

PEN CE RE

41

SELDA BAĞCAN
“SESİMİN TINISI
İNSANLARA
İLGİNÇ
GELİYOR”

MURAT GÜLSOY
“EDEBİYAT, ÜST DÜZEY
BİR ZİHİNSEL ETKİNLİK”

RESUL KARAAĞAÇ
“VESTEL İLE HOROZ LOJİSTİK’İN
23 YILLIK GÜÇLÜ BİR İŞ BİRLİĞİ VAR”



HOROZ GRUP’UN SÜRELİ YAYINIDIR.
EKİM-KASIM-ARALIK 2021
YIL: 11 SAYI: 41



GEL SEN DOĞAYA

#GÖN- LÜNÜ VER

O HER ZAMAN
KARŞILIĞINI VERİR.



HAKAN YAMAN
PENCERE DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

DİJİTAL YALNIZLIK

Pandeminin hiç beklemediğimiz bir anda ortaya çıkıp, yaşantımıza hükmetmeye başlamasıyla doğal olarak son yazılarımız kısmen fütüristik olmaya başladı. Hepimiz iş ve özel hayatlarımızda salgının getirdiği veya tetikleyerek hızlandırdığı yeni koşullara ayak uydurmaya çalışıyoruz.

Bu geçiş dönemi henüz bitmediğinden, bu sayıdaki yazımda yine biraz değişime ve gelecekte insanlığı bekleyen tehlikelere değinmek istedim. Hayat hızla dijitalleşiyor. Her işlem için bankalara, devlet dairelerine gitmemize gerek yok artık. Mağazalardan, dükkânlardan, alışveriş merkezlerinden eskisi kadar sık alışveriş yapmıyoruz. Her işimizi kolaylıkla evden bilgisayarlarımız ya da akıllı telefonlarımız üzerinden yapabiliyoruz.

İş toplantılarımız artık dijital platformlar aracılığıyla düzenleniyor. Bir kısmımız hibrit modelde veya tam zamanlı evden çalışmaya geçti bile. Dünyanın öbür ucundaki paydaşlarımız ve arkadaşlarımız ile saat farkının elverdiği ölçüde, istediğimiz zaman dijital ortamda bir araya gelebiliyoruz. Dijital fuarlar evden ziyaret edilebiliyor, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz ile uzaktan toplantılar yapılabilir; webinarlar, kalabalığın arasına karışmadan, yine uzaktan düzenlenebilir. Çocukların eğitimleri de yetişkinlere yönelik eğitimler de kalabalık sınıflara doluşmadan alınabiliyor. Herkesin kendi kahvesini, içkisini alıp bilgisayar aracılığı ile katıldığı dijital partiler de yaygınlaşmaya başladı.

Bütün bunlar, bir zamanlar çok da inanmadan okuduğumuz distopik romanlardaki geleceğin gelmekte olduğunun, merakla izlediğimiz bilim kurgu filmlerindeki post apokaliptik istikbale hızla yaklaştığımızın işaretleri. Evet, yaşam hızla kolaylaşıyor, fakat kolaylaşırken bizi dönüştürüyor, değiştiriyor. Bu dönüşüm, Cyborg çağına kadar geçecek süreçte insanlığa bazı zorluklar yaşatacak gibi görünüyor. Bu güçlüklerin başında ise insanın yalnızlaşması geliyor. Dijitalleşme büyük kolaylıklar getirmesinin yanında insanları yalnızlaştıracak.

Binlerce yıldır bir arada yaşamaya alışmış insanlığın, sanal birliktelikle ne kadar mutlu olabileceğini bilmiyoruz henüz. Tabii, optimistik bir bakışla içine girmeye başladığımız bu yeni yaşantının gerçeğinin aslında sanal bir yalnızlık yarattığı da söylenebilir. Sınırlı sayıda kişi ile fiziki temas kurabilirsek de belki eskisinden de fazla insanla sanal ortamda bir araya gelme kolaylığı, zamanla kolayca oluşabilecek bir algı kaymasıyla, birlikteliğin sanal oluşundan, yalnızlığın sanallığına dönüşebilir. Beynimizin bize gelecekte ne gibi oyunlar oynayacağını bilemeyiz.

Sonuçları her ne olursa olsun, kesinlikle yeni bir çağın başladığı gerçeğini kabullenmek ve bu yeni yaşantıya hızla uyum sağlamak zorundayız. Aksi halde sistem uyumsuzları eleyecek gibi görünüyor. Sonuçları şimdiden görebilmek olası değilse de insanlığın bir dijital yalnızlığın içine düşeceği açık. Bu yeni hâl, çok yaratıcı olabileceği gibi beklenmedik ölçüde yıkıcı sonuçlar da doğurabilir.

Okuma Önerileri:

Yüzyıllık Yalnızlık, Gabriel Garcia Marquez, çev. Seçkin Selvi, Can Yayınları

Kehanet Gecesi, Paul Auster, çev. İlknur Özdemir, Can Yayınları

Ben, Robot, Isaac Asimov, çev. Ekin Odabaş, İthaki Yayınları



06

HABERLER

14

BİZDEN

34

ÜLKE ROTASI
DÜNYANIN SANAYİ DEVİ
ALMANYA



İÇİNDEKİLER

16

LOJİSTİK SOHBETLER

MEHMET TANYAŞ

“TÜRKİYE ÇOK MODLU TAŞIMACILIK YATIRIMLARINI ARTIRMALI”

20

ORTAK SİNERJİ

RESUL KARAAĞAÇ

“VESTEL İLE HOROZ LOJİSTİK’İN 23 YILLIK GÜÇLÜ BİR İŞ BİRLİĞİ VAR”

24

SEKTÖREL BAKIŞ

KAHVENİZİ ALIP, SADECE İZLEYİN... DEPOLAR ARTIK METAL YAKALILARA EMANET!

28

İÇİMİZDEN BİRİ

HECE ÖZYAMAN

“KURUMSAL İLETİŞİM GÜVEN ALGISI VE SADAKAT OLUŞUMUNDA ÖNEMLİ BİR ROL ÜSTLENİYOR”

32

VİZYON

LOJİSTİKTE

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

40

YILDIZLARIN ALTINDA

SELDA BAĞCAN

“SESİMİN TINISI İNSANLARA İLGİNÇ GELİYOR”

44

BİR KİTAP & BİR YAZAR

MURAT GÜLSOY

“EDEBİYAT, ÜST DÜZEY BİR ZİHİNSEL ETKİNLİK”

48

EKO ANALİZ

TİCARETİN KALESİ KAYSERİ

50

SIRA DIŞI GÜNDEM

KRİPTO PARA KUMAR MI YENİ BİR YATIRIM ARACI MI?

54

SEYAHAT ROTASI

ÇILGIN BİR TANRI’NIN

HAYALİ: EDINBURGH

58

DEĞİŞİM

YAPAY ZEKA 21. YÜZYIL

SANAT ANLAYIŞINI

DÖNÜŞTÜRÜYOR

62

KÜLTÜR VE SANAT

66

KİTAP KOKUSU



54



İMTİYAZ SAHİBİ

Horoz Grup'u temsilen Hakan YAMAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Hakan YAMAN

EDİTÖR

Hece ÖZYAMAN

KATKIDA BULUNANLAR

Atilla YILDIZTEKİN

Aytüm ENGEREK

Kurumsal İletişim Komitesi

ADRES

Mahmutbey Mah., Taşocağı Yolu, Özlem Sk. Kısık Plaza,

No: 6, Kat: 1, Bağcılar/İstanbul

Tel: (0212) 456 10 00 Faks: (0212) 456 14 55

www.horoz.com.tr

pencere@horoz.com.tr

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YEŞİLTAS

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN

Ercan YAVUZ

EDİTÖR

Gizem İRİS

MUHABİR

Melis ALPAY

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY

REKLAM VE KURUMSAL SATIŞ

Sırma SAMAY YABANCI

İLETİŞİM

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt. No: 45 Kat: 3

Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 236 00 50

www.viyamedya.com viya@viyamedya.com

BASKI

Özlem Matbaa

Maltepe, Litros Yolu Sk. 2. Matbaacılar Sitesi D:2BB4,

34010 Zeytinburnu/İstanbul

E-İHRACAT EKOSİSTEMİ “ORTAK AKIL TOPLANTISI”NDA BİR ARAYA GELDİ



ULUSLARARASI E-İHRACAT PLATFORMU WORLDEF İLE HOROZ LOJİSTİK'İN EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENEN “E-İHRACAT ORTAK AKIL TOPLANTISI”NDA; E-İHRACAT, SINIR ÖTESİ E-TİCARET VE MİKRO İHRACAT GÜNDEMİNE İLİŞKİN KONULAR MERCEK ALTINA ALINDI.



Uluslararası e-ihracat platformu WORLDEF ile Horoz Lojistik'in ev sahipliğinde, Türkiye İş Bankası'nın ise ana iş ortaklığı ile düzenlenen “E-ihracat Ortak Akıl Toplantısı”, ihracat ve e-ihracat ekosisteminin önemli isimlerini bir araya getirdi. 18 Haziran tarihinde, e-ihracatın artması adına yapılması gereken stratejik konular özelinde düzenlenen ortak akıl toplantısı programında; e-ihracat, sınır ötesi e-ticaret ve mikro ihracat gündemine ilişkin konular mercek altına alındı. Toplantıda sektöre yön veren isimler; e-ihracatın nasıl yapılacağından ziyade nasıl şekilleneceğine odaklanarak, ekosistemin sorunları ve geleceği ile ilgili tavsiye ve öngörülerde bulundu.

Şirketler ve devlet kurumlarının yapması gerekenlerin geniş bir bakış ile ele alındığı toplantıda, e-ihracatta yeni kurallara göre ortaya çıkan ihtiyaçlar ve hedefler gibi başlıklara da değinildi. Ayrıca; Türkiye'nin e-ihracatını artırmak için nasıl bir strateji izlenmeli, e-ihracat ekosistemi nasıl oluşturulmalı, kısa, orta ve uzun vadede hedefler neler olabilir mi gibi sorulara cevap arandı. Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Başaran Bayrak, WORLDEF Başkanı Ömer Nart, Türkiye İş Bankası Ödeme Sistemleri Ekosistem Bölümü Müdür Yardımcısı Bora Gülşen, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) E-Ticaret Meclis Başkanı Ozan Acar ve Uludağ İhracatçı Birlikleri

Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Ayşe Mehtap Ekinci'nin katıldığı toplantının “beyin fırtınası” oturumunda ise; e-ihracatta başarı için mevzuat, gümrük, lojistik, banka, finans, ödeme ve arayüz gibi alanlarda değiştirilmesi gerekenler tartışıldı.

“B2B TARAFINA KONSANTRE OLMAMIZ GEREKİYOR”

E-ihracat Ortak Akıl Toplantısı'nda konuşan Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz; Türkiye'nin ihracat değerinin düştüğünü vurgulayarak, “Bugünkü ihracat potansiyelimiz katma değeri düşük ürünlerden oluşuyor. E-ticaret pazarı ise maalesef treni kaçırmış olduğumuz bir pazar. Büyük Pazar yerlerinde ürünlerimiz yüzde 1'lere bile girmiyordur. Bu alanlardan pay almamız gerekiyor. Bunun için de şirketlerin dönüşüme ihtiyacı var. İhracatta güçlü olduğumuz ürün gruplarımızın katma değeri düşük olduğu için dünyadaki marka değerimiz yeterli seviyede değil. Ülke olarak büyük oranda B2B tarafına konsantre olmamız gerektiğini düşünüyorum. Burada birinci konu B2B ihracatı olmasıdır.” diye konuştu.

Büyük hacimli firmaların yeterli seviyede e-ihracat yapmadığına işaret eden Horoz; “Şirketlerde e-ticaret ve e-ihracat için uzman bir ekip olmadığını görüyoruz. Konunun uzmanı olmayan insanlarla karşılaşıyoruz. Halbuki e-ticaret muazzam bir uzmanlık konusu, çok teknik bir iş. Sektöre bu konuda uzman, nitelikli insanlar gerekiyor. Türkiye'nin bu alandaki uzman sayısı oldukça az ve bu kişileri de büyük e-ticaret

firmaları bünyesine dahil ediyor. Bu konuda ciddi bir branşlaşma ve eğitim seferberliği-ne girişmek gerekiyor.” şeklinde konuştu.

“MİKRO İHRACATIN TOPLAM İHRACAT İÇİNDEKİ PAYI YÜZDE 3 CİVARINDA”

Toplantıda, e-ihracat ve mikro ihracatın çok kritik ve önemli bir konu olduğunun altını çizen Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz; “Bütün sorunları paylaşarak, mevcut pazarları büyütmeli ve yeni pazarlar kazanmalıyız. Mikro ihracatın toplam ihracat içindeki payı yüzde 3 civarında. Bu payı artırma konusunda devletten ve özel sektörden beklediklerimiz var.” ifadelerini kullandı. E-ihracatta lojistik sorunlarının bugüne kadar çözülemediğini de vurgulayan Gürbüz; “Burası KOBİ’lerin de dahil olabileceği çok yeni bir pazar. Zaten e-ticaret günümüzün en gözde

konularından bir tanesi. Önceleri e-ticaret yapmayı düşünmeyen firmalar bile artık ciddi çalışmalara başlamış durumda. E-ihracatın da bunun içerisinde önemli bir payı bulunuyor. Yurt dışına açılmak istemeyen ya da düşünmeyen birçok firma, yurt dışına açılma arayışında. Küçük ürün gruplarını tabii ki geliştirmek gerek ama bu ancak, hızlı teslimatı artıracak hibrit modellerle olabilir.” dedi.



ALİBABA.COM ÜYELİKLERİNDE HOROZ LOJİSTİK HİZMETİ AYRICALIĞI



A

libaba.com, firmalar arasında ithalat ve ihracat işlemlerinin gerçekleştiği, dünya üzerinde en çok müşteri trafiğine sahip olan web sitelerinden biri. İhracatçı firmaların birçok ülke ve bölgede bulunan alıcılar ile iletişim kurmasını sağlayarak, yeni iş fırsatlarına olanak sağlayacak bir online e-ticaret ve toptan satış platformu olarak öne çıkan Alibaba.com, Horoz Lojistik ile yepyeni bir anlaşmaya imza attı. Alibaba.com ve Horoz Lojistik arasında yapılan yeni anlaşma ile birlikte üyeliklere özel belirle-

nen hizmetler duyuruldu. Anlaşma kapsamında müşteriler, Horoz Lojistik'in Türkiye satış ve servis temsilcisi olduğu Alibaba.com üzerinden ürünlerini 7 gün 24 saat boyunca tüm dünyaya tanıtmaya imkânına sahip olacak. E-ticarete yönelik talebin hızla arttığı son dönemde, daha fazla ülke ve bölgeye dokunarak ihracatını artırmak isteyen müşteriler, Alibaba.com'a üye olduktan sonra ürünlerini yeni pazarlara listeleyebiliyor. Horoz Lojistik ise tüm lojistik süreçlerinde müşterilerinin yanında ve destekçisi olarak yer almaya devam ediyor.

MEHMET NURETTİN HORUZ LOJİSTİK MTAL'İN ROBOTİK VE KODLAMA ATÖLYESİ AÇILDI



GAZİANTEP ŞEHİTKAMİL
MEHMET NURETTİN HORUZ
LOJİSTİK MESLEKİ VE
TEKNİK ANADOLU LİSESİ,
SÜREKLİ GELİŞİM VİZYONU
DOĞRULTUSUNDAKİ
GELİŞMELERİNE BİR YENİSİNİ
DAHA EKLEYEREK, ROBOTİK
KODLAMA ATÖLYESİNİ AÇTI.



Türkiye'deki mesleki eğitim kurumları arasında öncü rol üstlenen, Gaziantep ŞehitKamil Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, kurulduğu günden bu yana sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerde ön plana çıkıyor. Bölümleri ile özel sektöre rehberlik yapan ve teknolojik gelişmeleri ilk uygulayan eğitim kurumlarından olan okul, ülkemiz ve Gaziantep sanayisine nitelikli teknik eleman yetiştiriyor. Teknoloji ve çağdaş eğitim yöntemlerini takip eden Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, sürekli gelişim vizyonu ile bünyesine yenilikler katmaya devam ediyor. Bu anlayış doğrultusunda son olarak okulda robotik kodlama atölyesi açıldı. İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı İbrahim Necip Kafadar ve İlçe Milli Eğitim Müdürü Mehmet Yağcı'nın katılımı ile açılan atölyede; başta okulun öğrencileri olmak üzere bölgede bulunan ilk ve orta dereceli okullarda öğrenim gören tüm öğrencilere hizmet verilecek.

Robotik ve kodlama atölyesi ile bir yandan geleceğin teminatı olan çocukların robotik ve kodlama dünyasına giriş yapmaları bir yandan da kodlamanın temel kurallarını öğrenmeleri amaçlanıyor. Bu kapsamda bölgede bulunan ilk ve ortaokul öğrencilerine yönelik çocuklara eğitim vererek, analitik ve algoritmik düşünme, matematik, bilim, problem

çözme, takım çalışması, el becerisinin gelişimi, proje bazlı düşünme, yaratıcı sanatlar ve daha pek çok alanda beceri kazandırılması hedefleniyor.

ROBOTİK VE KODLAMA EĞİTİMİ NEDİR?

Bilgisayar, yazılım, makine ve kontrol birimleri ile beraber uzay bilimlerini de içine alan ortak çalışma alanı robotik; birçok mühendislik disiplininin bir araya gelmesiyle beraber ortaya çıkıyor. Çünkü robotik alanında belli koşullara göre çalışabilmek, mekanizmaların tasarlanması ve kontrollerinin gerçekleştirilmesi için elektronik donanımların eklenmesi ve dijital ortamda kontrollerinin sağlanması için birçok mühendislik dalının bir arada çalışması gerekir. Robotlar ise sensörleri sayesinde çevresini algılayan, aldığı girdileri yorumlayarak sonuçlar üreten ve bu sonuçları çıktı olarak verebilen aygıtlardır. Günümüzdeki birçok iş ve işlemler, robotların doğru bir şekilde tasarlanıp kodlanması sayesinde gerçekleştirilebilir. Çünkü robotlarda aynı insanlar gibi sahip olduğu duyuvar sayesinde çevresindeki bilgileri alıp, beyni sayesinde bu bilgileri işledikten sonra organları kullanarak sonuçlarını dışarı aktırır.



LOJİSTİKTE GELECEK TASARIMLARI 6. EKONOMİ VE LOJİSTİK ZİRVESİ'NDE KONUŞULDU



U

laştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, sektörel birlikler ile derneklerin katılım ve destekleri ile düzenlenen 6. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, 25-

26 Ağustos tarihinde gerçekleştirildi. Beş yıldır ekonomi dünyası ile kamu ve lojistik sektörünü bir araya getirerek, reel sektörleri ve lojistik sektörünü buluşturan Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'ne altıncı yılında da sektörel bazda oldukça yoğun bir katılım sağlandı. COVID-19 pandemisi ile başlayan yeni süreçler, bir yandan ülke ekonomilerini derinden sarsarken diğer yandan yeni fırsatların doğmasına yol açtı. Ülkeler ulusal ve uluslararası ticarette yeni koşullara uyum sağlamak için yapısal reformları gündemlerine alırken, dijital dönüşüm ilk sıraya yerleşti. Endüstri 4.0, Yapay Zeka ve Blockchain gibi dijital dönüşümler ise yeni fırsatların kapılarını aralıyor. SGS Transitnet Genel Müdürü Mine Kaya'nın moderatörlüğünü yaptığı; "Türkiye'de Uluslararası Lojistik ve Taşımacılıkta Hangi Adımlar Atıldı? Yeni Ekonomi Oluşurken Lojistik Sektörü Nasıl Konumlanmalı, Atılması Gereken Adımlar Neler Olmalı?" başlıklı oturumda UAB Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Murat Baştör, Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz ve UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel bir araya geldi. Lojistiğin öncü isimleri, dünya ticaretinin yeni yıldızı olarak ortaya çıkan e-ticaret ile lojistik sektöründeki yeni trend, gelişme ve gelecek tasarımlarını değerlendirdi.

"ÜLKEMİZİN ODAĞINA ALMASI GEREKEN TEMEL KONU İHRACAT"

Oturumda söz alan Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, ülke ve dünya olarak oldukça zor bir dönemden geçildiğini ve belli noktalarda acil olarak çözüm üretilmesi gereken konular olduğunu belirtti. Uluslararası arenada pek çok ülke ile yaşanan siyasi çelişkiler, bunların ticaret üzerindeki tezahürleri ve Orta Doğu'nun bugün yaşadığı sorunların direkt olarak Türkiye'yi etkilediğinin altını çizen Horoz; "Çevre ülkelerimizde yaşanan olağanüstü gelişmelerin, hem ticari hem de ulaşım boyutunda ülkemize yansımaları oluyor. Şu an yaşanan göçmen krizi beraberinde ciddi bir işsizlik sorunu getiriyor. Birçok problemin biriktiği bu süreç içinde ülkemiz için temel çıkışı ihracatta görüyorum. Türkiye'nin bugün konstante olması gereken birincil konu ihracat olmalı. Bu bağlamda, hükümetimizin de benzer yönde hareket ettiğini izliyoruz. İhracat anlamında çok önemli gelişmeler olduğunu gururla söyleyebiliriz. Ancak ihracata odaklandığımızda lojistik merkezler ile ilgili yapılan gelişmeler ne yazık ki yeterli olmuyor. Çünkü lojistik edilgen bir iş kolu. Ortada gerçek bir iş ve gerçek bir görev olması gerekiyor ki bizler de bu doğrultuda aksiyon alıp, süreçlerimizi iyileştirebileyim. Bunun için öncelikle lojistik merkezler ve organize sanayi bölgeleri ile birlikte önemli bir sanayi kümelenmesi oluşturmamız gerekiyor." şeklinde konuştu.

