

PEN CE RE

26

Horoz Lojistik'ten
EĞİTİME TAM DESTEK'

TANER HOROZ
ile lojistik sohbetleri - II

AYŞEGÜL ALDINÇ TEN
iz bırakan şarkılar

Bir rüya masalı

SEUL



HOROZ HOLDİNG'İN SÜRELİ YAYINIDIR.
NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2016
YIL: 6 SAYI: 26





NE KADAR DA BÜYÜMÜŞÜZ!

Çocuklarımız 21 yıldır
eğitimle güçleniyor.
Özgüvenle, cesaretle,
umutla büyüyor!
Birlikte nice yıllara.



Bir Çocuk Değişir, Türkiye Gelişir.

 facebook.com/TurkiyeEgitimGonulluleriVakfi

 twitter.com/TEGVKurumsal

 instagram.com/egitimgonulluleri



HAKAN YAMAN

PENCERE DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

KOZMİK KAVALCI

0

kumayı çok seven bir toplum değiliz, ancak çocukken çoğumuz masal okumuştur. Bunların çoğu Grimm Kardeşler olarak bilinen Jacob ve Wilhelm kardeşlerin birlikte yazdığı masallardır. Pamuk Prenses ve Yedi Cüceler, Kırmızı Başlıklı Kız, Uyuyan Güz, Bremen Mızıkacıları, Kurbağa Prens, Hansel ve Gretel, Fareli Köyün Kavalcısı ve diğerleri. Bu masallarda hep iyi ile kötünün savaşını okuruz. Sonunda iyi kötüyü galip gelir, biz de mutlulukla, dersimizi almış olarak kitabı bırakırız. Oysa hayat, rengârenk çizgilerle bezeli masal kitaplarından farklıdır. Bunu çok sonraları öğreniriz. Öğrendiğimiz zaman da, hayat da keşke masallardaki gibi olsa diye geçiririz içimizden. Keşke o da saf, masum, masallar kadar renkli ve kirlenmemiş olsa. Keşke iyi, kötüyü galip gelse hep... Ama olmaz, çünkü gerçek dünya, masalların kötü kahramanlarının hayal bile edemeyeceği kadar kötüdür. Burası kandırılmışların, kötüye mahkûm edilmişlerin, hak aradığını zannederken başkalarının yaşam hakkını elinden alanların dünyasıdır. Ve bu kötücül âlemi pisliklerden temizlemek masallardaki kadar kolay değildir.

Ben Grimm masallarının arasında en çok Fareli Köyün Kavalcısını severim. Hatırlarsınız; masal farelerin istila ettiği bir Alman köyünde geçer. Köyün adı Hamelin'dir. Aslında masalın orijinal ismi de "Hamelin Köyü'nün Kavalcısı"dır. Köy halkı ne yapacaklarını bilemez bir durumda farelerden kurtulmanın yollarını ararken, bir adam köye gelir. Bir kese altın karşılığında köyü farelerden kurtaracağını söyler. Köylüler bu öneriyi hemen kabul eder. Adam kavalını çalmaya başlar. Kavalıdan çıkan melodinin büyüsüne kapılan fareler kavalcıyı takip eder. Kavalcı yürüyerek köyden çıkarken bütün fareler de peşinden gelir. Köylüler bu manzarayı şaşkınlıkla izlerken, kavalcı köyün yakınındaki nehre doğru yürümeye başlar. Fareler yine peşindedir. Kavalcı nehre girip karşıya geçer. Fakat kendisini takip eden fareler, yüzemedikleri için nehirde boğulur. Köy farelerden kurtulmuştur.

Şimdi hayal edelim; nasılsa bedava. Dünyayı büyük bir fareli köye benzetelim. Kuşkusuz fare kadar masum değil etrafımızı saran kötülükler, ancak biz öyle hayal edelim. Ve tıpkı masallardaki gibi bu kötülüklerden kurtulabileceğimizi düşünelim. Sihirli bir kaval mesela... Ve kozmik bir kavalcı... Bu kozmik kavalcı üflese kavalını dünyamızdan evrenin derinliklerine doğru... Bugün masum insanların yaşamını tehdit eden şu ortaçağ farelerini, onları örgütleyenleri ve bilumum pislği alıp kavalıyla, bir daha dönmek üzere evrenin dışına götürse... Hayat masallara benzese... Ve o günden sonra insanlar, bir daha acı nedir bilmese; özgürce, huzurla yaşama hakları kahpece ellerinden alınmadan yaşasa. İyi, kötüyü galip gelse masallardaki gibi...

Masal bu ya, bunların hepsi olsa... Ve sonunda gökten üç elma düşse; biri benim, biri sizin, biri kozmik kavalcının başına... Kalın sağlıcakla.

MERAKLISI İÇİN OKUMA ÖNERİSİ:

Sema Kaygusuz:

Barbarın Kahkahası, Metis Yayıncılık

Vladimir Nabokov:

Karanlıkta Kahkaha, İletişim Yayıncılık

Sevim Burak:

Yanık Saraylar, Yapı Kredi Yayınları

SAYFA 4: HABERLER

- İSİM DEĞİŞTİ, SORUMLULUKLAR DEĞİŞMEDİ
- SDV HOROZ PROJE-AKSA ENERJİ ÖRNEK İŞ BİRLİĞİ
- SDV HOROZ PROJE, ZORLU YOLLARDAN BAŞARI İLE GEÇİYOR
- PROVEL'DEN HOROZ LOJİSTİK'E TEŞEKKÜR
- DEVLERİN TERCİHİ HOROZ LOJİSTİK
- BİR ÇOCUK, DÜNYAYI DEĞİŞTİRİR

SAYFA 14: LOJİSTİK SOHBETLERİ

“YENİ ÜRÜNLERLE, YENİ COĞRAFYALARDAYIZ”

Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, yeni ürünlerle yeni coğrafyalarda hizmet vermeye devam ettiklerini söyledi.

SAYFA 18: ORTAK SİNERJİ

“DOĞRU KARAR, HER ZAMAN KAZANDIRIYOR”

De'Longhi Bosphorus Ev Aletleri Genel Müdürü Tunç Gençoğlu, Horoz Lojistik ile çalışmanın doğru karar olduğunu söylerken, ortak sinerjinin yarattığı başarıyı anlatıyor.

SAYFA 22: SEKTÖREL BAKIŞ

İHRACATIN LOKOMOTİFİ OTOMOTİV,
AVRUPA'DA GAZA BASIYOR

Dünyanın 16'ıncı, Avrupa'nın ise altıncı büyük üreticisi olan Türkiye, otomotiv sektöründe ayağını gazdan çekmiyor.

SAYFA 26: İÇİMİZDEN BİRİ

“İŞİMİZ TİYATRO GİBİDİR, HATA AFFETMEZ”

SDV Horoz Muhasebe, Finans ve Bütçe Direktörü Cemil Gül, yaptıkları işin sorumluluklarını ve hata affetmeyen yönlerini aktarırken, çalışma prensiplerinden de söz etti.

SAYFA 30: VİZYON / ATILLA YILDIZTEKİN

DEPO HİZMETLERİNİN OUTSOURCE EDİLMESİ

SAYFA 32: ÜLKE ROTASI

AFRİKANIN DÜNYAYA AÇILAN KAPISI: KENYA

Doğu Afrika'nın ikinci büyük ekonomisine sahip olan Kenya, Mombasa Limanı ile de bölgenin en önemli lojistik üssü.

Ülke aynı zamanda Türkiye'nin Sahra Altı Afrika'ya açılma stratejisinin odak ülkelerinden biri...

KAHVE MOLASI**SAYFA 38: YILDIZLARIN ALTINDA**

AYŞEGÜL ALDİNC'TEN SU KATILMAMIŞ,
İZ BIRAKAN ŞARKILAR

Uzun bir aradan sonra su katılmamış, iz bırakan sekiz parçadan oluşan şarkılarıyla yeniden sevenlerinin karşısına çıkan Ayşegül Aldinç, yeni albümü Sek'iz ve hayata bakışını koyu bir sohbetin kıvamıyla anlattı.

SAYFA 42: BİR YAZAR&BİR KİTAP

SEMA KAYGUSUZ: “YAZARKEN,
İNSAN OLMAKTAN ÇIKIYORUM”

Yeni kitabı Diktatörün Kahkahası ile kitapseverlerin karşısına çıkan yazar Kaygusuz, dünyayla yazı aracılığıyla kurduğu ilişkinin detaylarını gözler önüne seriyor.



14



18



32



22





38



42



50



56



46

SAYFA 46: AZMİN ZAFERİ

POTALARIN ENGEL TANIMAYAN KRALİÇESİ
ECRİN KÖSE

Potalarla henüz dokuz yaşındayken tanışan 18 yaşındaki işitme engelli sporcu Ecrin Köse, önemli başarıların altına imza atıyor.

SAYFA 50: SEYAHAT ROTASI

BİR BAHAR MASALI : SEUL

Pembe, beyaz kiraz çiçekleriyle dantel gibi işlenen Seul, her bahar, masalsı bir havaya bürünüyor.

KEYİF MOLASI

SAYFA 56: SİVİL TOPLUM

HORUZ LOJİSTİK'TEN EĞİTİME TAM DESTEK

HOREV çatısı altında hayata geçirdiği projelerle insan kaynağına yatırım yapan Horoz Lojistik, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücüne "Hep destek, tam destek" veriyor.

SAYFA 60: DOĞAYLA BAŞBAŞA

KARADENİZ'İN SAKLI CENNETLERİ

Essiz doğası ve hırçın dalgalarıyla kıyıdağlanırken denize, denizdeyken kıyıya sevdalandığımız Karadeniz'in saklı cennetlerini Pencere okurları için derledik. Mutlaka gidin, gezin ve yaşayın diye...

SAYFA 62: KİTAP KOKUSU

SAYFA 63: MÜZİK KUTUSU

SAYFA 64: BULMACA



İMTİYAZ SAHİBİ

Horoz Holding AŞ'yi temsilen Hakan Yaman

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Hakan Yaman

EDİTÖR

Duygu Şafak

YAYIN KURULU

Anıl Haşımoğlu, Fikret Tuzcu, İlker Özkocakçı, Utku Uymaz

KATKIDA BULUNANLAR

Atilla Yıldıztekin, Cansu Duman Keskin,
Defne Başocakçı, Gencay Burnaz,
Gökhan Kılıç, Hakan Atik, Özgür Özkan

ADRES

Mahmutbey Mah., Taşocağı Yolu, Özlem Sk., Kısık Plaza,
No: 6, Kat: 1 Bağcılar / İstanbul
Tel: (0212) 456 10 00 Faks: (0212) 456 14 55
www.horoz.com.tr
pencere@horoz.com.tr

YAYINA HAZIRLAYAN



AJANS BAŞKANI

Tugay Soykan

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Hayati Bakış

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Hüsne Pamuk

GÖRSEL YÖNETMEN

Murat Cerit

GRAFİK TASARIM

Zeynep Güzel

YAZI İŞLERİ

Ahmet Emre, Gülşen İşeri, Müge Emirgil,
Gökhan Gezik, Yücel Kurşun (Fotoğraf)

YAYIN ADRESİ

Mecidiyeköy Mah. Atakan Sokak No: 6/7 Şişli / İstanbul
T: 0 212 252 87 76-77 F: 0 212 211 40 70
www.origamimedyas.com

YAYIN TÜRÜ

Pencere Dergisi, Horoz Holding'in 3 ayda bir yayımlanan
bedelsiz süreli yayın organıdır.

BASKI VE CİLT

Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Aytekin Sk., Yeşilce Mh., No: 21 Seyrantepe - İstanbul
Telefon: 0 212 280 00 09 pbx
www.ozgun-ofset.com



İSİM DEĞİŞTİ, SORUMLULUKLAR DEĞİŞMEDİ

SDV HORUZ, ARTIK HORUZ BOLLORE LOGISTICS OLARAK HİZMET VERİYOR. BOLLORE GRUBU'NA BAĞLI OLARAK FAALİYET GÖSTEREN SDV, GRUBA BAĞLI TÜM ŞİRKETLERİN AYNI ÇATI ALTINDA AYNI İSİMLE TOPLANMASI KARARINDAN SONRA HORUZ BOLLORE LOGISTICS OLARAK YOLUNA DEVAM EDİYOR. İSİM DEĞİŞTİ, AMA SORUMLULUKLAR DEĞİŞMEDİ HATTA DAHA ARTMIŞ GÖRÜNÜYOR.





Denizyolu-Havayolu Forwarding, Konteyner Dâhili Taşımacılık ve Proje Kargo Taşımacılığı alanlarında hizmet vermek için 2000 yılında kurulan SDV Horoz, artık Horoz Bolloré Logistics olarak yoluna devam ediyor. SDV International Logistics'in 102 ülkede 600 ofis ve 35 bin 800 çalışanı ile oluşturduğu bu büyük ve güçlü "network", artık Horoz Bolloré Logistics markasıyla hizmet veriyor. "SDV Horoz, Horoz Bolloré Logistics oluyor, şimdi daha da yükselişe geçiyor" mottosu ile yine her zamanki gibi iş ortaklarının en yakın entegre lojistik hizmet sağlayıcısı olarak çözüm üretmeye devam ediyor. Horoz Bolloré Logistics Havayolu-Denizyolu Operasyonları ve Satıştan Sorumlu Kıdemli Satış Direktörü

Hakan Yaman, isim değişikliği ile ilgili, "Ortağımız SDV, Bolloré Grubu'na bağlı şirketlerden biri olarak faaliyet gösteriyordu. Bolloré yönetimi bu yılın başında, gruba bağlı tüm şirketlerini Bolloré çatısı altında toplama kararı alınca, ismini Bolloré Logistics olarak değiştirdi. Biz de Türkiye'deki unvanımızı Horoz Bolloré Logistics yaptık" diyor.

İLK TOPLANTI İSTANBUL'DA YAPILDI

Horoz Bolloré Lojistik de ilk yönetim kurulu toplantısını 2016 yılının Mart ayında gerçekleştirdi. Horoz Grubu'nun Horoz Bolloré Logistics'teki Fransız iş ortaklarının da katıldığı toplantıda, yeni pazarlar ve stratejiler de konuşuldu. Bolloré Africa Logistics'in Afrika'da yıllardır en tanınmış lojistik servis sağlayıcısı ve önemli bir marka olduğunu vurgulayan Yaman, şöyle devam ediyor:

"Dünyadaki adımız SDV olduğundan, diğer kıtalarda müşterilerimiz ve tedarikçilerimizin yeni adımıza alışması biraz zaman alacak gibi görünüyor. Fakat bunu bir dezavantaj olarak görmüyoruz. Grup bünyesindeki tüm firmaların aynı çatı altında toplanmış olması ise sinerji oluşturacağından kesinlikle büyük avantaj sağlayacaktır. Böylelikle Bolloré Logistics'in 2025 yılında dünyanın en büyük beş forwarderi arasına girme hedefine de daha kolay ulaşabileceğini ümit ediyorum." Bolloré bugün, bir yandan Afrika kıtasında geçmişten beri süregelen liderlik pozisyonunu korurken, diğer yandan operasyonlarını Avrupa, Amerika, Orta Doğu, Güney Asya ve Asya Pasifik bölgelerinde de genişletmeyi, hizmetlerini daha geniş bir coğrafyaya yaymayı sürdürüyor.



Soldan sağa: Hakan Yaman, Robert Chiantaretto, Oğuz Güleç, Thierry Joseph Ehrenbogen, Taner Horoz, Oktay Kurumlu, Luc Fourcade, Bertrand Jannin



SDV HOROZ PROJE İLE AKSA ENERJİ'DEN ÖRNEK İŞ BİRLİĞİ



Akşa Enerji'nin yurt dışında almış olduğu ilk büyük ölçekli santral kurulum işi SDV Horoz'un üstlenmiş olduğu geniş kapsamlı lojistik çözüm ile yapılıyor. Akşa Enerji'nin Gana-Afrika'da kurmakta olduğu 370 megavatlık santral için her biri 280 tonluk Wart-sila motor, 63 tonluk alternatör ve di-

ğer aksesuarların beş setlik kısmının (3.217 m3 & 73 SOC) Hindistan'dan Gana'ya özel lojistik çözüm uygulaması, SDV Horoz Proje tarafından üstlenildi. İşin kapsamı, 2x450 ton vinç kapasiteli açık yük gemisi ile Mumbai Old Port-Hindistan limanı kanca altından itibaren Tema-Gana Limanı'na

denizyolu taşıması, limanda geçici stoklama, yol etüdü yapılmış güzer-gah üzerinden santral sahasına son taşıma, sahada stoklama ve motorların alternatörleri ile birleştirilmesi (coupling) işlemi sonrasında temele yerleştirilmesi şeklindedir.

HABER: FİKRET TUZCU

SDV HOROZ PROJE, ZORLU YOLLARDAN BAŞARI İLE GEÇİYOR



Elektrik üretimi ve satışı, doğal gaz ticareti ve dağıtımı, enerji santrallerinin projelendirme aşamasını da kapsayacak "anahtar teslim" inşası, enerji santrallerinin uzun süreli bakım-işletim hizmetlerinin sunulması ana başlıklarında hizmet veren Zorlu Enerji Grubu, dünyanın geleceğine katkıda bulunmaya kararlı firma yapısıyla dikkat çekiyor. Zorlu Enerji Grubu'nun

önemli partnerlerinden biri olan SDV Horoz Proje, firmaya verdiği hizmete 2016 yılında da devam ediyor. SDV Horoz Proje ekibi son olarak, toplamda 650 ton ve 800 metre küp olmak üzere sondaj borularının Çin Tianjin Limanı'ndan Aliağa/İzmir Limanı'na deniz yolu taşıması ve Zorlu Alaşehir İşletme Santrali'ne teslim edilmesi işini üstlendi.

HABER: ÖZGÜR ÖZKAN

BEST TRAFO İLE İŞ BİRLİĞİNE DEVAM



Balıkesir Elektromekanik Sanayi Tesisleri Anonim Şirketi adıyla 1966 yılında kurulan Best Trafo ile SDV Horoz Proje iş birliği, başarılı bir organizasyona daha imza attı. Proje kapsamında, toplamda 336 ton 733 metreküp olmak üzere üç adet trafo, (beher trafo ağırlığı 56 tondur) üç adet topraklama trafosu, bir adet reaktör ve bunlara ait aksamların

Balıkesir-Derince ön taşıması ve Jebel Ali/UAE Limanı'na denizyoluyla taşınması SDV Horoz Proje Ekibi tarafından başarı ile tamamlandı. Elektrik makineleri endüstrisi alanında 1082 çalışanıyla hizmet veren Best Trafo'nun ana faaliyet alanı ise yağlı ve kuru tip transformatör üretimi.

HABER: ÖZGÜR ÖZKAN



SDV HOROZ PROJE, DÜNYANIN HER YERİNDE

Tüm elektromekanik ürün gruplarıyla iletim ve dağıtım alanında global bir oyuncu olma vizyonuyla hareket eden Best Trafo, SDV Horoz Proje ile iş birliğine devam ediyor. Best Trafo'ya sunduğu hizmette de kaliteli adımlar atan SDV Horoz Proje ekibi,

Nisan 2016'da gerçekleştirdiği her biri 151 ton ve toplamda 531,34 metreküp olmak üzere; iki adet trafo ve aksamlarının Balıkesir'den ön taşıma ve İngiltere-Heysham Limanı'na denizyoluyla taşıması işini üstlendi.

HABER: ÖZGÜR ÖZKAN



FİNA ENERJİ İLE YOLA DEVAM

Fiba Grubu'nun bir iştiraki olarak 2007 yılında kurulan Fina Enerji, enerji projelerinin geliştirilmesi, inşası ile elektriğin toptan satışı ve ticareti ile ilgili faaliyetler sürdürüyor. Şirket, SDV Horoz Proje'nin önemli partnerlerinden biri. SDV Horoz Proje Ekibi, şirketle iş birliği çerçevesinde son olarak, toplamda 2.360 ton ve 4.848 metrekare olmak üzere; 36 set GE 1,7 MW Res ekipmanının 24 setlik taşımasından sonra kalan 12 set için de Almanya/Brake'den, İzmir/Aliağa Limanı'na denizyolu ile taşıması işini üstlendi. Grubun bünyesinde, halihazırda, toplam 241,45 MW kapasitesine sahip yedi adet rüzgar santrali faaliyet gösteriyor. Ayrıca firma, toplam 207,75 MW gücünde beş yeni rüzgar santralini yatırımları için çalışmalarını sürdürüyor. Holding bünyesinde enerji santrallerinin yanı sıra, mühendislik hizmetleri amacı ile kurulmuş olan Fina Enerji Mühendislik Müteahhlik, Dış Ticaret Montaj ve Servis A.Ş. ve toptan elektrik satışı ve ticareti amacı ile kurulmuş olan Fina Elektrik Enerjisi İthalat, İhracat ve Toptan Satış A.Ş. bulunuyor.

HABER: FİKRET TUZCU

PROVEL'DEN HOROZ LOJİSTİK'E TEŞEKKÜR PLAKETİ



Parex markasıyla temizlik malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren Provel, beşinci yılında Horoz Lojistik'in de aralarında bulunduğu, kritik süreçlerinde iş birliği yaptığı tedarikçilerine teşekkür plaketi verip, sektörde elde ettiği başarısını tedarikçileri ile paylaştı. Horoz Lojistik ile 2015 yılından bugüne yurt içi komple taşımalarda sürdürdüğü başarılı iş birliği nedeniyle 5 Şubat tarihinde Provel Genel Müdürü Atalay Yumurtacıoğlu, Tedarik Zinciri Direktörü Tayyar Bahadır, Lojistik ve Depo Müdürü Ufuk Anzaflıoğlu ile Horoz Lojistik YİT Grup Başkanı Gürkan Gürbüz ve Müşteri Hizmetleri Yönetmeni Gökhan Kılıç'ın da katıldığı bir plaket töreni gerçekleştirildi. Plaketini Provel Genel Müdürü Atalay Yumurtacıoğlu'nun elinden alan Gürkan Gürbüz, "İki firmanın bu güzel iş birliğinin daha uzun yıllar devam etmesini diliyorum" dedi.

Provel markası olan Parex, 2011 yılında yerli sermaye ile Türkiye'de inovatif bir marka olabilmek amacıyla yola çıktı. 81 çeşit ürünle girdiği sektörde tüm satış noktalarında tüketicileriyle buluşan Parex, bugün 200'den fazla ürün çeşidi ile pazar liderliğine yaklaştı. Parex, özellikle 2014 yılında temizlik sektöründe hızla büyüdü ve pazar payını yüzde 22'ler seviyesine çıkarmayı başardı. Firma, sektöre getirdiği inovatif yaklaşımlarla da farklılaşmayı başarmış durumda. Bu yaklaşımlar sonucu oluşan ürünler; döner hazneli otomatik temizlik seti Twister, deterjan hazneli yer temizlik sistemi, asansör sistemli otomatik temizlik seti Maestro, selülozik sünger Happy & Clean, parke paspas, kir sökücü tepciklere sahip temizlik bezi. Ürünleri ile Türkiye'nin 81 ilinde bulunan Parex, 28 ülkeye de ihracat gerçekleştiriyor.

HABER: GÖKHAN KILIÇ



HOROZ BOLLORÉ LOGISTICS'TEN YILIN İLK SEMİNERİ

SDV Horoz yani yeni ismiyle Horoz Bolloré Logistics, yılın ilk satış pazarlama seminerini, 18-19 Mart 2016 tarihlerinde İstanbul Gorrion Hotel'de gerçekleştirdi. Horoz Bolloré çalışanlarıyla birlikte üst yönetiminin de katıldığı seminerde 2015 yılı değerlendirilirken, 2016 hedefleri ve stratejileri üzerinde de çalışıldı. Yeni yılla birlikte yenilenen seminer içeriğinde, farklı vaka çalışmalarının yer aldığı workshop çalışmaları gerçekleştirildi. Seminerin en keyifli çalışması ise takımadaşlık yaratma üzerine kurulan ritim atölyesi çalışması oldu. Beden perküsyonu ve ritim enstrümanlarıyla çalışma unsurlarını kapsayan workshopta tüm satış pazarlama ekibi, ortak paydada buluşup, birlikte başarmanın keyfine vardı. 2016 yılına satış pazarlama semineri ile başlayan Horoz Bolloré ekibi, yılın devamında da birbirinden farklı zengin içeriklere sahip seminerlerine devam edecek.

HABER: DUYGU ŞAFAK





DEVLERİN TERCİHİ HOROZ LOJİSTİK

Yerel firmalar kadar global pazardaki isimlerle de iş birliği anlaşmaları imzalayan Horoz Lojistik, 2016 yılında da dünya devleriyle aynı paydada buluşmaya devam ediyor. Horoz Lojistik, Allgaier Translog GmbH & Co. Kg firması ile 2016 yılı itibarıyla iş birliğine başladı. Almanya'da 1978 yılında kurulan Allgaier, sekiz grup firması, 750 çalışanı, 125 bin metrekare lojistik depo ve ofis alanı ve Almanya'da dört farklı bölgede faaliyet gösteren ofisleri ile hem Avrupa'da hem de Türkiye-Avrupa arasında uzman kadrosu ile lojistik operasyonlarını yürütüyor. Kendi alanında uzman bir isim ve global bir oyuncu olan Allgaier, Almanya ve Avrupa'da 250'yi aşkın özmal varlığı ile dağıtım-toplama ve depolama hizmetleri alanlarında uzman bir kadro ile hizmet veriyor.

HABER: CANSU DUMAN KESKİN



KISA KISA...

RK TEKNOLOJİ: Raks markası ile yıllardır elektrikli ısıtıcı ve vantilatör konusunda kaliteli ürünlere imza atan RK Teknoloji, İstanbul Kıracı'ta bulunan deposundan yurt genelindeki ulusal marketlere yapacağı kamyon sevkiyatları konusunda Horoz Lojistik'i tercih etti.

BESTSELLER BİRLEŞİK TEKSTİL: Dünyaca ünlü spor giyim üreticisi Bestseller'ın Türkiye distribütörlüğünü üstlenen Bestseller Birleşik Tekstil, dünyada kalitesi kabul görmüş erkek ve bayan giyim markalarının İstanbul Hadımköy'de bulunan deposundan yapılacak parsiyel dağıtım tedariki için Horoz Lojistik ile el sıkıştı.

SONOROUS SES VE GÖRÜNTÜ SİSTEMLERİ: Sonorous Ses ve Görüntü Sistemleri firmasının Manisa Akhisar'dan yapacağı parsiyel dağıtım operasyonlarını Horoz Lojistik üstlendi.

TCHIBO : Perakende mağazalar zinciri Tchibo'nun Kocaeli Şekerpınar'da bulunan deposundan yapılacak parsiyel sevkiyatlar, Horoz Lojistik'in dağıtım kanalları üzerinden sağlanacak.

BEYS GRUP : Tekstil ürünleri ve promosyon malzemeleri üretimi konusunda faaliyet gösteren Beys Grup, İstanbul Sultanbeyli'deki deposundan Türkiye geneline yapacağı parsiyel dağıtım ihtiyaçlarında Horoz Lojistik ile sözleşme imzaladı.

VISSPLUS TÜKETİM ÜRÜNLERİ : Vissmate markası ile ev kullanımı için sıvı temizlik maddeleri üreten Vissplus Tüketim Ürünleri, İstanbul Tuzla çıkışlı komple nakliye hizmet ihtiyacına Horoz Lojistik ile çözüm buldu.

İSTANBUL MONDİ AMBALAJ: Kağıt ambalaj üretiminde dünyanın önde gelen firmalarından Mondi, Tekirdağ Çorlu'da bulunan tesisleri çıkışlı komple taşıma ihtiyaçları konusunda partner olarak Horoz Lojistik'i tercih etti.

MEKLAS OTOMOTİV : Otomotiv ve makine sanayi için körük üretimi yapan Meklas Otomotiv, Bursa'da bulunan üretim tesisleri ile müşterileri arasında ihtiyacı olacak komple taşıma konusundaki hizmet talebini Horoz Lojistik'ten karşılamaya karar verdi.

KENT DAYANIKLI TÜKETİM: Kocaeli Gebze'den mobilya ve elektrikli ev ürünleri sevkiyatı yapan Kent Dayanıklı Tüketim, ürünlerinin ulusal market depolarına ulaştırılması konusundaki beklentilerine Horoz Lojistik ile çözüm buldu.

TERMA YAPI KİMYASALLARI: Adana'da bulunan üretim tesislerinde yapı kimyasalları konusunda üretim yapan Terma Yapı Kimyasalları, nakliye süreçlerinin organizasyonunu Horoz Lojistik'e devretme kararı aldı.

SET TOHUMCULUK: Adana'da tarım ürünleri konusunda faaliyet gösteren Set Tohumculuk'un, tüm yurt geneline yapacağı sevkiyatların lojistik operasyonunu Horoz Lojistik üstlendi.





BİR ÇOCUK, DÜNYAYI DEĞİŞTİRİR

“BİR ÇOCUK DEĞİŞİR, DÜNYA DEĞİŞİR” DÜŞÜNCESİYLE “İYİLİKLE, UMUTLA HEP BİRLİKTE” SLOGANIYLA YOLA ÇIKAN HOROZ GRUBU AİLESİ, ANLAMLI BİR SOSYAL SORUMLULUK PROJESİNE DAHA İMZA ATTI.



Horoz Grubu, yeni yılla birlikte, şirket içinde sosyal sorumluluk projelerinde aktif yer almak amacıyla “HoroZ Sosyal Sorumluluk Elçileri” adı altında oluşturduğu proje ekibi ile ilk projesini İhtiyaç Haritası üzerinden seçtiği ilköğretim seviyesindeki altı köy okulunun ihtiyaçlarını kapatarak gerçekleştirdi. İhtiyaç Haritası sitesi üzerinden üç okulun belirlenmesiyle projeye başlayan Horoz Grubu, çalışanları tarafından seçilen bu köy okullarının ihtiyaçlarını tespit etti. Şirket içinde farklı alanlara yerleştirilen yardım kutularında okul öncesi grupları için oyuncak ve eğitici oyunlar, ilköğretim seviyesi için hikâye ve test kitapları ile kırtasiye malzemeleri toplandı.

Projede, beklenenin de üzerinde bir destekle karşılaşan Horoz Grubu, alınan destekler sayesinde okul sayısını da üçten altıya çıkardı. Geline nokta ise Horoz Grubu, kendi araçları ile Siirt, Van ve Diyarbakır'daki köy okullarının malzemelerini ihtiyaç sahiplerine ulaştırdı.

SOSYAL SORUMLULUK ELÇİLERİ'NİN İLK PROJESİ

HoroZ Grubu, Sosyal sorumluluk projelerine destek vermek amacıyla şirket içerisinde bir proje ekibi oluşturdu. Horoz Grubu çalışanlarından talepte bulunanlardan oluşturulan bu gönüllü ekip, sosyal sorumluluk projelerini yürütmek ve şirket içerisindeki organizasyonunu sağlama görevlerinde aktif olarak rol alıyor. Horoz Sosyal Sorumluluk Elçileri'nin ilk çalışması ise İhtiyaç Haritası projesine destek vermek oldu.

HABER: DUYGU ŞAFAK



BÖLGELERDEN...

GAZİANTEP: Horoz Lojistik, Gaziantep lojistik merkezini 1. Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni tesisine taşıdı. 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren 3 bin 500 metrekarelik tesisimizde 50 personel 15 dağıtım aracı ile Gaziantep, Kilis, Şanlıurfa, Adıyaman ve Kahramanmaraş'taki tüketici ve bayi ürünlerinin dağıtım hizmeti yapıyor.

ADANA: Horoz Lojistik, 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla Adana lojistik merkezinden Adana'da B/S/H ev teslimatı ile Adana, Osmaniye, Kahramanmaraş, Hatay il ve ilçelerinde B/S/H bayi, servis ve tüketicilerine hizmet vermeye başladı.

MERSİN: Horoz Lojistik, 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla Mersin lojistik merkezinden Mersin merkez ve ilçelerinde B/S/H bayi, servis ve tüketicilerine hizmet vermeye başladı.

MERZİFON: Horoz Lojistik, Merzifon lojistik merkezinden 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla Amasya, Tokat, Çorum illeri ve ilçelerinde B/S/H bayi, servis ve tüketicilerine hizmet vermeye başladı.



TRABZON: Horoz Lojistik, Trabzon lojistik merkezinden 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren Trabzon, Rize, Artvin ve ilçelerinde B/S/H bayi, servis ve tüketicilerine ve Evkur B/S/H ürünlerini depolama hizmeti vermeye başladı.

ERZURUM: Horoz Lojistik, 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren Erzurum lojistik merkezinden Erzurum, Erzincan, Ağrı, Iğdır, Kars, Ardahan, Gümüşhane, Bayburt il ve ilçelerinde B/S/H bayi ve tüketicilerine hizmet vermeye başladı.

GAZİANTEP EĞİTİM: 2016 yılının ilk eğitim çalışmasını Gaziantep'te gerçekleştiren Horoz Lojistik, söz konusu eğitimde operasyonel konular hakkında tüm çalışanlarını bilgilendirdi.

HABER: HAKAN ATİK



HOROZ, BU YIL DA İNSANA SAYGI ÖDÜLÜ'NÜN SAHİBİ OLDU

Türkiye'nin en prestijli İnsan Kaynakları ödülleri arasında biri olan ve Kariyer.net tarafından bu yıl 15'inci gerçekleştirilen "İnsana Saygı Ödülleri" sahipleri buldu. Ödül töreni, Kariyer.net üyesi 65 bin 200 firma arasından tüm kriterleri karşılayarak, farklı kategorilerde ödül kazanan 250 firmanın katılımıyla Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirildi. Ödül gecesine ismini yazdıran isimlerden biri ise Horoz Lojistik Grubu oldu. Horoz Lojistik ve SDV Horoz grubu, 65 bin 200 firma arasından 250 firma arasına girerek çok önemli bir başarıya daha imza attı. Böylece Horoz Lojistik 2011, 2012, 2013 ve 2014 yıllarının ardından 5'inci kez Kariyer.net tarafından ödüllendirilmiş oldu. Ödülle sonuçlanan söz konusu süreçte Horoz Lojistik ve SDV Horoz Grubu 2015 yılı içerisinde

95 ilan yayınladı. Bu ilanlar için 24 bin 931 başvuru alındı. Gelen başvuruların tümünü ortalama iki iş günü içerisinde kişiye özel olacak şekilde cevaplayarak yüzde 100 başarı sağlayan Horoz Lojistik, yalnızca Kariyer.net üzerinden 70 kişiye istihdam sağladı.

"BAŞARIMIZIN HAKLI GURURUNU YAŞIYORUZ"

Horoz Lojistik İnsan Kaynakları Departmanı olarak adaylara olumlu ya da olumsuz geri dönüş yapmanın ne kadar önemli olduğunu dile getiren Horoz Lojistik İnsan Kaynakları Direktörü Defne Başocakçı, bu özen ve bilinçle her gün düzenli olarak tüm kaynaklardan gelen başvuruları okuyup değerlendirdiklerini söylüyor.

Başvurulara yaptıkları dönüşlerle insana duydukları saygıyı gözler önüne serdiklerini söyleyen Başocakçı, "Firma olarak sadece işimize değil, insana da

değer veriyoruz. Kariyer.net tarafından bu yıl da ödüle uygun bulunmamız aslına bakarsanız bu bilinç ve özenin bir sonucu. Haklı gururunu yaşadığımız bu başarımızı tüm Horoz ailesi ile paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor.

İNSAN KAYNAKLARI OLGUSU ELE ALINIYOR

İnsana Saygı Ödülleri'ndeki kategorilerde başarı elde etmek için her şeyden önce en az 20 bin başvuru almış olmak, adaya özel cevaplama oranının ise yüzde 99 ve üzeri olması şartı aranıyor. Ortalama cevaplama süresinin 21 gün ya da altı olması ve en az 50 kişiyi Kariyer.net üzerinden istihdam etmiş olmak bir başka kriter.

Bu yıl İnsan Kaynakları Zirvesi kapsamında gerçekleşen İnsana Saygı Ödülleri Töreni'nde adayların oylamasıyla belirlenen en beğenilen firma ve en beğenilen iş ilanları da ödüllendiriliyor.



ARAMIZA YENİ KATILANLAR



HARIKA KARACA (14.12.2015)

SDV Horoz Taşımacılık ve Ticaret A.Ş şirketimizin Satış Pazarlama Direktörlüğü'ne bağlı Ankara Satış Yönetmeni pozisyonunda aramıza katılan Harika Karaca, Haziran 2005-Ekim 2005 tarihleri arasında Dolphin Company USA' de Satış Pazarlama Asistanı, Haziran 2008-Şubat 2010 tarihleri arasında Hititrans Uluslararası Taşımacılık'ta Hava İthalat Operasyon Uzmanı, Mart 2010-Mart 2011 tarihleri arasında Ran Lojistik'te Hava İthalat İhracat Operasyon Uzmanı, Nisan 2013-Kasım 2014 tarihleri arasında Expeditors International'da Satış Temsilcisi, Kasım 2014-Kasım 2015 tarihleri arasında Kuehne-Nagel Uluslararası Nakliyat'ta Satış Sorumlusu görevlerinde bulundu.



BİRCAN SÖĞÜTLÜ (11.01.2016)

SDV Horoz Taşımacılık ve Ticaret A.Ş şirketimizin Özel Müşteri ve Avrupa İş Geliştirme Direktörlüğü'ne bağlı İş Geliştirme Yönetmeni pozisyonunda aramıza katılan Bircan Söğütlü, Ekim 2007-Eylül 2009 tarihleri arasında Ceva Logistics'de Business Development Executive, Ekim 2009-Eylül 2011 tarihleri arasında Geodis Wilson'da Key Account Manager, Ekim 2011-Haziran 2013 tarihleri arasında Panalpina Word Transport'ta Country Account Manager, Temmuz 2013-Aralık 2015 tarihleri arasında SDV Transport&Logistics'te Global Account Manager& Business Development Manager Healthcare Benelux görevlerinde bulundu.



SEMİHA TÜRKÖĞLÜ (11.01.2016)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Ticaret A.Ş şirketimizin Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı Operasyon Yönetmeni pozisyonunda aramıza katılan Semiha Türkoğlu, Eylül 1999-Şubat 2006 tarihleri arasında Selin-San Limited Şirketi'nde İhracat Planlama Sorumlusu, Ekim 2007-Kasım 2008 tarihleri arasında Orion Sağlık Grup'ta Pazarlama İletişim Uzmanı, Şubat 2011-Nisan 2013 tarihleri arasında Karakuş Lojistik A.Ş'de İhracat Operasyon Uzmanı, Mayıs 2013-Aralık 2014 tarihleri arasında DSV AIR & SEA A.Ş.'de Operasyon Sorumlusu görevlerinde bulundu.



CAN BENİAN (01.03.2016)

SDV Horoz Taşımacılık ve Ticaret A.Ş şirketimizin Satış Pazarlama Direktörlüğü'ne bağlı Satış Pazarlama Direktörü pozisyonunda aramıza katılan Can Benian, Mart 2003-Eylül 2009 tarihleri arasında DB Schenker-Arkas International Logistic CO.'da son olarak Trade Lane Manager, Eylül 2009-Ekim 2014 tarihleri arasında DHL Global Forwarding'de son olarak Key Account Director, Kasım 2014-Kasım 2015 tarihleri arasında ATA Freight Line'da Country Sales Manager görevlerinde bulundu.



EDA YALÇIN (01.03.2016)

SDV Horoz Taşımacılık ve Ticaret A.Ş şirketimizin Ege Bölge Yönetmeni pozisyonunda aramıza katılan Eda Yalçın, Eylül 2002-Mayıs 2003 tarihleri arasında Martı Denizcilik A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Sorumlusu, Mayıs 2003-Mart 2012 tarihleri arasında Arkas Holding- Arfor Taşıma Hizmetleri A.Ş.'de Satış Pazarlama Sorumlusu, Mart 2012-Ağustos 2015 tarihleri arasında UTİ Wordwide Inc'de Bölge Satış Müdürü, Ağustos 2015-Şubat 2016 tarihleri arasında UTİ Wordwide Inc'de Şube Müdürü görevlerinde bulundu.



SİBEL GÜZEL (01.03.2016)

SDV Horoz Taşımacılık ve Ticaret A.Ş şirketimizin Satış Pazarlama Direktörlüğü'ne bağlı Mersin Satış Yönetmeni pozisyonunda aramıza katılan Sibel Güzel, Nisan 2008-Aralık 2010 tarihleri arasında DSV Air&Sea'de Satış Sorumlusu, Temmuz 2010-Aralık 2013 tarihleri arasında Kinay Taşımacılık'ta Satış Müdürü, Aralık 2013-Şubat 2016 tarihleri arasında GNW Lojistik'te Satış Müdürü görevlerinde bulundu.



DEFNE BAŞOÇAKÇI / HOROZ LOJİSTİK İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ



HOROZ LOJİSTİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI TANER HOROZ:

“YENİ ÜRÜNLERLE, YENİ COĞRAFYALARDAYIZ”

“SON DÖNEMLERDE
DÜNYA EKONOMİSİ
ZORLU SÜREÇLERDEN
GEÇİYOR. FAKAT BU
NOKTADA ŞİRKETLER
PİYASA ŞARTLARINA
GÖRE POZİSYON ALARAK,
SÖZ KONUSU ORTAMDA
İŞ SÜREÇLERİNİ DOĞRU
BİR ŞEKİLDE YÖNETİYOR”
DİYEN TANER HOROZ,
FİRMA OLARAK BU SÜRECİ,
HACİM YÜKSELTEREK,
YENİ ÜRÜNLERLE, YENİ
COĞRAFYALARDA İŞ
YAPARAK VE KARLILIK
HADLERİNİ KORUMAYA
ÇALIŞARAK AŞMAYA
ÇALIŞACAKLARINI
VURGULUYOR.



Şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk. Dünyada kabul gören ve şirketlerin sürdürülebilirliğine önemli katkılar sağlayan kurumsal yönetimin dört ana ilkesi. İş dünyasını farklı açılarıyla tartışmaya, öğrenmeye iten süreç, OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1999 yılında tanıtılmasıyla başlıyor. Geçtiğimiz yıl Antalya'da düzenlenen G20 Liderler Zirvesi'nde de dünya liderleri tarafından imzalanan ilkeler, iş yapma kültürünü daha yönetilebilir kılıyor. İşte bu noktalara dikkat çekiyor Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz da... “Evrensel kurumsal yönetim ilkeleriyle hareket eden şirketler, hissedarlık yapılarından bağımsız olarak ‘kurumsallaşmış’ şirket olarak anılmalılar. Şirketimiz Horoz Lojistik de her geçen gün çağdaş yönetim ilkeleriyle kurumsallaşmayı ön planda tutarak çalışır” diyor Taner Horoz, Türkiye’de iş yapma kültürünün biraz daha değişmesi gerektiğini önemle vurguluyor.

“HEDEF KOYMAK KOLAY DEĞİL”

2016 yılına umutla baktıklarını söyleyen Taner Horoz, diğer taraftan sektörün gelecek stratejilerinde ulusal ve uluslararası gündemin ağırlığının da hissedileceğini söylüyor. Taner Horoz, şunları da ekliyor: “Kendi malımızı satmadığımız için müşterilerimizin mal satabilmesi lazım ki, büyümemiz gerçekleşebilsin. Ama temelde şunu düstur ediniyoruz. Türkiye’nin büyümesinin yaklaşık iki buçuk, üç katını her sene yakalamaya çalışıyoruz. Yani bizim hedefimiz Türkiye’nin

büyümesiyle doğru orantılı ilerliyor. Türkiye yüzde 4 büyürse, önümüze yüzde 12’lik bir büyüme hedefi koyuyoruz.”

“Hedeflerimizde büyümenin yanı sıra, daha fazla katma değer üretebileceğimiz projelere yoğunlaşmak da bulunuyor” diyor Taner Horoz, “Büyüme kadar, dönüştürme hedeflerimiz ve uygulamada daha kompleks işlere geçme hedeflerimiz var. Horoz Lojistik olarak iş süreçleri kompleks olan firmalarla daha çok ilgileniyoruz. Çünkü bu işlerde katma değer yaratabiliyor, problem çözme kabiliyetimizi ortaya koyabiliyoruz. Bu sayede işe deneyimimizi katabiliyor, uzmanlığımız çerçevesinde dizayn ve planlama anlamında katkı sağlayabiliyoruz” diyor. Taner Horoz, ayrıca sözlerine, 2016 yılında gerek Anadolu’da, gerekse yurt dışında daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı planladıklarını da ekliyor.

“AFRİKA PAZARI ÖNEMLİ ODAK NOKTALARIMIZDAN”

Kaliteli iş gücü ve teknolojiye yatırım yapmanın önemine her zaman inandığını vurgulayan Taner Horoz, 2016 yılında da yatırımlarını bu alanlarda yoğunlaştıracaklarının altını çiziyor. Son dönemde Afrika pazarının önemli odak noktalarından biri olduğunu ifade eden Taner Horoz, gerekçelerini de şöyle aktarıyor: “Afrika pazarında derin bir etkinliğimiz söz konusu ve bölgede her yıl şirket büyüme oranımızın çok daha üzerinde bir performans ortaya koyuyoruz. Söz konusu hedef doğrultusunda bölgeye yatırım yapıyoruz; bu sene aramıza bölge dinamiklerini bilen expat bir yönetici arkada-



"e-TİCARET LOJİSTİĞİNE AĞIRLIK VERDİK"

"Global dünyada günümüz iş hayatının yoğunluğu sebebiyle, ihtiyacı olan ürünleri internetin sunmuş olduğu ayrıcalıklarla e-ticaret siteleri üzerinden alışveriş yaparak edinen ve gitgide büyüyen bir kesim oluşmaya başladı. Biz de e-ticaret lojistiği konusuna ağırlık verdik ve beyaz eşya sektöründeki uzmanlığımızı bu platforma da aktardık. Ev teslimi hizmetimiz kapsamında, e-ticaret sitelerinden satın alınan beyaz eşyaların, son kullanıcıların adreslerine teslim edilmesiyle, hem gönderici firmanın hem de alıcı müşterilerin lojistik beklentilerine önemli bir çözüm kaynağı oluyoruz. Bu sayede hem göndericinin bayi satış noktası ve deposundan, hem de Horoz Lojistik'in hizmet verdiği lojistik depolardan son kullanıcı adreslerine sevkiyat yapabiliyoruz. Ürünlerin katlara kadar taşınması ile de fark yaratıyoruz."

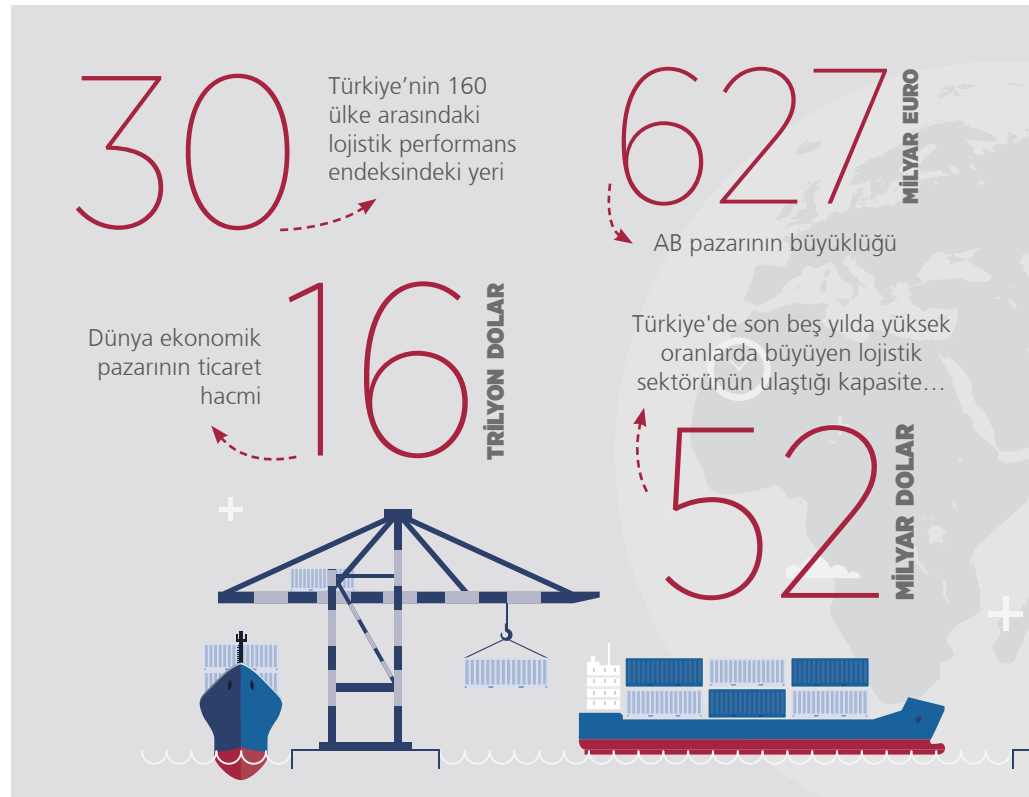


şımız katıldı, bunun yanı sıra bölgeye odaklanacak uzmanları bünyemize kattık. Horoz Lojistik olarak, bütünsel şekilde çalıştığımız müşterilerimizin yoğunlaştığı bölgelerde gücümüzü artırma gayreti içindeyiz."

"SEKTÖRLERİN KÜMELENME HARİTASI ÖNEMLİ BİR KONU"

Lojistik sektörünün sıkıntılarından birinin üretim, ticaret ve ekonomi mastır planının sağlıklı olmamasından da kaynaklandığını belirten Taner Horoz, "Nerede, ne iş ya-

pıldığını bilmeden, ona uygun liman yapamazsınız. Bunu özel sektöre bıraktığınızda, bazen mükemmel işlerle karşı karşıya kalıyorsunuz bazen de tam tersi. Bu noktada sektörlerin kümelenme haritasının yapılması önemli bir konu olarak karşımıza çıkıyor. Bu konuda Türkiye'de bir takım eksiklikler söz konusu. Ama önümüzdeki süreçlerde bu eksikliklerinde giderileceğine inanıyoruz" diyor. Türkiye'de lojistik ile ilgili en büyük problemin, üretimin batıda tüketimin doğuda



olmasından kaynaklandığını ifade eden Taner Horoz, bu durumu şöyle örneklıyor: "Türkiye'nin bir ucundan bir ucuna 2 bin 500 kilometre yol gidiyorsunuz. Ülkemizde, Avrupa'da üç-dört ülkeyi geçtiniz mesafeden daha fazla bir yoldan söz ediyoruz. Batıdan doğuya akış beş ise, doğudan batıya akış birde kalıyor. Dört birim hava taşıyarak geliyorsunuz. Kaynak planlamasında da bir takım sıkıntılar var. Türkiye olarak kaynakları kıt bir ülkemiz. Bunu kabul etmemiz gerekiyor. Sonuçta hiçbir batı ekonomisi ile mukayese edilmeyecek kadar dar bir sermaye ile iş yapıyoruz. Kaynağı da verimli kullanmak gerekiyor. Bu noktada da devletin regüle edici bir rolünün olması önemli."