BEŞ YILDIR EKONOMİ DÜNYASI İLE KAMU VE LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜ BİR ARAYA GETİREK, REEL SEKTÖRLERİ VE LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN EKONOMİ VE LOJİSTİK ZİRVESİ'NE ALTINCI YILINDA DA SEKTÖREL BAZDA OLDUKÇA YOĞUN BİR KATILIM SAĞLANDI.





DEPO YATIRIMLARI HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR



H

oroz Lojistik; e-ticaret sektörünün gelişimini etkileyecek en önemli faktörlerden birinin lojistik altyapısı olduğunu bilerek

2021 planları doğrultusunda yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Yeni lo-

jistik merkezlerini devreye alan Horoz Lojistik, Diyarbakır, Van, Çanakkale, Bodrum ve Düzce'deki tam teçhizatlı yeni merkezlerini hizmete sundu. Diyarbakır'da altı bin metrekarelik kapalı alana, Van'da ise üç bin 200 metrekarelik alana sahip olan lojistik firmala-

rının ikisinde de İSG kuralları etkin şekilde uygulanıyor. Türkiye'nin önemli dağıtım merkezlerinden biri olan Düzce'ye ikinci yatırımını gerçekleştiren Horoz Lojistik'in Düzce'deki yeni merkezi ise toplam beş bin metrekarelik bir alana sahip.

HORUZ LOJİSTİK BU YIL DA FORTUNE İLK 500 LİSTESİ'NDE



T

ürkiye'nin en büyük şirketlerinin sıralandığı, bu yıl 13'üncüsü kez gerçekleştirilen ve finansal kurumlar ile holdingler dışındaki bütün sektörleri kapsayan "Fortune 500 Türkiye Araştırması", temmuz ayında açıklandı. Listede yer alan şirketlerin toplam net kârı geçen seneye göre yüzde 44,5 oranında artarak 78,1 milyar TL'ye çıktı. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 32,9'u ise yine Fortune 500 Türkiye şirketleri tarafından gerçekleştirildi. Horoz Lojistik ise her yıl olduğu gibi bu yıl da listedeki yerini korudu. Horoz Lojistik konuyla ilgili yaptığı açıklamada; Türkiye'nin en büyük şirketleri arasında yer almaktan gurur duyduğunu ifade etti.



HOROZ BOLLORÉ LOGISTICS YEŞİL LOJİSTİK ÇÖZÜMLERİ SUNUYOR



Horoz Bolloré Logistics, müşterilerinin satış noktalarına ve depolarına yaptığı yerel dağıtımlarda çevreye duyarlı, yeşil lojistik çözümleri sunuyor. Şirket "Daha Yeşil Lojistik" sloganıyla çıktığı tedarik zinciri çözümleri için Ford EcoBlue, 185 PS dizel motorlu, Euro 6,2 emisyon standartlarındaki Ford hibrit panelvanı seçti. "Çevre duyarlılığı, felsefemizin ve şirket politikamızın önemli bir parçasını oluşturuyor." diyen Horoz Bolloré Logistics Genel Müdürü Hakan Yaman, sözlerine şöyle devam etti: "Şayet gelecek kuşaklara daha yeşil bir çevre bırakabilmek adına küçücük de

olsa bir katkı sunabiliyorsak bundan mutluluk ve gurur duymalıyız. Lojistik endüstrisinin tüm paydaşlarını, doğaya duyarlı olmaya, ona saygı duymaya davet ediyoruz. Zira bugüne kadar insanlık doğayı fazlasıyla hor kullandı. Artık doğaya olan borcumuzu ödeme zamanı. Tüm oyuncuları çevresel sürdürülebilir politikalarına katkı yapmaya çağırıyoruz. Bu katkının büyük ya da küçük olması önemli değil, önemli olan denemek ve her şey için çok geç olmadan bir adım atmak." Horoz Bolloré Logistics yakında hibrit araçlarının sayısını artırmayı ve Türkiye'deki yeşil lojistik kapsama alanını daha da genişletmeyi hedefliyor.



DİJİTAL ÇÖZÜMLERLE SATIŞ GÜCÜMÜZÜ ARTIRIYORUZ

Horoz Lojistik ve Horoz Bolloré Logistics satış ekipleri, pandemi nedeniyle verilen uzun aradan sonra Salesforce CRM eğitiminde yeniden bir araya geldi. 9-10 Eylül tarihleri arasında Horoz Lojistik Merkez Ofisi'nde gerçekleştirilen eğitimlere; grup şirketlerine ait tüm iş birimlerinde ve Türkiye'nin çeşitli lokasyonlarında görev yapan satış kadroları katılım sağladı. Salesforce Türkiye Yetkili Satıcısı ve Gold Partneri Kofana/Uzman Bilişim A.Ş. danışmanlarının sınıf ortamında gerçekleştirdikleri eğitime, katılımcılar büyük ilgi gösterdi. Yaklaşık dört yıldır dünyanın bir numaralı müşteri ilişkileri yönetimi platformu olan Salesforce'u kullanan Horoz satış ekiplerinin, sistemi doğru ve etkin kullanmasına destek olmayı amaçlayan program, kullanıcı deneyimini



üst seviyeye taşımayı hedefliyor. Eğitimler esnasında yapılan çeşitli atölye çalışmaları bu amacın daha da ötesine geçerek, Horoz grubun farklı iş birimleri arasında kuvvetli bir sinerji oluşmasına, genişleyen

satış gücünün birbiriyle kaynaşmasına ve önümüzdeki dönemde yazılım üzerinde planlanan iyileştirme ve geliştirme projeleri hakkında somut değerlendirmelerde bulunulmasına büyük katkı sağladı.

TÜRK İHRACATININ GELİŞMESİNDE VE BÜYÜMESİNDE LOJİSTİĞİN ROLÜ #HOROZTALKS'TA KONUŞULDU

Horoz Lojistik'in lojistik sektörü paydaşları ile hedef kitleyi buluşturmak amacıyla düzenlediği #HorozTalks'ta sektör adına önemli değerlendirmelerde bulunuldu. Türk ihracatının gelişiminde ve büyümesinde lojistiğin rolünün geniş bir perspektifle ele alındığı webinar; YATCOP Yönetim Kurulu Başkanı Davut Altunbaş, ARZUM Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Weltew Home Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Balci ve Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz'ün katılımları ile gerçekleştirildi. Geçen yıl gerçekleştirdiği 7,6 milyar dolarlık hizmet ihracatının ardından lojistik sektörü, 2021'in ilk yarısında gerçekleştirmiş olduğu 4,9 milyar dolarlık hizmet ihracatı ile pandemi döneminde yakaladığı ivmeyi sürdürüyor. İhracatın Türkiye'nin geleceğine yaptığı ve yapacağı katkılarının boyutunun değerlendirildiği #HorozTalks webinarı kapsamında dokuz adet içerik tasarımı yapıldı. Sosyal medya üzerinde de geniş yankı uyandıran webinarın Facebook, Instagram, LinkedIn ve YouTube üzerinden paylaşılan içerikleri ne de binlerce kişi erişim sağladı.

WEBINAR
HOROZ Talks

TÜRK İHRACATININ GELİŞMESİNDE VE BÜYÜMESİNDE LOJİSTİĞİN ROLÜ

1 EYLÜL 2021 13.30 (TSİ)

DAVUT ALTUNBAŞ
MÜSİAD İhracatı Geliştirme Komitesi Başkanı, Yatcop A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

MUSTAFA BALCI
MOSDER Başkanı, Weltew Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı

MURAT KOLBAŞI
DEİK Asya Pasifik İş Konseyleri Koordinatör Başkanı, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı

GÜRKAN GÜRBÜZ
Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

Canlı Yayın: youtube.com/HorozLojistik1942

HOROZ LOJİSTİK

HOROZ LOJİSTİK'İN LOJİSTİK SEKTÖRÜ
PAYDAŞLARI İLE HEDEF KİTLEYİ
BULUŞTURMAK AMACIYLA DÜZENLEDİĞİ
#HOROZTALKS'TA LOJİSTİĞİN, TÜRK
İHRACATININ GELİŞİMİNDE VE BÜYÜMESİNDE
ÜSTLENDİĞİ ROL GENİŞ BİR
PERSPEKTİFLE ELE ALINDI.

mümkün değil. Geleneksel ihracat modellerimiz büyümeye devam ediyor ancak sektörün geleceği adına bizim şu an yeterli pay alamadığımız, e-ihracat ve mikro ihracat modellerini büyütmemiz gerekiyor. Bu noktada da devreye lojistik giriyor. Çünkü lojistik bu modellerin olmazsa olmazı." şeklinde konuştu.

"PANDEMİ DÖNEMİNDE 60 BİN METREKARENİN ÜZERİNDE DEPO YATIRIMI YAPTIK"

Ülke olarak krizlere alışkın olduğumuzun altını çizen Gürbüz, lojistik sektörünün çok ciddi yatırımlar yaptığını ancak tüm dünyayı sarsan pandemi do-

layısıyla yapılan yatırımların bir noktada ihtiyacı karşılamamaya başladığını belirtti. Tedarik zincirlerinin kırılmasıyla birlikte kaynağa ulaşmanın da ciddi maliyetlere sebep olduğunu ifade eden Gürbüz; "Eskiden firmaların gözünde lojistik ve satın alma bir olarak görülüyordu ancak pandemi ve kırılan tedarik zincirleri ile durum değişti. Biz artık aynı zamanda firmaların iş ortağıyız. Dolayısıyla bu doğrultuda hareket ediyoruz ve lojistiği satın alma modellerinden çıkarak, üretici ve tedarikçilerle tüketicilerin buluşacağı bir ekosistem haline getirmeye çalışıyoruz. Pandemi döneminde mağaza ve AVM'lerin kapalı olduğu dönemde 60 bin metrekarenin üzerinde depo yatırımı yaptık. Müşteriye daha hızlı ulaşabilmek adına beş noktaya daha ilave aktarma merkezi kurduk. Depolarımızı daha teknolojik hale getirdik ve ayrıca depo çıkışlarını artırdık. Başta e-ticaret olmak üzere tüketiciye uzanan her türlü alanda Horoz Lojistik olarak üç yıldır çok büyük yatırımlar yaptık." dedi.

"İHRACATIMIZI ARTIRAMADIĞIMIZ SÜRECE KALICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR BÜYÜME SAĞLAYAMAYIZ"

2020 yılında pandeminin getirdiği değişimler ile ticaretin kitabının baştan yazıldığını söyleyen Gürkan Gürbüz; "Pandemi sürecinde ülke olarak lojistik anlamında sahip olduğumuz avantajı kısa vadede kullandık ancak bunu uzun vadede kullanılabilecek hale getirmek gelecek açısından çok daha önemli. Doğru yatırımlar ve doğru iş modelleri ile lehimize olan bu durumu uzun vadeli bir hale getirebiliriz. İhracat şu anda ülkemiz adına çok önemli bir konumda duruyor ve gittikçe de büyüyor. İhracatımızı artıramadığımız sürece kalıcı ve sürdürülebilir bir büyümeyi sağlayabilmemiz

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLER DEĞERLENDİRİLDİ

FutureCommerce360 üzerinden yayımlanan “Ticarette Şimdi Ne Var: Yenilikçi Fikirler, Uygulamalar” başlıklı dijital konferansta Horoz Lojistik Yurtiçi Grup Başkanı İlker Özkocacık, “Lojistikte Teknolojik Çözümler” konuşması ile yer aldı. 8 Haziran tarihinde gerçekleştirilen etkinlik kapsamında, sektör profesyonelleri e-ticaretin bugün bulunduğu konumu ve geleceğini konuştu. Horoz Lojistik’in pandemi sürecindeki yatırımlarına değinerek konuşmasına başlayan Özkocacık, 2019’da aktif hale getirilen teknolojik altyapılarına 2020 yılı boyunca pek çok yatırım yapıldığının altını çizdi. Özkocacık; “Özellikle pandemi dönemi, bütün alışagelmış durumları değiştirdi ve yeni normaller oluştu. Özellikle e-ticaret ile birlikte birçok ihtiyaç ortaya çıktı. Günümüzde; makine öğrenmesi, blockchain uygulamaları, nesnelerin interneti, chatbot uygulamaları, karar destek sistemlerinin yazılımlar tarafından yapılması, insansız araçlar, yapay zekanın lojistik süreçlerini yönetebilir olgunluğa erişmesi, robotik süreçler, elektrikli araçlar, drone kullanımı ve big data gibi lojistik sektörünün kullanması gereken oldukça fazla teknolojik altyapı



Ana Sponsorlar

inveco

HORUZ LOJİSTİK

ve çözüm ortaya çıktı. Horoz Lojistik de bu doğrultuda altyapılarını daha da güçlendirerek, yeni yatırımlara imza attı. Özellikle teknolojik altyapıyı kullanan uçtan uca hizmet tasarımı, bu dönem içinde hepimizin hayatına girmiş durumda. Biz de büyük firmaların, e-ticaret servis sağlayıcıları ile birlikte oluşturdukları doğal yapının yanında KOBİ’lerin de faydalana-

bileceği ürünler tasarladık. Ayrıca; Horoz Cüzdan, E-İhracat Entegresyonu, Ulusal Depolama Hizmet İlavesi ve E-Com Depo Entegrasyonu gibi tüketici ve göndericilerin ürünlerini takip edebildiği birçok yeni altyapıyı da müşterilerimize sunduk. Bu anlamda müşterilerimizin iş süreçlerini kolaylaştırmak adına girişimlerimiz devam edecek.” dedi.



HORUZ LOJİSTİK YURTIÇİ DAĞITIM OPERASYON EKİBİ İSTANBUL’DA BULUŞTU

Pandemi nedeniyle 2020 yılında oluşan yoğunluk ve yaşanan tüm zorluklara rağmen mücadelesini sürdüren Horoz Lojistik, yurt içindeki tüm operasyon ekiplerini İstanbul’da gerçekleştirdiği toplantıda bir araya getirdi. Oturumlar halinde ilerleyen toplantının açılış konuşmasını Horoz Lojistik Yurtiçi Grup Başkanı İlker Özkocacık yaptı. Toplantının ilk oturumunda söz alan Bırol Zengin, “Rekabette Öne Geçme ve Dağıtımda Yeni Teknolojiler” başlıklı sunumu gerçekleştirdi. İkinci otu-



rumda ise Murat Şenışık, “İSG, Hasar ve Önleyici Tedbirler” başlıklı sunumu ile bilgilendirmelerde bulundu. Horoz Lojistik Yurtiçi Dağıtım ve Operasyon Ekibi’nin kendini ve lojistik

sektörünü değerlendirdiği toplantıda; sektördeki inovatif gelişmeler, dağıtımda uygulamaya alınan yeni teknolojiler ve 2022 yılına dair beklentiler konuşuldu.

ARAMIZA YENİ KATILANLAR



AYKUT BARAN (01.04.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Yurtiçi Komple Taşıma Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Aykut Baran; 10.1998-01.2018 tarihleri ara-

sında Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş.'de Türkiye Operasyon Yönetmeni, 01.2018-09.2019 tarihleri arasında Borusan Lojistik Dağıtım ve Depolama Taşımacılık Tic. A.Ş.'de Merkezi Tedarik ve Operasyonları Müdürü, 10.2019-10.2020 tarihleri arasında Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş.'de Yurtiçi Komple Taşıma Direktörü, 11.2020-03.2021 tarihleri arasında Borusan Lojistik Dağıtım ve Depolama Taşımacılık Tic. A.Ş.'de ETA Dijital Platform ve Tedarik Direktörü görevlerinde bulunmuştur.



KAZIM UĞUR DAĞCI (17.08.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "İş Geliştirme Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Kazım Uğur Dağcı; 04.2014-07.2016 tarihleri arasında

Basf The Chemical Company'de Lojistik Uzman Yardımcısı, 06.2016-08.2020 tarihleri arasında Koç Holding Setur Duty Free'de Tedarik Zinciri Yöneticisi, 07.2020-02.2021 tarihleri arasında Shaya Mağazacılık ve Kahve A.Ş.'de Lojistik Yöneticisi, 03.2021'08.2021 tarihleri arasında Divan Koç Group'da Lojistik Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



MEHMET GÖKHAN SÖYÜ (11.08.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Mehmet Gökhan Söyü; 07.2003-07.2009 tarihleri

arasında Rynart Logistics'te Yurtiçi Dağıtım Planlama Müdürü, 07.2009-05.2021 tarihleri Gurur Taşımacılık'ta Şirket Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



MEHMET ARDA GÖRKEY (09.08.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Mehmet Arda Görkey; 03.2016-05.2018 tarihleri ara-

sında Dilvin Tekstil Elk. Hiz. Tic. ve Ltd. Şti.'de Satış Sorumlusu, 05.2018-07.2019 tarihleri arasında Vodafone Kurumsal Sermis Bilişim A.Ş.'de Bölge Satış Yöneticisi, 07.2019-11.2020 tarihleri arasında Aramex International Hava Kargo ve Kurye A.Ş.'de Bölge Yönetmeni, 10.2010-04.2021 tarihleri arasında Interlink Şirketler Grubu'nda Proje Satış Yönetmeni, 04.2021-08.2021 tarihleri arasında DM Lojistik A.Ş.'de Bölge Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.

HÜSEYİN KARAKAŞ (09.08.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Yazılım Destek Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan



Hüseyin Karakaş; 09.2012-01.2016 tarihleri arasında Trendyol.com'da Yazılım Uzmanı, 07.2016-01.2020 tarihleri arasında Buton eBusiness Solutions'ta Proje Yönetmeni, 01.2020-08.2021 tarihleri arasında TLS Lojistik'te Yazılım Geliştirme Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



ALİ SEVİNÇ (09.08.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Ali Sevinç; 08.1995-08.2000 tarihleri arasında

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San A.Ş.'de Üretim Formeni, 08.2000-02.2010 tarihleri arasında Kalemli Saniter Seramik Sanayi A.Ş.'de Satış Sonrası Hizmetler Sorumlusu, 05.2010-08.2012 tarihleri arasında Fagor Endüstriyel'de Üretim Kontrol Yönetmeni, 08.2013-08.2015 tarihleri arasında Güremen Orman Ürünleri'nde Üretim Kontrol Yönetmeni, 03.2016-09.2019 tarihleri arasında Roca Tr Banyo'da Satış Sonrası Hizmetler Uzmanı, 12.2019-08.2021 tarihleri arasında Tokgöz Ticaret'te Depo Yönetmeni görevlerinde bulunmuştur.



DEMİRHAN DEMİR (02.08.2021)

Horoz Bollere Logistics Taşımacılık A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Demirhan Demir; 10.2017-09.2018 tarihleri arasında Ele-

ment Uluslararası Nakliyat Ve Lojistik'te Aktif Pazarlama Sorumlusu, 09.2018-12.2019 tarihleri arasında Fast Global Lojistik'te Operasyon Elemanı, 12.2019-07.2021 tarihleri arasında Netlog Lojistik Grubu'da Satış Uzmanı görevlerinde bulunmuştur.



SERKAN BAŞ (27.07.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Serkan Baş; 09.2012-02.2013 tarihleri arasında Sırnak

Antrepo'da Operasyon Elemanı, 05.2016-07.2017 tarihleri arasında Beymen Club Mağazacılık'da Aktif Satış Danışmanı, 07.2017-01.2021 tarihleri arasında Gökboro Uluslararası Nakliyat'da Saha Satış Uzmanı, 02.2021-07.2021 tarihleri arasında Sertrans Uluslararası Nakliyat'da Saha Satış Uzmanı görevlerinde bulunmuştur.



SELİN DÖKME (28.06.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Selin Dökme; 04.2015-04.2018 tarihleri arasında

DHL Worldwide Express Taşımacılık ve Tic. A.Ş.'de Satış Destek Yetkilisi, 04.2018-06.2021 tarihleri arasında DHL Worldwide Express Taşımacılık ve Tic. A.Ş.'de Satış Yetkilisi görevlerinde bulunmuştur.

ARAMIZA YENİ KATILANLAR



ENGİN GÜVENER (24.05.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Engin Güvener; 03.2010- 01.2012 tarihleri arasında Makro Market'de Mağaza Müdürü, 03.2012-03.2016 tarihleri arasında Ceva Lojistik Ltd. Şti.'de Operasyon Sorumlusu, 04.2016-03.2021 tarihleri arasında Ceva Lojistik Ltd. Şti.'de Operasyon FTL Şefi görevlerinde bulunmuştur.



ASLI BENAY GÜRTEKİN (17.05.2021)

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Aslı Benay Gürtekin; 12.2012-05.2013 tarihleri arasında Sistem Dokuz Medya A.Ş.'de Pazarlama Sorumlusu, 11.2013-06.2014 tarihleri arasında Ritaş Holding'de Satış Temsilcisi, 10.2014-07.2019 tarihleri arasında Msc Gemi Acenteliği'nde Uzman Müşteri Temsilcisi görevlerinde bulunmuştur.



ZEKİ YİRMİBEŞ (10.05.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Proje Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Zeki Yirmibeş; 01.2007-12.2009 tarihleri arasında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Müşteri Danışmanı, 05.2012-09.2014 tarihleri arasında Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de Operasyon Uzmanı, 04.2015-05.2021 tarihleri arasında Ekol Lojistik A.Ş.'de Operasyon Sorumlusu görevlerinde bulunmuştur.