"GELECEĞİ ÖNGÖREN FİRMALAR AYAKTA KALACAK"

"Dünya ekonomisi zorlu süreçlerden geçiyor. Bu noktada şirketler piyasa şartlarına göre pozisyon alarak, söz konusu ortamda iş süreçlerini doğru bir şekilde yönetiyor" diyen Taner Horoz, lojistik sektörü açısından da aynı durumun geçerli olduğunu söylüyor. "Mevcut tabloda her sektördeki müşterilerimiz daha az kazanıyor, bu da lojistik sektörüne yansıyor" diyen Horoz, firma olarak bu süreci nasıl planladıklarını ve yöneteceklerini de şöyle aktarıyor: "Bizler bu süreci, hacim yükselterek, yeni

ürünlerimizle yeni coğrafyalarda iş yaparak ve karlılık hadlerimizi korumaya çalışarak aşmaya çalışacağız." Horoz Lojistik Başkanı Taner Horoz'un vurguladığı hususlar sektör profesyonelleri tarafından da kabul gören düşünceler. Zira 2014 yılında büyümeye paralel olarak, sektörün yapısında önemli değişimler de yaşandı. Değişimler 2015'de de devam etti. Özellikle dijitalleşen küresel ekonomik sistemde, geleceği öngören firmaların ayakta kalacağı yeni bir dünya sisteminin kalp atışları yaşanıyor. Taner Horoz da zaten, e-lojistiğe ağırlık verdiklerini söyleyerek, değişen yeni ekonomik sistemi önceden gördüklerini ve bu yeni sürece göre pozisyon aldıklarını söylüyor.

Uzmanlara göre, birkaç yıl içinde sektör büyümeye devam ederken, şirket sayısı azalacak gibi görünüyor. Birleşme ve satın almalarla yaşanacak bu azalma sonucunda da global arenada, rekabet fiyat odaklıktan, teknoloji odaklılığa geçişi başarıyla tamamlayan firmalar yoluna devam ederken, sürece adaptasyon sağlayamayanların durumu pek parlak görünmüyor. Büyük balığın küçük balığı değil, hızlı balığın yavaş balığı yuttuğu bu süreçte, Horoz Lojistik olarak teknolojik devrime hazır oldukları ve bu devrimin gerektirdiği teknoloji ve insan altyapısını kurumsal yönetim ilkeleriyle bütünleştirdikleri mesajını veriyor.



"Afrika pazarında derin bir etkinliğimiz söz konusu ve bölgede her yıl şirket büyüme oranımızın çok daha üzerinde bir performans ortaya koyuyoruz. Söz konusu hedef doğrultusunda bölgeye yatırım yapıyoruz; bu sene aramıza bölge dinamiklerini bilen expat bir yönetici arkadaşımızı katıldı, bunun yanı sıra bölgeye odaklanacak uzmanları bünyemize kattık. Horoz Lojistik olarak, bütünsel şekilde çalıştığımız müşterilerimizin yoğunlaştığı bölgelerde gücümüzü artırma gayreti içindeyiz."



Kaynak: TÜİK ve UND

DE'LONGHI BOSPHORUS EV ALETLERİ GENEL MÜDÜRÜ TUNÇ GENÇOĞLU:

“DOĞRU KARAR, HER ZAMAN KAZANDIRIYOR”



TÜRKİYE VE DÜNYADA
AĞIRLIKLIL OLARAK
KAHVE MAKİNELERİYLE
TANINAN DE'LONGHİ,
AKSİYON PLANLARI
KAPSAMINDA ANTREPO,
DEPOLAMA, SEVKİYAT VE
LOJİSTİK ALANLARINDA
2015'TEN İTİBAREN
HORİZ LOJİSTİK'LE
YOLUNA DEVAM ETMEYE
BAŞLADI. SÖZ KONUSU
İŞ BİRLİĞİNİN YARATTIĞI
ORTAK SİNERJİDEN
DUYDUĞU MEMNUNİYETİ
DİLE GETİREN GENÇOĞLU,
“DOĞRU KARAR, HER
ZAMAN KAZANDIRIR”
DİYOR.



Global pazarda kahve, ısıtma-soğutma, mutfak eşyaları ve ütü kategorilerinde lider markalardan biri olan De'Longhi Group, bir asrı aşkın süredir sıradan günleri özel anlara dönüştürüyor. Tüketicilerine tasarım ve performans anlamında yenilikçi ürünler sunan firma, farklı kültürlerin ve yaşam tarzlarının etkisinin de görüldüğü ürün geliştirmeye, uluslararası bir yaklaşım getiriyor. Türkiye pazarına 2006 yılında adım atan De'Longhi Group, dünya genelinde 100'den fazla ülkede faaliyet gösteriyor. Türkiye pazarına yönelik stratejik beklentileri doğrultusunda geçtiğimiz yıl antrepo, depolama, sevkiyat ve lojistik alanlarında Horoz Lojistik'le iş birliği anlaşması imzalayan De'Longhi Group, büyük hacimli sevkiyatların yanında parsiyel dağıtımda da artık Horoz Lojistik'i tercih ediyor. Horoz Lojistik'le yapılan anlaşmanın meyvelerini 2016 yılında almaya başlayacaklarını söyleyen De'Longhi Bosphorus Ev Aletleri Genel Müdürü Tunç Gençoğlu, kısa zamanda uzun bir mesafe kat ettiklerini vurguluyor. Gençoğlu ile De'Longhi Group'un geçmişten bugüne kadar uzanan yolculuğunu ve Horoz Lojistik ile yarattıkları ortak sinerjiyi konuştuk.

De'Longhi Group'u biraz tanıyabilir miyiz? De'Longhi, tipik bir İtalyan aile firması olarak Treviso adlı bir sanayi şehrindeki ufak bir atölyede 1902 yılında faaliyete



başladı. Firmamızın şimdiki CEO'su Fabio De'Longhi'nin babası Guiseppe De'Longhi, 1974 yılında markalaşmak üzere bir dizi girişim başlattı. De'Longhi Türkiye ve dünyada en fazla kahve makineleriyle tanınıyor. Firmamız 1973 yılında yaşanan petrol krizinden sonra güçlü bir şekilde yağlı radyatör ve küçük ev aletleri sektöründe "konfor segmenti" olarak adlandırılan ürünlerin imalatına başladı. Sonrasında üretim alanını genişleterek bebek odalarında kullanılan nemlendiriciler, hava temizleme cihazları, mobil klimalar gibi konfor yani "homecare" alanında yer alan ürün kalemlerinde güçlü bir üretici haline geldi.

Bugün ısıtma, nemlendirme, hava temizleme konularında dünya ölçeğinde pazar lideri konumundayız. 1980'li yıllarda fritöz üretimine başlandı. Aynı yıl, Formula 1'de yarışan takımlara sponsor olmasıyla De'Longhi adı dünya çapında daha fazla

duyuldu. Firma, 1990'lı yıllarda da İtalya'nın dışına açılarak pazarlama faaliyetlerini genişletti. Bu çerçevede de espresso ile cappuccino makineleri segmentine yöneldi. 2000'li yılların sonuna doğru ise Kenwood ve Ariete markalarını bünyesine kattı. 2010 yılı sonrasında Procter&Gamble'dan Braun'un küçük ev aletleri kısmını satın aldı.

De'longhi, Türkiye pazarına ne zaman ve nasıl giriş yaptı?

Firmamız Türkiye pazarına 2006 yılında distribütörlükle giriş yaptı. 2009-2010 yılları arasında da ülke ofisini kurdu. Ülke ofisinin kurulmasından hemen sonra da önce De'Longhi ardından Kenwood ve sonrasında Braun ile pazardaki çalışmalarına hız verdi. 2013 yılından bu yana da söz konusu üç ana markayla De'Longhi Group olarak Türkiye'deki operasyonlarına devam ediyor.

"DÜNYADA 100'DEN FAZLA ÜLKEDE FAALİYET GÖSTERİYORUZ. ÇOK SAYIDA ÜLKEDE KENDİ OFİSİMİZ, ÇİN VE AVRUPA GİBİ BELLİ BAZI YERLERDE ÜRETİM MERKEZLERİMİZ VAR."



GENÇLERİN TERCİHİ BELİRLEYİCİ

“Avrupa pazarında espresso, cappuccino, filtre kahve gibi içeceklere olan talep yüzde 90 oranındayken, Türkiye’de bu oran henüz yüzde 3 seviyesinde. Fakat talebin katlanarak büyüdüğünü ve özellikle gençlerin, bu noktadaki tercihlerinin yoğun olduğunu görüyoruz. Gelir seviyesinin yükselmesiyle daha gurme tatlara ilgide de artış oluyor. Özellikle Y ve Z kuşağında olan gençler bu tatlara çok meraklı. Tüm bu parametreler doğrultusunda full otomatik kahve makinelerimizdeki satışlar her yıl katlanarak büyüyor.”



“DE’LONGHI 100’DEN FAZLA ÜLKEDE”

Türkiye genelinde kaç noktaya satış gerçekleştiriyorsunuz? Yıllık ortalama üretim ve satış kapasiteniz nedir?

Dünyada 100’den fazla ülkede faaliyet gösteriyoruz. Çok sayıda ülkede kendi ofisimiz, Çin ve Avrupa gibi bazı pazarlarda üretim merkezlerimiz var. De’Longhi markamızla full otomatik kahve makinelerinde Türkiye ve dünya pazarında lider firmayız. Yine Kenwood markamızla “kitchen machine” alanında, dünyada her üç saniyede bir ürün satışıyla lideriz. Türkiye’de ise 100’ün üzerinde noktaya direkt satış gerçekleştiriyoruz ve 100 milyon TL’nin üzerinde de bir ciroya sahibiz.

De’Longhi’nin yeniliği takip ederken izlediği strateji nedir?

De’Longhi Group’da öncelikle her şey tüketiciyle başlıyor. Tüketiciyi çok yakından takip edip, ne istediğini anlayıp ürünü ona göre yaratıyor ve hatta bunun da bir adım ötesine geçmeye çalışıyoruz. Tüketicinin gelecekteki ihtiyacını belirleyerek, çok daha önceden söz konusu ürünü ortaya koymak gibi bir mottomuz var. Bu bağlamda renklerden tutun da teknoloji kullanımı gibi çok sayıda trendi takip ediyoruz. En son dünya çapında lansmanını gerçekleştirdiğimiz full otomatik kahve makinemiz, akıllı telefonlar üzerinden kontrol edilebiliyor.

Dijital ekonomiyi ticaret anlayışınızda nasıl bir noktaya yerleştiriyorsunuz?

Dijital mecraya girmek nispeten zor olmayan bir durum. Önemli olan sürdürülebilirliği doğru şekilde yönetebilmek. Süreci düzgün planlamazsanız, çok bü-

yük sorunlar yaşarsınız. İyi bir şey olduğunda büyük bir hızla yayılırken, aynı şekilde kötü bir durum yaşandığında da süreç benzer tepkiler verir. Tüketicilerle doğrudan etkileşime geçmek, iki tarafı keskin bir bıçak gibidir. Çalışmalarımızı bu durumu göz önüne alarak sürdürüyoruz. Öncelikli adım olarak Türkiye’nin önde gelen yemek, gıda, içecek sektörü bloggerlarıyla çalışmalara başladık. Süreç içinde de sosyal medyadaki varlığımızı güçlendirecek ve kendi e-ticaret site-mizi yapılandıracağız.

Horoz Lojistik ile iş ortaklığından söz edersek, bu buluşma ne zaman ve nasıl gerçekleşti?

2015 yılında bazı stratejik beklentileri neticesinde depolama ve lojistik tarafında bir takım aksiyon planları geliştirdik. Bunun ilk adımlarından biri doğru bir servis sağlayıcıyla çalışmaktı. Firmalar bağlamında seçici davranarak ihaleler düzenledik. Kendi eleme aşamalarımız sonucunda uygun olanlardan oluşturduğumuz kısa liste içinde Horoz Lojistik en fazla ön plana çıkan firmaydı. Horoz Lojistik beklentilerimizi her açıdan karşılamakla birlikte, beklentilerimizin üzerine de çıktı.

“HORUZ LOJİSTİK EĞİTİMLİ VE DENEYİMLİ BİR KADROYA SAHİP”

Sizce Horoz Lojistik sektördeki benzerlerinden ayıran farklı yönleri neler? Horoz Lojistik’in “dar koridor uygulaması” bana oldukça ilginç gelmişti. Her firmanın kolay kolay yapamayacağı bu depolama sisteminde; raflar arasında sadece özel bir tip forklift aracının girebileceği kadar bir koridor genişliği bırakılır.

Öyle ki her iki tarafta da 8-10 santimetre arası pay var. Araç dijital yön bulma çizgileri içinde hareket ediyor. Bu çizgilerin dışına çıktığındaysa otomatik olarak duruyor. Bu sistem, maliyeti yüksek olmakla beraber depolama alanının çok daha efektif kullanılmasına izin veriyor. Horoz Lojistik bu sistemi başarıyla uygulayan bir firma ve elde ettiği maliyet tasarrufunun çok büyük bir kısmını müşterilerine yansıtıyor. Özellikle firma geçişleri yani entegrasyon konusunda çok eğitilmiş ve çok deneyimli bir organizasyon yapısına sahip. Hizmet almaya başladıktan sonraki süreçte de müşteri memnuniyetinin, firma üst düzey yönetimi düzeyinde de periyodik olarak kontrol edildiğini memnuniyetle gördüm.

Horoz Lojistik'ten hangi alanlarda hizmet alıyorsunuz?

Horoz Lojistik'ten antrepo, depolama, sevkiyat ve lojistik gibi birçok alanda hizmet alıyoruz. Büyük hacimli sevkiyatlarda değil, kargo firmalarını kullanarak parsiyel dediğimiz adet bazında dağıtımda da büyük kolaylık sağlıyor. Aklınıza gelebilecek her şeyi tek bir kanaldan, zamandan tasarruf ederek, güven içinde halledebiliyoruz. Maliyet ve müşteri memnuniyeti açısından önem taşıyan servis kalitesi konusunda da pozitif geri

bildirimler alıyoruz. Horoz Lojistik'le 2015 yılının Ağustos-Eylül aylarında yaptığımız anlaşmanın meyvesini 2016 yılında yemeye başlayacağız. Horoz Lojistik beklentilerimizi çok iyi biliyor ve dolayısıyla artık birbirimize çok daha yakınız.

Türkiye lojistik sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye 2 milyara yakın nüfusu kabul edebilecek bir lokasyonun merkezinde bulunuyor ve burada çok büyük bir potansiyel söz konusu. Fakat demiryolu ağı başta olmak üzere altyapıyla ilgili birçok eksikler ve AB ile yaşanan gümrük mevzuatı sorunları potansiyelini kullanmasını engelliyor. Türkiye'de çok sayıda firma var ama iyi firmaların sayısı oldukça az.

Firmanız için 2015 yılı nasıl geçti ve 2016 için hedefleriniz neler?

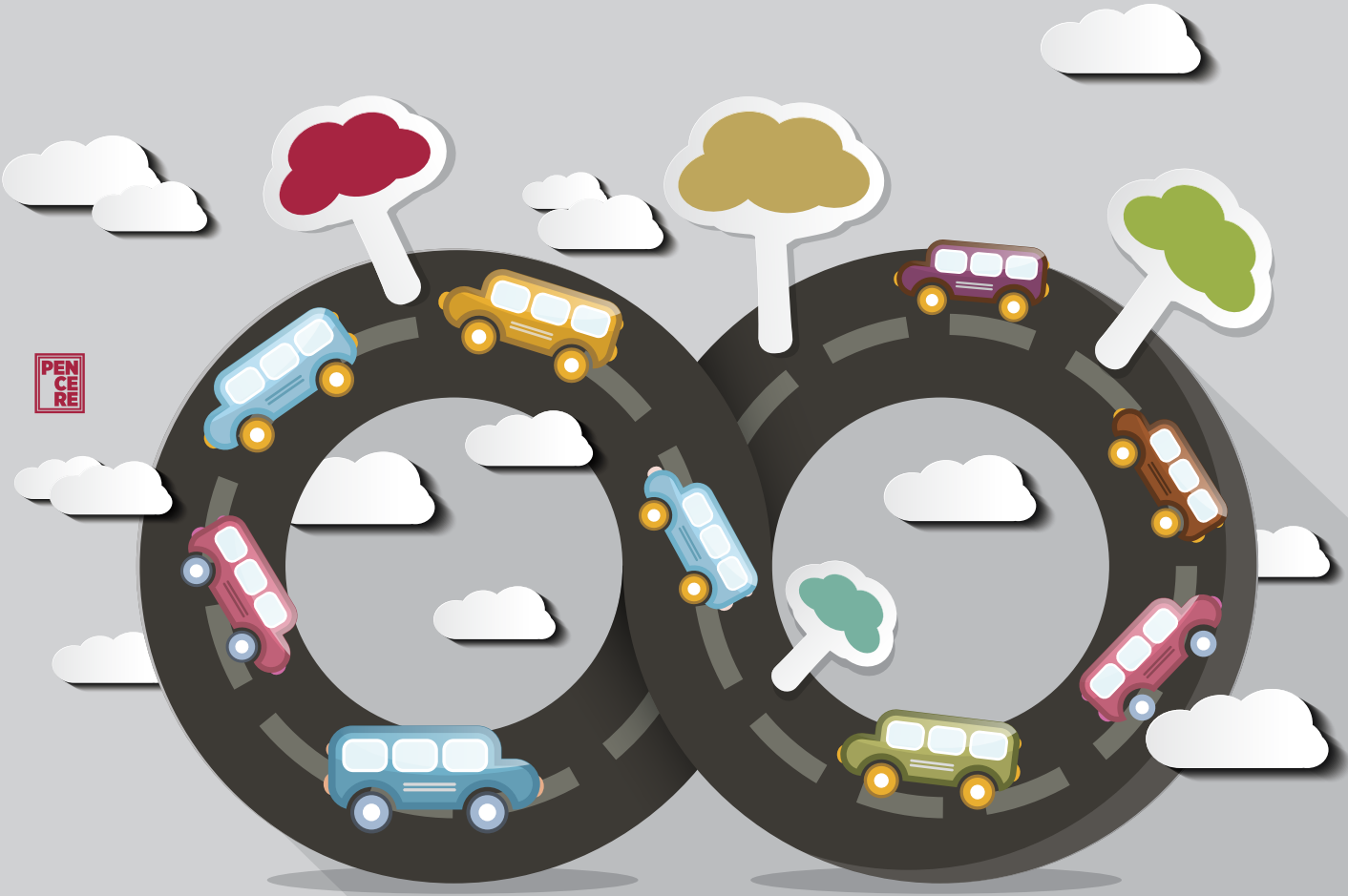
2015 yılı firmamız adına iyi, fakat oldukça zor bir dönemdi. Hedeflerimizi yakaladık ve hatta bazılarının da üzerine çıktık. Yeni ürünlerimizi lanse ettik, prodüktiviteye çok daha fazla odaklandık. 2016 senesinde de agresif büyüme planlarımızı sürdürüyoruz. Fakat ben bu durumu "akılcı büyüme" olarak adlandırıyorum. Eğer kar yaratmıyorsa, büyüme sizin için pek bir şey ifade etmez. Dolayısıyla karlı büyüme önceliklerimiz arasında olacak.

2016 YILINDAKİ YENİ PROJELER

"Lideri olduğumuz bazı kategorilerde, sektörün yine önde gelen belirli müşterilerinde 'kategori kaptanlığı' projelerimiz devreye giriyor. Kahve konusunda deneyimimiz, uzmanlığımız ve pazarı çok fazla domine etmemiz, müşterilerin de ilgisini çekiyor. Gıda tarafında 'kitchen machine' müthiş büyüyen bir segment ve bu konuda da bazı müşterilerimiz özelinde kategori geliştirme projelerimiz söz konusu."



İHRACATIN LOKOMOTİFİ OTOMOTİV AVRUPA'DA GAZA BASIYOR



PEN
CE
RE

GÜÇLÜ İÇ TALEP VE TÜRKİYE'YE YATIRIM YAPAN ULUSLARARASI ÜRETİCİLERİN SAYISINDAKİ ARTIŞ, TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ AVRUPA'DAKİ EN GÖZDE PAZARLARDAN BİRİ HALİNE GETİRİYOR. DÜNYANIN 16'NCI, AVRUPA'NIN İSE 6'NCI EN BÜYÜK OTOMOTİV ÜRETİCİSİ OLAN TÜRKİYE, AYNI ZAMANDA AVRUPA'YA EN FAZLA BİNEK OTOMOBİLİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERDEN BİRİ.

D

ünya çapında yılda 90 milyon araç üreten otomotiv endüstrisi, yarattığı 2 trilyon dolarlık ekonomi ve 50 milyondan fazla kişiye sunduğu iş imkânıyla günümüzün en önemli iş kollarından biri. İhracatın lokomotif sektörü otomotiv endüstrisi; üretim kapasitesi, ihracat oranları ve sağladığı istihdamla Türkiye ekonomisi için de sanayinin en önemli ana kollarından biri olma özelliğini sürdürüyor. 1960'lı yılların başında Türkiye'nin sanayileşme hamlesinden bugüne rekabet gücünü artıran Türk otomotiv sektörü dünyanın 16'ncı, Avrupa'nın ise 6'ncı en büyük otomotiv üreticisi konumunda bulunuyor. Avrupa'ya en fazla binek otomobili ihraç eden ülkelerden biri olan Türkiye, AB'de otobüs ve hafif ticari araç üretiminde birinci, kamyon üretiminde ise ikinci sırada yer alıyor.

Sanayi üretimi içindeki payını her geçen yıl artıran otomotiv, Türkiye'de toplam 400 bin kişiye doğrudan, yaklaşık 1 milyon 200 bin kişiye de dolaylı yoldan istihdam sağlıyor. Yan sanayiyle birlikte 17,5 milyar dolarlık ihracat rakamıyla "ayağını gazdan" çekmiyor. Türkiye'nin 2023 hedeflerinin gerçekleştirilmesinde önemli sektörlerden olan otomotivdeki beklentiler bu hedeflere ulaşmanın çok da zor olmayacağını sinyali veriyor. Sektörün 2023 yılında yıllık 4 milyon üretim ve 3 milyon adet ihracat yapması hedefleniyor.

TEDARİK ZİNCİRİNİN EN ÖNEMLİ HALKASI: LOJİSTİK HİZMETLERİ

Türk otomotiv sektörünün ihracat ile ilgili hedeflerine ulaşabilmesi için, lojistik yapısının doğru, etkin planlanması, yönetilmesi ve sektöre rekabet gücü kazandırabilmesi gerektiğine dikkat çekiliyor. Bu da ancak güçlü bir lojistik sistem fiziki alt yapısı ve iş akış süreçlerinin kurulması ile mümkün görünüyor. Bugün geldiğimiz noktada, artan lojistik ihtiyaçlara rağmen, sektörün büyüme eğilimlerine karşılık lojistik hizmetlerin etkin ve verimli bir şekilde gerçekleşmesi açısından ciddi eksikler yaşandığı da biliniyor. Otomotiv lojistiğinde, denizyolu taşımacılığı ucuz navlun ve güvenli taşımacılık faktörleri nedeniyle öne çıkarken, otomobil ihracat ve ithalatında denizyolu diğer taşıma modlarına göre yüzde 90 oranında kullanılıyor.

Yedek parça, yan sanayi ithalat ve ihracatında ise, denizyolunun yanı sıra karayolu ve demiryolu da tercih ediliyor. Karayolunun payı ihracatta yüzde 53'ken, ithalatta bu oran yüzde 63'leri buluyor. Parça ithalatlarında demiryolu yüzde 13 oranında kullanılırken, bu oran ihracatta daha da düşüyor. Denizyoluyla yapılan ihracat ve ithalatların ülke içindeki üretici-liman transferleri ise, tamamiyle karayoluyla gerçekleşiyor.

ÜRETİMDE YÜZDE 16'LIK ARTIŞ

Türkiye'deki 12 stratejik sektörden biri olarak kabul edilen otomotiv endüstrisinin

OTOMOTİVDE PROJELER DİZİSİ

Otomotiv sektöründe yürütülen en önemli projelerin başında 2020'den önce seri üretimine geçilmesi planlanan yerli otomobil projesi geliyor. Bu proje sonucunda, batarya, elektrik motoru, sürücü kontrol ünitesi ve otonom araç sistemleri gibi teknolojiler de ülkeye kazandırılması hedefleniyor. TÜBİTAK'ta bir Otomotiv Mükemmeliyet Merkezi kurmayı planlayan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yerli dizel motor üretmek amacıyla bir Motor Mükemmeliyet Merkezi kurmak için de çalışmalarını sürdürüyor. Sektörde büyük bir ihtiyaç olan Otomotiv Test Merkezi'ni Bursa Yenişehir'de kurmak için çalışmalara devam eden Bakanlık, söz konusu test merkezinde, özellikle otomotiv sektörünün ihtiyaç duyduğu Tip Onay ve Ar-Ge testlerinin yapılmasını amaçlıyor.



**TAYSAD BAŞKANI
MEHMET
DUDAROĞLU:
"YENİ PAZAR
ÇALIŞMALARINA
AĞIRLIK
VERİYORUZ"**

"2016 yılında toplam araç üretiminin yaklaşık 1,4 milyon, pazarın 900-950 bin adet seviyesinde, ihracatın ise 23 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmesini tahmin ediyoruz. Otomotiv sanayimiz, 2016 yılı Ocak ayında da ihracat sıralamasında tüm sektörler arasında ilk sırada yer alıyor. Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin verilerine baktığımızda, 2015 Ocak ayında 702,6 milyon dolar olan tedarik sanayi ihracatımız, bu yılın aynı döneminde 668,9 milyon dolara geriledi. İhracattaki bu yavaşlamanın aşılması mümkün. Yeni pazar çalışmalarımıza ağırlık veriyoruz. Aynı doğrultuda Ar-Ge ve kritik teknoloji çalışmalarımıza da durmaksızın devam edeceğiz."



ceki yıla göre ithal otomobil satışları yüzde 25, yerli otomobil satışları ise yüzde 19 oranında arttı. Son 10 yıllık ortalamalara göre toplam pazar yüzde 32,4, otomobil pazarı yüzde 43,9, hafif ticari araçlar pazarı yüzde 9,6 ve kamyon pazarı yüzde 16,1 oranında artarken, otobüs pazarı ise yüzde 1,6 oranında düşüş gösterdi.