DEVRİM ATAŞEVER (03.05.2021)

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık A.Ş. şirketimizde "İş Geliştirme Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Devrim Atasever; 04.2011-01.2013 tarihleri arasında Latek Lojistik'te Lojistik Yönetmeni, 01.2013-01.2015 tarihleri arasında Kınay Taşımacılık ve Lojistik A.Ş.'de Satış Yönetmeni, 01.2015-01.2016 tarihleri arasında Nmt Lojistik de Aktif Pazarlama Yönetmeni, 01.2016-12.2019 tarihleri arasında Hitit Trans Int Forwarding de Bölge Satış Yöneticisi, 12.2019-04.2021 tarihleri arasında Omega Shipping'de Bölge Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



MEHMET EMİN ÖNDER (26.04.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Mehmet Emin Önder; 05.2012-07.2015 tarihleri arasında DHL Supply Chain'de Operasyon Sorumlusu, 09.2015-11.2017 tarihleri arasında Ekol Lojistik L. Şti.'de İş Geliştirme ve Raporlama Uzmanı, 11.2017-02.2020 tarihleri arasında Yurtiçi Lojistik Ve Dağıtım A.Ş.'de Satış

ve İş Geliştirme Sorumlusu, 01.2021-04.2021 tarihleri arasında Fevzi Gandur Lojistik'de Satış ve Pazarlama Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



PEYKER TİLBE BAYRAM (26.04.2021)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Dijital Pazarlama Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Peyker Tilbe Bayram; 11.2012-03.2016 tarihleri arasında Orbital Teknoloji Bilişim Tasarım San. Tic. Ltd. Şti.'de Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Uzmanı, 04.2016-11.2016 tarihleri arasında Erkul Dağıtım ve Pazarlama Tic. A.Ş.'de Dijital Pazarlama Yöneticisi, 01.2017- 02.2018 tarihleri arasında Pronail Beauty Professional'da Dijital Pazarlama Müdürü, 03.2018-04.2021 tarihleri arasında Sportive-Toksöz Spor Malz. Ltd.Şti.'de Dijital Pazarlama Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



EMRE KİTAPÇI (14.04.2021)

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Emre Kitapçı; 02.2005-07.2007 tarihleri arasında KTT International Transport'da Dokümantasyon Yönetim Asistanı, 08.2007-10.2009 tarihleri arasında ES International Transport'da Operasyon Yönetim Asistanı, 07.2010-01.2015 tarihleri arasında Veritas International Transport'da İhracat Operasyon Müdürü, 01.2015-09.2019 tarihleri arasında Veritas International Transport'da Şube Müdürü, 10.2019-04.2020 tarihleri arasında Onelo International Transport İş Geliştirme Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



ALİYE NUR DÖLEK (07.04.2021)

Horoz Bollore Logistics Taşımacılık A.Ş. şirketimizde "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Aliye Nur Dölek; 01.2011-04.2012 tarihleri arasında HCS Lojistik A.Ş.'de Muhasebe Uzmanı, 05.2012-06.2013 tarihleri arasında Atako Uluslararası Taşımacılık ve Denizcilik Tic. A.Ş.'de Finans Uzmanı, 06.2013-10.2020 tarihleri arasında Merkont Lojistik A.Ş.'de Satış Uzmanı görevlerinde bulunmuştur.



HÜSEYİN KAMİLÇELEBİ (22.03.2021)

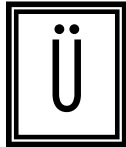
Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. şirketimizde "Lojistik Hizmetleri Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Hüseyin Kamilçelebi; 10.2014-09.2016 tarihleri arasında Ekol Lojistik A.Ş.'de Operasyon Uzmanı, 10.2016-10.2019 tarihleri arasında Ekol Lojistik A.Ş.'de Operasyon Lideri, 11.2019-03.2021 tarihleri arasında Ekol Lojistik A.Ş.'de Operasyon Sorumlusu görevlerinde bulunmuştur.

LODER BAŞKANI
MEHMET TANYAŞ

“TÜRKİYE ÇOK MODLU TAŞIMACILIK YATIRIMLARINI ARTIRMALI”



MALTEPE ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI TİCARET VE
LOJİSTİK BÖLÜM BAŞKANI VE
LOJİSTİK DERNEĞİ (LODER)
BAŞKANI MEHMET TANYAŞ
İLE PANDEMİNİN KÜRESEL
LOJİSTİK SEKTÖRÜNE
YANSIMALARINI VE TÜRK
LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN
GÜNCEL DURUMUNU PENCERE
DERGİSİ İÇİN KONUŞTUK.



Ülkemizin çok modlu taşımacılık kapsamında RO-RO ve RO-LA yatırımlarını artırmak adına çalışmalarını hızlandırması gerektiğini dile getiren LODER Başkanı Mehmet Tanyaş; lojistiğin, sanayi ve ticaret sektörlerinin gereksinimlerine göre şekillendirilmesi gerektiğini dile getiriyor. Lojistik sektöründe verimliliğin artmasındaki temel etmenin ölçek ekonomisi olduğunun da altını çizen Tanyaş, verimliliği artırmak için lojistik master planının; tarım, maden ve sanayi gibi master planlar ile uyum içinde olması gerektiğini ifade ediyor.

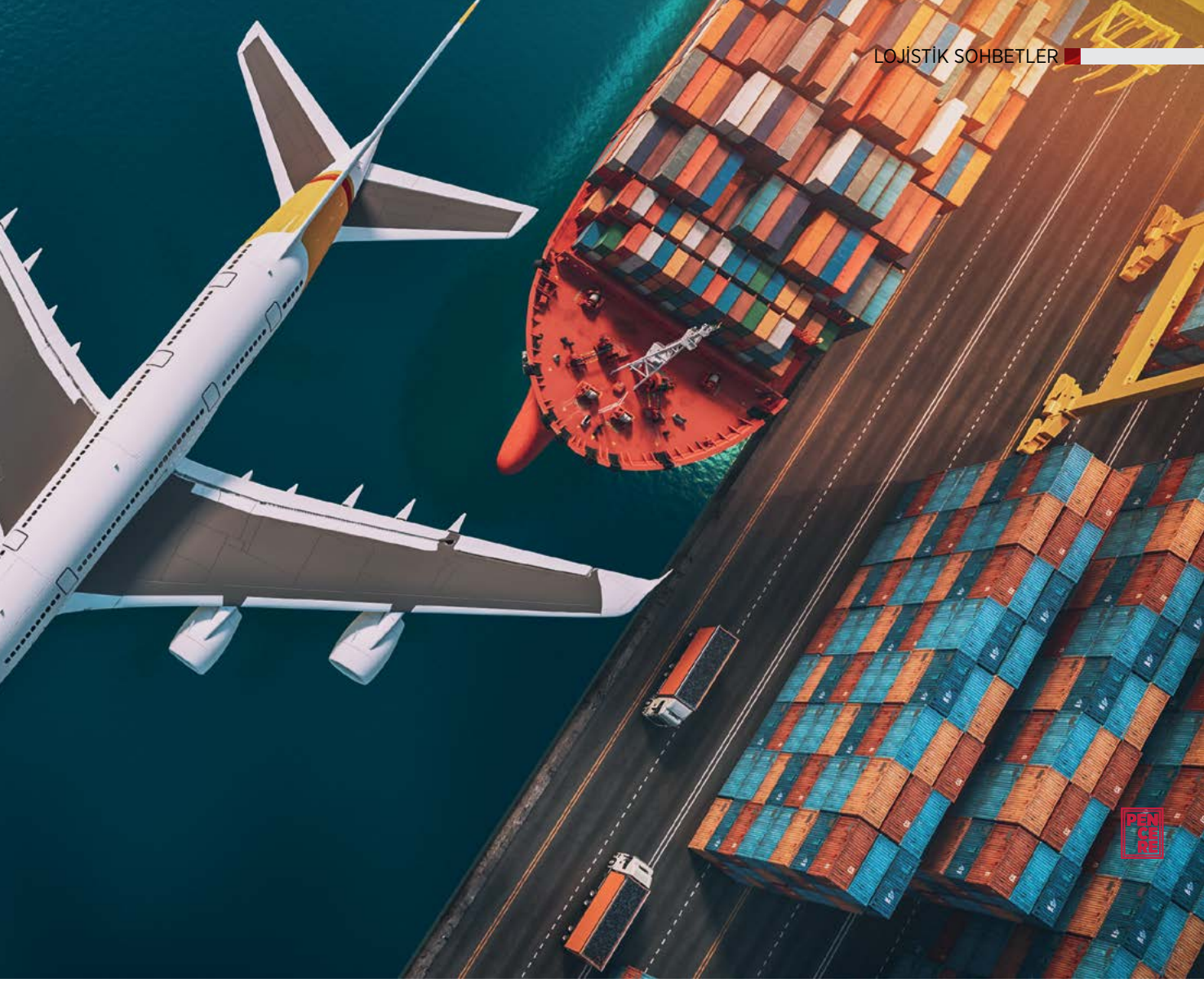
Dünyadaki tüm iş süreçlerini etkileyen, uluslararası ticareti kesintiye uğratarak maliyetleri artıran pandemi, lojistik sektöründe de belli zorluklar yarattı. Bu bağlamda pandeminin lojistik sektörüne ne



gibi yansımaları oldu? Salgının hem Türkiye hem de küresel lojistik üzerinde oluşturduğu boyutu değerlendirebilir misiniz?

2020 yılını değerlendirirsek; 125 nanometre büyüklüğündeki COVID-19 virüsünün oluşturduğu salgın ile tedarik zincirlerinde kamçı etkisinin nasıl oluştuğunu





çok net bir şekilde görmüş olduk. Sürec içinde bazı ürünler bulunamaz hale geldi, market rafları boşaldı ve fiyatlar katlandı. Sağlık, temizlik ve gıda hariç diğer ürünlerde satışların yavaşlaması, sipariş iptalleri, mağaza kapanmaları ve ihracatın azalması nedeniyle ürünler antrepo ve depolarda kaldı.

Salgının Çin'de ortaya çıkışı ile birlikte tedarik zincirinde kaymalar yaşanmaya başladı. Başlarda Çin'de üretilmeyen tekstil ve hazır giyim siparişlerinin Türkiye'ye kayacağı düşünülse de salgının batı ülkelerine yansımaları bu durumun gerçekleşmesini engelledi. Uygun makine parkı olanlar solunum cihazı üretmeye başlarken, devletler de üreticileri korumak üzere ek önlemler almaya başladı. Virüs başta uzaktan eğitim ve evden çalışma sistemleri bazında dijitalleşmenin yaygınlaşmasına neden oldu.

Eve servis hizmetleri inanılmaz boyutta artış yaşadı.

Bir yandan da geçici sağlık, tedarik zincirlerinin hızla kurulması gerekti. Sınırlarda TIR geçişleri durdu ve TIR kuyrukları oluştu. Araç sürücülerine 14 günlük karantina süresi uygulanmaya başlandı. Bu konuda farklı ülkelerde farklı uygulamalar oldu. Bazı ülkeler sınırlarını tamamen karayolu yüküne kapatırken, bazıları aracın nereden geldiğine bakmaksızın belirli ülkelere gelen sürücülere kapattı. RO-RO taşımacılığında, sürücüler uçakla taşınmadığından dolayı Avrupa Birliği içinde kalma süreleri kısaldı. Zaten varolan sürücü sıkıntısı da ikiye katlanmış oldu. Büyükşehir statüsündeki 30 il ile Zonguldak il sınırlarından kara, hava ve denizyolu ile yapılacak tüm giriş ve çıkışlar belirli bir süre için durduruldu. Temel ihtiyaç malzemeleri, ilaç ve tıbbi



PENCERE

“KONTEYNER KRİZİNE KARŞI TÜRKİYE MİLLİ DENİZCİLİK POLİTİKASI OLUŞTURMALI”

Bilindiği gibi, geçen yıl salgının etkisiyle başlayan ve dünya ticaretinde büyük bir kaosa sebep olan konteyner krizi sonucunda navlun ücretleri 3-4 kat arttı. Bu duruma karşı uygun yüklerde RO-RO ve uygun hatlarda dökme yük tercihleri kullanıldı. Ülkemizin de bu noktada ileriye dönük gerekli adımlar atması gerekiyor. Gelecekte yaşanması muhtemel bu tür risklere karşı Türkiye'nin milli bir denizcilik politikası oluşturması ve mutlaka bunu eyleme yansıtması gerekiyor.

malzemeler ile sürekli tedarik gerektiren ürünler hariç diğer tüm ürünlerin bu illere giriş ve çıkışı yasaklandı. Sonuç olarak tedarik zincirlerinde bu süreçte ciddi bir kırılma oluştu.

Lojistik sektörü pandemi ile birlikte nasıl bir dönüşüm yaşıyor? Yükselen trendler ve dijitalizasyon sektörü nereye götürüyor? Türkiye'de sektörün geleceği için hangi noktalarda iyileştirmelere ihtiyaç var?

2020 yılında e-ticarette adeta patlama yaşandı diyebiliriz. İnternet üzerinden kutu oyun, puzzle, kitap, takviye vitamin ve temizlik malzemeleri satışı artarken; otel rezervasyonları, teknoloji ürünleri ve hazır giyim satışlarında ise düşüş yaşandı. Pandemi ile birlikte e-ticaret sektörünün hızlı yükselişi, lojistik sektörünün

depolama, kargo ve kurye faaliyetlerini de doğrudan etkiledi. Bu dönemde kurye hizmeti veren şirket sayısı inanılmaz oranda arttı. Sonuç olarak da bu alanda gelir ve istihdam artışı sağlandı. 2020 yılında ciroda yüzde 30, istihdamda ise yüzde 20 oranında bir artış olduğunu söyleyebiliriz. Lojistikte geleceğin daha çok dijitalleşmede yaşanacağını söyleyebilirim.

Son birkaç yıldır intermodal taşımacılık, dünya ticaretinin odağına daha çok girdi. Türkiye'nin intermodal taşımacılık altyapıları ne düzeyde? Bu alanda yeni yatırımlara ihtiyaç var mı?

Ülkemizin bir an önce uluslararası ulaştırma koridorları ile bağlantılı Doğu-Batı ve Kuzey-Güney yönünde ulusal ana ulaştırma koridorlarını oluşturması, bu koridorların çok modlu taşımayı gerçekleştirecek şekilde tasarlanması ve çok fonksiyonlu lojistik merkez/köylerin en uygun yerlerde oluşturulması gerekiyor. Ayrıca lojistiğin, sanayi ve ticaret sektörlerinin gereksinimlerine göre şekillendirilmesi önem arz eden noktalardan biri. Lojistik sektöründe verimliliğin artmasındaki temel etmen ölçek ekonomisi yani, lojistikçi terimiyle konsolidasyondur. Bu nedenle lojistik master planının; tarım, maden ve sanayi gibi master planlar ile mutlaka uyum içinde olmalıdır. Aksi halde atıl lojistik merkezler, terminaller ve

yollar ortaya çıkar. Ülkemizin çok modlu taşımacılık kapsamında RO-RO ve RO-LA yatırımlarını da artırmak adına çalışmalarını hızlandırması gerekiyor.

Sektörün eğitim kısmında da aktif rol alan biri olarak Türkiye'nin lojistik eğitim faaliyetleri ve eğitim kalitesi hakkında ne düşünüyorsunuz? Ülkemizde lojistik eğitim konusunda geleceğe yönelik planlamalar ya da belirlenen stratejileri nasıl değerlendirirsiniz? Sektörü bir adım ileri taşımak adına ne gibi adımlar atılmalı? Bu noktada LODER nasıl bir rol üstleniyor?

Lojistik ile ilgili verilen eğitimlerin desteklenmesi ve yaygınlaştırılması sektörün geleceği açısından önem taşıyor. Lojistik alanında ihtiyacımız olan nitelikli personel için, lojistik eğitimi çeşitlendirilmeli, kalitesi artırılmalı, lojistik eğitiminin asgari gereklerine ve ilgili öğretim kurumlarının bulundukları bölgenin gereksinimlerine uygun olarak ders planları düzenlenmeli. Ayrıca eğitim kurumları ile sektör arasında iş birliği ortamı sağlanması da gerekiyor.

Ders içeriklerinin sektördeki gelişmelere paralel olarak güncellenmesi gerekliliği şart. Bu bağlamda eğitimcinin eğitimine de önem verilmeli ve lojistik sektörüne yönelik "Lojistik Eğitim Standartları" belirlenmeli. Lojistik programlarının

uluslararası ve ulusal akreditasyonu da sağlanmalı.

Bu konuda LODER, tüm Türkiye üniversiteleri ve sektörden katılımı üç yıldır çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda LODER'de referans öğrenim çıktıları, ders planları, ders içerikleri oluşturulduğu gibi eğitimcinin eğitim faaliyetleri de gerçekleştiriliyor. Halihazırda ortak ders kitabı yazma çalışmaları da sürdürülüyor.

Son olarak, dünyanın daha çevreci sistemlere geçişi lojistik sektörünü nasıl dönüştürüyor? Gelecek dönemde sektörün ana gündemi için öngörüleriniz neler?

Öncelikle lojistiğin sadece taşımacılık olmadığı; depolama, katma değerli hizmetler, gümrük, sigorta, talep ve stok yönetimi ile tamamlayıcı ve destekleyici (gözetim, sabitleme, ilaçlama) faaliyetlerinden de oluştuğu mutlak suretle tüm taraflara iletilmeli. Bu tür faaliyetlerin ürün sahipleri tarafından yapılması verimsizliğin başlıca nedenlerini oluşturuyor. Ancak lojistikte dış kaynak kullanımının artması için lojistik şirketlerin de hizmet güvenilirliğini sağlaması gerekiyor. Bu nedenle "Lojistik Sistem Standartları"nın bir an önce oluşturulması ve lojistik şirketlerin bu standartlara göre akreditasyonu sağlamaları artık bir zorunluluk haline geldi.



LOJİSTİK İLE İLGİLİ VERİLEN EĞİTİMLERİN DESTEKLENMESİ VE YAYGINLAŞTIRILMASI SEKTÖRÜN GELECEĞİ AÇISINDAN ÖNEM TAŞIYOR. LOJİSTİK ALANINDA İHTİYACIMIZ OLAN NİTELİKLİ PERSONEL İÇİN LOJİSTİK EĞİTİMİ ÇEŞİTLENDİRİLMELİ VE KALİTESİ ARTIRILMALI.



"2020'DE İTHALAT DÜŞERKEN İHRACAT ARTTI"

Küresel tedarik zincirinde dengelerin altüst olduğu 2020 yılı boyunca yaşanan tüm zorluklar ve sıkıntılı sürece rağmen, Türkiye çarklarını döndürmeyi sürdürdü. Aşağıdaki tablolardan görüldüğü üzere 2019 yılına göre toplam ithalat düşüş, toplam ihracatta artış yaşanmış, ithalat demir, hava ve karayolu taşımacılığı daha çok düşmüş, ihracatta ise demiryolu düşmüş, kara ve havayolundaki az artışa karşılık olarak denizyolundaki artış oranı daha fazla durumda.

2019-2020 Taşıma Şekillerine Göre İthalat Rakamları (Genel Ticaret Sistemi)					Değer: 1000\$	
Yıl	Toplam	Denizyolu	Demiryolu	Karayolu	Havayolu	Diğer
2020	219.516,807	114.838,355	2.144,863	41.883,477	39.260,478	21.389,634
2019	210.345,203	112.967,845	1.447,897	37.177,012	29.238,406	29.514,041

2019-2020 Taşıma Şekillerine Göre İhracat Rakamları (Genel Ticaret Sistemi)					Değer: 1000\$	
Yıl	Toplam	Denizyolu	Demiryolu	Karayolu	Havayolu	Diğer
2020	169.637,755	100.907,927	1.287,765	53.127,588	12.732,561	1.581,914
2019	180.832,722	109.114,264	971,021	54.461,860	14.849,231	1.436,347

VESTEL LOJİSTİK OPERASYONLARI VE PLANLAMA MÜDÜRÜ RESUL KARAAĞAÇ



“VESTEL İLE HOROZ LOJİSTİK’İN 23 YILLIK GÜÇLÜ BİR İŞ BİRLİĞİ VAR”

KÜRESELDE TEDARİK ZİNCİRİNİN ÇOK ÖNEMLİ BİR YERE SAHİP OLDUĞUNU SÖYLEYEN RESUL KARAAĞAÇ, VESTEL’İN HEM MALZEME TEDARİKİ ANLAMINDA HEM DE ÜRÜNLERİN MÜŞTERİLERE ULAŞTIRILMASI KONUSUNDA ÇOK CİDDİ BİR FAALİYET YÜRÜTTÜĞÜNÜN ALTINI ÇİZİYOR.



Türkiye’nin önde gelen teknoloji şirketlerinden Vestel, 157 ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile 23 yıldır kendi sektöründe ülkemizin ihracat şampiyonu. Toplam cironun yüzde 2’sine yakını Ar-Ge’ye ayıran Vestel, gücünü yapmış olduğu yatırımlardan alıyor. Vestel’in yeni ve inovatif ürünler ortaya çıkararak, sektördeki lider konumunu koruduğunu söyleyen Vestel Lojistik Operasyonları ve Planlama Müdürü Resul Karaağaç ile pandemi döneminin sektöre yansımalarını, Vestel’in küresel-

deki konumunu ve gelecek vizyonunu Pencere Dergisi için konuştuk.

Yalnızca Türkiye’de değil, globalde de faaliyetlerini sürdüren Vestel, bugün dünyaya yapmış olduğu teknoloji ihracatı ile Türkiye’nin en prestijli markalarından biri. Başarı grafiğini her geçen gün yukarılara taşıyan Vestel’i rakiplerinden ayıran özellikler neler? Şirket Türkiye’de nasıl bir konumlanmaya sahip?

Vestel Şirketler Grubu, 16’sı yurt dışında olmak üzere 27 şirketten oluşuyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından



performansı ve ihracat şampiyonlukları ile alıyor. Vestel'in Ar-Ge ile ciddi bir patent başarısı da bulunuyor. Yaptığı Ar-Ge yatırımlarının sonucunda yeni ve inovatif ürünler ortaya çıkararak, sektördeki lider konumunu koruyor.