**İRAN PAZARI, OTOMOTİV
VE LOJİSTİKTE ODAK ÜLKE**

Sektörün, 2014 yılında yaklaşık 22,7 milyar dolar olan ihracatının, 2015'te 21,6 milyar dolara gerilediğini belirten Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Mehmet Dudaroğlu, "2014 yılına göre geçtiğimiz yıl yüzde 5'lik bir düşüş yaşandı. İhracat değerlerinde geçtiğimiz yıla göre eksi yönde bir hareket gözlenirse de, bunu kur farkı ile açıklamak mümkün. Miktar bazında artış görülürken döviz kuru kaynaklı bir gerileme söz konusu. Üretim rakamlarımızda yüzde 16'lık artışla 1,3 milyon adedi aşarken pazarın da 1 milyon sınırını aşması memnuniyet verici bir gelişme oldu" dedi. İran'a ilişkin değerlendirme de yapan Dudaroğlu, "Otomotiv tedarik sanayisi olarak, mevcut yapımızı güçlendirerek, böylesine büyük bir potansiyel içeren İran pazarındaki fırsatları değerlendirebilecek kapasiteye ulaşmamız gerekiyor" dedi. Dudaroğlu, İran otomotiv pazarının büyüklüğünün Türk tedarik sanayisi tarafından çok dikkatli değerlendirilmesi gerektiğini, kısa vadede birçok anlaşmanın yapılabileceğini ve otomotiv üretimindeki genişlemenin fırsata çevrilmesi için stratejilerin doğru belirlenmesi gerektiğini ifade etti. Yıllık satış potansiyelinin 2 milyonun üzerinde olduğu İran otomotiv sektörünün özellikle parça alanında ciddi bir potansiyele sahip olduğunun da altını çizen Dudaroğlu, 2014 yılı rakamlarına bakıldığında İran'ın 60

geçtiğimiz yılı ihracat, üretim ve iç pazarda başarılı (rekor) bir performansla kapattığı görülüyor. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre 2015 yılında bir önceki yıla kıyasla, toplam üretimde yüzde 16 artış yakalayan sektör, otomobil üretiminde ise yüzde 8'lik bir büyüme kaydetti. Söz konusu dönemde, toplam üretim 1 milyon 359 bin adet, otomobil üretimi ise 791 bin adet oldu. 2015 yılında traktör üretimindeki yüzde 6'lık artış da dâhil edildiğinde otomobil üretimine paralel olarak, traktör üretiminde de en yüksek seviyeye ulaşıldı. Pazarın toplamında ise 2015 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 25 oranında artış kaydedilerek 1 milyon 11 bin adet düzeyinde taşıt üretildi. Bu dönemde otomobil satışları yüzde 24 artışla 726 bin adet olarak gerçekleşti. 2015 yılında bir önceki yıla göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 12 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 4 oranında arttı. 2015 yılında toplam ihracat 992 bin adet, otomobil ihracatı ise 605 bin adet düzeyinde gerçekleşti. 2015 yılında bir ön-

ÖZET DEĞERLENDİRME - 2014/2015

KONULAR		ARALIK			OCAK-ARALIK		
		2014	2015	(%)	2014	2015	(%)
ÜRETİM	TOPLAM	120.593	125.752	4	1.170.445	1.358.796	16
	OTOMOBİL	70.480	74.688	6	733.439	791.027	8
PAZAR	TOPLAM	153.941	163.432	6	807.486	1.011.194	25
	OTOMOBİL	110.054	114.340	4	587.331	725.596	24
İHRACAT	TOPLAM	82.308	92.283	12	885.180	992.335	12
	OTOMOBİL	52.360	60.122	15	581.993	604.683	4

Kaynak: OSD

OTOMOTİVDE DÜNDEN BUGÜNE...

1960

Türkiye'de otomotiv sektörü bir sanayi kolu olarak 1960'larda ithal ikamesi prensibi çerçevesinde kuruldu. Tarımsal amaçlı traktörlerin ve ticari araçların montaj yoluyla üretimi yapılmaya başlandı.



1970

Otomobil aksam ve parçaları ile otomobil üretimi de eklendi.



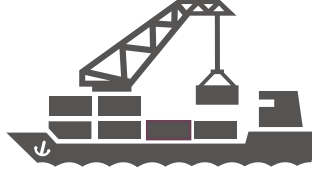
1980

Kapasite artırıcı yatırımlar ve modernizasyon çalışmaları yaygınlaştı.



1990

Gümrük Birliği'nin sağladığı avantajlar çerçevesinde yerli ortaklarıyla iç pazara yabancı sermaye girişi hızlandı. Yeni yatırımların, üretimlerin ve yeni ihracat rotalarının sayısı arttı.



2000

Yurt içi otomotiv üretimi hızlı bir şekilde artış gösterirken, sektör firmaları da ihracat rakamlarını artırmaya devam etti.

2002

Sektörün toplam üretimi 2001 krizinin yarattığı etki ile 350 bin adetlik üretimle sınırlı kaldı.



2015

Türkiye otomotiv sektörü, dünyanın 16'ncı, Avrupa'nın ise 6'ncı büyük otomotiv üreticisi olarak 1 milyon 410 bin adet araç üretti.



milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdiğini ve dünya araç üretiminde 18. sırada yer aldığını dolayısıyla hızla gelişerek büyüyecek bu pazarda diğer büyük üreticiler gibi hızla yer alınması gerektiğini vurguladı. Dudaroğlu, tedarik sanayisinin 2016 yılının ilk ayındaki performansını değerlendirirken "Otomotiv sanayimiz, 2016 yılı Ocak ayında da ihracat sıralamasında ilk sırada yer alıyor. Ancak ihracattaki parite kaynaklı kaybın sürdüğünü ve tedarik sanayi ihracatının yüzde 5 oranında azaldığını görüyoruz. 2015 Ocak ayında 702,6 milyon dolar olan tedarik sanayi ihracatımız, bu yılın aynı döneminde 668,9 milyona geriledi. İhracattaki bu yavaşlamanın aşılması mümkün" dedi.

Otomotiv sektörünün en önemli tedarikçilerinden biri olan lojistik sektöründe de İran pazarı odak ülkelerden biri olarak yeni dönemde takvime girmiş durumda. Türkiye'nin bölgesindeki siyasi sıkıntıların çözülmesiyle birlikte özellikle İran pazarına otomotiv ve yan sanayi sektörünün, karayolu ve demiryolu ulaşım avantajlarını kullanacağı tahmin ediliyor.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ GÜCÜNÜ YAN SANAYİDEN ALIYOR

Türkiye'nin dünyada önemli otomotiv üretim merkezlerinden biri olmasını sağlayan en önemli nedenlerden biri, tedarik sanayisinin gelişmişliğinden kaynaklanıyor. Türk otomotiv tedarik sanayi firmalarının geniş ürün gamı, Türkiye'de imal edilen taşıt araçlarının yüzde 85-90 oranında yerli imal edilmesine imkân verecek çeşitlilikte.

Türkiye'de otomotiv tedarik sanayinde faaliyet gösteren 3 bin 130 firma, 115 bin kişiye istihdam sağlıyor. Yan sanayinin diğer kollarıyla birlikte otomotiv sektöründe yüzde 72,6'lık istihdam kaydediliyor. Otomotiv ana sanayinin toplam istihdamı ise toplam da 400 bini buluyor. Girişimci Bilgi Sistemi (GBS) verilerine göre, bu firmaların yüzde 53'ü Marmara Bölgesi, yüzde 25'i İç Anadolu, yüzde 11'i Ege Bölgesi'nde ve yüzde 5'i Akdeniz Bölgesi'nde yer alıyor. 2015 yılında, 6,25 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv yan sanayide görülen bu başarıda, geleneksel pazar olan AB ülkelerinin yanı sıra yeni pazarlara açılım yapılmasının da etkisi büyük. Türk ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan otomotivde, yeni dönemde lojistik imkanların ve teknik altyapının, Endüstri 4.0 çerçevesinde uygulanmasıyla, sektör oyuncularının ayaklarını gazdan çekmeyecekleri görülüyor.



SDV HOROZ MUHASEBE, FİNANS VE BÜTÇE DİREKTÖRÜ CEMİL GÜL:

“İŞİMİZ TİYATRO GİBİDİR, HATA AFFETMEZ”

“STRESLİ ORTAMLARDA ÇALIŞMAYI ÇOK SEVİYORUM. O ORTAMLARDA KENDİMİ SAHNEDEYİMİŞ GİBİ HİSSEDİYORUM. BU İŞ TİYATRO GİBİDİR, CANLI OYNANIR, HATA AFFETMEZ. TEKRARI YOKTUR YANİ. BU NEDENLE DE, ‘EN İYİSİNİ OYNAMALIYIM’ DİYE KENDİMİ MOTİVE EDİYORUM.”



olis akademisinde eğitim almaktan son anda karar değiştiren ve ticaret lisesine kayıt yaptıran Cemil Gül, sahip olduğu başarılı iş kariyerinin ilk tohumlarını daha o günlerde atıyor. Çeyrek asırlık mesleki hayatına önemli işler sıdıran Gül, bugün SDV Horoz Muhasebe, Finans ve Bütçe Direktörlüğü görevini sürdürüyor. Direktörü olduğu departmanın sorumluluklarını anlatmak için de, tiyatro sahnesinde oyuncuların repliklerini unuttuğunda doğaçlama yetenekleriyle gösteriyi kurtardıklarını hatırlatıyor. Küçük bir hatanın büyük sonuçlar doğurabileceğini vurgulayan Gül ile SDV Horoz'da bir araya geldik, muhasebe finans ve bütçe departmanı olarak nasıl bir çalışma prensibi ile yollarına devam ettiklerini konuştuk.

Bize kısaca kendinizden bahseder misiniz?
1972 yılında Tokat'ın Reşadiye ilçesinde dünyaya geldim. İlkokul eğitimimi doğduğum topraklarda bitirdim. Liseyi Üsküdar Ticaret Lisesi'nde tamamladıktan sonra İstanbul Teknik Üniversitesi Sakarya Meslek Yüksek Okulu'nun Muhasebe Bölümü'nde iki yıl okudum. Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden de 2002 yılında mezun oldum. Üniversitedeki eğitimin ardından mali müşavirlik sınavlarına girdim ve sonrasında mali müşavir oldum. Bunun öncesinde zaten bir çalışma hayatım olmuştu. Staj dönemim de dâhil olmak üzere yaklaşık 25 yıllık bir mesleki deneyimim var.

Muhasebe alanında kariyer edinme fikri nasıl ortaya çıktı?

Amcam vergi memuruydu. Bu nedenle ondan da esinlenerek muhasebeci oldum. Şöyle ki; ortaokul bittikten sonra “Ticaret lisesine mi, meslek lisesine mi, askeri ya da polis kolejlerine mi gideyim!” kararsızlı-

ğı yaşadım. Sonunda ticaret lisesinde karar kıldım. Yaptığım işin eğitimini lise yıllarında almaya başladım.

Geçen yıllar içinde bu karar değişikliğinizin pişmanlığını yaşadınız mı?

Hayır, bir kez bile “Neden polis olmadım!” diye pişmanlık hissetmedim. Çünkü mesleğimi çok severek yaptım, hala da böyle devam ediyor. Mesleğime olan bağlılığım, ilgi alanıma giren işlerde sorumluluk alma istediğimi tetikliyor. Bir konu, ucundan da olsa beni ilgilendiriyorsa, o işle ilgilenmeyi seviyorum. Muhasebe bürolarında çalışıp, çekirdekten yetiştiğim için mesleğin tamamına hakim olduğumu düşünüyorum. Geçen yıllar içinde bunun avantajını da yaşadım. Mali anlamda herhangi bir konuda neler yapılması, nasıl yapılması gerektiğini iyi bildiğimi söyleyebilirim. Bu da bana mesleki anlamda avantaj sağlıyor.

“TÜRKİYE TEKNOLOJİ AÇISINDAN DEVRİM YAŞADI”

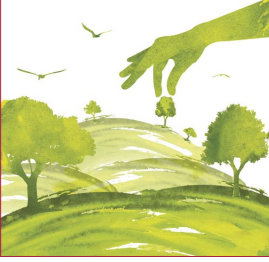
Geçen yıllar içinde mesleğinizle ilgili iş yapma biçiminde yaşanan değişimleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Mesleğimizin en zor yanı kanunların sürekli değişiyor olması. Ama söz konusu durum internetin hayatımıza girmesi ile avantaja dönüştü. Eskiden bir sürü kanun ve tebliğlerle ilgili fasiküllerimiz vardı. Fasikülün içinde bir tebliğ değişirdi, yeni tebliğ gelirdi, eski tebliği çıkartır yenisini koyardık ve her tebliğ değiştiğinde bu işlemi yapardık. Kısacası geçen yıllar içinde iş yapma şekilleri ve iş yükünde bir hayli değişiklik oldu. Elle tahakkuk kesen SSK ve vergi dairelerinden, bugün beyannamemizi elektronik ortamda kendimiz gönderebilir hale geldik. Türkiye teknoloji açısından müthiş bir devrim yaşadı.

RÖPORTAJ: HÜSNE PAMUK
FOTOĞRAF: YÜCEL KURŞUN

“TAŞIRKEN ÇEVREYİ DE DÜŞÜNÜYORUZ”

“e-fatura, e-defter ve hatta e-arşiv gibi uygulamalar Türkiye için muhasebe anlamında yeni bir çağın başlangıcı oldu. Bu kapsamda düşündüğümüzde yıllık en az 40 ağaç kurtarmış oluyoruz. Bunun yanı sıra bilgiye hızlı ulaşım ve fiziki arşivleme alanlarının azalması bu projenin kazanımlarıdır.”



Bir taraftan da hataya açık bir model söz konusuydu sanırım.

Evet, kesinlikle öyleydi. Her şey el yordamıyla yapıldığından bu durum hata oranını da artırıyordu. Şimdi hata oranları minimuma inerken, işlemler şifre ile elektronik ortamlarda yapılır hale geldi. Böylece zamandan avantaj sağlarken, iş yükünden de kurtulduk. Para sanal bir kimliğe büründü. Kısacası gelişen teknoloji mesleğin dokunulabilirlik özelliğini de ortadan kaldırdı.

SDV Horoz ile yollarınız nasıl kesişti?

Aslında bir önceki çalıştığım şirket inşaat ve turizm ile ilgiliydi. 1998 yılına kadar o şirkette çalıştım ve aynı yıl askere gittim. Askerlik dönüşünde bir buçuk yıl kadar Halk Ekmek'in Taşören firmasının yöneticiliğini yaptım. Daha sonra bir tanıdığım aracılığıyla Horoz Grubu'nda personele ihtiyaç duyulduğunu öğrendim ve bunun üzerine iş başvurusunda bulundum. O zamanlar, tıpkı şu an olduğu gibi Horoz Grubu benim için dev bir firmaydı. Kendi kendime “Burada olmalıyım” dedim. Bir kaç hafta son-

rada da başvuruma olumlu dönüş aldım ve 2001 yılının Ocak ayında Genel Muhasebe Şefi olarak göreve başladım. 2006 yılında Horoz Lojistik Muhasebe Müdürü oldum. 2013 yılının Mayıs ayına kadar Horoz Lojistik'te bu görevi sürdürdüm. Sonrasında da SDV Horoz'da görevime başladım. 2014 itibarıyla de direktörlük unvanını aldım. 16 yıldır bu ailenin bir parçasıyım.

16 yıldan bu yana Horoz ailesi içinde yer alıyorsunuz. Bu gerçekten uzun bir süre... Uzun soluklu çalışma, zaten Horoz ailesinde bir gelenek. Horoz Lojistik çalışanlarının profilini düşündüğünüzde 16 yıl çok da uzun bir süre değil. Uzun yıllar bir şirkette çalışmak şirketler ve kişiler için faydalı, ama diğer yandan yeni soluklara da ihtiyaç duyulduğuna inanıyorum. Çünkü yeni bir kişi, şirket için her zaman yeni fikirler anlamına geliyor. Dışarıdan gelen bir kişi beraberinde yeni şeyler de getirir. Özellikle yönetim kadrolarındaki değişim, şirketlere avantaj sağlar diye düşünüyorum. Tabi ki geçmiş deneyimler de çok önemli ama bunu iyi ayarlamak gerekiyor. Orada çok hassas bir denge söz konusu. Ben de buraya yenilikçi bir çalışan olarak geldim.

“HOROZ GRUBU BİR OKUL GİBİ”

SDV Horoz size neler kazandırdı?

Horoz Lojistik'te göreve başlamadan önce lojistik muhasebesinden uzak bir kariyerim vardı. Burada göreve başlamamla birlikte lojistik konusundaki muhasebeye de hakim oldum. Horoz Grubu bir okul gibi. Sadece lojistik konusunda değil, çeşitli alanlarda da bir okul... Burada şirket kuruluşları ve şirket birleşmelerindeki mali



ve idari konularda aktif olarak görev aldım ve bu süreçler mesleki anlamda bana çok şey kattı. SDV Horoz'a geldiğimde, özellikle ödeme emirleri manuel olarak yapılıyordu, ilk adımımız bunları sistem üzerine aktarmak oldu. O zamanlar Soft yazılımının finansal programı yoktu. Bunun üzerine Soft ile görüşmeye gittim. Programla ilgili neler yapabileceğimizi anlattım. Fikirlerim kabul gördü ve şu anda kullandığımız program yazıldı. Çalışmamız sonucunda Soft Finans ödeme programı üzerinden tam otomasyon sağlamış olduk, bu da iş yükümüzün azalmasını ve hatta risk oranının düşürülmesini sağladı.

Bütün bu iş süreçlerini sistemli bir şekilde sürdürürken, sanırım sağlam bir ekibin varlığı önemli olmalı.

Ekibimiz 10 kişiden oluşuyor. Hizmet sektöründe çalışan firmalar, rekabetin acımasız olduğu bir piyasada bulunuyor. Böyle bir ortamda rekabet edebilmeniz için birim fiyatları oluşturmanız, bu birim fiyatlarıyla da maliyetleri minimuma indirmeniz gerekiyor. Maliyetleri azaltmanın yolu ise iş yapış şekillerinizi değiştirmekten geçiyor. Teknoloji destekleri ve yeni programlar sayesinde bizim de iş yapış şekillerimiz değişti. Tüm bu değişiklikler ideal kadromuza ulaşmamızı sağladı. Buna Soft Finans Ödeme ve Tahsilat Programı'nın devreye alınmasını örnek gösterebiliriz.

Ekip ruhu denildiğinde aklınıza ne geliyor?
Ekip denildiğinde aklıma sadece başında bulunduğum muhasebe finans departma-

nı gelmiyor. Satış, operasyon, pazarlama, muhasebe, idari işler, üst yönetim hep birlikte büyük bir ekibiz. Departmanların kendi içinde ekip ruhuyla hareket etmesi önemli ama bütün departmanlar koordineli çalışırsa daha sağlıklı bir tablo ortaya çıkar. Bu nedenle, diğer departmanlarımızla koordineli bir şekilde çalışmayı kendime prensip ediniyorum.

Motivasyonunuzu nasıl sağlıyorsunuz?

Departmanımızda özellikle yıl sonları stresli bir ortam söz konusu. Aslında stresli ortamlarda çalışmayı çok seviyorum. O ortamlarda kendimi tiyatrodaki gibi hissediyorum. Zaten bu iş tiyatro gibidir, canlı oynanır, hata affetmez. Tekrarı yoktur yani. Bu sahnede kendimi tiyatrocu gibi hissettiğim için "En iyisini oynamalıyım" diye kendimi motive ediyorum.

İş yoğunluğunuz sosyal yaşantınızı ve aile hayatınızı nasıl etkiliyor?

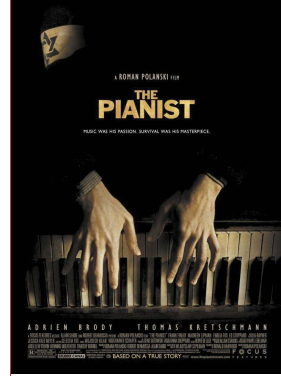
Sosyal faaliyetlere maalesef istediğim kadar zaman ayıramıyorum. Diğer taraftan bir aileye sahip olmanın sorumluluklarını da taşıyorum. İki kızım, bir oğlum var. Çocuklarımın eğitimi konusunda eşimin çalışmıyor olması benim için büyük bir avantaj. Hafta sonları kahvaltı ve akşam yemeğini hazırlamak bana aittir. Bu anlamda hafta içi aileme ayıramadığım vakti, hafta sonları telafi etmeye çalışırım. Koyu bir Beşiktaş taraftarıyım. Maçlara gider, gidemediğimde de evde izlerim. Başta Beşiktaş'ın maçları olmak üzere önemli karşılaşmaları aile boyu takip ederiz.



KISA SORU KISA CEVAP...

En son okuduğunuz kitap?

Nihat Genç /
Veryansın



En son seyrettiğiniz film?

Piyancı

En son gittiğiniz sergi?

Kamer Önder Resim Sergisi

En son gezdiğiniz ülke?

Fransa

En sevdiğiniz şehir?

İstanbul

Yemek yemeyi sevdiğiniz restoran?

Yüksel Balık Restaurant / Yeşilköy



En çok sevdiğiniz yemek?

Karniyarik

Hangi takımı tutuyorsunuz?

Beşiktaş

En sevdiğiniz taraftar grubu?

Çarşı

DEPO HİZMETLERİNİN OUTSOURCE EDİLMESİ

SON DÖNEMLERDE
GERÇEKLEŞEN KONFERANS,
SEMINER VE FUAR
ÇALIŞMALARI HİZMET
VERENLERİN LOJİSTİK
KONUSUNDA KENDİLERİNİ
GELİŞTİRDİĞİNİ
GÖSTERİRKEN, BU HİZMETİ
ALACAK OLAN GRUPTA DA,
ÖNCE OUTSOURCING'DEN
BAŞLAYAN, BİR LOJİSTİK
HİZMET ARAYIŞI SÖZ
KONUSU OLDUĞUNU
BİZE GÖSTERİYOR. BU
HAREKETLENMEDE
ÖNCÜLÜK YAPANLAR
İSE ÖZELLİKLE YABANCI
SERMAYELİ VEYA YABANCI
ORTAKLI KURULUŞLAR.



Lojistik bilincinin, 3PL (Üçüncü Parti Lojistik) hizmet verenlerde olduğu kadar, hizmet alanlarda da adım adım oluştuğunu, dalga dalga yayıldığını görmekten dolayı mutluyuz. Artık günlük gazetelerde, ekonomi dergilerinde ve sektörel yayınlarda lojistik konusunda daha fazla sayıda haber veya makaleye rastlıyoruz. Bir çok üniversitemizde lojistik ile ilgili dersler ve tezler veriliyor. Geçtiğimiz dönemde yapılan konferans, seminer, fuar çalışmaları ile hizmet verenler lojistik konusunda kendilerini geliştirirken, bu hizmeti alacak olan grupta da, önce outsourcing'den başlayan, bir lojistik hizmet arayışı söz konusu. Özellikle yabancı sermayeli veya yabancı ortaklı kuruluşlar bu hareketlenmede öncülük yapıyor.

EN ÇABUK OUTSOURCE EDİLEN İŞ KOLU GÜMRÜKLEME HİZMETLERİ

Gümrükleme hizmetlerinin, konunun önemi, ihtisas gerektirmesi, ayrı bir çalışma sistemi olması, düzenli bir şekilde takibi ve yapılan hatanın geri dönüşünün olmaması, cezaların büyük olması nedenleriyle en çabuk outsource edilen iş olduğunu görüyoruz. Peşinden, öncelikle uluslararası kara nakliyesi geliyor. Taşımanın çift taraflı olması, her zaman komple kamyon yükünün bulunmaması, ihtisas gerektirmesi gibi nedenlerle; bu konudaki hizmetler de, genellikle dışarıdan sağlanıyor. Deniz nakliyesini de büyük oranda dışarıdan sağlanan hizmet olarak görebiliriz. Gemilerin büyük tonaj gerektirmesi, ihtisaslaşma, zor şartlarda yerine getirilen bir iş olması, uzaktan kontrol zorunluluğu gibi nedenlerle, kendi deniz nakliyesini yapan kuruluş sayısı son derecede az. Hava nakliyesi sadece birkaç kuru-

luşun tekelinde gerçekleşiyor. Bu sektörde dışarıya verilmiş durumda. Demiryolu taşıması da zaten yük kapasitesi çok yüksek olmayan firmaların yapabilecekleri hizmetlerden değil. Outsource edilmesi gerekir.

Tedarik zincirinde bir türlü outsource edemediğimiz bir hizmet de depo yönetimi. Üretici veya toptan satıcıların büyük çoğunluğu, depolarının yanında hatta içinde çalışıyorlar. Fabrikalar planlanırken üretime ayrılarak artı değer yaratacak fabrika alanları, büyük, çoğunluğu boş duran ve artı değer yaratmasının ötesinde, bir masraf kalemi olan depolarla bırakılıyor. Depolamakla ilgili arazi, inşaat, işletme, eskime, koruma gibi giderler anlamsız şekilde lojistik gideri olarak, satılan ürünün satış fiyatı içinde yüzde 5-8 oranında maliyet olarak yer alıyor.

Deponun yanında olmak o kadar önemlidir ki, birçok yönetici odalarına, çalıştıkları masadan deponun içini görebilecek şekilde pencere açtırmışlardır. Depolar üretime hiçbir katkısı olmayan, işletme sermayesini azaltan, üretim alanını daraltan, düzenli bir iş yükünün sağlanamadığı, günün belli saatlerinde çalışan, yazın sıcak ve kışın soğuk masraf merkezleridir. Depolar ya üretilen ürünler veya hammaddeler için çok küçüktür, her şey balık istifi gibi doldurulur, ya da çok büyüktür, içinde öğlen tatilinde işyeri çalışanları masa tenisi oynarlar. Futbol oynananlara da rastladığımı söyleyebilirim. İsterseniz başınızı kaldırınız ve depoya bakan pencerenizden, bir öğlen saati bakınız, ne görüyorsunuz?

DEPOLARIN OUTSOURCE EDİLMESİ ZAMANI GELDİ

Kapalı bir alanı izlemeyi bırakmanın, bakışlarımızı fabrika dışına, il sınırları



ATILLA YILDIZTEKİN
LOJİSTİK YÖNETİM DANIŞMANI



GÜMRÜKLEME
HİZMETLERİNİN, İHTİSAS
GEREKTİRMESİ, AYRI
BİR ÇALIŞMA SİSTEMİ
OLMASI, DÜZENLİ BİR
ŞEKİLDE TAKİBİ VE
YAPILAN HATANIN
GERİ DÖNÜŞÜNÜN
OLMAMASI, CEZALARIN
BÜYÜK OLMASI
NEDENLERİYLE EN ÇABUK
OUTSOURCE EDİLEN
İŞ KOLU OLDUĞUNU
SÖYLEYEBİLİRİZ.



dışına, hatta ülke sınırları dışına çevirmenin zamanıdır bu zaman. Satmak için üretmenin değil, satıldığı için üretmenin zamanıdır bu zaman. Ürettiğiniz ürünün artık sizin olmadığı, başkasına ait olduğu bir zamandır. Üretmeniz için gereken hammaddenin de, üretinceye kadar sizin olmadığı bir zamandır. Böyle bir zamanda, başkalarına ait olan malın bekçiliğini yapmanın, üretimle bir ilişkisi olamaz. Depoların outsource edilme zamanı gelmiştir artık.

Elbette yapılan her dışarıdan temin etme işlemi gibi, depolar da tanımadığınız kişilere, "Gelin benim depomu artık siz bekleyin" mantığı ile verilemez. Gerçek anlamda bir araştırma ve kontrol gerektirir. Kime verileceğinden daha önemlisi nasıl verileceğidir.

Depo hizmetlerimizi dış kaynak kullanmadan isteyen kuruluşlarla karşılaştım. Bunlardan bir kısmı ortada yazılı bir şartname olmadan, "Benim depomu satın al, elemanlarımı kadrona geçir ve bana da bir ekonomik avantaj sağla" mantığı ile yaklaştı. Bu kuruluşlar depoları iş merkezlerinin dışında olan kuruluşlardı. Eskiden ucuz şartlarla kurdukları depolar arazinin değerlendirilmesinden sonra bir asset haline gelmiş ve uygun şartlarla satamadıkları yeri "Size iş vereceğiz, ama depoyu da satın alacaksınız" şeklinde değerlendirmeye kalkıyorlar. Buna sırtımdaki yük artık ağır geldi, benden daha kuvvetli ama kafası az çalışan birini arıyorum mantığı diye bakıyorum. Daha insafli olanlarla da karşılaştım. Depom işimin

yanında, sana kiralaram, elemanlarımı da kadrona veririm, benim işimi yaparken rakip olmamak üzere başka ürünlerin de depolamasını yaparsın, bana da daha düşük bir maliyetle hizmet verirsin talebi ile geldiler. Buna da yükümü sen taşı, ama ben de ucuna bağlayacağım iple seni tutacağım mantığı diyorum. İleride bu iş başarısız olursa tekrar geriye alırım bekleyişi hakimdi. Tüm bu anlaşmalarda tek benzer nokta bulabildim. Deponun nasıl outsource edileceği konusunda tek taraflı hazırlanmışlardı. Her şey hizmet alacak firmayı koruyacak şekilde, daha ziyade bir lojistik hizmetin outsource edilmesi değil, bir deponun kiralınması şeklinde düşünülmüştü.

Lojistik hizmetlerin tümü gibi depolama hizmetleri ve depo yönetimi de her iki parti için fayda ve risklerin karşılıklı olarak, dengeli bir şekilde yürütülmesini gerektirir. Tek taraflı hazırlanan her sözleşme kısa bir süre içinde sona ermeye mahkumdur. Ülkemizde depolama hizmetlerinin dışarıya verilmesinde hazırlanacak olan sözleşmede çalışma şartlarının, anlaşma süresinin, 3PL kuruluşun yükümlülüklerinin, hizmet alan kuruluşun yükümlülüklerinin, sigorta ve tazminat konularının, ödeme şekli ve süresinin, sorunların çözüm yollarının, genel yasal şartların, belirli şartları tanımlayan ek programların, özel şartlarla olan çalışmanın, performans değerlendirmesinin, kontrol sistemlerinin, iş geliştirme metotlarının sözleşmede belirtilmesi gerekmektedir.

AFRİKA'NIN DÜNYAYA AÇILAN KAPISI:

KENYA

MOMBASA LİMANI İLE BÖLGESİNİN EN ÖNEMLİ LOJİSTİK ÜSSÜ KONUMUNDA OLAN KENYA, FİNANS VE ENERJİ SEKTÖRLERİNDE, ÖZELLİKLE GENÇ NÜFUSUNUN YARATTIĞI POTANSİYEL İLE GELECEK VAAT EDİYOR. TÜRKİYE'NİN, SAHRA ALTI AFRİKA'YA AÇILMA STRATEJİSİNİN EN ÖNEMLİ ODAK ÜLKESİ OLAN KENYA'YA, 138 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN TÜRKİYE, 40 FİRMASIYLA DA BÖLGEDE İŞ YAPIYOR. DOĞU AFRİKA'NIN İKİNCİ BÜYÜK EKONOMİSİ, 150 MİLYON NÜFUSLU BÖLGENİN EN ÖNEMLİ LOJİSTİK ÜSLERİNDEN BİRİ OLAN MOMBASA'NIN YARATTIĞI POTANSİYELİ, FIRSATA ÇEVİRECEK ALTYAPI YATIRIMLARIYLA DA DİKKAT ÇEKİYOR.



D

oğu Afrika'nın en büyük ekonomisine sahip olan Kenya, finans başta olmak üzere bölgenin iletişim ve lojistik merkezi görevini de üstleniyor.

Ülke, Doğu Afrika'nın merkezi konumundaki avantajını altyapı ve üstyapı kurumlarıyla da bütünleştiriyor. Birleşmiş Milletler Çevre Programı ile Birleşmiş Milletler İnsan Yerleşme Programı'nın merkezlerinin Nairobi'de olmasının yarattığı ekonomik canlılık ve gelişmiş ülkelerin yardımları Kenya'ya farklı alanlarda bir sosyal canlılık kazandırıyor. 200'ün üzerinde uluslararası şirketin yönetim merkezine ev sahipliği yapan Kenya, eğitim düzeyi, liberal ekonomik sistemi, yabancı sermaye, dış ticaret ve kambiyo rejimleriyle Doğu Afrika Bölgesi'nin en gelişmiş ülkesi olarak gösteriliyor. 44 milyonluk ülke, hem genç nüfusu hem de hızla gelişen ekonomisi ile 150 milyon nüfuslu Doğu ve Orta Afrika'nın da önemli lojistik üslerinden biri. ABD ile serbest ticaret anlaşması, serbest bölgede üretilen ürünlerin kotasız olarak satılması nı sağladığından özellikle yabancı şirketlerin de radarında yer alıyor.

Sermaye ve kar transferlerinde sıkıntı yaşanmayan, yatırımcılara ucuz elektrik sağlayan, pamuk ucuz olduğu için tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde üreticiler için yeni fırsatlar yaratan Kenya, Türkiye açısından da inşaat, mobilya, tekstil ve gıda sektörlerinde iş birliği potansiyeline sahip. Kenya, yarattığı bu imkânlar ile zaten Afrika kıtasının en iyi yatırım yapılabilecek yedi ülkesinden de biri olarak kabul ediliyor. Kenya'da her alanda iş dünyasına fırsatlar sunulduğunu belirten Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi (DEİK) Afrika İş Konseyleri Koordinatörü Tamer Taşkın, lojistik ve genç nüfus avantajına sahip ülke ile 25 milyar dolarlık bir ticaret hacmi yaratıldığına dikkat çekiyor. Bu ticaret hacminin yaklaşık 10 milyar dolarını Türkiye'nin petrol ve doğal gaz ithalatı oluşturuyor.

DOĞU AFRIKA'NIN İKİNCİ BÜYÜK EKONOMİSİ

Afrika kıtasının sekizinci, Doğu Afrika'nın da ikinci büyük ekonomisine sahip olan Kenya, satın alma gücü paritesine göre 81 milyar dolarlık GSMH'ye ve 16 milyar dolarlık da dış ticaret hacmine sahip. Stratejik konumunun tüm avantajlarını Mombasa Limanı ile kullanan Kenya; Uganda, Ruanda, Burundi, Demokratik Kongo'nun doğusu ve





KENYA DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ (MİLYON DOLAR)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2010	5.169	12.093	-6.924	17.262
2011	5.853	15.028	-9.175	20.881
2012*	5.226	15.126	-9.900	20.352
2013*	5.537	16.435	-10.898	21.972
2014*	6.111	19.685	-13.574	25.796

*Yansıtma verileridir.

Kaynak: ITC Trademap

TÜRKİYE - KENYA DIŞ TİCARET DEĞERLERİ (BİN DOLAR)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2010	86.357	13.378	72.979	99.735
2011	199.203	14.749	184.454	213.952
2012	138.032	17.877	120.155	155.909
2013	129.604	14.960	114.644	144.564
2014	118.157	15.734	102.423	133.891
2015 (6 ay)	66.963	6.021	60.942	72.984

Kaynak: TÜİK

Güney Sudan pazarlarına da giriş noktasını da bu liman üzerinden gerçekleştiriyor. Liman bölgedeki tüm ülkelere hizmet verecek bir kapasiteye sahip. Kişi başı milli geliri 1000 dolar olan ülke, 2020'de bu rakamı 2 bin 950 dolara çıkartma hedefi koymuş durumda. 2030'a kadar da GSYH'yi yıllık ortalama yüzde 5-6 oranında büyütme için stratejik planlamasını yapıyor.

Hindistan, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti, Japonya, İngiltere ve ABD, Kenya'nın ithalat yaptığı en önemli ülkeler arasında yer alıyor. Yakın ve komşu pazarlar ile dış ticaret ilişkilerini ekonomik anlamda geliştiren Kenya'da 2012 yılında ilk kez ticari petrol bulunması, aradan geçen dört yılda ekonomisini de geliştirmiş görünüyor. Dış ticaret açığını petrol üretiminden elde edeceği gelir ile zamanla kapatacağı öngörülen ülkenin en önemli kenti Mombasa, petrol rafinerisi ve çimento sektörü potansiyeliyle de gözde merkezlerden biri olarak kabul ediliyor. İngiltere, Hollanda ve ABD gibi gelişmiş ülkelere ihracat yapan Kenya'nın yakın coğrafyasında bulunan diğer ihracat pazarları arasında Uganda, Tanzanya, Sudan, BAE ve Mısır yer alıyor. 2012 yılı verilerine göre, Kenya'nın ihracatında ilk sırayı yüzde 13'lük payla Uganda alırken, bu ülkeyi yüzde 10,5 ile Hollanda, yüzde 10,4 ile İngiltere, yüzde 8,9 ile ABD, yüzde 7,1 ile Mısır ve yüzde 6,4 ile Zambiya izliyor. Çay, kahve ve bahçe bitkileri ülkenin en önemli ihracat ürünlerini oluştururken, petrol yağları, ham petrol, palm yağı, elektrikli cihazlar, sanayi ve demir-çelik ürünleri en önemli ithalat kalemleri arasında bulunuyor.

Kenya ekonomisinde tarım sektörü GSYH'nin yüzde 24,5'ini oluştururken, yüzde 14,9'luk payla sanayi sektörünü yüzde 66,1 ile hizmetler sektörü takip ediyor. Diğer Afrika ülkelerine kıyasla Kenya'da hizmetler sektörünün ekonomi içinde başat olmasında verimli tarım arazilerinin ve turizm sektörünün önemli bir katkısı bulunuyor. Ticaret ve taşımacılık sektörleri de yine hizmetler sektörüne katkı sağlayan alt sektörler olarak öne çıkıyor. Enerji ve su sektörleri GSYH'dan yüzde 4'lük bir pay alırken, madencilik sektörü ise yüzde 0,5'lik bir paya sahip. Nairobi, Mombasa ve Kisumu, sanayi sektörünün yoğunlaştığı üç kent olarak karşımıza çıkıyor.

KENYA'YA 138 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Türkiye ile Kenya ilişkilerinin tarihi 1968 yılında Nairobi Büyükelçiliği'nin faaliyete geç-



LOJİSTİK ÜS MOMBASA

Kenya ile Türkiye arasında lojistik sektörü açısından da önemli bir iş birliği söz konusu. 138 milyon dolarlık ihracatın çok önemli bir bölümünde deniz yolu kullanılıyor. Kenya'da Mombasa Limanı'na gelen mallar Nairobi'ye kara ve demiryolu ile taşınıyor.

Toplam yükün yüzde 12,6'sının limanlardan yüklendiği ülkede en önemli liman lojistik üs konumundaki Mombasa. Kenya Mombasa Limanı gibi Doğu Afrika limanlarına direkt ve düzenli gemi seferlerinin olmaması ihracatı zorlaştıran en önemli faktör. Kenya'da üç adet uluslararası havaalanı bulunuyor. Nairobi's Jomo Kenyatta International Airport (JKIA), Mombasa's Moi International Airport (MIA) ve Eldoret International Airport havalimanlarının geliştirilmesi çalışmaları da Kenya hükümetinin yatırım programında ilk sırada yer alıyor.



mesiyle başlasa da en önemli ikili temaslar ülke liderlerinin ziyaretiyle atılıyor. Kenya Cumhurbaşkanı Daniel Arap Moi 1996 yılında Türkiye'yi ziyaret ederken, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül de 2009 yılında ilk ziyareti gerçekleştiriyor. İki ülke arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin yasal altyapısı 21 Ekim 2004 tarihinde Nairobi'de imzalanan Ticaret ve Ekonomik İş Birliği Anlaşması'yla kuruluyor. Kenya'nın başkenti Nairobi'de 26-28 Ekim 2010 tarihlerinde, iki ülkenin ticaret ve çalışma bakanlıklarının katılımıyla Karma Ekonomik Komisyon (KEK) Birinci Dönem Toplantısı düzenleniyor. Tarım ve turizm

sektörü başta olmak üzere iş birliği anlaşmaları imzalanıyor.

Kenya, Türkiye için Sahra Altı Afrika Bölgesi ile olan ilişkileri açısından özel bir öneme sahip. Türkiye, Kenya ile siyasi ve ekonomik ilişkilerinde, ülkeyi önemli bir aktör olarak değerlendiriyor. Bu değerlendirme 2002-2012 yılları arasında hem ekonomik hem de politik alanlarda kurulan temaslara geliyor. Öyle ki, 2002'de Türkiye Kenya'ya 8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, bu rakam 2012 yılına gelindiğinde 138 milyon dolara yükseliyor. Türkiye, Kenya'nın ihracatında yüzde 1,3 payla 20. sırada yer



RAKAMLARLA KENYA



44 milyonluk ülke, 150 milyon nüfuslu Orta ve Doğu Afrika'nın en önemli lojistik merkezlerinden biri.



200'ün üzerinde uluslararası şirketin yönetim merkezine ev sahipliği yapıyor.



Afrika kıtasının en iyi yatırım yapılabilecek yedi ülkesi arasında bulunuyor.



Mombasa hem lojistik hem de petrol rafinerileri ile ülke ekonomisinin en önemli kenti olarak kabul ediliyor.



Kişi başı milli geliri 1000 dolar olan ülke, 2020'de bu rakamı 2 bin 950 dolara çıkartmayı hedefliyor.



2012 yılında ilk kez ticari petrol bulunmasıyla, aradan geçen dört yılda Kenya ekonomisi enerji başta olmak üzere birçok sektörde gelişim kaydediyor.



Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı 2016 raporunda en hızlı gelişen ilk üç ülke arasında yer alan Kenya, 189 ekonomi arasında yapılan sıralamada 108. sırada yer alıyor.

İŞ YAPMA KOLAYLIĞINDA DÜNYADA 108'İNCİ SIRADA

Kenya, Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı 2016 raporunda en hızlı gelişen ilk üç ülke arasında yer aldı. 189 ekonomi arasında yapılan sıralamada geçen yıl 129. sırada yer alan Kenya 21 sıra ilerleyerek 108. sıraya yükseldi. Bu yükselişte en önemli etkenlerin, yapılan elektrik alt yapı yatırımları, kredi hacminde sağlanan genişleme, mülkiyet başvuru süreçlerinde sağlanan kolaylıklar ve iş kurmada sağlanan gelişmeler olduğu belirtildi. Rapora göre dünya ortalaması 20 gün olan yatırımcıların işe başlama süreleri Kenya'da 30 günden 26 güne düştüğü ve Kenya'nın kredi bilgilendirmesi konusunda 116. sıradan 28. sıraya yükseldiği belirtildi. Rapora göre, Sahra Altı Afrika bölgesinde yer alan bazı ülkelerin sıralamaları ise şu şekilde gerçekleşti: Güney Afrika 73, Gana 114, Uganda 122, Tanzanya 139. Etiyopya 146, Senegal 153.



alırken, ithalatta ise 24. sırada bulunuyor. Türkiye'nin Kenya'dan ithalatı 2002'de 2 milyon dolarken, 2012'de 18 milyon dolara çıkıyor. Türkiye'nin Kenya'ya ihracatında ağırlıklı olarak demir-çelik, bakır-çinko, oluksuz kağıt/karton kutu, sentetik suni el-yaf halılar, buğday unu, bebek bezleri, hijyenik kâğıt ürünleri, sentetik filament ürünleri ve makarna tasnifine giren ürünler yer alıyor. İki ülke arasındaki dış ticaret rakamlarına bakıldığında; 2005 yılında 52 milyon dolar olan dış ticaret hacmi, 2015'in ilk altı ayında 73 milyon dolara ulaşıyor.

Türk müteahhitlik şirketleri de Kenya'da önemli altyapı projelerine imza atıyor. Türkiye'nin Afrika Kalkınma Bankası'na 17 Ocak 2013 tarihindeki üyeliği, TBMM'de 30 Ocak 2013 tarihinde onaylandığında, Türk müteahhitlik şirketlerinin de Kenya'da üstlendikleri projelerin sayısı ve hacmi de artıyor. ABD ve Avrupalı şirketler gibi Afrika Kalkınma Bankası finansmanlı projelere katılan Türk firmaları, başta inşaat malzemeleri, otel donanımı, halı, elektronik eşya, kozmetik ürünler, hazır giyim ticareti, müteahhitlik, turizm, kara yoluyla taşıma-



cılık, lokanta işletmeciliği, hazır mutfak, briket üretimi gibi alanlarda faaliyet gösteriyor. 40'ın üzerinde Türk sermayeli şirket, Kenya'da varlığını sürdürüyor. Doğu Afrika'nın ikinci, Afrika kıtasının yedinci büyük ekonomisine sahip olan Kenya, iş yapma kolaylığı kriterleri açısından 189 ülke arasında 108. sırada yer alırken, bölgesinde yabancı yatırımcılara sağladığı kolaylıklarla 2020 hedeflerine emin adımlarla ilerliyor. Türk firmaları da gerek lojistik gerekse de diğer sektörlerde Sahra Altı Afrika ve bölgeye yeni ihracat kapıları açmak için Kenya'yı önemli bir odak ülke olarak kabul ediyor.





**KAHVE
MOLASI**



AYŞEGÜL ALDİNÇ'TEN

SU KATILMAMIŞ,
İZ BIRAKAN ŞARKILAR

MÜZİKSEVERLERİN
BEKLEDİKLERİNE
DEĞECEK BİR ALBÜM. SU
KATILMAMIŞ, İZ BIRAKAN
ŞARKI SÖZLERİNE EŞLİK
EDEN NOTALAR, YA DA İZ
BIRAKAN NOTALARIN SU
KATILMAMIŞ SÖZLERLE
BÜTÜNLEŞTİĞİ SAMİMİ BİR
ALBÜM SEK'İZ.

Zamanın dokunamadığı insanlar vardır hayatta. Özünden, yaşama sevincinden ve hayata karşı duruşundan hiçbir şey kaybetmeyen, eskilerin "Kumaşı sağlam, ne giyse yakışır" dediği insanlar. İşte o ne giyse yakıştıran insanlardan biri Ayşegül Aldinç. Sanat yaşamında az ama öz albümleriyle sevenlerine kendisine hayran bırakmış, zaman geçse de hafızalara kazınmış bir sestir onunkisi. "Demek ki, doğru algılanmışım, seçimlerimle ruhlara, kalplere dokunmuşum" diyen Aldinç, şimdilerde bir tatlı telaşın içinde. Yeni albümü Sek'iz yakın zamanlarda müzikseverlerle buluştu. Seçimler ve vazgeçişler arasında kurduğu bir denge yaptığı müziğe ve sanata bakış açısı. Başka türlü nasıl geçer 28 yıl müzikle. En büyük motivasyon kaynağının sevenleri olduğunu söyleyen Ayşegül Aldinç'le, şarkılarındaki gibi samimi ve içten, dokuz Sek'iz'lik bir sohbetin koyuluğunda bulduk kendimizi... Su katılmamış, iz bırakan şarkıların eşliğinde...

Şimdilerde herkes müzikte tekdüzelikten şikâyet ediyor. Sizin müziğe başladığınız dönemdeki müzik anlayışı çok farklı. O günlerden bugünlere müzikte ne değişti? Samimiyet ve duygu. Eski Türk filmlerini tekrar tekrar izleyip duygulanışımız da bunun göstergesi değil mi? Düz olmak, duygusuzmuş gibi yapmak, sert takılmak marifet artık. Bir de çabuk tüketiliyor günümüzde her şey. İlişkilerde bile bir kıymet bilmezlik, bir "Aman boş ver.

O olmazsa öteki!" durumu var. Sanırım kolay ulaşılır olmak, çabucak vazgeçmeyi ya da vazgeçilmeyi de beraberinde getiriyor. Hep ilişkilerden örnek veriyorum; zira özel hayatlarımızdaki davranış biçimlerimiz seçimlerimize yansıyor. Bizi biz yapan seçtiklerimiz ve vazgeçtiklerimiz.

Otuz beş yılı aşan bir profesyonel müzik kariyeriniz var. Ama bu süreye oranla çok az albüm çıkardığınızı görüyoruz. Bunun sebebi nedir?

Yılı hesaplarken 1981 Eurovision'unu hesaba katmışsınız sanırım. Müzikseverlere ilk görüldüğüm tarihten çok, 1988'de çıkan ilk albümümle birlikte Ayşegül Aldinç'in miladını hesaplarım. 28 yıl yani. Zira Eurovision döneminde müzikle aktif olarak uğraşmıyorsunuz. Tatbiki Güzel Sanatlar Seramik Bölümü'nden mezun olmadan staj yaptığım Yıldız Porselen Fabrikası'nda memur olarak görevde bulundum. 1988'den sonra müzik, sinema ve dizi kariyerim başladı. Mesleğime ve okulunu bitirdiğim sanat dalına uzak kaldım. Birden fazla uğraşım oldu zamanla.

"ŞARKILI, KONUŞMALI,
KOMİK BİR ESERİ
SAHNELEMEK
İSTERDİM HEP. OLUR
YAKINDA. BİRAZ DAHA
KONSANTRASYONLA
YAPARIZ."



"SEVGİYİ RAHAT İFADE EDEMİYORUZ"

"Çok yakınlarımın yanında yumuşak karnım ortadadır. Hayvanlar da güvendiklerinde bunu yaparlar ya. Aslında sevgi talep etmek anlamında, onlardan tek farkımız bunu rahatça ifade edemiyor oluşumuz. Kediler, köpekler pek âlâ yanınıza sokulur sevgi talebinde bulunurlar. Biz bunu doğal kabul eder onları sever, okşarız. İnsan evladı ise sosyal nedenlerden bunu yapamaz. Ya da ancak en yakınına ima edebilir, bilemedin gider sarılır. Bazen onu bile yapamaz ya neyse..."

"ÇAĞI YAKALAMAYI SEVERİM"

Az albüm yapmış olmanıza rağmen hep gündemde olmanızın, hiç unutulmamanızın sırrı nedir?

Nedenini bilmiyorum gerçekten. Müziği sosyal anlamda irdeleyen, araştıran müzik yazarları verebilir belki bunun cevabını. Ben bir tahminde bulunacak olursam sırrını samimiyetle açıklayabilirim. Olduğumdan çok farklı görünmemeye gayret ederim. Tavrım zaten ayındır, görsel olarak da buna dikkat ederim. Çağı yakalamaya çalışırım. Sabit zevklerimin yanı sıra günceli yakalayan eğilimlerim ve ilgi alanlarım vardır.

Uzun süre albüm yapmasanız dahi yeni bir şarkı söylediğiniz anda insanlar "Neredeydiniz!" diyerek sizi bağrına basıyor. Ne hissediyorsunuz bu duygu yoğunluğu karşısında?

Teşekkür ederim bana bu duyguyu hissettirdikleri için. Sizin yaptığınız bu tespiti sık sık duyuyorum. Bu duyguyla yorulsan da yorulmuyorsun. Bu büyük konfor. Aynı

zamanda büyük sorumluluk tabi. Bu beni mutlu ediyor ve iyi hissettiriyor. Doğru algılanmışım, seçimlerimle ruhlara, kalplere dokunmuşum demek.

Yeni albümünüzün ismi Sek'iz. Öncelikle adındaki kinayeden başlayalım. Sanırım hem sek hem de iz bırakacak şarkılar kastettiğiniz değil mi?