Vestel'in sahip olduğu hacim ve yüksek seviyedeki üretim ölçeği, büyük bir maliyet avantajı yaratıyor. Bu avantajı da doğru ürünü, doğru fiyata konumlandırması ile görebiliyoruz. Vestel olarak, ürün üretmek isteyen ancak maliyet avantajı yaratamayan markalara, üretim fabrikalarını açarak destek sunuyoruz. Böylece hem ülkemize istihdam sağlıyor hem de markaların ciddi bir gelir elde etmelerine fırsat yaratıyoruz.

Vestel, küresel salgının ciddi boyutlara ulaştığı 2020 yılını nasıl geçirdi? Tedarik zincirini büyük oranda etkileyen pandeminin Vestel'in lojistik faaliyetlerine ne gibi yansımaları oldu?

Salgın, dünyada birçok sektörü ve birçok faaliyet alanını olumsuz etkilerken, bazı sektörleri de olumlu etkiledi. Pandemi, satış hacimlerini artırsa da bir yandan da hem işletmeleri hem de küresel boyutta insanları; maddi, manevi ve psikolojik anlamda olumsuz etkiledi. Çalışanlarına değer veren Vestel, salgın döneminde almış olduğu hızlı aksiyonlarla sektörde yine öne çıkmayı başardı. Kendi sağlık birimleri ile ilgili önlemleri aldıktan sonra tüm çalışanlarına, her gün bilgilendirmelerde bulundu. Salgının yayılması ile hızlı bir şekilde hem üretim alanlarında hem de ofis alanlarında maske, mesafe ve temizlik anlamında tedbirler alındı. Çalışma alanları yeniden organize edildi ve elverişli bölümlerde evden çalışma düzenine geçiş yapıldı. Aynı zamanda fabrikalarda ve diğer noktalardaki girişlerin takibi HES kodları ile sağlandı. Genel anlamda Vestel'in bu süreci başarılı bir şekilde yürüttüğünü söyleyebilirim.

Vestel'in süreç içindeki tüm olumsuzluklara rağmen, dayanıklı tüketim malları noktasında yaşadığı talep artışından kaynaklı olarak satış hacimleri 2020 yılında ciddi bir artış yaşadı. Bu artış beklenen bir durum olmasa da kısa süre içinde tedarik zincirinde önemli bir ivme yakaladık. Hem satış hem de satış sonrası hizmetlerimizde pandeminin etkisiyle ortaya çıkan artışlar sonucunda müşterilere hızlı bir hizmet sağlamayı hedefledik

açıklanan yeni rakamlara göre, elektronik-elektronik sektöründe 2020 yılını da birinci olarak kapattı. Tüm sektörleri değerlendirdiğimizde ise başarılı ihracat grafiği ile dördüncü sırada yer alıyor. Kendi sektöründe birinciliği hiç bırakmadan 23 yıldır devam ettiren Vestel, birçok alanda kendi gücünü kanıtlamış bir marka. Vestel'in başarısının temeli Ar-Ge'ye yapmış olduğu yatırımlardan geliyor. Sektörel olarak baktığımızda hem elektronik elektronik hem de beyaz eşya gibi sektörlerde çok ciddi bir genişleme, büyüme ve teknolojiye ihtiyacımız var. Vestel de kurulduğu günden bu yana Ar-Ge'ye yatırım yapıyor. Dünyada sekiz tane Ar-Ge merkezi bulunan Vestel'in Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlar, elde edilen cironun yüzde 2'sine yakın. Yatırımlarının meyvesini ise göstermiş olduğu büyüme



157
ÜLKEYE İHRACAT



1,2
MİLYON METREKARE
ÜRETİM ALANI



2,1
MİLYAR DOLAR
2020 İHRACATI



8
VESTEL'İN DÜNYADAKİ
AR-GE MERKEZİ SAYISI



ve bunu da başarılı bir şekilde yerine getirdiğimizi söyleyebilirim.

Dünyanın dijital sistemlere entegrasyonun oldukça hızlı bir hale evrildiği son dönemde, lojistik sektörünün de gündeminde e-lojistik bulunuyor. Sektörde dijitalin rolünün artmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Şu anda Vestel'in lojistik süreçlerinin ne kadarlık kısmı dijital faaliyetler ile yürütülüyor?

Vestel; lojistik faaliyetlerinde hem öncü hem dijitalleşme konusunda sürekli olarak çalışmalar yapan ve de dijitalleşme süreçlerinde ciddi yol kateden bir firma. Özellikle lojistik faaliyetler noktasında e-lojistik projemiz şu an hâlâ devam ediyor. Proje, 2021 yılı içerisinde devreye girecek. Bütün lojistik tedarikçilerimizi dijital platformlardan; teklif, fiyatlama ve sözleşme başta olmak üzere diğer süreçlerin hepsinde şeffaf bir şekilde kişiye bağımlı olmadan, sistem üzerinden

izlenebilir bir yapıya geçireceğiz. Proje kapsamında böylesine büyük bir organizasyonu yönetmek, tüm dinamiklerini ve detaylarını incelemek Vestel'e bir dinamizm katacak. Ayrıca dijitalleşme altyapımız ile sektörde hizmet veren oyunculara da güven sağlayacağız.

Vestel, sürdürülebilir ve çevreci yaklaşımlarıyla da sektörde dikkat çekiyor. Küreselde artan sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda üretimlerinizdeki kaynak kullanımını azaltmak için nasıl bir politika yürütüyorsunuz?

Sürdürülebilirlik faaliyetlerimizde bünyesinde bulunduğumuz Zorlu Holding'in "Akıllı Hayat 2030" vizyonu yol gösterici oluyor. Projemizin temel ilkeleri; kurumsal yönetim ilkesi, toplumsal ilişkiler, Ar-Ge ve inovasyon, çalışanlar, çevre, müşteri ilişkileri ve tedarik zinciri yönetimi. Bu hizmetlerle birlikte çalışandan çevreye kadar her noktaya atılım yapılıyor. Ürünlerimizin enerji kullanımlarını minimum seviyeye düşürüyor, malzeme olarak geri dönüşümü yüksek ürünler kullanmaya çalışıyoruz. Enerji noktasında akıllı istasyon, elektrikli istasyon, led aydınlatma gibi ürün grupları ile enerji tüketimini minimuma indirecek girişimlerde bulunuyoruz.

Tedarik zincirinde de ciddi şekilde atılımlar yapılıyor. Daha az taşıma ile optimizasyon programları kullanılıyor, karbondioksit yayılımını engelleyecek hareketler yapılıyor. Ayrıca müşteri ve tedarikçilerimiz ile birlikte sürdürülebilirlik kapsamında da beraber çalışıyoruz. Bunun için kullandığımız dağıtım modellerini ve dağıtım noktalarını yeniden yapılandırıyoruz. Sadece kara yolu taşımacılığı değil, tren taşımacılığına da eğildik. Taşıma miktarını artırarak ekipmanların hem kaynak olarak doğru kullanılması hem de çevreci dağıtım noktalarında bulunması adına faaliyetler yürütüyoruz.

Pandemi döneminde Horoz Lojistik ile nasıl bir yol izlediniz? Süreç içinde Horoz Lojistik ile çalışmanın Vestel'e ne gibi artıları oldu?

Vestel ile Horoz Lojistik'in 23 yıla dayanan, güçlü bir ilişkisi var. Vestel'in büyüme yolculuğunda Horoz Lojistik'in de ciddi bir katkısı bulunuyor. Çünkü bir firmanın büyümesi ve gelişmesi için tedarik zinciri önemli bir faktör. Horoz Lojistik'i tercih etmemizin en önemli sebebi ise



sahip olduğu güçlü dağıtım ağı ve lojistik faaliyetlerini en iyi şekilde vermemizi sağlayan güçlü IT altyapısı.

Horoz Lojistik, çok büyük ve aynı zamanda esnek firmalardan biri olan Vestel'in esnekliğine ve hızına uyum sağlayabilmesi ile rakiplerinden ayrılıyor. Türkiye'de lojistik sektörünün en büyük sıkıntısı eğitimli iş gücü. Fakat Horoz Lojistik, yetkin ve yetişmiş iş gücü ve sektör tecrübesi ile dikkat çekiyor. Horoz Lojistik'in farklı sektörlerde uzmanlaşmış olması da bağlarımızı güçlendiren özelliklerden. Uzun zamandır beraber çalışıyor olmamızdan gelen büyük bir güven var. Yarına da onunla giriyor olmak, bizim için bu güvenin bir parçası.

Salgının ülkede görülmeye başlamasıyla birlikte depolama ve dağıtımda pandemi kurallarına hızlı bir şekilde ayak uydurduk. Depolarımızda dezenfektasyon çalışmalarını faaliyete geçirdik ve vardiya düzenlerini yeniden kurguladık. Bu anlamda pandemi döneminde Horoz Lojistik tarafındaki faaliyetlerimizde hiç aksama yaşanmadı. Pandeminin etkisinin ciddi derecede hissedildiği alanlarda iletişim gücünü kullanarak; kriz masası gibi özel durumlar yarattık. Günlük, haftalık, aylık süreç yönetimleri ile de pandemik etkileri minimize ettik. Horoz Lojistik, bayilerimizin kapalı olduğu süreci de çok sağlıklı şekilde yönetti. Hem kaynak kullanımı hem de ekip yönetiminde mağazalarımıza ve bayilerimizin depo yönetimi konusuna destek sağlayarak, bize ciddi bir avantaj sağladı.

Son olarak, 2021'in son çeyreğine girdiğimiz bugünlerde pandeminin tedarik süreciniz üzerindeki etkileri ne boyutta? Vestel'in lojistik süreçlerindeki 2022 hedefleri ve gelecek planlarından bahsedebilir misiniz?

Pandemi, tedarik zincirinin ne kadar önemli olduğunu tüm sektörlerle bir kez daha gösterdi. Özellikle evde kalan ve hareket alanı dar olan müşteriler, tedarik zincirinde hızlı ve güvenli teslimatı talep etmeye başladı. Müşteri deneyimindeki en önemli konulardan biri; tedarik zincirindeki teslim süreleri. Müşteri beklentilerinin yukarı doğru çıktığı bir dönemde aslında çift taraflılığı yönetmek çok zor olmasına rağmen, biz bu alanda ciddi faaliyetler yapmaya ve teslim noktaları ile faaliyet hizmet alanlarını yeniden kurgulamaya başladık.

Ülkemizde perakende sektörüne bugüne dek pek çok yenilik getirdik. Ama en çığır açanı pandemi döneminde hayata geçirdiğimiz "24 saatte teslim" uygulaması oldu. Vestel.com.tr'den satın alınan ürünleri, tüketicimize 24 saatte ulaştırıyoruz. Ayrıca express mağazalarımızın bulunduğu lokasyonlarda alınan ürünler için aynı gün içerisinde kurulum hizmeti veriyoruz. Üretim ve satış konusunda öncülük yapan Vestel'in tedarik zincirinde de öncü bir şirket olması için elimizden geleni yapıyoruz.

HORUZ LOJİSTİK, PANDEMİ DÖNEMİNDE HEM KAYNAK KULLANIMI HEM DE EKİP YÖNETİMİNDE MAĞAZALARIMIZA VE BAYİLERİMİZİN DEPO YÖNETİMİ KONUSUNA DESTEK SAĞLAYARAK, BİZE CİDDİ BİR AVANTAJ SUNDU.



"DAHA ÇOK DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI KULLANIYORUZ"

İhracat anlamında yıllık ortalama 62-65 bin arasında konteyner sevkiyatımız var. Müşteri profilimize uygun olarak daha çok denizyolu taşımacılığı kullanıyoruz. Bunun yanı sıra karayolu ve tren taşımacılığı da faaliyet alanlarımızın içerisinde. Ancak Türkiye'deki tren hatlarının ve belli bağlantı noktalarının çok gelişmemiş olması tren taşımacılığını sektörde hâlâ gelişmeye açık bir alan olarak öne çıkarıyor. Oldukça büyük bir lojistik satın alma birimi ile müşterilere doğru zamanda ürünleri tedarik ettirerek, lojistik faaliyetlerinde ve süreçlerinde olumsuz bir durum yaşamamaları adına ciddi çalışmalar yürütüyoruz.

KAHVENİZİ ALIP, SADECE İZLEYİN... DEPOLAR ARTIK METAL YAKALILARA EMANET!

PANDEMİ HENÜZ ÇİN SINIRLARI İÇİNDEYKEN, TEDARİK ZİNCİRİNDE BAŞLAYAN BOZULMA, HÂLÂ DÜZELTİLEMEDİ. PANDEMİ ÖNCESİNDE STOKLAMA MALİYETİNDEN KAÇAN FİRMALAR YENİDEN STOKLAMA DÖNEMİNE GİRDİ. BU DURUM DEPOLAMA İHTİYACINI ARTIRIRKEN, HIZLI BÜYÜYEN E-TİCARET DE DEPOLAMA SEKTÖRÜNÜ TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜME ZORLUYOR.



ürkiye depolama pazarı, 2013-2019 döneminde yavaş bir büyüme sergiledi. Bunun en büyük nedeni de şirketlerin 'sıfır stok' stratejisiydi. Pandemi ile birlikte ibre tersine döndü. Küresel tedarik zincirinde yaşanan aksamalar, firmaları yeniden stok yönetimine yöneltti. Pandemi döneminde çok hızlı büyüyen e-ticarette oluşan talebe cevap vermeye çalışan depo işletmeleri, 2021 yılında ilave kapasite yatırımlarına yönelirken, yeni teknolojilerle mevcut kapasiteleri de daha verimli hale getirmeye çalışıyor. Akıllı depo sistemlerinde; RFID teknolojisi, bulut tabanlı ve robotik sistemler, uzun süredir kullanılan teknolojilerdi. Tüm süreçte yapay zekanın devreye girmesiyle depo yönetiminde yeni bir dönem başlamış oldu. İnsana ihtiyaç duymayan, birbirleriyle iletişim kuran depolar ve siparişleri yönetebilen yazılımlar...

TEKNOLOJİLERİN ODAĞINDA "YEŞİL DEPO" VAR Geçmişte depo inşaatının merkezinde alana yayılan ve sütun aralıklarının fazla olduğu depoların yerine bugün yönetiminin merkezinde yazılım var. Deponun fiziki özellikleri, ürün çeşidi ve işlem hacmi gibi detaylara göre özelleştirilmiş yazılımlar tercih ediliyor. Geliştirilen yazılım teknolojisiyle de sürekli değişen ihtiyaçlara anında





HOROZ, E-TİCARET DEPOCULUK HİZMETLERİNİ BÜYÜTÜYOR

Türkiye'nin en köklü lojistik şirketlerinin başında gelen Horoz Lojistik, dönüşen dünyaya da hızlı uyum sağlayarak yatırımlarını hızlandırdı. Büyüyen müşteri portföyü ile hizmet çeşidini de zenginleştiren Horoz Lojistik, e-ticaret depoculuğuna yönelik yıllardır devam eden yatırımlarına bu yıl da devam etti. Depo yönetim sistemlerinin Horoz'un üçüncü parti yazılımlara yatırım yaptığı öncelikli alanlardan biri olduğunu söyleyen Horoz Lojistik Yurtiçi Grup Başkanı İlker Özkocacık, 2021'de e-ticaret depoculuk hizmetlerini daha da büyüttüklerini belirterek; "Uluslararası ham madde tedarikinin sektöre uğraması ile firmalar için daha fazla stok ve çalışma zorunluluğu oluştu. Pandemi nedeniyle dönem dönem kapanmak zorunda kalan mağazalar da firmaların ürünlerini depolarda bekletmek durumunda kaldı. Böylelikle depolama alanlarına ihtiyaç arttı ve lojistik firmaları talebe cevap verebilmek için gelecek üç yılda yapılması planlanan yatırımlarını öne çekmek durumunda kaldılar." değerlendirmesinde bulunuyor.



HOROZ LOJİSTİK HIZLI
TALEBE CEVAP VEREBİLMEK
İÇİN TEKNOLOJİYE, BİLGİ
BİRİKİMİNE VE ALTYAPIYA
YATIRIM YAPMAYA DEVAM
EDİYOR.



ve esnek çözümler geliştirilebiliyor. Geçmişte geliştirilen yazılımlar ve donanımların odağında minimum hata ve hız varken, bugün bunların yanına "yeşil" kavramı da eklendi.

Depolar artık, çevreye zararlı olacak atıklar üretmeyen, az enerji tüketimi ile en optimum akışı gerçekleştiren çevreye duyarlı tesisler haline geliyor. Elektrikle çalışan forkliftler, çatılara kurulacak güneş panelleri, hareket sensörleri, depolamada kullanılan materyallerin geri dönüştürülebilir malzemelerden seçilmesi, kullanılan paletlerin tekrar kullanılabilir malzemelerden yapılması, üretilen atıkların geri dönüşümünün yapılması en çok uygulanan çevreci tercihler olarak öne çıkıyor.

RWMS-ROBOTİK AKILLI DEPO YÖNETİM SİSTEMİ

WMS-Depo Yönetim Sistemi, akıllı depo sistemlerini tanımlıyor. 40 metre yüksekliklere sahip depo rafları, akıllı depolama sisteminin temelini oluştururken, otomatik kontrollü robotlar, bilgisayar sistemleri, donanım ve yazılımlar da sistemin diğer bileşenlerini oluşturuyor. Birlikte çalışan ve birbirine entegre depolama sistemlerine, bulut tabanlı veri sistemi de eklendiğinde bağlantı halindeki müşterilere gerçek zamanlı görünürlük, ölçeklenebilirlik ve pazar reaksiyonu sunan bağlantı halinde bir sipariş yönetim çözümü sunuyor.

Gelişen robotik teknolojiler, RWMS yani robotik depo yönetim sistemini geliştirdi. Robotik sistemler ve yapay zekanın devreye girmesi ile tüm süreçler insansız bir depo yönetimine evriliyor.

NESNELERİN İNTERNETİ VERİMLİLİĞİN BAŞ MİMARİ OLACAK

Yapay zekanın kullanım alanı her geçen gün daha da yaygınlaşıyor. Mevcut otomasyon sistemler yapay zeka teknolojisiyle birleştirildiğinde depo lojistiği alanında hatasız ve hızlı bir performans elde edilmiş olacak. Nesnelerin interneti destekli cihazlar, verimliliğin baş mimarı olacak.

Su an için depolama sistemlerinde roombas tipi robotlar aktif rol alıyor. Manevra kabiliyeti yüksek olan roombas robotlar; daha hızlı hareket etmek, aynı anda daha fazla paket taşımak, hatasız paket toplamak ve en uygun rotayı seçmek gibi alanlarda insanlardan daha başarılı bir performans ortaya koyuyorlar.

Hareketli robotların yanı sıra sabit bir ray üzerinde hareket edebilen kule robotlar şu an için depolarda kullanılan teknolojiler arasında yer alıyor. İnsansı robotlar için bazı teknoloji şirketleri, pilot uygulamalarına başladı ve yakın gelecekte metal yakaların depolarda görev alacağına vurgu yapılıyor.

VERİ ANALİZİ İLE SİPARİŞ ÖNCESİ HAZIRLIK...

Veri ambarı yönetiminden, bulut tabanlı sistemlere geçiş hızlandı. Böylelikle bulut depolama teknolojisi, sanal olarak oluşturulan veri depolama sistemleri olduğundan uzaktan erişime de imkân tanıyor. E-ticaretin ivmesiyle depolamaya artan talep, robotik çözümlerin ötesinde bilgi akış ve veri işleme teknolojilerine de yatırımı zorunlu kılıyor. Tüketicilerin online siparişi ile bilgileri anında depolara ulaştıran teknolojiler şu an kullanılmaya başlandı. Yapay zeka ve veri işleme teknolojisi ile de henüz sipariş oluşmadan akıllı depolara hazırlıklı olma imkânı getirilecek. Aynı şekilde depoya ürün gelmeden de planlama yapılmış olacak. Yapay zeka sadece, depo yönetimini değil, lojistik süreçlerin tümünde uygulanabilecek bir teknoloji ve yapay zeka ile birlikte nasıl bir fotoğrafın oluşacağı henüz net görülemiyor.





BAZI ŞEYLER OLMASA DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan,
maddi olanakları yetersiz, yetenekli çocuklarımızın
eğitimine destek olun.

0850
222
1863

darussafaka.org

Darüssafaka
1863 CEMİYET



HOROZ
LOJİSTİK
KURUMSAL
İLETİŞİM VE
PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ
**HECE
ÖZYAMAN**



“
**KURUMSAL
İLETİŞİM
GÜVEN ALGISI
VE SADAKAT
OLUŞUMUNDA
ÖNEMLİ BİR ROL
ÜSTLENİYOR**
”



Horoz Lojistik'in Kurumsal İletişim ve Pazarlama Departmanı'nı oluşturduktan sonra tüm hizmetlerimizi geleneksel kanallarda paylaşmanın yanı sıra dijital ortamlarda da var olma amacı ile yola çıktık diyen Horoz Lojistik Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü Hece Özyaman; kurumsal iletişim ve pazarlama departmanının şirketler için önemini, pandeminin sektörde yarattığı dönüşümü ve dijitalizasyonun iş süreçlerine yansımalarını Pencere Dergisi için anlattı.

Sohbetimize öncelikle sizi tanıyarak başlamak isteriz. Sektöre giriş hikayenizi dinleyebilir miyiz? Horoz Lojistik ile yollarınız nasıl kesişti?

Galatasaray Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi mezunuyum. Perakende sektöründe uzun yıllar orta ve ardından üst düzey yöneticilik yaptıktan sonra 2014 yılından itibaren eğitmen ve danışmanlık alanına yöneldim. Hem Sabancı Üniversitesi EDU birimi ile hem de kendi şirketim aracılığıyla yedi sene eğitmen ve danışman olarak enerji, beyaz eşya, elektronik, çimento, tekstil, moda perakendesi, gıda, çelik, sigorta gibi birçok sektörde Türkiye'nin önde gelen şirketleri ile çalıştım. 2021 yılı itibarıyla Horoz Lojistik'te Kurumsal İletişim ve Pazarlama Departmanı'nı oluşturduk. Önce danışman olarak yürüttüğüm yapının temmuz ayından bu yana tam zamanlı olarak yöneticiliğini üstleniyorum.