Kesinlikle öyle. Albüme emeği geçen tüm sanatçı dostlarım su katılmamış müzisyen. Ve her biri iz bırakan zamansız eserler armağan etmişler müzikseverlere. Bu albüm de sanırım onlardan biri olacak.

Albümdeki şarkıların hepsi yeni ve önemli isimlerin besteleri. Hikâyesinden biraz bahseder misiniz?

Baktığımızda değişik tarzlar var gibi görünse de, enteresan bir biçimde birbirini bütünüyor albümün geneli. Bunun hepsini "Benim yorumum bütünüyor!" şeklinde açıklayamayız sadece. Hayata benzer pencerelerden bakan, özel hayatlarında da arkadaş olabilecek enerjilere sahip

insanlar -ki öyleydi-, albümle daha da yakınlaştık. Pek de iyi oldu, güzel oldu. Ekibimle 2,5 yıl önce "Bir proje albüm yapalım" kararı aldık ve çalışmalara başladık. Takdir edersiniz ki her biri kendi alanında başat müzisyenlerle hazırlanacak bir albüm, bir çırpıda oluşmuyor. Her birinin kendi albüm ve konser takvimi, çoğu zaman bir araya gelmemize engel oldu. Sabırla bekledim. Geciktiğimi düşünüp karamsarlığa kapıldığım anlar oldu. Albüm çıkış tarihi için önce geçen yıl şubat hedeflenmişti. Baktık olamıyor sonra eylülü hedefledik. O da olmayınca içinde bulunduğumuz yıla kaldı ve 29 Ocak'ta iTunes'ta, 3 Şubat'ta da müzik marketler-de yerini aldı.

"SAHİBİNİN SESİ KONSEPTLİ BİR ALBÜM"

Düet yaptığınız isimler müzikal tarzları bambaşka isimler ama hiç sıırtmamış albümde. Bu bütünlüğü nasıl sağladınız? Hayata bakışlarımız, ortak sayılabilecek zevklerimiz, bizi sadece bu çalışma içinde değil hayatın içinde de bir ve birlikte tutmaya devam ediyor. Her birini zaten beğeniyle takip ederdim. Onlar da beni hep sever, müzikal anlamdaki seçimlerime ilgi duyarlarımış. Bundan daha güzel ne olabilir? Yapılan işe de bu olumlu enerji mutlak yansıyor. Aynı sonucu bazı dizi ve filmlerde, tiyatro oyunlarında da görmüyor muyuz?

Dört tane şarkıda düet yapmışsınız. Genelde bir ya da en fazla iki düet olur bir albümde. Sizin albümde nasıl bu kadar oldu? Müzikal dostluklarla ilgili mi bu?

Bu "Sahibinin Sesi" konseptli bir albüm. Tamamı düet de olabilirdi. Sanatçı arkadaşlarımın bazıları düet bazıları da geri vokalde sesleri ile değer kattı. Hepsini sağ olsun, gerek algı, gerek müzikal anlamda ben de onlarda doğru bir "iz" bırakmışım ki her biri sevgiyle kabul etti.

Bu kadar genç kalmanızın sırrını merak ediyor herkes. Bir sırrı var mı? Çok özel reçetelerim yok açıkçası. Dikkat ediyorum sadece. Uyku, beslenme, hareket etme... Bunlar sağlık için olmazsa olmaz önemli konular. Sermezsen, sağlam kalabilirsin. Dediğim gibi dikkat etmeli. Kafama göre takılırım gibi düşünenlere de selam olsun. Bu ölümlü dünyada bu da bir yaşam biçimi.

Gündemle ne kadar ilgilisiniz?

Ülkemizde ya da dünyada en çok sizi neler üzüyor?

İlgilenmemek mümkün mü? Her şeyden haberim var doğal olarak. Ruh sağlığım için kendimi korumaya almak durumundayım. Aksi takdirde ben benden giderim, kimseye yaramam. Ölüm, haksızlıklar, kadına bakış açısı ve kendi ellerimizle yok etmeye çalıştığımız doğa... Etkilenmemek mümkün değil. İnsanların hâlâ zarif olabilmelerine sevinirim örneğin. Hayatını yok yere kaybeden uzak yakın kim varsa beni fazlasıyla üzer. Bir de haksızlıklara dayanamam.

Yaşama ve müzik kariyerinize bakışınızı, özel hayatınızda da istikrarlı bir şekilde sürdürüyorsunuz. Müzik sektöründe bu pek kolay olmasa gerek?

Tamamen haklısınız gözleminizde. Kendimi ve hayatımdaki insanları severken korurum ve bunun doğal sonucu olarak korumaya alırım. Ve korunmak da isterim tabii. Soruyorlar 'Bunu nasıl beceriyorsunuz?' diye. Siz yol açmazsanız, görünmeyi tercih etmezseniz pekala olur; neden olmasın? Dediğiniz gibi sansasyonel olmadım hiç. Ayıp gelir bana özel hayatımla kamuoyunu işgal etmek.

SON ALBÜMÜNDE
SEKİZ POPÇUYLA
DÜET YAPAN
AYŞEGÜL ALDINÇ'E
KENAN DOĞULU, GÖKSEL,
MABEL MATİZ,
EFLATUN, MOR VE ÖTESİ
GRUBUNDAN
HARUN TEKİN,
YÜKSEK SADAKAT,
GÖKHAN TÜKMEK VE
NADA EŞLİK ETTİ.



28 YILDA 9 ALBÜM

-  **1988**
...Ve Ayşegül Aldinç
-  **1991**
Benden Söylemesi
-  **1993**
Alev Alev (albüm)
-  **1996**
Söze Ne Hacet
-  **2000**
Nefes
-  **2010**
O Kız
-  **2011**
Li Lal La La La
-  **2015**
Bir Tek Gördüğüm
-  **2016**
Sek'iz



"YAZI BENİM İÇİN DAİMA
TEK ÖNCELİK OLDU.
BÜTÜN İLİŞKİLERİMDE
TEK SÖZLEŞME MADDESİ
GALİBA EDEBİYATTI.
BEN ANCAK YAZARKEN,
YAZIYI DÜŞÜNÜRKEN,
YAZIYI SORGULARKEN
DÜNYAYLA İLİŞKİ
KURABİLİYORUM. YAZI
ARACILIĞIYLA KENDİMLE
İLİŞKİ KURABİLİYORUM.
HATTA BEDENİMİ
BİLE YAZI ÜZERİNDEN
HATIRLIYORUM."



RÖPORTAJ: GÜLŞEN İŞERİ



SEMA KAYGUSUZ:

“YAZARKEN, İNSAN OLMAKTAN ÇIKIYORUM”



ürkiye edebiyatının prenesi olarak biliniyor. Yazdığı kitaplar, yazıyla kurduğu bağ edebiyat dünyasında hayranlıkla izleniyor. ‘Ses-siz sedasız’ romanlarını yazan Sema Kaygusuz’dan söz ediyorum...

Kaygusuz, geçtiğimiz aylarda Almanya’nın saygın edebiyat ödüllerinden Rückert Ödülü’ne layık görüldü. Ödül, dilbilimci ve şair Rückert’in üzerinde çalıştığı 44 doğu dilinde üretilen ve Almanca’ya çevrilen nitelikli edebiyat eserlerini kaleme alan yazarlara veriliyor. Kültürler arasında köprüler kurabilmeyi hedefleyen Rückert Ödülü, üç yılda bir düzenlenen törenlerle de edebiyat dünyasında merakla takip ediliyor.

Sema Kaygusuz’un ilk ödülü değil kuşkusuz. Hazırladığı ilk dosya Yaşar Nabi Nayır Gençlik Ödülü’ne (1995), ikinci dosya 1996 Gençlik Kitabevi ikincilik ödülüne değer bulundu. Ancak her iki dosya da kitap olarak yayımlanmadı. 1997’de Ortadan Yarısından, 2000’de Sandık Lekesi, 2002’de Doyma Noktası adlı öykü kitapları yayımlandı. Sandık Lekesi yayınlandığı yıl Cevdet Kudret Edebiyat Ödülü’nü kazandı. Kaygusuz; Esir Sözler Kuyusu, Karaduygun kitaplarının ardından, bireysel huzursuzluklardan, toplumsal kırılma noktalarına doğru bir yolculuğa çıkartan Barbarın Kahkahası romanıyla da yeni sözler söylemeye devam ediyor. Dünyayla, yazı aracılığıyla ilişki kuran

Sema Kaygusuz’la, bedenini hatırladığı yazı üzerinden bir imge denizinde kayboluşu konuştuk.

Almanya’nın saygın edebiyat ödüllerinden Rückert Ödülü’ne layık görüldünüz. Bu ödülle ilgili neler söylersiniz?

Ödül almak çok sevindirici tabii. Bir yandan da yazara daha büyük sorumluluk yüklüyor. Bir parantezin içine alınmış gibi hissediyorsunuz. Coburg’er Rückert Ödülü de başlangıçta böyle bir his yarattı. Ben açıkçası Friedrich Rückert’i yalnızca bir çevirmen olarak tanıyordum. Ama onun 140 dilden Almanca’ya şiir çevirisi yaptığını, bir şair olduğunu, Mahler için yazdığı lirikleri bilmiyordum. Meğerse, Heine, Goethe, Rilke Rückert’in karnından çıkmış. Lafı uzatmadan, ödülün kökenleri üzerine düşününce başıma sandığımdan da daha iyi bir şey geldiğini anladım. Sonra tören için Coburg’a gidince her şey daha da netleşti. Friedrich Rückert’in torunuyla tanıştım, 80 yaşlarında bir bey. Bana dedesinin müze haline getirilmiş evini gezdirdi. Dere kenarında büyük bir çiftlik evi. Rückert neredeyse 2 metreymiş. Yazılarını ayakta yazdığı için, çalışma masası çeneme geliyordu. Kuran-ı Kerim’i Almancaya ilk çeviren kişi de o. Sadece dili çevirmiyor, o dilin metrik ritmini, müziğini de Almanca’da yeniden icat ediyor. İnanılmaz bir adam. Karısına çok düşkün. Karısı için el yazması tek bir şiir kitabı bile





BABAYI ZİHNİNDE ÖLDÜREN METİNLER

“Sandık Lekesi, benim kendimi aileden -bir mevhum olarak aileden- ayırdığım bir kitaptır aynı zamanda. Annenin memesinden tam olarak koptuğum, babayı zihnimde öldürdüğüm metinler. Sevgi bağlarımızla göbük bağlarımızın başka anlam dünyalarına ait olduğunu kavramadan, yaratıcı bir iş yapılabileceğini de sanmıyorum açıkçası.”

tasarlamış. Güller, fırfırlı kenar süsleri... Ama bir yandan da kadınların yazı yazmasına karşı. Zamanın şakası böyle bir şey olmalı. Ölümünden 150 yıl sonra adına bir ödül veriyorlar, onu da bir kadın yazar alıyor. Zamanın yaptığı tashih, böyle bir şey.

“BEDENİMİ YAZI ÜZERİNDEN HATIRLIYORUM”

Yıllarınızı öykü ve edebiyata verdiniz. Daha önce de pek çok ödül aldınız. Sandık Lekesi yayımlandığı yıl Cevdet Kudret Edebiyat Ödülü’nü kazandı. Ödüller bir edebiyatçı dünyasında ne anlam ifade ediyor?

O yüzden ben ödülü kabul edip içeriden reddedenlerdenim. Övgüyü çok fazla benimsemem, içselleştirmem. Dışarıdan gelen beğeniyi, kendi özbeğenimin harcına katmamaya çalışırım. Çünkü dışarıdan bakan göz, ister istemez sizi dünyayla öl-

çer. Zamanla, içinden geçtiğimiz zamanla ölçer. Başkalarıyla kıyaslar. O kıyasa göre temsiliyet geliştirir. Yani ödüllerin bütün alt isimlerinde size ait olmayan bir şey vardır. En iyi, en güzel, en değişik, en bir şey... Bunlar ölümcül sıfatlar. Felsefe dışı, katılaşmış isimler. Edebiyat ödülü yalnızca bir edebiyat kurumudur, öte yandan hiç de edebi değildir.

Sizin edebiyat serüveniniz 1994’de başladı. Bu süre zarfında öyküyü ve romanı hayatınızın neresine koydunuz? Yazı benim için daima tek öncelik oldu. Bütün ilişkilerimde tek sözleşme maddesi galiba edebiyattı. Ben ancak yazarken, yazıyı düşünürken, yazıyı sorgularken dünyayla ilişki kurabiliyorum. Yazı aracılığıyla kendimle ilişki kurabiliyorum. Hatta bedenimi bile yazı üzerinden hatırlıyorum. Yani sözcüklerin ritmi, ağırlığı, yüklediği anlam ve adlarla kendimi yapıyorum. Bu da oldukça yalnız bir mesai. Ötekini dışlıyor biraz. Kapının dışında bırakıyor. Ama yapacak bir şey yok. Benimki de böyle doğa, böyle bir form.

“İNSAN, YARANIN TA KENDİSİ”

“Yazarken her şeyin kendisi olmaya can atıyorum” diyorsunuz ya. O can atışlarda kendinizi yaraladığınız oluyor mu? İnsan zaten yaralı. Gören gözü, kavrayan eli, genzini yakan safra acısıyla daimi yaralı varlık. Yaranın ta kendisi hatta. Ufnet, kan, sızı ve can havliyle örülen doku: İnsan. Yazılı bir metin gibi. Hiçbir şey öğrenmiyor, her şeyi hatırlıyor. Bilmek istediğini keşfediyor, kullanmak istediğini icat ediyor. Sürekli bir sınıra dayanıyor, sürekli medetsizliği tadıyor. Dolayısıyla benim yazarken taşla, ağaçla ya da hayvanla yer değiştirmeyi arzulamam bu medetsizliğin tezahürüdür. Kendini bilmeyen asma kütüğü üzerinden kendini bilmek, insan merkezci algının dışına çıkabilmekle mümkün. Yazarken, insan olmaktan çıkıyorum ben. Hiç olmazsa buna yelteniyorum.

Bazen öykü bazen romanla karşımıza çıktınız, bir okur olarak bazen beni şaşırttınız bazen de Sema Kaygusuz edebiyatın prensesi dedirttiniz. Öykü ve roman arasında geçişi nasıl yorumlarsınız?

Aman aman prenses, kraliçe, kutup yıldızı, kont mont. Bunlar hep sömürgeci aritokrasiden kalma adlar. Şahsen bir sı-

fat talep etmediğimi buradan duyurayım. Türler arasında geçiş meselesi ise, emin olun öyle bir geçiş problemi yok. Elinizdeki malzeme ne ise ona yöneliyorsunuz. Malzemeniz diyalog ise yazar geriye çekiyor, anlatım sinematografikleşiyor. Malzeme düşün anlatıysa kahramanlar silikleşiyor. Biçimler sözün hacmine, derinliğine, tarihsel bağlamına göre oluşuyor. Bu biraz farklı dillerde düş görebilmekle ilgili. Öykü okumayı sevdiğim için bazı kesitleri zaten öykü olarak görüyorum. Romanı çok sevdiğim için de bazı şeyleri de romanla düşünüyorum.

"KENDİMDEKİ AĞIRLIĞI NEŞEYLE KALDIRABİLİYORUM"

İmgelerle aranız oldukça iyi. Kitaplarınızın adları bile bu imgeleri müjdeliyor bize. 'Melonkolik' misiniz? Kimi zaman. Bilmiyorum... Çok da neşeliyimdir aynı zamanda. Sık kahkaha atarım. Kendimdeki ağırlığı ancak neşeye kaldırabiliyorum yerinden. Özümdeki hüznün imgesi olsaydım, yaşantı zor olabilirdi. Neşe, bir çok şeyi örtüyor. Üstelik insanı güçlendiriyor da.

Dünyada nefret, şiddet, isyan, yani o kadar çok şey yaşanırken, yazı sizi sağlıyor mu mesela?

Orta sınıf ümitsizliği! Başkaları canla başla çalışırken, insan hakları için çabalarlarken, hukuk ve demokrasi mücadelesi verirken sen kenara çekilip kahroluyorsan biz bunu gaflet sayarız. İnatla devam etmek, inatla sevmek, hayatı tutturmak, ne kadar acı ve utandırıcı olsa da gerçeğe göğüs gerebilmek gerekiyor. Bu topraklarda hiç kimsenin hayata küsme hakkı yoktur.

Barbarın Kahkası'na gelirsek, bireysel huzursuzluklardan toplumun kırılma noktalarına, aslında Türkiye'nin ruh haline dokunuyor. Böyle bir Türkiye'de umutsuzluğa kapılıyor musunuz?

Benim barbarım, sizin bildiğiniz barbarlardan değil. Avlanır ve acır. Sevişir ve terkeder. Tadar ve tükürür. Hayatta kalır. Dünyaya aşiktir. Temas ettiği her şeye bir an için küsüp yeniden bağlanır. O kitaptaki kahkahanın ve barbarın ne menem bir şey olduğu zamanla ortaya çıkacak. Kitabın azıcık soğuması lazım.

"YAZI OKUNDUĞU ZAMANA AİTTİR"

Türkçe kelimelerle bağınız oldukça güçlü. Sema Kaygusuz'un dışına mı çıkıyorsunuz?

Evet bazen Sema'yım, bazen değil. Her yoğun çalışma sonrasında kaslarım çok yoruluyor. Özellikle sırt ağrılarına dayanamıyorum. Fizyoterapist dostum Ertuğrul, bedenime bakıp şöyle söyledi "Kendini yazma hareketinin heykeline dönüştürmüşsün." Belki de tam da Ertuğrul'un dediği gibidir. Yazının bedeni olmak. Yazı kendini insan bedeniyle gerçekleştiriyor. Bence yazı, sadece okunduğu zamana aittir. Yazıldığı zaman çoktan ölmüştür.





POTALARIN ENGEL TANIMAYAN KRALİÇESİ

ECRİN KÖSE

POTALARLA HENÜZ DOKUZ YAŞINDAYKEN TANIŞAN 18 YAŞINDAKİ İŞİTME ENGELLİ MİLLİ BASKETBOLCU ECRİN KÖSE, GENÇ YAŞINA RAĞMEN ÖNEMLİ BAŞARILARIN ALTINA İMZA ATIYOR. GEÇTİĞİMİZ YILIN TEMMUZ AYINDA TAYVAN'DA DÜZENLENEN DÜNYA İŞİTME ENGELLİLER BASKETBOL ŞAMPİYONASI'NDA 147 SAYIYLA "EN SKORER OYUNCU" SEÇİLEN KÖSE, BAŞARININ ENGEL TANIMADIĞINI İSPAT EDEREK, AZMİYLE DİĞER SPORCULARA DA ÖRNEK OLUYOR.

B

u haber genç ve bir o kadar da başarılı bir isim olan Ecrin Köse'nin hikayesini anlatıyor. Azmin zaferinin en yakın, en canlı ve de en samimi örneklerinden biri belki de Ecrin Köse. Temmuz ayında Tayvan'da düzenlenen Dünya İşitme Engelliler Basketbol Şampiyonası'nda 147 sayıyla "En skorer oyuncu" seçilen işitme engelli milli basketbolcu Ecrin Köse, azmin zaferini genç yaşında göstererek, diğer sporculara da örnek oluyor.

1997 yılının Haziran ayında Samsun'da dünyaya gelen Köse, potayla henüz dokuz yaşındayken tanışıyor. Bugünlerde başarılarıyla adından söz ettiren genç basketbolcu, henüz sekiz buçuk aylıkken geçirdiği ateşli orta kulak iltihabı nedeniyle ileri derecede işitme kaybına uğruyor. Üç yaşında kreşe başlayan Köse, beraberinde özel dil eğitimleri de alıyor. "Üç yılın sonunda ısrarcılığım ile ilköğretime başladım" diyen Köse, aslında daha o günlerde ne kadar azimli olduğunun ipuçlarını vermiş oluyor.

Köse'nin basketboldaki yeteneğini keşfeden ise üçüncü sınıftaki beden eğitimi öğretmenini oluyor. İlk başlarda ailesinin sıcak bakmadığı basketbola, yine öğretmenin desteği ile yönelen Köse, o gün bugündür dört kolla sarılıyor basketbola. "Dokuz yaşında basketbolla tanıştım. O

günden bu yana bütün dünyam basketbol oldu ve artık basketbolla bir bütünüm. Bu sporla kendimi daha iyi ifade ediyorum" sözleri Köse'nin basketbola olan tutkusunu anlatmaya yetiyor.

Ecrin Köse'nin hayatı azimle neler yapabileceğinin de ipuçlarıyla dolu aslında. Ortaokulu tamamladıktan sonra yine azmiyle spor lisesini kazanıyor. 55 Gençlik Spor Kulübü ve lise takımında oynamaya devam ederken Türkiye İşitme Engelliler Federasyonu tarafından keşfediliyor. Köse, "Annem, ilk başta işaret dilini öğrenir ve konuşmayı bırakırım diye federasyonun teklifini kabul etmedi. Federasyon temsilcisi Ahmet Parlak anneme, benimle yakından ilgileneneğine dair söz verdi ve bu şekilde onu ikna etti. Fakat annemin korkuları gerçekleşti; anında işaret dilini öğrendim. Diğer taraftan işitme engelliler okuluna gitmek istedim ama annemin ısrarıyla spor lisesini bitirdim" diyor.

"HER ZAMAN ZOR OLANI SEVDİM"

Ankara Hacettepe Üniversitesi Spor Akademisi Antrenörlük Bölümü'nü kazanan Köse, aynı zamanda Ankara TED Koleji Basketbol Takımı'nda oynuyor. Yaşı küçük ama hedefleri çok büyük genç sporcunun. Köse, hedefleri ile ilgili de şunları söylüyor: "Temmuz ayında Tayvan'da düzenlenen Dünya İşitme Engelliler

"GALATASARAY'DA OYNAYAN IŞIL ALBENİ VE NBA'DE CHICAGO BULLS TAKIMINDA FORMA GİYEN DERRICK MARTELL ROSE'U ÇOK BEĞENDİĞİMİ SÖYLEYEBİLİRİM. TEK HEDEFİM, AVRUPA'DAKİ MAÇLARDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİL ETMEK. BUGÜNLERE GELMEK İÇİN ÇOK ÇALIŞTIM VE HALA ÇALIŞIYORUM. İNANIYORUM Kİ, AZMİMLE ZAFERLER KAZANACAĞIM."



Basketbol Şampiyonasında 147 sayıyla 'En skorer oyuncu' seçildim. Aslında tek düşüncem dünya birincisi olmaktı. Fakat Türkiye'de yeni kurulmuş bir milli takımla bu kadar olabildi. 2017 olimpiyatlarında hedefimiz birincilik. İnsanın emeğinin karşılığını ödülle pekiştirmesi muazzam bir duygu. Bu haz parayla bile ölçülemez. Dünyanın en iyi skorer oyuncu ve en iyi quart ödülüne layık görüldüğümü düşündüğümde daha da mutlu oluyorum. Şükürler olsun emeğimin karşılığını alıyorum. Her zaman zor olanı sevdim. Hedeflerimi yüksek tuttuğum için zorlandığımı söyleyemeyeceğim. Boş günlerimde bile soğukta, karda, güneşte hiç durmadan bazen tek başına, bazen kardeşimle, bazen de parktaki arkadaşlarla çalışıyorum. Başarısızlığı kabul etmiyorum. Çalışmak ve istemek zaten başarıyı kendiliğinden getiriyor."

Yarışmaya hazırlık sürecinde ailesinin sonsuz desteğini de alan Köse, "Ailem hiç bir zaman desteğini esirgemedi ve her şeyden önemlisi bana inandılar. Dokuz yaşımdan beri antrenmanlarda bile bir gün yalnız kalmadım. Bugün elde ettiğim başarıda ailemin payı çok. Yaşadıklarımın öğrendiğim şeylerden biri de bir sporcu için aile desteğinin ne kadar önemli olduğu. Tek başıma ayakta durabiliyorsam bunu aileme borçluyum" diyor.

"HAYATIMI DOLU DOLU YAŞIYORUM"

Çocukluğundan bu yana belli bir disiplin içinde çalışmayı kendine prensip edinen Köse, her gün mutlaka antrenman yapıyor. Tutkuyla bağlandığı basketbol ve okul hayatı Köse'nin tüm haftasını alıyor. "Benim pek boş günüm yoktur. Zaten boş durmayı çok sevmem. Sabah erkenden uyanır, okuluma giderim. Okul sonrası antrenmana gider, her gün ortalama dört saat basket sahasında vakit geçiririm" di-



"YENİLGİYİ HİÇ DÜŞÜNMEM HEP KAZANMA ARZUSUYLA OYNARIM. HER ZAMAN HEYECANLIYIMDIR VE BU DA BENİ ZİNDE TUTAR."

yen Köse, vakit buldukça resim yapmayı sevdiğini de aktarıyor. Hayatını dolu dolu yaşadığını belirten Köse, düzenli bir hayatın başarılı bir spor kariyeri getirdiğinin en canlı örneği. Köse, "Uyku saatime ve beslenmeme de çok önem veriyorum. Çünkü sporcu için beslenme çok önemli" diyerek hayatın hem başarılı hem de kaliteli yaşanabileceğinin altını çiziyor. Sporculara çalışma disiplini ile ilgili bir kaç öneride de bulunan Köse'ye göre profesyonel bir oyuncunun, iki saat sabah, iki saat akşam olmak üzere günde en az dört saat antrenman yapması gerekiyor.