Kurumsal iletişim ve pazarlama departmanlarının şirket içindeki rolü ve şirket genelinde nasıl bir konumlanmaya sahip olduğundan bahsedebilir misiniz? Bu kavramlar ülkemizde etkin bir şekilde kullanılabilir mi? Departmanın Horoz bünyesinde nasıl bir yapılanması bulunuyor?

Gerek kurumsal iletişim gerekse pazarlama departmanları ülkemizde sektör ve şirket bazında çok farklı yapılanmalara sahip. Horoz Lojistik bünyesinde bu departmanları oluştururken en başarılı örneklerden yola çıktık. Birimin bağımsız ve etkin hareket edebilmesi için direkt yönetim kurulu başkanına bağlı olması sağlandı.

Kurumsal İletişim, temelde kurumun itibarı ve paydaşlarla iletişimin yönetilmesi olmakla birlikte lider iletişimi, kriz ileti-

şimi, gündem yönetimi, medya ilişkileri, sponsorluk ve etkinlik yönetimi, kurumsal iç iletişim, marka yönetimi gibi birçok alt alanı kapsıyor. Pazarlama birimi ise B2B ve B2C satış kanallarını besleyecek geleneksel pazarlama ve dijital pazarlamanın unsurlarının harmanlandığı Pazarlama 4.0'ı hedef alan bir sistematiğe kurgulandı. Lojistik sektörü için bu büyük bir yenilik. Horoz Lojistik bu vizyonu sahipten nadir lojistik firmalarından.

Kurduğumuz aktif sosyal medya yönetim yapısı ile LinkedIn, Facebook, Instagram ve YouTube kanallarını güçlendirecek stratejiler geliştiriyoruz. Yıl sonuna kadar web site güncelleme projemizi devreye alacağız ve SEM/SEO çalışmalarının yanında, blog ve video içerik yönetimine de ağırlık vereceğiz. Hem B2B hem B2C yapıda CRM yapımızı kuvvetlendirmek de temel pazarlama stratejilerimiz arasında. Pandemi sonrası Kurumsal İletişim ve Pazarlama olarak bizim için dört ana vizör oluştu: İnsan, sağlık, çevre ve teknoloji. Bundan sonra gerçekleştireceğimiz her türlü yatırım, yenilik ve projelerimizde bu dört vizör doğrultusunda hareket edeceğiz.

Departman olarak, büyük bir belirsizliğe sürüklendiğimiz pandemi döneminde nasıl bir rol üstlendiniz? Bu süreçte uzaktan çalışmanın gündeme gelmesi ile birlikte şirket genelindeki iç iletişimde akışı sorunsuz ilerletebilmek adına ne gibi aksiyonlar aldınız?

Horoz Lojistik, sosyal bağları çok kuvvetli bir aile. Pandemi öncesinde etkinlikler, organizasyonlar, happy hour'lar sayesinde hep bir arada iken pandemi sebebiyle maalesef etkinliklerimiz kısıtlandı. Bu

KURUMLARIN
SÜRDÜRÜLEBİLİR KÂRLILIK
İÇİN ŞEFFAF VE TUTARLI
OLARAK, İLETİŞİMLERİNİ
SÜRDÜRÜLEBİLİR KILMAK
ZORUNDA OLDUĞUNUN
ALTINI ÇİZEN HECE ÖZYAMAN;
"KURUMSAL İLETİŞİM,
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN
DEVAMLILIĞININ SAĞLANMASI
ADINA SÜREKLİ YATIRIM
YAPILMASI GEREKEN BİR
ALAN." DİYOR.



HAYATA HANGİ PENCEREDEN BAKIYORSUNUZ?

Benim penceremin adına, "meraklı çocuk penceresi" denilebilir. Yeni bir şeyler öğrendiğim her gün yeniden doğmuş gibi hissediyorum. Öğrenmek, gelişmek, değişmek ve şaşırmak yaşam lügatımda hep başta olsun istiyorum. Uzun yıllar hep lider profilleri ile çalıştığım için onların ortak paydalarını oluşturmak ve bunu bir sistem haline getirmek gibi bir düşüncem var. Management of Influence (MOI) ismini verdiğim bu sistem değişen koşullara rağmen, bireyin etki alanını doğru oluşturması ve bunu bütünü iyileştirici amaçla kullanması üzerine tasarlanıyor. İlk fırsatta bu çalışmayı bir blog haline dönüştürmeyi planlıyorum.



ihtiyacı gidermek adına mart ayı itibarıyla geniş yapı içindeki tüm faaliyetlerin birbiriyle temasta olabilmesi için "Bizden Haberler" adlı şirket gazetesi uygulamasına geçtik. Aylık olarak tüm birimlerin haber ve bilgileri paylaşılmaya başlandı. Yeni iş ortaklarımızı, iş arkadaşlarımızı, lojistik merkezlerimizi ve hayata geçen önemli projeleri bu yayın sayesinde güncel olarak takip edebildik.

Ayrıca oluşturduğumuz KİKO (Kurumsal İletişim Komitesi) ile şirketimizdeki tüm faaliyetlerin temsilcilerini 15 günde bir

topluyoruz. Böylece güncel başlıkları beraberce tartışıyor, hem şirket içi etkinlikleri hem de basın ve medya ilişkilerini bu doğrultuda yönlendiriyoruz.

Gelecekte hayatımızdaki yerini fazlasıyla artıracakları öngörülen dijitalleşme, pandemi ile birlikte iş süreçlerinde dahil olduğu alanları ani bir şekilde genişletti. Dijitalizasyona adaptasyon noktasında kurumsal iletişim ve pazarlama departmanı olarak neler yaşadınız?

Şirketimiz genelinde dijitalleşme zaten uzun süredir gündemimizdeydi. "Horoz Online" yapımızla süreç yönetimlerini hem müşterilerimiz hem de çalışanlarımızla dijital platformlar üzerinden takip ediyorduk. Kurumsal hafızanın oluşması ve iş süreçlerinin izlenebilir olması merkez noktamızdı. Yurt içi ve global tüm iş birimlerimizin iş yapış şekillerini kolaylaştırıcı ve hızlandırıcı hale getirmeye çalışıyoruz. Bunu yaparken müşterilerimizin de hizmetlerimize daha kolay ve şeffaf şekilde ulaşmasını, bizimle daha rahat iletişim kurmalarını sağlamaya önem veriyoruz.

Pazarlama ise dijitalleşmede en hızlı olmamız gereken alan. Geleneksel reklam ve halkla ilişkiler yerine dijital medya platformlarında görünürlüğümüze yatırım yapıyoruz. Sosyal Medya yönetiminde belirlediğimiz öncelikli alanlarda kurumsal kimliğimize ve stratejik hedeflerimize uygun formatlar dahilinde hareket ediyoruz. Pandemi bize, müşterilerimizin ihtiyaçlarını onlardan bile önce tahmin etmemiz gerektiğini öğretti. Bu doğrultuda Müşteri İlişkileri Yönetimimiz hem çağrı merkezi hem de sosyal medya aracılığıyla sürekli talep topluyor ve buna bağlı projelerle hizmet kalitemizi sürekli artırmayı hedefliyoruz. Canlı Destek ve IVR/IVN uygulamalarımızın yanında saha rota optimizasyon programlarımız da aktif hale geldi. Bilgiye ulaşmada ihtiyaç arttıkça kontak oranlarının arttığı, bunun insan gücü ile karşılanmasının zorlaştığı geleneksel çağrı merkezi yapısını kendi yazılımımızla dijital bir zemine taşıdık. Bu sayede müşterilerimizin uzun bekleme süreleri yaşamadığı ve hızlıca bilgiye ulaştığı bir ortam oluşturduk. App Store ve WebChat uygulamaları ile bunun her platforma yayılmasını sağlıyoruz. Yenilenecek web sitemiz aracılığıyla da müşterilerimiz ile olan iletişimi maksimize etmeyi hedefliyoruz.

Teknoloji ve inovasyonun hızlı yükselişi ile birlikte geleneksel yöntemler yerini yeni oluşumlara bırakmaya başladı. Özellikle sosyal medya günümüzde hem haber hem de kurduğu iletişim ağı açısından önemli bir değer haline geldi. Bu noktada kurumsal iletişim departmanlarındaki geleneksel yöntemlerden yeni stratejilere geçiş sürecini değerlendirmenizi istesek. Ne boyutta bir değişim yaşanıyor içinde?

Pandemi sonrasında herkesin online platformlara ilgisi ve ihtiyacı arttı. Bunu hem e-ticaret hacminin artmasında hem de online hizmetlere olan talebin yükselmesinde net olarak gördük. Lojistik sektöründe de bu değişim hızlı şekilde iş yapış şekillerimize yansdı. Normalde daha geleneksel kabul edilen lojistik sektörü, Yönetim Kurulu Başkanımız Taner Horoz'un ilerici vizyonu ile e-hizmetlere hızlı bir giriş yaptı. Taşıma, depolama ve dağıtım faaliyetlerinden öte, e-ticaret lojistiği, mikro ve e-ihracat, e-ticaret depoculuğu, e-platform hizmetleri gibi birçok alana yatırım yaptık ve yapıyoruz. IT, İK ve Finans departmanlarımız da büyük bir özveri ile bu büyümeye destek veriyor.

Biz de benzer ihtiyaçlar sonucu yeni şekillenen bir departmanız. Tüm hizmetlerimizi geleneksel kanallarda paylaşmanın yanı sıra dijital ortamlarda da var olma amacı ile

yola çıktık. Toplantılarımızı, sektörel buluşmalarımızı dijital platformlara, webinar ve online seminerlere taşıdık. Story, video ve interaktif paylaşımlarımızı yoğunlaştırdık. Müşterilerimiz de bizlerle direkt temas noktası olarak sosyal medya hesaplarımızdan iletişime geçmeye başladı. Departman olarak, bunların takibi ve gerekli birimlerle koordinasyonu öncelikli işimiz haline geldi. İhtiyacı doğru analiz etme ve buna bağlı yeni hizmetler geliştirme konusunda dijital kılavuzlar oluşturmaya çalışıyoruz. Yurt içi ve yurt dışı güncel trendleri yakından takip ediyor, pazarlama stratejilerimizi de sürekli güncel tutmaya çalışıyoruz.

Kurumsal iletişim departmanları, şirketlerin dışarıya karşı oluşturduğu marka, itibar ve imajının en önemli temsilcisi olarak görülüyor. Bu bağlamda değerlendirdiğinizde hem dünya hem de Türkiye'de bulunan şirketler genelinde kurumsal iletişime karşı nasıl bir algı var?

Kurumsal iletişim; hedef kitlesini etkileme, şirket içinde ve dışında kurumsal imajı geliştirme, medyada kurumsal faaliyetlerini gösterebilme, kamuoyunda kurum imajını oluşturma, geliştirme ve hedef kitlede tutum değişikliği yaratma gibi çok geniş boyutları olan bir etkinlik. Pazarlama ve halkla ilişkiler ise bu boyutların iki önemli unsuru. Türkiye'de ve dünyada pazarlama, ürün veya hizmet iletişimi olarak tanımlanırken; halkla ilişkiler ise dış çevre ve müşteri ile iletişim sağlayan iş birimi olarak kabul ediyor. Bu sebeple kurumların genelinde pazarlama ile halkla ilişkiler aynı çatı altında faaliyet gösterir.

Günümüzde bazı şirketler tarafından kurumsal iletişim adına yapılan en büyük hata, istenen ile gerçekleşenin bir-biriyle örtüşmemesi. Sektörde, paydaşlar ve müşteriler nezdinde, nihai tüketicide "güven algısı ve sadakat" oluşumu aslında tam da bu noktada riske giriyor. Eylemlerin söylemlerle tutarlı olması ve eylem nedenlerinin aktif olarak iletişiminin sağlanması, itibar kazanmanın esası. Şirket itibar kazandıkça marka değeri yükselir. Bu nedenle kurum ve kuruluşlar sürdürülebilir kârlılık için şeffaf ve tutarlı olarak, iletişimlerini sürdürülebilir kılmak zorundalar. Kurumsal iletişim de aynı hizmet ağı içinde müşteri memnuniyetinin devamlılığının sağlanması için sürekli yatırım yapılması gereken bir alan.

YURT İÇİ VE YURT DIŞI
GÜNCEL TRENDLERİ
YAKINDAN TAKİP
EDİYOR, PAZARLAMA
STRATEJİLERİMİZİ DE
SÜREKLİ GÜNCEL TUTMAYA
ÇALIŞIYORUZ.



KISA KISA HECE ÖZYAMAN

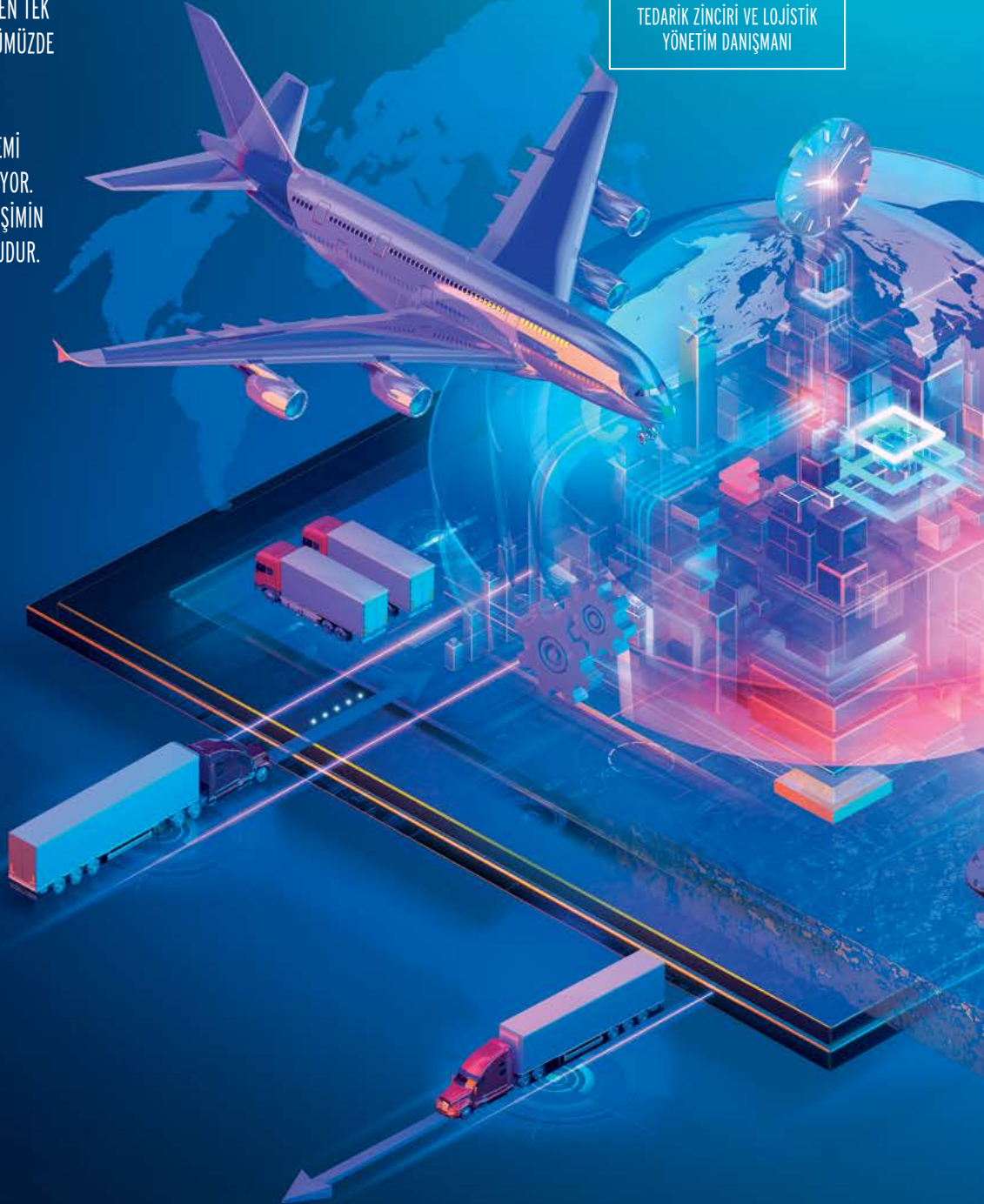
- **Son okuduğunuz kitaplar?**
Bir Dağda Mucize Yaratın
Ressam-Hüsamettin Koçan,
Zülfü Livaneli-Balıkçı ve Oğlu, Charles
Duhigg-The Power of Habit
- **En merak ettiğiniz şehir?**
Siem Reap
- **Sizin için kült filmler?**
Inception, 12 Öfkeli Adam,
Matrix, Avatar
- **İlgi duyduğunuz sporlar?**
Tenis, Yüzme, Pilates
- **En büyük keyifleriniz?**
Sanat, kitap, seyahat, yemek yapmak
- **Dinlemekten zevk aldığınız sanatçılar?**
Monica Molina ve İmany
- **Şu an nerede olmak istediniz?**
Arjantin'den Peru'ya geçen
Belmond treninde

LOJİSTİKTE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

TARİH BOYUNCA İSİMLER
DEĞİŞSE DE DEĞİŞMEYEN TEK
ŞEY DEĞİŞİMDİR. GÜNÜMÜZDE
İÇİNDE YAŞADIĞIMIZ
DÖNEM ÇOK BELİRGİN
OLARAK DEĞİŞİM DÖNEMİ
OLARAK İSİMLENDİRİLİYOR.
DİJİTALLEŞME DE DEĞİŞİMİN
EN TEMEL FONKSİYONUDUR.



ATILLA YILDIZTEKİN
TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK
YÖNETİM DANIŞMANI





G eçmişte değişimin son derece yavaş olduğu çağ dediğimiz yüzlerce yıllık tarih dönemleri, 19'uncu asırdan itibaren yüzyıl olarak isimlendirildi. 20'nci yüzyıldan itibaren değişim hızı o kadar arttı ki artık tarih dönemlerini yüzer yıllık çağlar olarak değil; yirmişer hatta onar yıllık periyotlarda isimlendirmeye başladık.

Tarih boyunca isimler değişse de değişmeyen tek şey değişimdir. Günümüzde içinde yaşadığımız dönem çok belirgin olarak değişim dönemi olarak isimlendirilmektedir. Endüstride, ticaretle, hizmetler sektöründe rakiplerinin yaptığı değişimi gerçekleştiremeyen şirketler, artık yaşamlarını sürdürmemektedir. Bir ürünü veya hizmeti satmanın birinci faktörü, farklılık yaratmak olmuştur. Bu nedenle şirketlerde büyük oranda Ar-Ge çalışmaları ve inovasyonlar yapılarak, rakiplerden farklı olunan reklamlar hazırlanmaktadır.

Dijitalleşme de değişimin en temel fonksiyonudur. Bir kurum içinde tedarikçiler ve müşteriler dahil olmak üzere, her türlü çalışma online olarak yö-

rın da bu online iletişim ağına bağlı olmaları gerekmektedir.

Taşımanın online hale gelmesi için teslim anına kadar mobil uygulamaların devrede olması gerekmektedir. Bütün tedarik zinciri operasyonları önceden planlanmalı ve plan içinde sapmaların otomatik ikaz sistemleri ile ilgililere iletilmesi gerekmektedir. Bu çalışma dashboard dediğimiz kontrol ekranlarında takip edilir hale gelmelidir.

Sistem üzerinde her ilgili firmanın bilgilerinin ortak olarak bir bulut içinde saklanması, bu bilgilerin güvenliğinin sağlanması da ihmal edilmemelidir.

Hızlanan tedarik zinciri ve lojistik süreçler birçok operasyonun otomatik hale getirilmesini mümkün kılmaktadır. İnsansız otonom araçların kullanılması, depolarda konveyör ve sorterlerin çalışması, Barkod okuma zamanının azaltılması için RFID sistemlerinin kullanılması, taşımanın daha küçük araçlara aktarılması, son teslimatların motosikletli kuryeler ile yapılması, tüm işlemlerin online sistemden takibi gerekmektedir.

Günümüzün en popüler çalışması endüstri 4.0'dır. Endüstri üretimlerini Endüstri 4.0 sistemine göre düzenlemeye çalışmakta, tedarik zincirleri de tedarik zinciri 4.0 sistemi ile yönetilmektedir. Tedarik zincirlerinin ayrılmaz parçasında yani, lojistik hizmetlerde de lojistik 4.0 uygulamalarından söz etmeye başladık.

Lojistik 4.0 uygulaması artık bir fantezi değil uygulanması zorunlu bir sistem olarak karşımıza çıkmaktadır. Yıllarca önce ERP'lerin ilk çıkışında yaşadığımız tereddüt, nasıl vazgeçilmez olduğunu bize gösterdiyse; depolarımızda depo yönetim yazılımlarının kullanılması, taşımalarımızda taşıma yönetim programlarının kullanılması dönemini de tamamladık. Artık operasyonların olmazsa olmazı haline gelmiştir.

Dijital dönüşüm çalışmasında da hizmet alıcılarının tüm sistemlerini lojistik firmalara bağlamak, tedarikçileri ile satıcıları, müşterileri, son kullanıcıları arasındaki ilişkileri mobil uygulamalarla entegre etme zamanı gelmiştir. Lojistik sektörünün müşterilerinin de beklentisi budur. Artık hizmet alıcı kuruluşlar lojistik firmalardan bu yazılım altyapısını, entegrasyon kolaylığını beklemektedir. Dijital dönüşümünü en hızlı en başarılı şekilde gerçekleştiren firmaların pazardaki payı artacak ve farklılığı erken yaşamının karşılığını göreceklerdir.

netilmek durumundadır.

Hizmetlerde hızlılık maliyetleri azaltmakta, müşteri memnuniyetini artırmakta, hataları görünür hale çıkartmaktadır. Bir kurum içinde farklı yazılımlar kullanılmaktadır. Bu yazılımların aynı platform içine ve birbirleri ile iletişim halinde kullanılması şarttır. Kurum içi iletişim birliği yeterli olmamaktadır. Ham maddenin üretilmesinden son tüketiciye teslimine, hatta atıkların geri dönüşümüne kadar kontrol edilmesi gereken tedarik zinciri içindeki tüm oyuncular-



DÜNYANIN SANAYİ DEVİ



-AL

M

A N

Y A



TARİHİ GEÇMİŞİ GERMEN KABİLELERİNE KADAR DAYANAN VE ADINI DÜNYAYA SARSILMAZ EKONOMİSİ İLE DUYURAN ALMANYA, DÜNYANIN EN BÜYÜK VE TEKNOLOJİK OLARAK EN GELİŞMİŞ ÜLKELERİNDEN BİRİ. AVRUPA BİRLİĞİ'NİN EN BÜYÜK, DÜNYANIN İSE ÜÇÜNCÜ BÜYÜK EKONOMİSİNE SAHİP OLAN ALMANYA, EKONOMİK GÜCÜNÜ İSE KÖKLÜ VE SAĞLAM SANAYİ SEKTÖRÜNE BORÇLU.

Avrupa kıtasının en büyük ekonomisi, küresel sanayi devi Almanya, dünyaya adını sarsılmaz ekonomisi ile duyuruyor. Güçlü ekonomisinin yanında siyasi, ticari ve kültürel faaliyetleri ile de öne çıkan ülke, bugün bulunduğu konuma gelebilmek için fazlasıyla çaba gösterdiği gibi şu an sahip olduğu gücü koruyabilmek için de hâlâ büyük bir gayret gösteriyor.

Tarihi geçmişi Germen Kabilelerine kadar dayanan ve Baltık Denizi ile Kuzey Denizi'nin kıyısında yer alan Almanya, Avrupa'nın en büyük beşinci ülkesi. Ayrıca kıtanın en kalabalık ülkesi unvanına da sahip olan Almanya, dünyanın ise en kalabalık 19'uncu ülkesi. Ülke, sağladığı yüksek refah olanakları ile de ABD'den sonra en çok göç alan ikinci ülke. Almanya, nüfusunun bu kadar yüksek olmasını ise eğitimdeki başarısı ve vatandaşlarına sağladığı yüksek yaşam standartlarına borçlu. Dünyanın en büyük ve teknolojik olarak



TÜRKİYE’NİN İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER ARASINDA İLK, İTHALATTA İSE İKİNCİ SIRADA YER ALAN ALMANYA, 2019 YILINDA 35,9 MİLYAR DOLAR İLE TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK TİCARET ORTAĞI OLDU.

en gelişmiş ülkelerinden biri olan Almanya ekonomisinin uzun yıllardır itici gücü olan imalat sanayisinin yanında kömür, linyit, doğalgaz, demir, bakır, nikel, uranyum gibi kimyasallar noktasında zengin kaynaklara sahip olması ülkeyi potansiyel bir güç haline getiriyor. Almanya, son yıllarda telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri alanlarına karşı yatırımlarını da artırdı.

Kuzey Avrupa Ovası boyunca uzanan sınırları ile stratejik açıdan önemli bir hale gelen Almanya’nın gücü ve tüm ekonomik faaliyetlerinin yanında görülmeye değer, turistik kültür noktaları da oldukça fazla. Ülke; Orta Çağ’dan kalma yapılarıyla bugün hâlâ tarihi dokusunu koruyan seyahat rotalarına sahip. Masal tadındaki kasaba ve köyleri, göz alıcı şatoları, nehirleri ve yeşilin binbir tonunu gözler önüne seren doğası ile her yıl ağırladığı ziyaretçiler, Almanya’nın turizm anlamında da öne çıkmasını sağlıyor.

GÜCÜNÜ SANAYİDEN ALIYOR

Avrupa Birliği’nin en büyük, dünyanın ise üçüncü büyük ekonomisine sahip olan Almanya, ekonomik gücünü köklü ve sağlam sanayi sektörüne borçlu. Yüksek oranda sanayileşmiş yapısı, çeşitlendirilmiş ve istikrar-

lı ekonomisi ile Almanya, hem dünya ülkeleri hem de Türkiye için uzun vadeli ve güvenilir bir potansiyel ortak konumunda. Dünyanın en çok ihracat gerçekleştiren ekonomisi olan ülkenin ithalat ve ihracattaki başlıca pazarlarını; Çin, Hollanda, ABD ve Fransa oluşturuyor. Ülkenin en büyük ithalatçısı Çin olurken, en büyük ihracatçısı ise Amerika. Makine, otomobil, kimya, temel ham maddeler gibi birçok önemli sektörde dünyada öncü olan Almanya’nın temel ihracat ürünlerini ise; otomobil, kıyafet aksesuarları, tekstil elyafı ve mamulleri, meyve ve sebzeler, haberleşme cihazları, enerji üreten makine ve cihazlar, elektrikli makine ve cihazlar, metallerden nihai ürünler, kauçuk ve mamulleri ile motor aksam parçaları oluşturuyor.

Almanya’daki Türk işletmelerin sayısı Türkiye’de olduğu kadar fazla. 80 bin civarında Türk işletmenin bulunduğu ülkede işletmeler, 52 milyar dolardan fazla ciro yaparak, yaklaşık 500 bin kişiye istihdam imkânı sağlıyor. Gerek ekonomik gerekse siyasi alanda üstlendiği rollerle dünyanın lider ülkelerinden biri olmayı başaran Almanya’da bilimsel ve teknolojik alanda gerçekleştirilen başarılar da ülkenin güçlü konumunu sürdürmesinde önemli etkenlerden biri olarak görülüyor.



GSYİH
3,8
TRİLYON DOLAR



KİŞİ BAŞI GSYİH
46,4
MİLYON DOLAR



NÜFUS
83,2
MİLYON



İŞSİZLİK ORANI
%5,8



İTHALAT
1,25
TRİLYON EURO



İHRACAT
1,204
TRİLYON EURO



İSTİHDAM
44,5
MİLYON

TÜRKİYE ALMANYA İLİŞKİLERİ

Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında ilk, ithalatı ise ikinci sırada yer alan Almanya ile arasındaki ilişkiler, ikinci Abdülhamit döneminde gelişmeye başladı. Birinci Dünya Savaşı'ndaki müttefiklik bağları ile birlikte İstanbul-Bağdat demiryolunun yapımı sırasında da Osmanlı İmparatorluğu ile Almanya iş birliği içinde hareket etmiştir. İki ülke arasındaki dostluk bağları ise 1924 yılında imzalanan Dostluk Anlaşması ile atıldı. 1929 yılında Konsolosluk, 1930'da ise Ticaret Anlaşması imzalayan Türkiye ve Almanya, Soğuk Savaş döneminde de ticari, ekonomik ve kültürel ilişkilerini devam ettirmiştir. İki ülke arasındaki en kuvvetli bağlar; 1961'de Almanya'nın İkinci Dünya Savaşı ile kaybettiği istihdam ihtiyacını karşılamak üzere imzalanan İşgücü Anlaşması ile kuruldu. Bu anlaşma ile ilk olarak 2 bin 500 Türk'ün göç ettiği Almanya'da, bugün yaklaşık 3 milyon Türk bulunuyor. Günümüzde üçüncü nesle ulaşan Almanya'daki Türk vatandaşları, 60 yıldır ülkenin sosyal hayatı ve ekonomisine katkıda bulunuyor. Günümüzde Türkler, Almanya'nın hem siyasi hem toplumsal hayatında aktif şekilde rol alıyor. Bugün Türk kökenli üç Avrupa Parlamento üyesi, 16 Federal Parlamento üyesi, 48 Eyalet Milletvekili ve 423 Belediye Meclisi üyesi görev yapıyor.

Türkiye'nin Avrupa'daki önemli müttefiklerinden biri olan Almanya, her dönemde Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı ve yatırımcısı olarak öne çıkıyor. Şu anda Türkiye'de bulunan yedi binden fazla Alman şirketi ile birlikte devam eden Alman kurumsal yatırımlarının, Türkiye'nin ekonomik kalkınması adına ciddi payı bulunuyor. Almanya, TUIK tarafından açıklanan verilere göre 2019 yılında 35,9 milyar dolar ile Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı oldu. İlerleyen yıllarda 50 milyar doları bulması hedeflenen bu rakam 2020'de pandeminin etkileri ile 21,3 Milyar Euro olarak kaydedildi.

LEBENSRAUM DÜŞÜNÜN AĞIR SONUCU

Köklü tarihi boyunca birçok savaş yaşayan Almanya, dahili olduğu tüm savaşlardan büyük yaralar alsa da güçlenerek çıkmayı başardı. Prusya ve diğer küçük Alman devletlerinin birleşmesiyle oluşan Alman İmparatorluğu'nun temelleri, 18 Ocak 1871 yılında bağımsızlığın ilan edilmesiyle atıldı. Çok hızlı ilerleme kaydeden ülke, güçlü ülkelerle kurduğu dostluk ve dış politikadaki etkinliği ile kısa sürede dünyada söz sahibi bir konuma ulaştı.

Almanya, tarihindeki en büyük yarayı İkinci Dünya Savaşı sırasında aldı. Doğu Avrupa'da büyük ve yeni bir "Lebensraum" (yaşanacak yer) düşleyen Adolf Hitler hükümeti, Alman halkının üstünlüğü için bir savaş gerektiğini savunarak, savaşın temelini hazırladı. Ancak, savaşta en etkin rollerden birini üstlenen Almanya, stratejik bir hata sonucu büyük bir yenilgi aldı. Milyonlarca kişinin hayatını kaybettiği savaş sonrasında ülke politikası olarak daha üretken bir yapı oluşturmak isteyen Almanya; azalan nüfusunu dışardan göç alarak dengelemeye çalıştı ve bu noktada başarı da sağladı. Sava-





şın yarattığı buhranlı günleri çabuk atlatan ülke, hızla toparlanarak dünya güçlerinden biri haline geldi.

ALMANYA'DA MİLAT: BERLİN DUVARININ YIKILIŞI

Savaş sonrasında Almanya'nın başkenti Berlin'in Sovyet, Amerikan, Fransız, İngiliz bölgesi olarak dörde bölünmesinden kısa bir süre sonra Batılı ülkeler yönetim birimlerini birleştirdi. Sovyetler Birliği ise bu birleşime karşı durdu. Batılı kuvvetler Almanya'yı tekrar kurmak için ittifak yapınca Sovyetler de Doğu Almanya'da yeni bir rejimin adımlarını attı. 1952'de sınırların çoktan çizildiği Doğu Almanya'dan Batı Berlin'e oldukça fazla kaçış oluyordu. Ekonomisi sosyalizme dayanan ve siyasi yönetimi otoriter olan Doğu Almanya, kaçışların önüne geçmek için duvar örme kararı aldı. Doğu Almanya meclisinin 1961 yılında aldığı karar ile bir gecede örülen duvar günümüzde "utanç duvarı" olarak da anılıyor. Biri 3,5 diğeri 4,5 metrelik iki çelik parçadan oluşan duvar, 155 kilometre uzunluğundaydı. Çelik kapanlar ve mayın tarlaları

bulunan duvarın Doğu kısmı, ayrıca 186 gözlem kulesi ile izleniyordu. 30 yıl boyunca süren bu durum, 9 Kasım 1989 tarihinde son buldu. Almanya Sosyalist Birlik Partisi'nin yetkilileri tarafından yapılan basın toplantısı sonucunda alınan kararla duvar yıkılarak, ikiye bölünmüş olan Almanya tekrardan birbirine kavuştu. Duvarın yıkılışından bir yıl sonra iki ülke resmen birleşti. Günümüzde eski Berlin Duvarı'nın bulunduğu bölgede duvarın bazı kalıntıları ve de konuyla ilgili bir müze bulunuyor.

2008'DEN SONRAKİ EN BÜYÜK KRİZ: PANDEMİ

Tarihinde yaşadığı en büyük kriz olan, 2008 küresel ekonomik krizi sonrasında Almanya, AB'nin bütünlüğünün devam etmesi için büyük maddi fedakarlıklarda bulundu. 2008 krizini zor da olsa atlatan ülke, yakın zamandaki en büyük sınavını ise koronavirüse karşı verdi. Koronavirüs tüm ülkeler gibi Almanya için de büyük bir tehlike oluşturdu. Salgına bağlı olarak düşen ihracat rakamları ve doğal olarak etkilenen ülke ekonomisinin yanı sıra istihdam oranında da büyük bir azalma meydana geldi. Almanya'nın ihracatı 2020'de önceki yıla göre 9,3, ithalatı ise yüzde 7,1 oranında düşüş yaşadı. Almanya merkezli BioNTech şirketi tarafından geliştirilen aşı sayesinde vaka sayılarını biraz olsun kontrol altına alan ülkede salgın nedeniyle vefat edenlerin sayısı 92 binin üzerinde. Vefatlardan kaynaklı olarak çalışan kişi sayısındaki düşüş ile birlikte de ülkenin iş gücü potansiyelinde ciddi oranda bir açıklık oluştu. Almanya Federal İstihdam Dairesi Başkanı Detlef Scheele son yaptığı açıklama ile hükümete daha fazla göçmen alınması yönünde çağrıda bulundu. Scheele'e göre iş gücü tükenen Almanya'nın yılda 400 bin göçmene ihtiyacı var.



KORONAVİRÜS TÜM ÜLKELER GİBİ ALMANYA İÇİN DE BÜYÜK BİR TEHLİKE OLUŞTURDU. SALGINA BAĞLI OLARAK DÜŞEN İHRACAT RAKAMLARI VE DOĞAL OLARAK ETKİLENEN ÜLKE EKONOMİSİNİN YANISIRA İSTİHDAM ORANINDA DA BÜYÜK BİR AZALMA MEYDANA GELDİ.





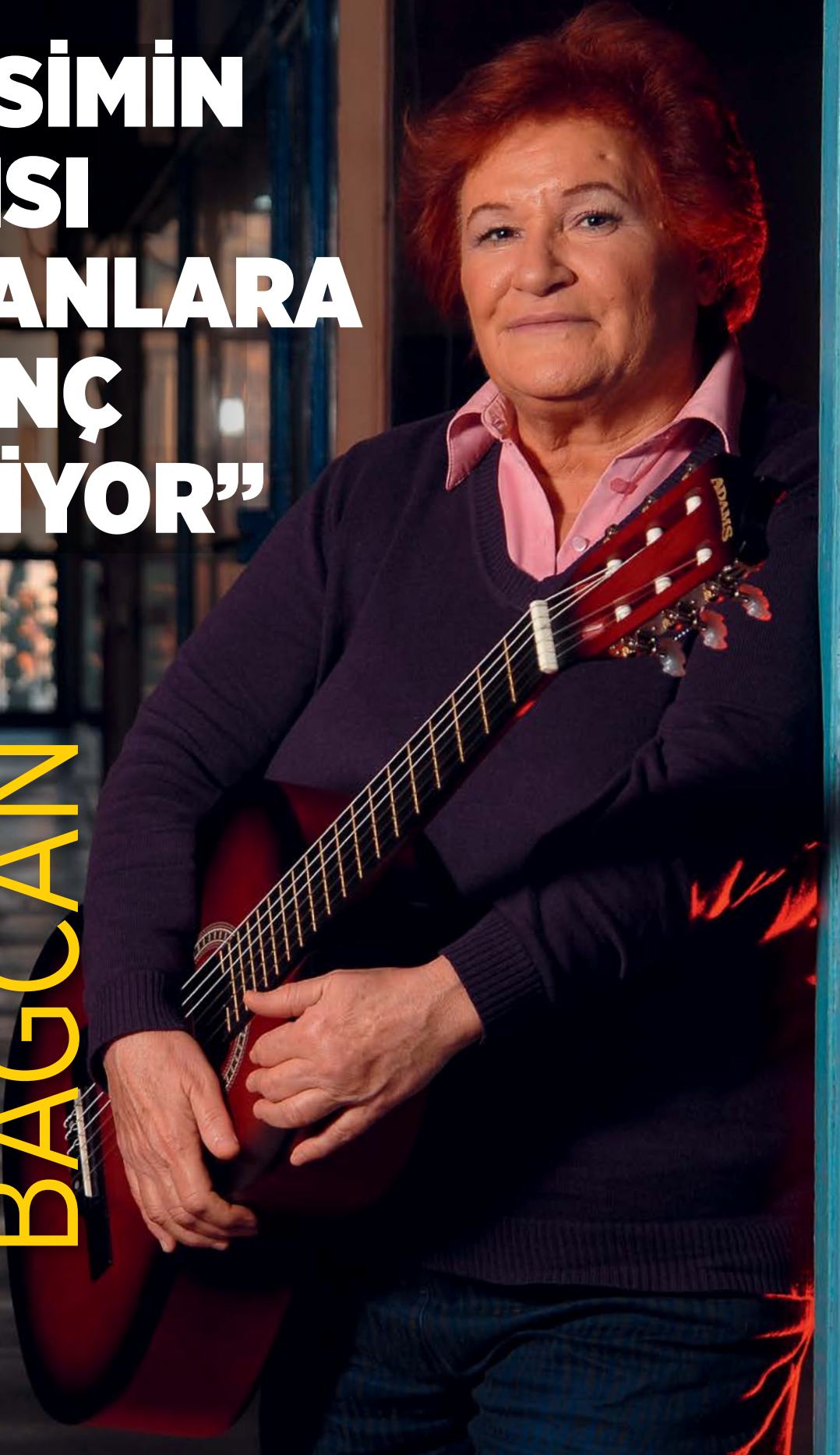
**PEN
CE
RE** **KAHVE
MOLASI**



**“SESİMİN
TINISI
İNSANLARA
İLGİNÇ
GELİYOR”**



**SELDİ
BAĞCAN**



Dostum Dostum, Yaz Gazeteci Yaz, İnce İnce Bir Kar Yağar, Uğurlar Olsun... Türkiye'nin, sesi yüreklerle işleyen sanatçısı Selda Bağcan, şarkılara hayat verdiği kadife sesi ile sınırları aşarak, bugün dünyada hit haline gelen parçaları ile festivallerin aranılan ismi haline geldi. Sesi ile olduğu kadar duruşu ile de Türk müziğinin sembol isimlerinden biri haline gelen Bağcan, protest müziğin de Türkiye'deki en önemli temsilcilerinden biri. "Artık sesler çok sıradan ve birbirinin aynısı gibi. Haykıran biri yok. Benim sesim ise tınısı insanlara ilginç geldiği için sevilir ve diğer seslerden ayrılıyor." diyen Selda Bağcan, 50'nci sanat yılını kutladığı bu dönemde hâlâ büyük bir ilgi ile dinleniyor. Yalnızca kendi kuşağının değil, bugün özellikle Z kuşağı tarafından da sevgi ile takip edilen Bağcan, "Seyircinin sevgisi paha biçilemez bir duygu." diyor.

Öncelikle son iki yıldır hayatımızı etkisi altına alan ve dünyayı büyük bir belirsizlikle karşı karşıya bırakan pandemi döneminin sizin üzerinizdeki etkilerini öğrenmek isteriz. Pandemi kısıtlamalarıyla geçen ve uzun bir süre sahnelere uzak kaldığınız bu dönemi nasıl geçirdiniz?

Neredeyse iki sene evlerde kapalı kaldığımız bu dönem boyunca oldukça sıkıldık ve bunaldık. Bir yanda salgının tüm dünya üzerinde yarattığı olumsuz durumların üzüntüsü, bir yanda ise virüse yakalanmamak için aldığımız tedbirler derken bu iki yılın herkes kadar benim için de fazlasıyla stresli ve yorucu geçtiğini söyleyebilirim. Bu uzun dönem boyunca ev konserleri de dahil olmak üzere hiç sahneye çıkmadım. Bu durum elbette ki beni üzdü ancak mecburi bir süreç olduğunu kabullenerek, bu dönemde biraz dinlenmeye çalıştım. Özellikle pandeminin en yoğun olduğu dönemleri, doktorları dinleyerek İstanbul'a gelmeden, Bodrum'da geçirdim. Evimin yakınındaki alanlarda yürüyüş yaparak, sürecin olumsuzluğunu biraz olsun hafifletmeye çalıştım.

Salgın döneminden en çok etkilenen tarafın sahne sanatları olduğunu söyleyebiliriz. Sizin gibi müzik, hayatının odağında yer alan sanatçılar için dinleyicisiyle buluştuğu sahneler tabiri caizse "evden" farksız.

Şimdi sahnelere geri döndüğünüz yeni dönemi değerlendirmenizi istesek. Nasıl hissediyorsunuz?

Sahneleri, şarkı söylemeyi, seyircileri çok özlemişim. Bu yüzden de konserlerin başladığı bu yeni sürecin bana çok iyi geldiğini söyleyebilirim. Benim gibi sahne sanatçıları için bu ayrılık çok uzun bir süre, bu yüzden de başlarda bir paniğe kapılma durumu yaşadım. Bir şarkıcının en çok korktuğu şeylerden biri sahnede şarkı sözlerini unutmaktır. Bu süreçte bende de bu korku başladı. Neyse ki orkestramız ile yaptığımız provalar beni bu anlamda rahatlatmıştı. Oldukça da yoğun bir konser takvimimiz bulunuyor. Bu yıl, Musa Göçmen ile birlikte gerçekleştirdiğimiz konserlerimizin ismi "Senforock" oldu. Repertuvara koy-



duğumuz yeni şarkılarla pandemi sonrası ilk konserimizi Mersin'de yaptık. Sonra Hatay, Bodrum Antik Tiyatro, Antalya Açık-hava Tiyatrosu şeklinde devam etti. Şimdi önümüzde Ankara, İstanbul, Bursa, Adana konserlerimiz var. Kasım ayında bir Avrupa turnemiz olacak, 18 Aralık'ta da Viyana'da sevenlerimizle buluşacağız. Pandemi sonrası seyircinin yoğun bir ilgisi var ve bu bizi fazlasıyla mutlu ediyor. Seyircinin sevgisi paha biçilemez bir duygu. Hep bir ağızdan "I love you Selda" diyorlar, daha ne olsun!