10 BİNİ AŞKIN LİSANSLI SPORCU

Ecrin Köse gibi bir çok sporcuya kucak açan Türkiye İşitme Engelliler Spor Federasyonu Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü çatısı altında çalışmalarını sürdürüyor. 2000 yılından bu yana engel branşlarına göre ayrılarak çalışmalarını devam ettiren federasyon, "atletizm, badminton, basketbol, bisiklet, bowling, futbol, futsal, güreş, hentbol, judo, karate, kayak, masa tenisi, plaj voleybolu, tek-



YAKUP ÜMİT KİHTİR TÜRKİYE İŞİTME ENGELLİLER SPOR FEDERASYONU BAŞKANI "ECRİN LİDER RUHLU BİR SPORCU"

"Dünya İşitme Engelliler Basketbol Şampiyonası'nda 147 sayıyla 'En skorer oyuncu' seçilen milli basketbolcumuz Ecrin Köse'nin elde ettiği başarı Federasyonumuz için önemli bir yerde duruyor. Böylesine büyük bir uluslararası turnuvada Köse'nin ödül alması ülke ve federasyon adına gurur verici. Bu başarı azmin zaferine verilebilecek en güzel örneklerden biri olarak değerlendirilebilir. Ecrin Köse lider ruhlı ve disiplinli bir sporcu. Çalışmalarının karşılığını da elde ettiği başarılarla alıyor."

vando, tenis, voleybol, yüzme" gibi bir çok branşta faaliyetlerini sürdürüyor. 146 kulübü bünyesinde toplayan federasyonun, Türkiye genelinde; bin 727'si kadın, 8 bin 532'si erkek olmak üzere toplam 10 bin 259 lisanslı sporcusu bulunuyor.

Avrupa İşitme Engelliler Spor Organizasyonu (EDSO), Dünya Spor Sağırılar Birliği (CISS) ve Uluslararası İşitme Engelliler Spor Komitesi'nin (ICSD) üyesi olan federasyonun en belirgin özelliği, sorumlu olduğu branşlarda, engelli olmayan sporcular ile aynı kurallar ve saha ölçülerinin geçerli olması.

Federasyonun bugüne kadar elde ettiği en büyük başarı futbolda yakalanıyor. Türkiye'nin ev sahipliğini yaptığı 2012 Dünya Futbol Şampiyonası'nda Dünya Şampiyonu olan federasyon takımı, yine 1997 yılında Danimarka'da yapılan 18. İşitme Engelliler DEAFLYMPICS Oyunları'nda altın madalya kazanıyor. Bireysel branşlarda ise en çarpıcı başarılar hep ata sporu ve güreş ile yakalanıyor. Federasyon Türkiye'ye, 2004 yılında Bulgaristan'da düzenlenen İşitme Engelliler Dünya Greko-Romen ve Serbest Güreş Şampiyonası'nda altın madalya kazandırarak, bu alandaki iddiasını da kanıtlıyor.

"SPORU BİR HAYAT FELSEFESİ HALİNE GETİRMEK ÖNEMLİ"

"Spor benim hayatım ve spor kültürünü iyi bilirim. Basketbol en elit ve izlenirliği en



yüksek olan branşlardan bir tanesi. Ayrıca; çok fazla skor olduğu için müsabakaların sonucu kestirilemiyor. Söz konusu durum bu branşa olan heyecanı ve ilgiyi artırıyor. Basketbol salon sporu olduğu için her mevsim yapılabilir" diyor Türkiye İşitme Engelliler Spor Federasyonu Başkanı Yakup Ümit Kihitir, basketbolu herkese tavsiye ediyor. Kendisi de eski bir milli yüzücü olan Kihitir, profesyonel bir sporcunun haftada altı gün ve günde en az dört saat antrenman yapması gerektiğine vurgu yapıyor. "Sporcunun düzgün beslenmesi, uyku düzenlerine dikkat etmesi, kötü alışkanlıklardan uzak durması ve sporu bir hayat felsefesi haline getirmesi gerekir. Ayrıca kendileri için uygun olan, yetenekli oldukları ve zevk aldıkları branşları seçmeleri önemli bir konu" diyor Kihitir, bir sporcuyu neyin motive ettiğini de şöyle açıklıyor: "Bir sporcunun başarıya ulaşmak için yaptığı işe saygı duyması ve başarılı olacağına inanması onu motive eder."

"ÇALIŞMAK BAŞARIYI GETİRİYOR"

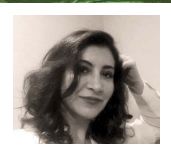
"İnsanın emeğinin karşılığını ödülle pekiştirmesi muazzam bir duygu. Bu haz parayla bile ölçülemez. Dünyanın en iyi skorer oyuncusu ve en iyi quart ödülüne layık görüldüğümü düşündüğümde daha da mutlu oluyorum. Şükürler olsun emeğimin karşılığını alıyorum. Her zaman zor olanı sevdim. Hedeflerimi yüksek tuttuğum için zorlandığımı söyleyemeyeceğim. Boş günlerimde bile soğukta, karda, güneşte hiç durmadan bazen tek başına, bazen kardeşimle, bazen de parktaki arkadaşlarla çalışıyorum. Başarısızlığı kabul etmiyorum. Çalışmak ve istemek zaten başarıyı kendiliğinden getiriyor."



BİR BAHAR MASALI

SEUL

PEMBE BEYAZ KIRAZ ÇİÇEKLERİYLE DANTEL GİBİ İŞLENEN
SEUL, HER BAHAR MASALSİ BİR HAVAYA BÜRÜNÜYOR.
ŞEHİRİ İKİYE BÖLEN HAN-ANG NEHRİ KIYILARINDAN,
PARKLAR, BAHÇELER, TAPINAKLAR, CADDE VE SOKAKLARA
TÜM ŞEHİR, SARHOŞ EDEN KOKUSUYLA BAŞ DÖNDÜREN
KIRAZ ÇİÇEKLERİYLE BEZELİ.



YAZI: MÜGE EMİRGİL





Kore; savaşlarla dolu tarihi, renkli yaşamı, yemyeşil adaları, geçmişteki acıları ve gelecekteki rüyaları, tapınakları ve gösterişli şehirleri ile, yaşam biçiminden mimariye, giyimden selamlaşmaya, müzikten spora kadar her şeyin geleneksellik ve çağdaşlıkla bir arada olduğu çarpıcı bir ülke.

Kore, jeopolitik konumu nedeniyle asırlardır sürekli çatışma alanı olmuş. 16. ve 17. yüzyıllarda Japonlar tarafından darmadağın edilen Seul, Kore Savaşı'nda neredeyse tamamen yıkılmış. Kore Savaşı'na asker göndermiş olan Türkiye'den geldiğinizi duydukları anda, her yerde çok sıcak karşılanıyorsunuz. Dost canlısı olmanın yanı sıra dünyanın gerçekten de en çalışkan halkı denebilir Koreliler için. 1950'lerde yaşadıkları savaşın izini hızla silerek bugün

dünyanın en büyük ekonomileri arasında var olmayı başarmışlar. Savaşı takip eden yıllarda yeniden inşa edilen başkent bir yandan modern bir görünüme bürünürken tarihlerine çok değer veren Koreliler, Seul'u halen çeviren şehir surları, tapınaklar, pagodalar, saray ve bahçeleriyle milli çizgilerini de korumayı başarmışlar. 1988 Seul Olimpiyatları ve 2002 Dünya Kupası'na Japonya ile birlikte ev sahipliği yaptığı sırada dünya gündemine gelen Seul, günümüzün en önemli başkentlerinden.

ASYA'NIN MODERN YÜZÜ

Asya'nın modern yüzü Seul, gökdelenleriyle ünlü. 483 metrelik Seul Kulesi, dünyanın üçüncü en büyük kulesi. Seul'u oldukça yüksekte gözlemleyip fotoğraflarını çekebileceğiniz bu kulede, çevresi tamamen camla kaplı bir de restoran var. Kore'nin en yüksek binası olan DLI 63'ün en üst katındaki çağdaş sanat galerisinin de etrafı yine tamamen camla kaplı ve güzel bir Seul manzarası sunuyor. LG İkiz Kuleleri, Namsan Dağı'nda yer alan Seul Burcu ve Star, yani Yıldız Burcu'nu da unutmayalım.

Han-ang Nehri, şehri ikiye bölmektedir. Yanı sıra New York'taki gibi bir çok adanın oluşmasına da sebep olmuş. Seul'un Manhattan'ı diyebileceğimiz Yeouido Adası'nda kentin modern cam, beton ve çelik mimarisiyle en uzun gökdelenlerinden bazıları, Ulusal Meclis Binası ile çok sayıda iş merkezi ve yönetim binası bulunuyor.

Seul'de turistik ve uygun fiyatlı oteller şehrin kuzeyindeki şehir merkezinde bulunuyor. Tarihte soylu sınıfı ve en zenginler de kuzeyde yaşadığından Seul'de görülmesi gerekli



Yeouido Çiçek Festivali

tarihi yerlerden Gyongbok-kung Sarayı ve diğer kraliyet sarayları, geleneksel Kore mimarisini yansıtan pirinç tokmaklı, oymalı ahşap kapılarıyla tarihi evler, malikaneler, geleneksel çay dükkanları ve çağdaş sanatçıların eserlerini görebileceğiniz sanat galerileri de bu bölgede. Seul, İstanbul gibi oldukça kalabalık bir şehir. Araç trafiği de çok yoğun ancak şehri ikiye bölen Han-ang Nehri üzerindeki 29-30 kadar köprü ve geniş bir metro ağını da içeren çok iyi işleyen toplu taşıma sistemi, trafiği biraz hafifletiyor.

BURADA PAZARLIK EDİLİR!

Alışveriş ve gece hayatının kalbinin attığı It'aewon-dong güneyde. It'aewon'da fiyatlar çok uygun ama yine de pazarlık edin. Pazarlık etmek bir gelenek. Hiç çekinmeyin. Hele Türk olduğunuzu öğrendiklerinde dost Koreliler yarı fiyatına kadar iniyorlar. Seul'de alışveriş imkanları çok zengin. Namdaemun, Dongdaemun ve antikalar, sanat eserleri veya hediyelik eşyalar alabileceğiniz Insadong Bit Pazarı, kentin başlıca üç pazarı. Yerel pazarlar, sokak satıcılarının yanı sıra büyük alışveriş merkezleri ve yer altı alışveriş mekanları da var. Yongsan I-Park Alışveriş Merkezi, COEX Alışveriş Merkezi ve Yongsan Elektronik Ürünler Çarşısı, kentin en iyi alışveriş merkezleri. Seul'de bir çok aktiviteye imkan tanıyan dereler, parklar, eğlence parkları ve dağları-



Kimchi

la kentin doğal hayatı ve su alanları hayatın önemli bir parçası. Su deyince, doğu kültürünün ve geleneklerinin bir parçası olan çamur, süt, okyanus suyu ya da yeşil çay banyosu yapabileceğiniz kaplıca ve saunalar da Seul'de bol bol var.

KORE'DE YEMEK İLAÇTIR

Mevsimsel ve bölgesel özellikler gösteren Kore mutfağında, pirinç ve diğer hububat çeşitleriyle zenginleştirilmiş et, tavuk ve özellikle sebze yemeklerinde farklı hazırlama ve pişirme metotları geliştirilmiş. Üç yanı denizlerle çevrili Kore Yarımadası haliyle zengin deniz ürünlerine de sahip. İyi gelişmiş tarım olanaklarının da yardımıyla, her mevsim, o mevsimde bulunan malzemeler kullanılıyor. Geleneksel Kore yemeklerinin çoğu besleyiciliği ve tadı gözetilerek baharatlanıp hazırlandıktan sonra, belli bir süre bekletilerek mayalandırılıyor. Mayalanma sonucu oluşan mikroorganizmalar ve organik asitlerin sağlığa çok faydası var. Farklı sosların, kimchi ve tuzlu balık gibi yiyeceklerin saklanıp bekletilme teknolojisi çok eski yıllara dayanıyor.

Kore'de öğünler öncelikle bap yani haşlanmış pirinç içeriyor. Noodle ve tofu da sık kullanılan diğer malzemeler. Bunları dana, tavuk, domuz veya balık eti ile sebzeden oluşan yiyeceklerle birlikte tüketiyorlar. Susam yağı, sarımsak, karabiber ve fasulye

YEUIDO ÇİÇEK FESTİVALİ



Koreliler, kış aylarının kasvetli gri günlerini pembe ve beyaz renklerde narin kiraz çiçeklerinin açtığı bahar aylarını bekleyerek geçiriyorlar. Kış bitip doğanın, yaşamın canlandığı bahar aylarının gelişi ve havanın güzelleşmesiyle de hemen kendilerini dışarı atıyorlar. Her yer baharı kutlayan cıvı cıvı rengarenk kıyafetli insanlarla doluyor. Hakları da var. Tüm şehri saran baş döndürücü kiraz çiçekleriyle öyle büyülmüş bir atmosfer var ki! Ülkenin her yerinde "kiraz çiçeği festivalleri" düzenleniyor.

Seul'de görülebilecek muhtemelen en iyi çiçekleri barındıran bahar festivali olan Yeouido Bahar Çiçek Festivali, Nisan ayının ikinci haftası düzenleniyor. Festivalde, binlerce kiraz çiçeğinin yanında, kraliyet açelyaları, hor çiçeği gibi birçok farklı çeşit çiçeği de görebiliyorsunuz. Festival boyunca, kiraz çiçeklerinin keyfini geceleri de çıkarabilmek amacıyla çiçekler renk renk ışıklarla aydınlatılıyor ve sokak aktiviteleri gerçekleştiriliyor.



BUDİST RAHİPLERDEN SARAYA: ÇAY

Kore, geleneksel içeceği çay ile Silla Hanedanı'ndan Kraliçe Seondeok zamanında Budizm ile birlikte tanışmış. Jiri Dağı'nda ekimine başlanan çay, kafayı toparlayıcı ve zindeleştirici etkilerinden ötürü Budist rahipler tarafından pek sevilmiş. Çay ekimi zirveye Goryeo Hanedanı zamanında ulaşmış ve saraya çay temininden sorumlu resmi bir devlet kurumu bile kurulmuş. Çay, Çin ve Japonya'da olduğu gibi Kore'de de çok tüketiliyor. Ginseng çayı, zencefil çayı ve yeşil çay en çok tercih edilen sıcak içecekler. Çaydan başka Japon inciri de denen bir tür hurma veya tarçından yapılan balla tatlandırılmış bir tür soğuk meşrubatları da çok popüler.



veya kırmızı biber ezmesi ile birlikte pişirilen kırmızı et, patates, soğan, tofu ve kabaktan oluşan koyu kıvamlı güveçler ve ayrıca çorba da önemli bir yer tutuyor. Sebze ağırlıklı besleyici, bol vitaminli ama düşük kalorili sağlıklı bir mutfakları var. Sağlığa ve doğallığa çok önem veriliyor, hatta "yemek ilaçtır" diye bir felsefeleri var.

YILDIZ BANCHAN: KIMCHI

Geleneksel olarak Kore mutfak, pirinç yanında küçük kaplarda ikram edilen banchan adı verilen bol sayıda yan yiyecek çeşitleriyle tanınıyor. Yiyecekler ufak parçalara bölünerek kaplarda servis ediliyor. Modern bir Kore restoranına gittiğinizde masalarda tabak da oluyor tabi

ama normalde herkes bir kerede sofraya konan bu kaplardan yiyor, tabak kullanılmıyor. Banchan'lar sofranın ortasına konuyor. En ünlü banchan ise Kimchi. Kore mutfak, Kore lahanası ve turpla yapılan kendine özgü acılı ve keskin tadıyla dünyaca ünlü Kimchi'siz bir öğün asla düşünülemez. Ulusal Kimchi festivalleri bile düzenleniyor. Kimchi genelde pilav ve ana yemekle servis ediliyor. Sofranın merkezinde Galbi, Bulgogi, Bibimbap gibi bir ikincil ana yemek olurken ana yemek ise her zaman pirinç. Banchan'lar küçük porsiyonlar halinde servis edilip gerektiğinde takviye ediliyor. Yemek ne kadar resmi ise o kadar fazla sayıda banchan oluyor.

BÜYÜKLERE SAYGI

Geleneksel yaşam tarzlarında tüm ailenin bir araya geldiği en önemli öğün kahvaltı iken, sanayileşme ve batılılaşmayla değişen hayat tarzı içinde artık Kore'de de en büyük öğün akşam yemeği olmuş durumda. Korelilerle yemek yiyorsanız önce masadaki büyüklerin başlamasını beklemelisiniz. Sofraya oturmak için de yemeğe başlamak için de. Herkesle aynı hızla yemeli, içeceği alırken önce diğerlerinin bardaklarını, özellikle de büyüklerinkini doldurmalısınız. Bir büyüğünüzden gelecek alkollü içecek teklifini reddetmek ayıp sayılıyor. Ayrıca bardağınız doldurulurken, bardağınızı ya da bir banchan kabı, size uzatılırken kabı iki elinizle tutmanız gerekir.





HORUZ LOJİSTİK'TEN EĞİTİME

"HEP DESTEK, TAM DESTEK"

SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNİ ŞİRKET KÜLTÜRÜNE YERLEŞTİREN HORUZ LOJİSTİK, SADECE MÜŞTERİLERİNİN ÜRÜNLERİNİ DEĞİL, AYNI ZAMANDA SEKTÖRÜN İHTİYAÇ DUYDUĞU NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞINI DA YETİŞTİREREK YARINLARA TAŞIYOR. HOREV ÇATISI ALTINDA HAYATA GEÇİRDİĞİ PROJELERLE İNSAN KAYNAĞINA YATIRIM YAPAN HORUZ LOJİSTİK'İN DESTEK VERDİĞİ SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ SON ÖRNEĞİ İŞE GELECEĞİN LİDERLERİNİ YETİŞTİRMEK AMACIYLA YOLA ÇIKAN KOÇ ÜNİVERSİTESİ ANADOLU BURSİYERLERİ PROGRAMI OLDU.



S

ocrates, "Yalnız işsiz olanlar değil, daha iyi işler yapabilecek olanlar da başıboş" diyor. Ünlü düşünürün bu sözü bir şeyler yapabilecek olup da yapmayan veya yeteri kadar sorumluluk üstlenmeyen ve buna bahaneler üretenler için adeta biçilmiş kaftan. Özellikle kurumların ve şirketlerin örnek teşkil edecek sivil toplum çalışmalarına imza attığı günümüzde Horoz Lojistik, sosyal sorumluluk bilincini şirket kültürüne işleyen isimlerden biri olarak karşımıza çıkıyor.

Lojistik sektörünün yerli sermayeli en köklü kuruluşlarından olan Horoz Lojistik, bilgi birikimi ve tecrübesiyle sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağını yetiştirerek sektörel gelişime katkı sağlamayı hedefliyor. Firma bu öncü yaklaşımını Horoz Eğitim Vakfı (HOREV) ile hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle ortaya koyuyor. Milli Eğitim Bakanlığı'na iki okul bağışlayan Horoz Lojistik, verdiği burs destekleri ile eğitime katkıda bulunuyor.

MESLEKİ EĞİTİMDE ÖRNEK ÇALIŞMALAR

Horoz Lojistik'in kurucusu Mehmet Emin Horoz'un adını taşıyan "Mehmet Emin Horoz Eğitim Vakfı" (HOREV), takvimler 1997 yılını gösterdiğinde hayat bulmuş bir sivil toplum kuruluşu. İstanbul'da faaliyetlerine başlayan Vakıf, kuruluş misyonunun bir uzantısı olarak özellikle mesleki eğitim alanında birçok sos-

yal sorumluluk projesi gerçekleştiriyor.

HOREV çatısı altında kurulan Mehmet Emin Horoz Anadolu Lojistik Meslek Lisesi, aynı zamanda Türkiye'nin ilk Lojistik Anadolu Meslek Lisesi unvanını da taşıyor. İstanbul Avcılar'da 2005-2006 öğretim yılında kapılarını öğrencilere açan okulda 21 derslik, iki laboratuvar, bir bilgisayar sınıfı, bir konferans salonu ve bir de kütüphane yer alıyor.

2012-2013 eğitim-öğretim yılında hizmete giren Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ise Gaziantep Şehitkamil'de eğitim-öğretim hayatına devam ediyor. Bu okulda ise yine 26 derslik, üç laboratuvar, dört atölye, bir bilgisayar sınıfı, bir konferans salonu ve bir de kütüphane yer alıyor.

"AMACIMIZ KATMA DEĞER YARATMAK"

HOREV ile ilgili bilgi veren Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, "1997 yılında dedemiz adına bir eğitim vakfı kurduk. Daha sonra da bu Vakıf, hem şirketimizin çalışanları hem müşterilerimiz hem de meslektaşlarımız tarafından desteklenen bir yapıya kavuştu" diyor.

HOREV çatısı altında lojistik sektörüne yönelik Anadolu Meslek Liseleri açarak bunları MEB'e devrettiklerini ifade eden Taner Horoz, şöyle devam ediyor: "Buradaki amacımız sektörde katma değer yaratmaktı. Mesleğimize dönük epey üniversite var. Ancak sek-

MİLLÎ EĞİTİM
BAKANLIĞI'NA İKİ
OKUL BAĞIŞLAYAN
HOREV, VERDİĞİ BURS
DESTEKLERİ İLE BAŞARILI
ÖĞRENCİLERİN DE
YANINDA OLDUĞUNU
GÖSTERİYOR.



Dilşah Horoz, Anadolu Bursiyeri Öğrencisi Yerdan Bostan ve Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz

EĞİTİMLİ İNSAN
KAYNAĞINI ODAĞINA
ALAN HOROZ LOJİSTİK
SON OLARAK
KOÇ ÜNİVERSİTESİ
ANADOLU BURSİYERLERİ
PROGRAMI'NA
DAHİL OLDU.

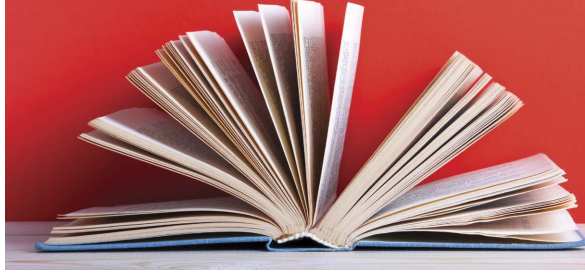
ANADOLU BURSIYERLERİ PROGRAMI'NA ULUSLARARASI ÖDÜL



Koç Üniversitesi'nin Anadolu Bursiyerleri Programı, dünyanın bilinen eğitim birliklerinden The Council for Advancement and Support of Education (CASE) tarafından Altın Ödül'e layık görüldü. Dünyanın saygın eğitim geliştirme ve destekleme kuruluşlarından olan CASE tarafından verilen "2015 Circle Of Excellence" ödülleri kapsamında bu yıl, 80 ülkeden 100 kategoride 720 akademik kuruluşun yürüttüğü 3 bin 200 proje incelendi. Koç Üniversitesi'nin 2011'de hayata geçirdiği Anadolu Bursiyerleri Programı ise "Kaynak Geliştirme Alanında Gelişmekte Olan Programlar" kategorisinde ödül aldı.



LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN
YERLİ SERMAYELİ EN KÖKLÜ
KURULUŞLARINDAN OLAN
HORUZ LOJİSTİK, BİLGİ BİRİKİMİ
VE TECRÜBESİYLE SEKTÖRÜN
İHTİYAÇ DUYDUĞU NİTELİKLİ
İNSAN KAYNAĞINI YETİŞTİREREK
SEKTÖREL GELİŞİME KATKI
SAĞLAMAYI HEDEFLİYOR.



törün liseden itibaren mesleki eğitim alan insanlara ihtiyacı var. Bu sebeple biz de bu alana odaklandık. Bugüne dek biri İstanbul, bir diğeri ise Gaziantep'te olmak üzere iki okul açtık. Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi geçtiğimiz yıl Gaziantep'teki 43 meslek lisesi arasında TEOG sıralamasında ilk tercih edilen okul oldu."

"GELECEĞİN LİDERLERİNİ YETİŞTİRİYORUZ"

Eğitim süreçlerinde de aktif olmaya devam ettiklerini anlatan Taner Horoz, okullara müfredat desteği verdiklerini, sektörle ilgili eğitimler düzenlediklerini ve zaman zaman öğrencileri çalışma sahasına götürdüklerini anlatıyor. HOREV bünyesinde gerçekleştirdikleri çalışmaları insan kaynağına

yatırım olarak değerlendiren Taner Horoz, "Sektöre kaliteli insan gücü yetiştiriyoruz. Horoz Lojistik bünyesinde çalışanlar da gönüllü olarak HOREV'e destek oluyor. Örneğin, kimi çalışmamız eğitim veriyor, kimi ise maddi destek sunuyor" şeklinde konuşuyor. Taner Horoz, gelecek dönemde bu okulların sayısını artırmayı planladıklarını vurgularken önümüzdeki iki üç yıllık süreçte bu hedeflerini hayata geçireceklerini söylüyor.

LİSANS ÖĞRENCİLERİNE BURS İMKANI
HOREV çatısı altında Türkiye'deki çeşitli üniversitelerin özellikle Taşımacılık ve Lojistik Bölümü öğrencileri başta olmak üzere, her yıl asgari lisans düzeyindeki yaklaşık 100 öğrenciye burs veriliyor. Taner Horoz bunun yanında meslek lisesi öğrencilerinden bir

HOREV'LE ZAMANDA YOLCULUK



1997: HOREV, takvimler 1997 yılını gösterdiğinde hayat bulmuş bir sivil toplum kuruluşu.



Misyon: Vakıf, kuruluş misyonunun bir uzantısı olarak özellikle mesleki eğitim alanında birçok sosyal sorumluluk projesi gerçekleştiriyor.



100 Öğrenci: HOREV çatısı altında Türkiye'deki çeşitli üniversitelerin özellikle Taşımacılık ve Lojistik Bölümü öğrencileri başta olmak üzere, her yıl asgari lisans düzeyindeki yaklaşık 100 öğrenciye burs veriliyor.

kısına da burs olanağı sağlayarak mesleki eğitim alanındaki desteklerini sürdürdüklerini ifade ediyor. Horoz, "Ülkemizde çalışma istek ve azmine sahip milyonlarca genç var. HOREV, üretim ve hizmet sektöründe kalite ve verimliliğin artırılmasına yardımcı olmak ve Türk gençliğinin uluslararası eğitim standartlarına uygun şartlarda eğitim almasına katkıda bulunmak üzere belirlediği hedefleri doğrultusunda çalışmalarını var gücüyle sürdürüyor" diyor.