HAYATA HANGİ PENCEREDEN BAKIYORSUNUZ?

Ben hayata pozitif ve olumlu yaklaşan bir insanım. Hiçbir zaman karamsar biri olmadım. Fakat son yıllarda gelişen olaylar dolayısıyla ülkem adına endişeli olduğumu söylemek isterim. Ancak her şeye rağmen, yine de pozitifist bir insan olarak, olumlu düşünmeye çalışıyorum.



PANDEMİ SONRASI SEYİRCİNİN YOĞUN BİR İLGİSİ VAR VE BU BİZİ FAZLASIYLA MUTLU EDİYOR. SEYİRCİNİN SEVGİSİ PAHA BİÇİLEMEZ BİR DUYGU. HEP BİR AĞIZDAN "I LOVE YOU SELDA" DİYORLAR, DAHA NE OLSUN!

Pandemi müzikseverlerde de büyük bir özlem oluşturdu. Dijitalizasyon ise kültür ve sanat etkinlikleri üzerinde kendini daha fazla göstermeye başladı. Dijital süreçlerin gelecekte de hayatımızda olacağı aşikâr ancak, insanlığın var olduğundan beri ortak bir şeyler yapma alışkanlığı hiç kaybolmadı. Pandeminin de bunu yok edemediği konserlere olan taleplerden görülüyor. Bu konuya siz nasıl bakıyorsunuz? Dijital süreçler sanatsal faaliyetleri nasıl ve ne kadar etkiliyor?

Dijitalleşmenin şüphesiz ki çok ciddi avantajları bulunuyor. Bugün bir konser duyurusunu sosyal medyada yaptığınızda anında milyonlarca kişiye ulaşma imkânı buluyorsunuz ve bu müthiş bir şey. Bir kere, eski dönemlerde olduğu gibi reklam yapmak için çok büyük paralar vermeye gerek kalmadı. Telefon aracılığıyla ufacık bir afiş yayımlamak yetiyor. Hem maliyet hem de ulaşım ve iletişim gücü açısından dijital süreçler günümüzde işlerimizi fazlasıyla kolay bir hale getirmeye başladı. Bu sadece bizim sektörümüz için değil birçok sektör ve iş kolu için geçerli.

Bir röportajınızda "Benim bütün derdim haksızlıklara karşı gelmek. O nedenle protest şarkıcıyım" şeklinde bir söylemde bulunmuşsunuz. Bugün bulunduğumuz dönemde

sizin gibi haksızlıklara karşı duruş sergileyen müzisyen sayısı çok az. Sizce bunun sebebi nedir? Belki de günümüzden çok daha sert zamanlar olan 70 ve 80'li yıllarda bile fikirlerini cesur şekilde dile getiren biri olarak bugün bulunduğumuz durumu nasıl değerlendirirsiniz?

Ben bu konu genelinde gençleri anlayabiliyorum. Çünkü bugün yapılan söylemlerin faturaları geçmiş dönemlere göre çok daha ağır ödeniyor. Ben şarkı sözlerim dolayısıyla üç defa hapse girdim, dokuz ayrı mahkemede yargılandım ve uzun bir dönem de yasaklıydım. 1970'li ve 80'li yıllar oldukça çalkantılı ve zor fakat yine de o yılların, günümüzden çok daha güzel yıllar olduğunu düşünüyorum. Kısacası öylesine zor dönemlerden geçmiş biri olarak şu anda yargılanmak istemem. Günümüz gençleri de başkalarının başına gelen olaylardan etkilendikleri için söylemlerine dikkat ediyor. Sonuçlar ağır olduğunda dolayı şu anda protest müzik diye bir şey kalmadı.

Protest müziğin en iyi örneklerini veren müzisyenlerden birisiniz. Ancak günümüzde protest müzik daha çok rap müzik ile ilişkilendiriliyor. Sizce rap müzik bu alandaki boşluğu dolduruyor mu? Rap müziğin son yıllardaki yükselişini ve bu

alanda müzik icra eden müzisyenleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Rap müzik bu dönemde gerçekten de protest müziğin yerini aldı. Rap müzik icra edenler de protest müzik yapıyorlar ancak orada tek bir fark var o da; müziğin çok hızlı olması. Müzik çok hızlı olduğundan sözler arka arkaya sıralanıyor ve anlaşılması güç bir hâl alıyor. Sözler daha anlaşılır olsa bu çocuklar gerçekten deryaları deviriyorlar.

Sizin için "Türkiye'nin dünyada en çok tanınan müzisyeni" diyorlar. İsrailli grup Boom Pam ile yaptığınız ortak çalışmanız çok seviliyor. Uluslararası festivaller ile gençlerin size ve müziğinize çok yoğun bir ilgisi var, şarkılarınızın neredeyse her dilde cover'ı yapılıyor ve hayat hikayeniz uluslararası kitaplara konu oluyor. 50'nci sanat yılınızı kutladığınız bir dönemde hâlâ böylesine sevgi görmek, ilgi ile dinlenmek nasıl bir duygu? Özellikle de Z kuşağı olarak tanımlanan günümüz gençleri tarafından müziğinizin gördüğü değeri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin dünyada en çok tanınan müzisyenlerinden biriyim. Çünkü sesimin tınısı insanlara çok ilginç geliyor. Artık sesler çok sıradan ve birbirinin aynısı gibi. Haykıran biri yok. Benim sesim ise sahneye çıkan sıradan seslerden ayrılıyor. Bugüne kadar dünyada dört şarkım hit oldu. "İnce İnce Bir Kar Yağar" isimli şarkımın dünyaya açılması ve hit olması sonrasında "Yaz Gazeteci Yaz", "Yaylalar" ve "Mehmet Emmi" büyük bir ilgi ile karşılaştı. Anadolu rock şeklinde düzenlenen bu şarkıları "Kardaşlar" grubu ile çalmıştım. Şarkıların dünyada böylesine sevilmesinin bir sebebi de rock tarzında düzenlenmiş olmasıydı.

2006 yılında İngiltere'de çıkan ve "İnce İnce Bir Kar Yağar" isimli şarkımı da içinde barındıran albümüm dünyada büyük ilgi gördü. 2008 yılında ise Times Dergisi'nin "Dünyanın Efsane Şarkıcıları" listesine girdim. Bunlar yakın dönem için ismimin geniş kitlelere yayılmasında etkili oldu ancak bunlardan öncesi de var. 1986'da İngiltere'de gerçekleşen Womad Festivali'ne davet aldım. Ancak yargılandığım için pasaportuma el koyulduğundan festivale gidemedim. Womad Festivali'ne gidemeyince, festivalin plajında yer aldım. 80'li yıllardan bahsediyoruz. Ne teknoloji ne internet ne sosyal

medya diye bir şey var. Radyoların en önemli iletişim ağı olduğu dönemde bütün dünya beni dinledi. 1987'de Womad Festivali'nden ikinci kez davet alınca, pasaportuma izin verildi ve festivale katıldım. Festivalle birlikte 1987'den sonra tüm dünyada dinlenen bir sanatçı haline geldim. O günden bugüne yurt içi ve yurt dışı olmak üzere festivalleri dolaşıyoruz.

Sürekli üreten biri olarak, yakın zaman içindeki planlarınızı sormak isteriz. Konser takviminiz yoğun bir şekilde sürerken, üzerinde çalıştığınız yeni bir albüm projesi ya da yeni bir ortak çalışma planınız bulunuyor mu? 50'nci sanat yılınız için planlanan özel bir proje bulunuyor mu?

Son birkaç yıldır üzerine çalıştığımız ve beni heyecanlandıran bir projemiz var. Dünyada kült haline gelmiş şarkıları kendi dillerinde söylemek istiyorum. Yine bu projeyi de senfoni orkestrası ile hayata geçirmeyi planlıyoruz. Aslında hazırlıklarımız başlamıştı ama pandemi sebebiyle kayıtları ertelemek durumunda kaldık. Ben de büyük bir merak ve heyecanla ortaya nasıl bir sonuç çıkacağını bekliyorum. Sanat yaşamımdaki 50'nci yılıma da büyük bir konser ile kutlamak istiyorum. Şu anki konser takvimimiz ile bu yıl içerisinde gerçekleşmesi zor görünüyor. Bu yüzden 2022'de düzenlemeyi planlıyoruz ama tabii öncelikle mekân ve misafir sanatçıların belirlenmesi gerekiyor.





MURAT GÜLSOY

“EDEBİYAT, ÜST DÜZEY BİR ZİHİNSEL ETKİNLİK”

Yazılanların, yaşanılanlar ile duygusal ve düşünsel tüm tecrübelerin başka bir dile tercümesi olduğunu söyleyen yazar Murat Gülsoy; “Salt yazarlık değil, sanatın en önemli özelliği kişisel deneyime dayalı olmasıdır.” diyor.

“Beni daha çok tekinsiz ve gerçekmiş gibi duran bir dünyanın içinde gelişen olaylar kendine çekiyor.” diyen Gülsoy ile pandemi döneminin hem genele hem de edebiyat dünyasına yansımalarını, öykücülüğün bugününü ve edebiyat dünyasındaki dijital gelişmeleri Pencere Dergisi için konuştuk.

Pandemi, son iki yıldır dünyaya ciddi boyutlu dönüşümler yaşatırken insanlığı da büyük bir belirsizlikle baş başa bıraktı. Şu an hâlâ bu gerçeği yaşamaya devam ediyoruz ve sanki hiç bitmeyecek gibi düşüncelere kapıldığımız da oluyor. Ancak bunun bir dönem olduğu bilincindeyiz. Pandeminin sizin tarafınızdaki hissiyatı nasıl oldu, sizde nasıl izler bıraktı?

Bilinmezlerle dolu bir hastalıkla karşı karşıya olduğumuz pandemi sürecinin ilk zamanlarında, yaşadığımız kaygılar çok yüksek boyutlardaydı. Öyle bir süreç yaşadık ki; hastalığın kendi yarattığı sorunları çözmeye çalışırken ortaya yeni sorunlar çıkmaya başladı. Elbette bu süreç tüm insanlığı, hem maddi hem manevi olarak etkiledi. Biz üniversitede çalışan kesim olarak, uzaktan eğitim gibi bir imkânımız olduğu için farklı sektörlerde çalışanlara göre daha şanslıydık. Ancak özellikle kültür ve sanat alanlarında çalışan arkadaşlarımız sürecin olumsuz etkilerine herkesten çok maruz kaldılar.

Şimdi ise yeni ve garip bir aşamadayız. Şöyle ki; aslında salgının ilk zamanlarına göre çok daha yüksek bir kayıp oranımız olmasına rağmen, hastalık yok sayılarak, hayat devam ettirilmeye çalışılıyor. Bunun temel nedeni ise aşı. Aşılarla birlikte virüsün

ölümcül etkilerinden kurtulsak da hâlâ büyük bir kesim aşısız ve aşılarını olmayanlar için tehlike devam ediyor. Pandeminin hayatımız üzerinde olumlu ve olumsuz kalıcı birçok etkisi oldu, olmaya da devam ediyor. Ancak umarım en kısa zamanda hayatımızdan çıkıp gider.

Yine pandemi ile devam edersek; evde kaldığımız karantina günlerinin hem Murat Gülsoy hem de yazar kimliğinize nasıl yansımaları oldu. Bu alandaki yaratıcılığınızı nasıl etkiledi? Üretkenliğinizi pekiştirdi mi yoksa aksine bir heveslilik mi yarattı?

Sosyalleşme kısmım azalmakla birlikte aslında pandeminin benim yaptığım işe dair olumsuz etkisi olmadı. Zaten normal hayatımda da kalabalıkların arasında olmamı gerektiren bir iş yapmadığım için çok zorlanmadım. Hatta aksine, yazmak için daha fazla zaman bulduğumu söyleyebilirim. Öyle ki, pandemi döneminde yazılmış öykülerden oluşan kitabım “Belirsiz Bir Anın Kıyısında” bu yıl yayımlandı. Ancak tabii ki kısıtlamaların moral düşüklüğü yaşatmadığını söyleyemem. Çünkü yazarlık her ne kadar yalnız başına yapılan bir iş olsa da sonuçta sosyal bir insanım ve okuduklarımı, seyrettiklerimi ya da aklıma gelenleri arkadaşlarımla konuşmak beni geliştiriyor. İnsan izole yaşamıyor. Birey olarak bizim anlam üretme kapasitemiz olsa da bu üretkenlik, başkaları ile birlikte yapıldığında bir anlam kazanıyor. Birlikte olduğumuzda, hayatımızın anlam ağını beraber örüyoruz. Son kitabımdaki öyküler; karanlık ve gotik yanları ile öne çıkıyor olsa da aslında içlerinde hep bir umut ve tebessüm ettiren komik bir taraf barındırıyor. Belki de bu, sürecin bize yaşattığı duygu değişimleri ile ilgilidir.

“Yazmak” aslında bir noktada insanın deneyimleri sonucunda sahip olduğu geniş perspektif ile anlam kazanıyor. İnsan yazarken

HAYATI SORGULARKEN
KENDİNE SORDUĞU
SORULARIN CEVAPLARINI
BİLİMDE BULAN AMA
EDEBİYAT TUTKUSUNUN
PEŞİNİ HİÇ BIRAKMAYAN
MURAT GÜLSOY; “BİLİM
VE PSİKOLOJİ BENİM İÇİN
HEYECAN VERİCİ ALANLAR
OLSA DA SANAT HER ZAMAN
APAYRI BİR YERDE DURUYOR.
ÖZELLİKLE EDEBİYATIN ÜST
DÜZEY BİR ZİHİNSEL ETKİNLİK
OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM.”
DİYOR.





yaşadıkları kadar, etrafında gelişenler veya anlık olaylardan beslenebiliyor. Ya da bazen sadece bir kelime, uzun bir yolculuğun adımı olabiliyor. “Yazarken yazarı besleyen şeyler” konusunu siz nasıl değerlendiriyorsunuz? Biyomedikal mühendisliğinin yanı sıra psikoloji eğitimi de almış olmanızın yazarlık yolculuğunda size nasıl katkıları oluyor?

Salt yazarlık değil, sanatın en önemli özelliği kişisel deneyime dayalı olması. Sanat; bir kişinin, bir yerde ve belli bir zaman diliminde yaptığı biricik bir eylemdir. Yazmak da kişinin öznel deneyimlerine bağlı bir eylem ancak böyle söylendiğinde “insan yaşadıklarını yazar” şeklinde yanlış bir algı oluşuyor. Yazdıklarımız, yaşadıklarımız ile duygusal ve düşünsel tüm tecrübelerimizin başka bir dile tercümesi. Çünkü yazarken, yarattığımız kurmaca dünyayı gerçek bir hayatmış gibi yaşıyoruz. Tabii işin öznel kısmının yanında bir de teknik kısmı var. Ancak, bir tekniğinin olması yazmak eylemini sanattan uzaklaştırmıyor. Çünkü sanat, insanlığın her şeyi kullandığı ama yine de çok sofistike bir şekilde kişisel deneyimi araştırdığı bir alan.

Yazarlar, yanlarında ne getiriyorsa bir şekilde hepsi onların edebiyatını belirliyor. Kimisi dünyayı geziyor, insanlarla tanışıyor kimisi ise yaptığı işlerden deneyim kazanıyor. Tüm bunlar gibi benim de yaptığım

işler ve aldığım eğitimler, büyük oranda yazın hayatımı etkiliyor. Akademik olarak, mühendislikte başka alanlarda devam etsem de bir yandan hep okumaya, yazmaya ve edebiyat eleştirisi üzerine araştırmaya devam ettim. Bilim ve psikoloji benim için çok heyecan verici alanlar olsa da sanat her zaman apayrı bir yerde duruyor. Özellikle de edebiyatın üst düzey bir zihinsel etkinlik olduğunu düşünüyorum.

Son kitabınız “Belirsiz Bir Anın Kıyısında”, sürrealitenin sınırlarında dolaşan ve hatta belli noktalarda sınırları aşan hikayeleri ile okuyucuyu sürekli olarak bir merak eşliğinde bırakıyor. Bilinç ve bilinç dışı süreçler, rüya, hayal ve ölüm gibi temalar üzerinde durduğunuz kitaptaki olaylar ve karakterler üzerinden insanın hangi varoluşsal taraflarını inceliyorsunuz?

Beni daha çok tekinsiz ve gerçekmiş gibi duran bir dünyanın içinde gelişen olaylar kendine çekiyor. Gerçeküstü deneyimler üzerine yazmayı seviyorum. Öyküleri kurarken de beni heyecanlandıran, hayatın içindeki duygulardan yola çıkıyorum. Gerçeklik karşısındaki şaşkınlık, yalnızlık, nesnelerin içinde sıkışıp kalmak veya ölüm karşısında duyulan tedirginlik gibi... Bunlar herkesi heyecanlandıran konular değil, hatta bazıları insanları korkutan duygular.

Ancak hayatın içinden ve çok gerçek olması beni çok etkiliyor.

2001'de "Bu Kitabı Çalın" isimli kitabınızla Sait Faik Hikaye Armağanı'na layık görülmeniz sonrasında yarışmanın jüri üyeleri arasında yer almaya başlamanız size, öykücülüğün güncel gelişimi ve genç öykücülerini yakından takip etme şansı veriyor. Bu bağlamda değerlendirdiğinizde Türk öykücülüğünde yeni açılımlara ya da modern hikaye anlatıcılığı noktasında bir ihtiyaç olduğunu düşünüyor musunuz?

1992 ve 2002 yılları arasında dergi çıkarıyorduk. 10 yıl boyunca devam ettiğimiz bu dergi yolculuğunda insanlar bizlere yazılarını gönderir biz de bazılarını yayımlardık. Aslında o dönemden bu yana gençlerin yazdıklarını takip etme şansım oldu. Takip süreci şu anda da jüri üyeliği ve yaratıcı yazarlık atölyesinde vermiş olduğum dersler ile devam ediyor. Şunu çok net söyleyebilirim ki hem tür hem konu hem de dil olarak büyük bir çeşitlilik var. Bu çeşitliliğin Türk öykücülüğünün geleceği açısından çok iyi olduğunu düşünüyorum. Ayrıca "öykü kitabı satmaz" gibi eski ön yargılar da kırılmış durumda. Günümüzde birçok öykü kitabının defalarca baskı yaptığını görüyoruz. Türk öykücülüğünün son dönemde yakaladığı başarının, geleceği açısından umut verici olduğunu düşünüyorum.

Bir de günümüzde artık edebiyat dünyasında da yaygınlaşmaya başlayan dijitalizasyona bakışınızı öğrenmek isteriz. E-kitap ve sesli kitap platformlarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Z kuşağının ilgi odağında olan dijital yapılanmalar, Türkiye'deki okuma alışkanlığında değişim yarattı mı sizce ya da gelecekte yaratır mı?

Öykünün her anlamda çeşitlenmesi, okuma ve yayımlanma alanlarını da çeşitlendiriyor. Örneğin ben, kitabını kitapçıdan alan geleneksel bir okuyucuyum ancak sesli kitap dinlediğim zamanlar da oluyor. E-kitap uygulamalarını kullanan da pek çok arka-

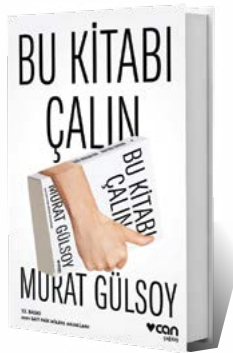
daşım var. Çok sık kullanmasam da kimi zaman benim de elektronik ortamdan okuyacağım şeyler oluyor. Dijital uygulamaların çeşitliliği aslında okuyucuya büyük bir rahatlık sunuyor.

Bizim de 2001 yılında kurduğumuz ve şu an arkadaşlarımızın sürdürdüğü, "altKitap" isimli online kitap paylaşım platformu bulunuyor. Yalnızca altKitap için üretilmiş

kitaplara, ücretsiz bir şekilde erişilebilsin diye yola çıktığımız bir projeydi. Tabii sponsor bularak devamlılığını sağlayabilirdik ama biz sistemi işe dönüştürmediğimizden dolayı kısıtlı kaldık. Şu an projeyi, genç arkadaşlarımız, özverili bir şekilde sürdürmeye devam ediyorlar. Bir de hep aklımda dönüp duran bir konu var. Bu ortamların kendine göre, kendine özgü bir edebiyatı olabilir mi? Nasıl ki matbaa ortaya çıkınca roman diye bir tür oluştu, tıpkı bunun gibi internet, yeni bir edebiyat ya da yeni bir sanatsal üretim alanı açabilir mi? Bir dönem, hiper metin de denilen bu konuda çalışan çok sayıda insan vardı ancak sanırım programlamanın getirdiği zorluklar nedeniyle beklenilen oranda gelişim kaydedilemedi. İlerde bunun örneklerini görebilecek miyiz merak ediyorum.

Son kitabınız Mayıs ayında raflardaki yerini aldı. Daha çok yeni sayılır. Ancak yazma tutkunuzu göz önünde bulundurduğumda şu an yeni bir taslak üzerinde çalıştığınızı varsayıyorum. Doğru bir tahmin yapmış olur muyum? Yakın zamanda

planladığınız yeni çalışmalarınız olacak mı? Yaklaşık bir yıldır yazmayı sürdürdüğüm romanım var. Şu an hâlâ onun üzerine çalışıyorum. Roman genel hatlarıyla; 1890'ların başında doğmuş ve 1970'lere kadar yaşamış bir ressamın hayatını konu ediniyor. İçeriğinde Türk resim sanatına da yer veren bir roman olacak.