HOREV'DEN ANADOLU BURSİYERLERİ PROGRAMI'NA DESTEK

HOREV'in sosyal sorumluluk alanında paydaş olarak bulunduğu projelerinden biri de Koç Üniversitesi'nin mimarı olduğu Anadolu Bursiyerleri Programı. Uzun ve titiz çalışmalar sonucunda, Koç Üniversitesi'nin 2011 yılında uygulamaya koyduğu geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla yola çıkan "Anadolu Bursiyerleri Programı" Anadolu'daki gençlerin uluslararası standartlarda eğitim almasını hedefliyor.

"ARTIK DÜNYA ŞİRKETLERİNE CEO'LAR YETİŞTİRMELİYİZ"

Türkiye'nin artık dünya şirketlerine CEO'lar veya dünya şirketi sahibi olması gereken girişimciler yetiştirmesi gerektiğine dikkat çeken Horoz, "Diğer taraftan Anadolu'nun kalkınması, köyden kente göçün önlenmesi, ülkedeki ekonomik adaletsizliğin giderilmesine katkı sunmak adına Anadolu'dan dünya şirketlerini yönetebilecek potansiyele sahip olan özel insanların seçilmesi gerekiyor. Anadolu Bursiyerleri Programı tam da bu amaca hizmet ediyor" diye konuştu.

Horoz Lojistik de söz konusu sosyal sorumluluk projesinin paydaşlarından biri olarak duruyor. Anadolu Bursiyerleri Programı ile yollarının nasıl kesiştiğini anlatan Taner Horoz, "Koç Üniversitesi Rektörü Umran İnan, geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla böyle bir projeye başladıklarını, çalışmanın ilk ayağı olarak Anadolu'daki başarılı öğrencilere destek olmaya çalıştıklarını söyledi. Biz de bu projeye duyarsız kalmadık ve çalışmaya bir destek de biz verdik" dedi.

Horoz, Anadolu Bursiyerleri Programı kapsamında destek verilecek öğrencilerin uzun vadede düşünüldüğünde, geldiği kentin çehresini değiştirebilecek niteliklere sahip olması gerektiğini vurguluyor. Koç Üniversitesi Rektörü İnan'dan dinlediği vizyon doğrultusunda projeden oldukça etkilendiklerini anlatan Horoz, "Karşımda Koç Üniversitesi gibi güvenilir bir kurum olunca güvenim daha çok arttı. Sektörümüz güven üzerine kurulu bir alan ve Umran Hoca da Türkiye'nin yetiştirdiği en önemli bilim insanlarından biri. Bu projeye dahil olmamızda kendisinin geçmiş tecrübelerine sahip olmasının katkısı büyük" yorumunu yaptı.

İş dünyasının hatırı sayılır oranda destek verdiği, öğrencilerin de ilgi odağı haline gelen programa yapılan başvuru sayısının 2015 yılında 2 bin 200 civarında olduğu görülüyor. 2011'de hayata geçirilen Anadolu Bursiyerleri Programı ilk yılında Anadolu'nun çeşitli illerinden başarılı ve ihtiyaç sahibi 14 öğrenciye tam burslu eğitim alma imkânı sunarken bu sayı, programa katılan yeni bağışçılar ve desteklerini sürdüren mevcut bağışçıların katkılarıyla 2015'te 232'ye ulaştı.



TANER HOROZ
HOROZ LOJİSTİK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"HOREV, ÜRETİM VE HİZMET SEKTÖRÜNDE KALİTE VE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASINA YARDIMCI OLMAK VE GENÇLERİN ULUSLARARASI EĞİTİM STANDARTLARINA UYGUN ŞARTLARDA EĞİTİM ALMASINA KATKIDA BULUNMAK ÜZERE BELİRLEDİĞİ HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA ÇALIŞMALARINI VAR GÜCÜYLE SÜRDÜRÜYOR."



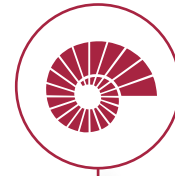
2 Okul: Eğitim alanında Milli Eğitim Bakanlığı'na iki okul bağışlayan Horoz Lojistik, verdiği burs destekleri ile geleceğin liderlerini yetiştirmeye destek oluyor.



İlk Lojistik Anadolu Meslek Lisesi: HOREV çatısı altında kurulan Mehmet Emin Horoz Anadolu Lojistik Meslek Lisesi, Türkiye'nin ilk Lojistik Anadolu Meslek Lisesi unvanını da taşıyor.



TEOG'da ilk sırada: Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, geçtiğimiz yıl Gaziantep'teki 43 meslek lisesi arasında TEOG sıralamasında ilk tercih edilen okul oldu.



Anadolu Bursiyerleri Programı: HOREV'in sosyal sorumluluk alanında paydaş olarak bulunduğu son proje, Koç Üniversitesi'nin mimarı olduğu Anadolu Bursiyerleri Programı.

KARADENİZ'İN SAKLI CENNETLERİ

EŞSİZ DOĞASI VE HIRÇIN DALGALARIYLA, KIYIDAYKEN DENİZE SEVDALANDIĞINIZ, YAYLALARINA ÇIKILDIKÇA KEKİK KOKULARININ YAYILDIĞI BİR SAKLI CENNETİ İÇİNDE YAŞATIR KARADENİZ. ÖLMEDEN ÖNCE GEZİLMESİ GÖRÜLMESİ GEREKEN ÇOK SAYIDA DOĞA HARİKASINA KUCAK AÇAN KARADENİZ'İN, HERKESİN AŞINA OLDUĞU POPÜLER ROTALARI VAR. UZUNGÖL, SÜMELA MANASTIRI, AYDER YAYLASI, ILGAZ DAĞI MİLLİ PARKI BUNLARDAN SADECE BİR KAÇI. AMA BİR DE BİLMEDİĞİMİZ, GÖRÜLMEME DEĞER SAKLI CENNETLERİ VAR KARADENİZ'İN...



BOZTEPE TRABZON

Trabzon'un Çamlıca Tepesi sayılan ve şehre tepeden bakan bir yerleşim yeri Boztepe. Trabzon'a kuşbakışı çay içip, deniz ve şehir manzarasını seyretmek ayrı bir keyif veriyor. Şehir merkezine üç kilometre uzaklıkta, ulaşım kolaylığı olan bir konuma sahip Boztepe Trabzon'a gidecekseniz, Boztepe'ye çıkmadan dönmeyin.

KARACA MAĞARASI GÜMÜŞHANE

Gümüşhane'nin Torul ilçesine bağlı Cebeli köyünde bulunan Karaca Mağarası, damlataşı şekillerinin en güzel ve en görkemli örneklerine sahip. Mağarada damlataşı şekilleri ile birlikte sarkıtlar, dikitler, sütunlar, org desenli duvarlar, mağara çiçekleri, mağara incileri ve traverten basamakları gibi birçok doğa harikasını bir arada görmek mümkün. Astım hastalığı başta olmak üzere birçok solunum hastalığına iyi geldiği de söyleniyor.



KARAGÖL ARTVİN

Doğu Karadeniz'in muhteşem doğasında milli park içinde, çok zengin bitki örtüsüne ve yaban hayata ev sahipliği yapan büyüleyici bir atmosfere sahip Karagöl. 19. yüzyılın başlarında heyelan sonucu bir derenin önünün kapanmasıyla oluştuğu biliniyor. Borçka'ya 27 kilometre uzaklıkta bulunan Karagöl'ün etrafında, ağırlıklı olarak ladin, kayın, gürgen ağaçları bulunuyor. 1.550 metre rakımda bulunan gölün derinliği ise 25 metreyi buluyor.

KRİSTAL TERAS

KARABÜK

Safranbolu İncekaya'da bulunan, Tokatlı Kanyonu'nun en iyi izlenebileceği noktada, yerden 80 metre yükseklikte yapılmış Kristal Teras, Türkiye'de bir ilk. Tabanı çok dayanıklı kırılmaz camdan yapılmış, 75 ton ağırlığı taşıyabilen Kristal Teras, üzerinde gezinenleri heyecanlandırıyor. Heyecan veren bir deneyim yaşamak ve uçurumun kıyısında kanyonun muhteşem güzelliğine şahitlik etmek isteyenlerin kaçırmaması gereken bir seyahat rotası.



YASON KİLİSESİ

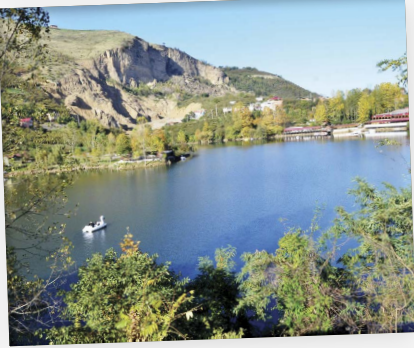
ORDU

Yason Burnu üzerindeki Rum kilisesi, Karadeniz Bölgesi'nde deniz kenarında olan tek kilise özelliğini taşıyor. Ordu'nun Perşembe ilçesi sınırları içindeki Yason Burnu, yapılaşmaya açılmadığından doğal güzelliği korunan ender yerlerden biri. 1868 yılında inşa edilen Yason Kilisesi ise görülmeye değer güzellikte, özel bir mekan.



SERA GÖLÜ

TRABZON



Sera Gölü, Trabzon'un Akçaabat ilçesi sınırları içinde yer alan bir heyelan set gölü. Akçaabat'a beş kilometre uzaklıkta bulunan gölün genişliği 150-200 metre, uzunluğu ise yaklaşık dört kilometre kadar. Yıldızlı ve Derecik belediyelerinin arasında bulunan Derecik Vadisi'nde oluşan gölün ıslah çalışmalarının ardından, daha da büyük bir merkez olacağı tahmin ediliyor.

GİRESUN ADASI

GİRESUN

Karadeniz Bölgesi'nin Kefken Adası ile birlikte iki adasından biri olan Giresun Adası'nda, özellikle Akdeniz defnesi ve yalancı akasya başta olmak üzere 71 tür doğal otsu/odunsu bitki türü bulunuyor. 46 kilometreka-relik bir alana hakim olan Giresun Adası, sahile 1,6 kilometre uzaklıkta. Mitolojiye de konu olan adada bir zamanlar Amazonların yaşadığına inanılırken, tanrıların savaşlarına ev sahipliği yapan, prenseslerin aşkları uğruna ölümü göze aldıkları yer olarak da biliniyor. Mitolojiye meraklı olanlara duyurulur.

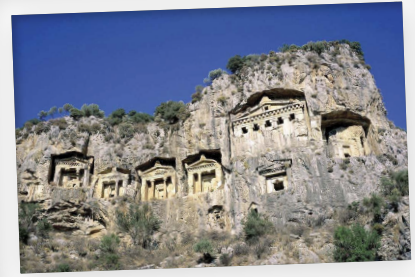


KRAL KAYA

AMASYA

MEZARLARI

Hellenistik dönemde, Amasya'daki Harşena Dağı'nın güney eteklerindeki kalker kayalara oyulmuş olan Kral Kaya Mezarları, Antik Çağ yazarı Strabon'a göre Mitridat Krallığı zamanında krallar adına yapılmış. Anıt mezarların içinde, arkalarına oyulmuş geçitler dikkat çekiyor. Kalker kayalara oyularak yapılan bu mezarlar, yapı ve bütünlükleri itibarıyla kente hakim bir noktada yer alıyor.

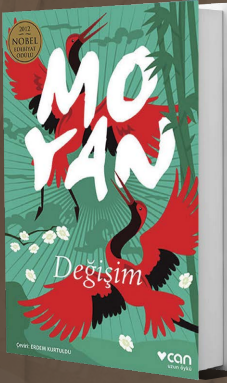


KURUGÖL KANYONU

DÜZCE



Düzce'nin keşfedilesi doğal güzelliklerinden biri de Kurugöl Kanyonu. Kolay ve zor derecelerden oluşan yürüyüş parkuru ile macera severler için eşsiz doğasıyla stresten uzak bir zaman vaat ediyor. İlçe merkezinden sadece 14 kilometre uzaklıkta bulunan kanyonun girişindeki tesiste, doğayla iç içe bir ortamda alabalık yiyebilir, yorgunluğunuzu atabilirsiniz.



DEĞİŞİM

Çin'in Nobel ödüllü ve tanınmış yazarı Mo Yan, yazdığı bu öyküde ülkesinde gelişen toplumsal ve siyasal değişimlere odaklanıyor. Mo Yan, Çin edebiyatındaki tarihsel olayların anlatımına odaklanmak yerine "insanlar"ın tarihine odaklanarak farklılığını bir kez daha okuyucusuna gösterme imkânı buluyor. Anlatımda ise zaman içinde geriye ve ileriye doğru atlayışlar yaparak sıradan insanların yaşamına yönelme fırsatını yakalıyor. Otobiyografi tarzında öykü denebilecek bu yapıt, büyük toplumsal ve siyasal değişimlerin sokaktaki insanlar üzerinde nasıl bir etki bıraktığının üzerinde duruyor.

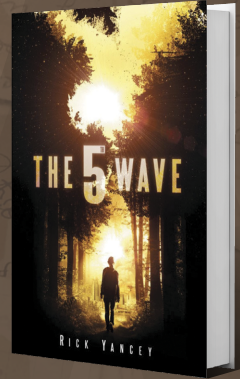
Kitabın Yazarı: Mo Yan
Yayınevi: Can Yayınları
Sayfa Sayısı: 96
Baskı Yılı: 2016
Fiyatı: 8 TL



BİR KUZGUN YAZ

Mehmet Ünver'in Boğaziçi'nin en şirin muhiterlerinden biri olan Kuzguncuk'u birbirinden farklı insanlarla birleştirerek yazdığı bu kitap geçmişin unutulmaz anlarına yolculuk etmemizi sağlıyor. Bu kitabı okurken oldukça gülecek, birtirdiğinizdeyse dayanamayıp bir kez daha okuyacaksınız. Güzel günleri anlatıyor bu roman. Bir zamanlar, yaşamın bugünkünden çok farklı bir şekilde sürmüş olduğu yerlere ve hep özlemle andığımız günlere götürüyor bizi. Altmışlı yılların başında, havası, suyu henüz kirlenmemiş, insanları cileden çıkmamış, sokakları milyonlar tarafından çiğnenmemiş bambaşka bir İstanbulu anlatıyor bize.

Kitabın Yazarı: Mehmet Ünver
Yayınevi: Yitik Ülke Yayınları
Sayfa Sayısı: 237
Baskı Yılı: 2016
Fiyatı: 14 TL



5. DALGA

Neredeyse her çocuğun hayali fantastik bir dünya içerisinde yer alıp oradaki anlatılanları deneyimleyebilmektir. 17 yaşındaki Cassie Sullivan, gökyüzünde 'Ana Geminin' belirmesinden 10 gün sonra başlayan uzaylı istilasında boy gösteren dalgalarda hayatta kalma mücadelesi veren milyonlarca insandan birisi. '1. Dalga' tüm elektronik aletleri çalışmaz hale getiren elektromanyetik bir sinyal yayarak uçakların düşmesine, gemilerin okyanusun ortasında kalmasına ve dünyanın karanlığa bürünmesine sebep olur. '2. Dalga' suları yükseltir, bir nevi dünyayı insanlardan arındırır. '3. Dalga' Kızıl Ölümün gelişidir, kuşlarla yayınlan ölümcül virüs milyonlarca insanı öldürür. '4. Dalga' Susturucuların insan avlama vaktidir. Peki ya sıradaki? '5. Dalga' nelere sebep olacak? Yazarın, geçmiş ve gelecek arasında atlayışlar yaparak zaman akışında farklı bir teknik uygulaması ve genç bir kızın düşüncelerini güzel bir kurgu içerisinde bütünlükle yansıtabilmesi okuyucuyu hikâyenin içine çekiyor.

Kitabın Yazarı: Rick Yancey
Yayınevi: Penguin
Sayfa Sayısı: 480
Baskı Yılı: 2013
Fiyatı: 26 TL

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATAN ROMANLARI

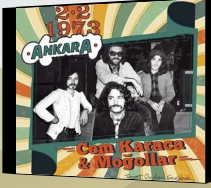
- 1- KIRMIZI SAÇLI KADIN / ORHAN PAMUK
- 2- KÜÇÜK PRENS / ANTOİNE DE SAINT EXUPERY
- 3- ŞEKER PORTAKAL I / JOSE MAURO DE VASCONCELOS
- 4- EV YAPIMI SİHRİLİ DEĞNEK / ŞERMIN ÇARKACI
- 5- TRENDKİ KIZ / PAULA HAWKINS
- 6- KÜRK MANTOLU MADONNA / SABAHATTİN ALİ
- 7- MARSLI / ANDY WEIR
- 8- 1984 / GEORGE ORWELL
- 9- KELEBEĞİN HAYAT SIRLARI / NİL KARABRAHİMĞİL
- 10- FELSEFENİN KISA TARİHİ / NİGEL WARBURTON

Bu liste D&R'in mart ayı satış verilerine göre hazırlanmıştır.



HAZIRLAYAN: GENCAY BURNAZ
HORUZ LOJİSTİK
YURT İÇİ TAŞIMA SATIŞ YÖNETMENİ

YENİ SAYIMIZDA YİNE SEVEREK DİNLEYECEĞİNİZİ UMDUĞUM BİRBİRİNDEN GÜZEL YENİ ÇIKAN YERLİ VE YABANCI ALBÜM HABERLERİNİ PAYLAŞIYORUM. UMARIM HOŞUNUZA GİDER. BOL MÜZİKLİ GÜNLER DİLEĞİYLE...



CEM KARACA & MOĞOLLAR 2.2.1973 ANKARA

Aramızdan ayrılalı 12 yıl olan Cem Karaca'nın 43 yıl önce Moğollar ile kaydettiği fakat hiç yayınlanmayan şarkıları "2.2.1973 Ankara" isimli albümde toplandı. İzzet Öz'ün yıllarca arşivinde sakladığı fakat Cem Karaca'ya bir türlü dinletme fırsatı bulamadığı parçalar bu albümle adeta gün yüzüne çıkıyor. Toplam 7 yeni parçadan oluşan bu koleksiyon, sanatçının hayranları için nostaljik bir şölen niteliği taşıyor.



TÜRKAN ŞORAY TÜRKAN ŞORAY SÖYLÜYOR

Bugüne kadar yüzlerce başarılı filme imza atarak Türk sinemasında Sultan lakabını alan sanatçı Türkan Şoray, dinlemekten çok keyif aldığı eski şarkıları kendi sesiyle yorumladığı bir albüm hazırladı. Prodüktörlüğünü Metin Özülkü'nün yaptığı birbirinden güzel toplam 10 parçadan oluşan albüm, daha şimdiden müzikseverlerden tam not almış gibi görünüyor.



THE ROYAL PHILHARMONIC ORCHESTRA PLAYS SEZEN AKSU

Dünyaca ünlü The Royal Philharmonic Orchestra'nın Sezen Aksu'nun unutulmaz 15 şarkısını yorumladığı "Plays Sezen Aksu" isimli albüm müzik marketlerde yerini aldı. Gönüllere taht kurmuş 15 şarkıdan oluşan albüm, sanatçının hayranları tarafından çok beğenilecek bir çalışma olarak nitelendiriliyor.



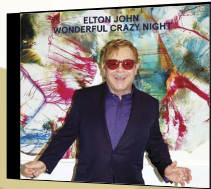
KÜRŞAT BAŞAR KALDIĞIMIZ YERDEN

"Keşke Burada Olsaydın" albümü ile müzikseverlerden tam not alan Kürşat Başar'ın yıldızlarla dolu ikinci albümü "Kaldığımız Yerden", ilk albümün başarısını daha da yükseğe çıkaracak bir yapımla olarak görülüyor. Ferhat Göçer, Candan Erçetin, Nühket Duru ve daha bir çok ünlü sesin eşlik ettiği toplam 10 parçadan oluşan çalışma, sanatçının hayranlarını oldukça tatmin edecek nitelikte bir çalışma gibi görünüyor.



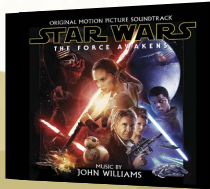
MEGADETH DYSTOPIA

Dünyaca ünlü trash metal grubu Megadeth'in 15'inci stüdyo albümü "Dystopia" piyasaya sürüldü. Metal müzik akımının Metallica'dan sonraki önemli temsilcilerinden biri olan grup, 80'li yılların ortasından, 90'lı yılların ortasına kadar geçen 10 yılda büyük bir hayran kitlesine ulaşmıştı. Halen küçümsenmeyecek kadar bir kitleye hitap eden grubun 11 parçadan oluşan yeni albümü, sanatçının hayranları tarafından uzun süredir hasretle beklenen bir çalışmaydı.



ELTON JOHN WONDERFUL CRAZY NIGHT

İngiltere kraliyet ailesi tarafından Sir ünvanı ile taçlandırılan dünyaca ünlü müzisyen Elton John, "Wonderful Crazy Night" isimli 33'üncü albümü ile müzik dünyasına tekrar merhaba diyor. Toplam 10 parçadan oluşan albüm, piyasaya çıktı günden itibaren tüm müzikseverlerin ilgi odağı olmayı başarıyor.



STAR WARS: THE FORCE AWAKENS SOUNDTRACK

Tüm dünya ile aynı anda ülkemizde de vizyona giren efsanevi "Star Wars : The Force Awakens" filminin John Williams tarafından bestelenen soundtrack albümü film müziği sevenlerin beğenisine sunuluyor. Tüm dünya ülkelerinde olduğu gibi ülkemizde de çok sayıda fanları tarafından yakın takip edilen film, elbetteki müzikleri konusunda da çok başarılı bir yapımla olduğunu gösteriyor.



DAVID BOWIE BLACKSTAR

Efsanevi müzisyen David Bowie, geçtiğimiz günlerde hayata gözlerini yummasından çok kısa bir süre önce piyasaya sunulan "Blackstar" isimli 25'inci son albümü ile hatırlanacak. Toplam yedi parçadan oluşan albüm, sanatçının hayranları tarafından kısa zamanda hak ettiği büyük ilgiyi gördü.

Leonardo Da Vinci'nin ünlü tablosu	Kalınca bükülmüş ipek iplik	Yurtlandırma, yerleştirme	Bir soru eki	Ünlü yazar Ahmet Ümit'in 2015 yılında çıkardığı son romanı	İstek, dilek	Kayı, çevre
Trabzon'a ait Halk oyunu	Konuşma bozukluklarını inceleyen bilim	Avrupa Ekonomik Topluluğu	Tellür'ün simgesi	Güçlü bir biçimde	Anadolu Ajansı (kısaca)	
				 Fosforoğlu ünlü oyuncu		
Karagöz oyununda çalınan tiz sesli kameş düdüğü			Etek ucuna doğru genişleyen			
Alaşım			Ayhan ünlü şarkıcı			
			Yabani diş eşek		Neoplazma	
			Yazı hokkası		Bir papağan türü	
Yeterince aydınlık olmayan		 Göktürk ünlü şarkıcı				Telef etmek, yok etmek
Karakteristik		Geniş kollu sabahlık				
			Giderler, masraflar			
Üç telli Japon çalgısı				Oyun (İngilizce)		
Özel gezinti gemisi				Çıplak		
		İkinci derecede olan, ikincil			Namus	
					Hastalık etkenlerine karşı vücudun çıkardığı madde	
Yünden veya iplikten yapılmış, üzeri işli ince kusak	Otomobil (kısaca)			Kişisel, özel		
	Cerrahi müdahale			Çok konuşma huyu		
						Nazım Hikmet'in soyadı
Atlara binilerek değneklerle oynanan bir çeşit top oyunu				Litre (kısaca)		Bir uzaktığı abartmalı bir biçimde anlatan söz
Tekel idaresi				Boyut		
			İki yanında evler olan, caddeye orantı daha dar veya kısa olabilen yol	Alan Parker'in sinemaya da aktardığı ünlü müzikal		
			Edebiyatla ilgilenen kimse anlamında bayan ismi	Bir tür cetvel		
Eski Japon uzunluk ölçüsü		Resimdeki sinema ve dizi oyuncusu				
Sodyum'un simgesi		Boru sesi				
	Gemilerin alabileceği yükü betirir bir tona eşit birim					Bartın Küre Dağları Milli Parkında, mağaralarıyla ünlü bir kanyon
	Valide, ana					Maksim GORKI'nin bir romanı
Sebebi, güdüsü			Tarafsız			
Göz			Temeli taklide dayanan sözsüz oyun			
		Devlet merkezinde bulunan il memuru		Tantal'ın simgesi	Roman'ın plaka rumuzu	
		Emare, ipucu			Bir nota	
Düzine sayısı				Herhangi bir konuda ilerleme çabası, hamle		
Edirne'nin bir ilçesi						
			Güney Amerika'da yaşayan yılan boyunlu kaplumbağa			



BULMACA ÇÖZÜMÜNE;

WWW.HORUZ.COM.TR SİTESİNDE, PENCERE BÖLÜMÜNDEN YA DA YANDAKİ QR CODE'U OKUTARAK ULAŞABİLİRSİNİZ.

MÜKEMMEL CAPPUCCINO İÇİN

LatteCrema 
SYSTEM

DE'LONGHI LATTECREMA SYSTEM
TEKNOLOJİSİ İLE BÜTÜN SÜTLÜ
KAHVELERİNİZDE:

MÜKEMMEL YOĞUNLUK
MÜKEMMEL SÜT KREMASI
MÜKEMMEL SICAKLIK

...SON DAMLASINA KADAR.



Better Everyday





SDV HORUZ,
HORUZ BOLLORE LOGISTICS
OLUYOR.

ŞİMDİ DAHA DA
YÜKSELİŞE GEÇİYOR!