HAYATA HANGİ PENCEREDEN BAKIYORSUNUZ?

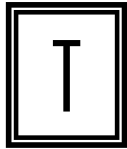
Galiba hep olumlu bir yerden bakıyorum. Tabii meseleleri eleştirel bir süzgeçten geçirdikten sonra... Olumsuzluklar içinde olumlu olanı bulup, onu çoğaltmanın yolunu arıyorum. Böylelikle de daha mutlu ve sağlıklı olabilirim diye düşünüyorum.





TİCARETİN KALESİ KAYSERİ

İÇ ANADOLU BÖLGESİ'NİN
ÜRETİMDEKİ YÜKSELEN
DEĞERİ KAYSERİ; TURİZM,
SAĞLIK, TARIM VE MOBİLYA
SEKTÖRLERİNDE TÜRKİYE'YE
ÖNEMLİ BİR EKONOMİK
GİRDİ SAĞLIYOR. 2020
YILINDA 2,5 MİLYAR
DOLARIN ÜSTÜNDE İHRACAT
GERÇEKLEŞTİREN ŞEHİR,
TÜRKİYE ORTALAMASININ
ÜSTÜNDE BİR PERFORMANS
SERGİLİYOR.



üm ihtişamıyla görenleri kendine hayran bırakan Erciyes Dağı'nın eteklerindeki Kayseri, İç Anadolu'nun üçüncü büyük kenti olarak hem bölge hem de Türkiye için önemli bir değere sahip. Dünyanın en eski şehirlerinden biri olan Kayseri, geçmişinden aldığı güç ve coğrafi konumunun sağlamış olduğu avantajlar sayesinde bugün, potansiyel bir sanayi ve ticaret merkezi haline gelmiş durumda. Kara ve demiryollarının kavşak noktasında yer alan şehir, liman yakınında bir kent olmamasına rağmen komşu ülkelere ulaşımın kolay olmasından kaynaklı olarak, ihracat oranlarını yıllar içinde sürekli artıran bir tablo çiziyor.

İç Anadolu Bölgesi'nin üretimdeki yükselen değeri Kayseri; turizm, sağlık, tarım ve mobilya sektörlerinde Türkiye'ye önemli bir ekonomik girdi sağlıyor. 2020

yılında 2,5 milyar doların üstünde ihracat gerçekleştiren Kayseri, 2021 yılının ilk sekiz ayında gerçekleştirdiği 1,8 milyar dolarlık ihracat ile Türkiye ortalamasının üstünde bir performansa imza attı. Kayseri 2020'deki ihracat performansı ile yılı, en fazla ihracat yapan 18'inci il olarak tamamladı.

MEDENİYETLERİN BULUŞMA NOKTASI

Altı bin yıllık tarihi boyunca Hititler, Frigler, Bizans İmparatorluğu, Selçuklu Devleti, Anadolu Beylikleri ve Osmanlı Devleti'ne yurt olan Kayseri, Tuz Gölü'nden Fırat Nehri'ne kadar uzanan bölge üzerinde yer alıyor ve İpek Yolu da yine Kayseri üzerinden geçiyor. Şehir, geçmiş tarihindeki bu çeşitlilikten doğan zengin kültürel değerleri hâlâ yaşıyor. Hititler döneminde kurulan ve dünyanın ilk organize ticaret merkezi olan Kültepe ile başlayan ticaret geleneğini bugün de

SAYILARLA KAYSERİ

2.476,439 (kişi)
KAYSERİ NÜFUSU



44,211 (TL)
TÜİK TARAFINDAN
AÇIKLANAN KİŞİ BAŞI
MİLLİ GELİR



%44,9
İSTİHDAM ORANI



2,572 MİLYAR DOLAR
2020 YILI İHRACATI



1,229 MİLYAR DOLAR
2020 YILI İTHALATI



%12,8
İŞSİZLİK ORANI

başarılı bir şekilde sürdüren Kayseri, ticaret ve sanayi anlamında Türkiye'nin marka şehirlerinden biri haline geldi. Ayrıca Kayseri, Anadolu'daki birçok bölge gibi el sanatları konusunda gelişmiş ve özel üretimlere imza atan şehirlerimizden. Özellikle Selçuklu döneminde ciddi gelişme gösteren dokumacılık, günümüzde de hâlâ sürdürülen bir değer. Köklü bir tarihi olan dokumacılığın en yaygın olduğu yöre ise Bünyan. Kayseri'de çok özel örnekleri bulunan bakırcılık ve dericilik ise günümüzde eski önemi yitirdi.

YABANCI YATIRIMCILARIN RADARINDA

Türkiye'nin en önemli sanayi şehirlerinden olan Kayseri'deki iş insanlarının girişimciliği, şehre yabancı yatırımcı çekiyor ve Kayseri, Türkiye genelindeki yabancı yatırımcıların en çok tercih ettiği ilk sekiz il arasında yer alıyor. Kayseri'nin sanayi üretimini oluşturan başlıca imalat sektörleri; mobilya, metal ürünleri, gıda, makine ve ekipmanları ile kauçuk ve plastik. Ayrıca son 10 yılda oto yedek parça, kamyon, tekstil, plastik ve enerji olmak üzere yabancı firmaların yatırımı şehre, daha çok istihdam, üretim ve döviz girdisiyle büyük ivme kazandırmış durumda. Halkın önemli bir bölümü geçimini tarımdan sağlasa da Kayseri ekonomisinde tarım; sanayi, ticaret, ulaştırma sektörlerinden sonra geliyor. Şehirde hayvansal ürün elde etmeye yönelik yetiştirilen başlıca hayvanlar, koyun ve sığır. Türkiye'de en çok sığır eti üretimi yapılan iller arasında altıncı sırada yer alan Kayseri, hayvancılığa bağlı olarak yapılan pastırma üretimi ile öne çıkıyor.

YENİ YATIRIMLARLA GÜÇLENİYOR

Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından planlanan yeni yatırımlar, Kayseri'nin geleceği için ümit vadediyor. 2020 yılında 3,4 milyar doları Kayseri için kullanan belediye, 2021 için şehre 3,8 milyar dolarlık bir yatırım bütçesi ayırdı. Kayak turizmi açısından son yıllarda yükselişini sürdüren Erciyes Dağı'ı da yeni yatırım planından fazlasıyla büyük bir pay alıyor. Bu yıl şehre kazandırılacak projeler ise; Paleon-

toloji ve Fosil Müzesi ile Tablet Müzesi. Ayrıca Mimar Sinan adına yapılacak müze ve mimarlık merkezi projelerine de bu yıl başlanacak. Kayseri, 2021 yılı hedefleriyle birlikte turizmden aldığı payını artırmayı hedefliyor.

GASTRONOMİ ŞEHİRİ

İki bin yıllık geçmişi ile ününü tüm dünyaya yayan güzide Türk Mutfağı'nın her yemeği birbirinden özel olsa da Kayseri'nin çok özel bir yeri bulunuyor. Şehrin en meşhurlarından biri, kaşığa 40 tane sığdıranların hamarat kabul edildiği mantı. Haşlama usulü ile yapılanın yanında, tepside ve kızartılarak yapılan çeşitleri de bulunan mantının pek çok ülkede farklı örneği bulunsada Kayseri mantısı, damak çatlatan özel bir lezzete sahip. Mantının yanı sıra; yağlama, pöç, sucuk içi, fırın ağızı, kurşun aş, tahinli sarma, nevzine ve aside Kayseri'nin sınırları aşmış, sevilen yemeklerinin başında geliyor. Bir de tabii şehirle özdeşleşen pastırma ve sucuğu var. Ünlü seyyah Evliya Çelebi'nin Seyahatname isimli eserinde; "Lâhm-ı kadit namı ile şöhrat bulan, kimyonlu sığır pastırması ve miskli et sucuğu hiçbir yerde yoktur. İstanbul'a hediye olarak gider" şeklinde bahsettiği Kayseri pastırması ve sucuğu, tüm övgüleri hak eden bir lezzete sahip. Pastırma ve sucuk konusunda dünyadan da pek çok sipariş alan Kayseri; Afyon ile büyük bir rekabet içinde olmasına rağmen, bu konuda Türkiye'de Marka ve Patent Kurumu'ndan ilk tescili alan şehir.



KRİPTO PARA

KUMAR MI YENİ BİR YATIRIM ARACI MI?

GELECEĞİN EN ÖNEMLİ
FİNANS ARAÇLARI ARASINDA
GÖSTERİLEN KRİPTO
PARALAR, SON BİRKAÇ YILDIR
SAĞLADIĞI AVANTAJLARLA
TÜM DÜNYANIN GÜNDEMİNDE
YER ALIYOR. BUGÜN
DÜNYADA 5 BİN 500'ÜN
ÜZERİNDE KRİPTO PARA
BİRİMİ BULUNUYOR VE BU
PARALARIN TOPLAM PİYASA
DEĞERİ 2,2 TRİLYON DOLARI
AŞMIŞ DURUMDA.



G

ünümüz teknolojisinin hızla gelişmesi kuşkusuz birçok alanda yenilikleri de beraberinde getirdi. Özellikle finansal açıdan ortaya çıkan yeni oluşumlar hayatımızı doğrudan etkiliyor. Yapılan mal ve hizmet harcamalarının internet üzerinden gerçekleşmeye başlaması ve sanal alışveriş kanallarına artan ilgi, ödeme yöntemlerinin değişmesine sebep olurken, elektronik ödeme yönteminin hayatımızdaki yerini sağlamlaştırdı. Hızla gelişen sanal dünya, sanal paraları beraberinde getirdi ve böylelikle geleneksel paralar evrim geçirdi. Bugün dünyada 5 bin 500'ün üzerinde

kripto para birimi bulunuyor ve paraların toplam piyasa değeri ise 2,2 trilyon doları aşmış durumda. Blokzincir teknolojisine sahip olan bu para birimleri herhangi bir kuruluşa bağlı değil yani merkezsizlik ilkesine sahip. Bu para birimleri herhangi bir kişi, ülke, lider veya kuruluş tarafından yönetilmiyor. Kontrolü hiçbir otorite ve merkezi güç tarafından sağlanmıyor. Bir kişi ya da kuruluş fark etmeksizin gerekli donanım ve yazılım ile isteyen herkes bu para biriminin arzını sağlama şansına sahip. Herhangi bir kuruluşa bağlı olmadığı için devletler de bu paralar ile ilgili düzenlemeler getirmeye başladı. Hatta bazı ülkeler, kontrollerinin dışında



+5,500

**DÜNYADA BULUNAN
KRİPTO PARA BİRİMLERİNİN
SAYISI**



1 MİLYON KİŞİ

**TÜRKİYE'DE YERLİ
VE ULUSLARARASI
PLATFORMDA KRİPTO PARA
PİYASASINDA İŞLEM YAPAN
KİŞİ SAYISI**



geliőtğinden sanal para birimlerinin kullanımını yasaklama yoluna gitti. 2009 yılında hayatımıza giren dünyanın en güçlü ve ilk para birimi "Bitcoin" oldu. Satoshi Nakamoto takma isimli bir yazılımcı tarafından geliştirilen Bitcoin, günümüzde popülerliğini artırarak devam ettiriyor.

BLOKZİNCİR TEKNOLOJİŐİ

Kripto paranın arka planındaki teknoloji olan blockchain; merkezi kontrolü olmayan, dağıtık bir veri tabanı. Blockchain, bitcoinle ilgili olarak gerçekleştirilen tüm işlemlerini kayıt altına alan bir kayıt defteri olarak tanımlanıyor ve sistem kullanıcılarına, güvenilir bir ortam su-

narak dijital işlemlerin sorunsuz şekilde gerçekleştirilmesini sağlıyor. Blockchain teknolojisi, varlıkları aracılara ihtiyaç duymadan, açık bir ağı üzerinden herkesin erişimine sunuyor. Kayıtların değıştirilemediğı ve geri alınamadığı bir veri tabanı olarak ifade edilen bu teknoloji, zincirleme bir modelle inşa edildiğinden takip edilebiliyor.

AVANTAJLARI DA ÇOK DEZAVANTAJLARI DA

Birçok kişi için kazanç kapısı olarak görülen kripto para sisteminin 13 yıllık bir geçmişi olmasına rağmen, son birkaç yıldır konu üzerine yapılan çalışmalar hızlanmış



BİRÇOK KİŞİ İÇİN KAZANÇ KAPISI OLARAK GÖRÜLEN KRIPTO PARA SİSTEMİNİN 13 YILLIK BİR GEÇMİŞİ OLMASINA RAĞMEN, SON BİRKAÇ YILDIR KONU ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMLAR HIZLANDI.

durumda. İnsanların ilgisini yavaş yavaş kazanan kripto paranın kazanç mantığı diğer piyasalardan çok da farklı değil. Yalnızca piyasa derinliğine bağlı olarak fiyat hareketleri çok daha sert olabiliyor. Aynı diğer piyasalarda olduğu gibi teknolojik altyapıyı ve potansiyeli doğru değerlendiren kripto para yatırımcıları öngörülerini dahilinde çok yüksek kazançlar sağlayabiliyorlar. Kripto paraların e-ticarette sağladığı avantajlar, popülerliğini ve kullanıcı sayısını her geçen gün daha da artırıyor. Her an, her dakika ticaret yapma fırsatı sunan kripto paralar, banka gibi geleneksel kurumlara da ihtiyacı ortadan kaldırdığı için alıcı ve satıcı maliyetlerini de düşürüyor. Satılan ürünün parası herhangi bir banka yerine direkt olarak cüzdana geldiğinden, elde edilen kazançtan da hiçbir komisyon alınmıyor. Tüm bu ayrıcalıklar da ticaret yapanlar için önemli avantajlar demek oluyor.



Ancak tüm avantajlarının yanında artan dolandırıcılık vakaları, sanal paraya karşı güveni sarsmış durumda. Olası şüpheli durumların önüne geçmek için uzmanların yatırımcılara en önemli uyarısı ise paralarını tek bir cüzdana tutmamaları yönünde. Kullanıcılar yatırımlarını yapmadan önce çok iyi bir araştırma da yap-salar yine de kötü bir sonuçla karşılaşma ihtimalleri bulunuyor. Bu sebeple uzmanlara göre; paranın güvenliği açısından kripto varlıklar, çeşitli markalarda üretilmiş soğuk cüzdanlarda tutularak korunmalı.

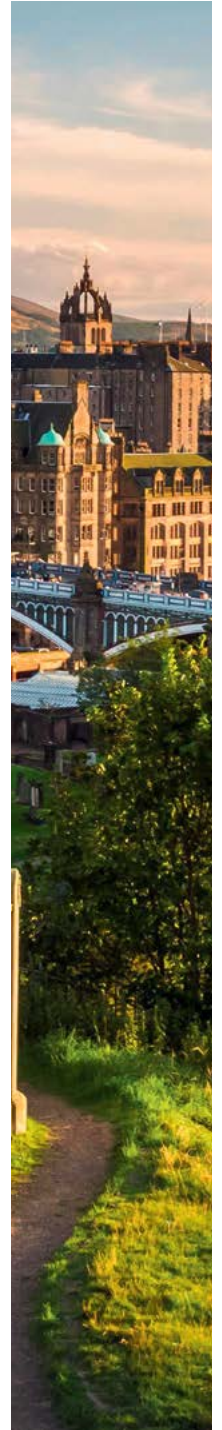
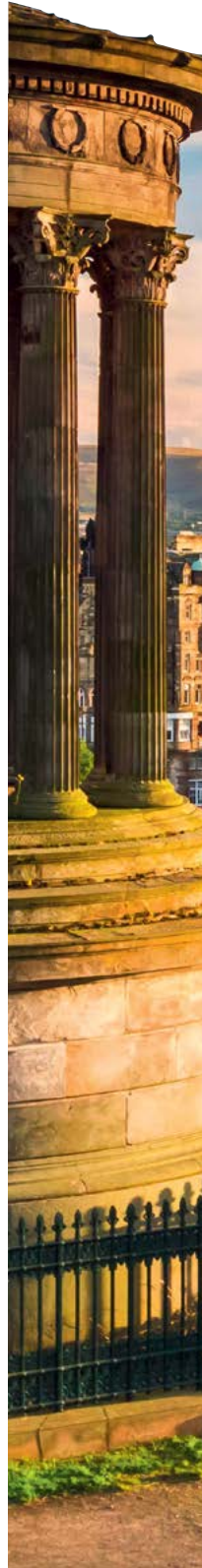
PIYASA DEĞERİ APPLE'I GEÇTİ

Kullanıcı sayısı her geçen gün artan kripto para piyasasının toplam değeri de aynı paralellikte artıyor. Geleneksel yatırımcıların da kripto paralara yönelmesiyle birlikte ticari işleyişte büyük bir dönüm noktasına girildi. Amerikalı yatırım bankası JP Morgan, ödemeler için kendi dijital paralarını oluşturmaya başladı bile. Oluşturulan JMP Coin ile JP Morgan müşterileri kendi aralarında transferler gerçekleştirebiliyor. Bu konuda ülkeler de çalışmalarını hızlandırdı. İngiltere Merkez Bankası ve Hazine Bakanlığı, "Bitcoin" olarak isimlendirdiği bir sanal para yaratma olasılığını araştırıyor. Aynı şekilde; Çin, İsveç ve Japonya da kendi kripto para birimlerini oluşturmak için bölgesel denemeler yapıyorlar. Avrupa Yatırım Bankası, dört yıl içinde elektronik Euro'yu piyasaya çıkarmaya hazırlanıyor. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ise kripto para piyasasına yönelik çalışmaları kapsamında Dijital Türk Lirası için Aselsan, Havelsan ve Tübitak-Bilgem ile bir iş birliği platformu kurdu. 2021'de en önemli üç kripto para biriminde yaşanan rekor ticaret hacmi, güven sarsılması yaşayan piyasanın değerini artırmasını sağladı. Böylece küreseldeki tüm kripto paraların toplam değeri 2,2 trilyon doları aştı. Açıklanan rakam ile birlikte kripto para piyasasının değerinin, dünyanın teknoloji devi Apple'ın değerinden 10 milyar dolar daha fazla olduğu öğrenildi. 64 bin dolar değere ulaşan Bitcoin ise toplam 1,2 trilyon dolarlık hacmi dikkat çekiyor. Bitcoin şu anda Mastercard, Visa ve PayPal'ın toplam değerinden daha kıymetli. Ayrıca, 2020'de değeri yüzde 1000 artan Bitcoin, Tesla ve Facebook'tan da daha değerli konuma geldi.

PEN
CE
RE

KEYİF MOLASI







izemli İskoç başkentinin bölünmüş iki ruhu var gibi. Bir yanda ana caddesi Royal Mile çevresinde uzanan ve kaleyi Holyrood Sarayı'na

bağlayan Orta Çağ'dan kalma eski şehir; diğer yanda Edinburgh'un eski kesiminden Princess Street'in bahçeleri ile ayrılan yeni şehir. Tüm bunlar Edinburgh'u mimari zıtlıkların ahenkle birleştiği bir yer haline getiriyor.

Edinburgh'un sahip olduğu samimi, sofistike, sakinleştirici, büyüleyici ve hareketli hissi çok az şehir verir insana. Orta Çağ yadigârı binaları, kaleleri, okyanus esintili atmosferi ve karakteristik tepeleri ile Edinburgh; griler ve yeşillerin birbirine karıştığı dramatik görünümü, insanın ruhuna işleyen özel bir şehir.

ORTA ÇAĞ RUHU SOKAKLARDA

Sokaklarında kendinizi bir masalın içindeymiş gibi hissettiren Edinburgh, göz alıcı mimarisi ile Avrupa'nın en büyüleyici şehirlerinden biri. İskoçya'nın doğusundaki şehir ayrıca ülkenin ikinci en büyük şehri ve başkenti. Mesafelerin çok kısa olduğu şehrin ana anıtlarını sadece yürüyerek ziyaret etmek mümkün. Edinburgh'un en ünlü köşelerini keşfetmek için ise Royal Mile, Holyrood Yolu, Princes ve Victoria caddelerinde yürümek en iyi seçenek.

Gündüzü gibi şehrin gecesi de bir o kadar hayranlık uyandırıcı. Karanlık çöktüğünde Edinburgh, şehirden ayrılmayı reddeden hayaletler tarafından ele geçirilene kadar gri bulutlar ve ay ışığının gölgesi altında tüm görkemiyle parlıyor. Hayalet konusu ise bir şaka değil. Edinburgh'daki en meşhur aktivitelerinden biri

EDINBURGH

ORTA ÇAĞ YADİĞÂRI BİNALARI, KALELERİ, OKYANUS ESİNTİLİ ATMOSFERİ VE KARAKTERİSTİK TEPELERİ İLE EDİNBURGH; GRİLER VE YEŞİLLERİN BİRBİRİNE KARIŞTIĞI DRAMATİK GÖRÜNÜMÜ, İNSANIN RUHUNA İŞLEYEN ÖZEL BİR ŞEHİR.

YAZI: SEVİM BESEV

ÇILGIN BİR
TANRI'NIN
HAYALİ





kuşkusuz geceleri rehber eşliğinde yapılan hayalet turları. Şehrin kasvetli ve soğuk atmosferi ile şatoları insanda gizemli bir izlenim bıraktığından, Edinburgh'da çok sayıda rehber, meraklı turistlere mahzen, geçit ve mezarlıkları kapsayan turlarda eşlik ediyor. Bu turlar sırasında rehberler, şehrin kalbinde yatan gizemleri ile sokaklarında dolaşan efsaneleri gezgin grup üyeleri ile paylaşıyor.

EĞİTİMDE İLERİ DÜZEY YAPILANMA

Edinburgh denilince akla ilk olarak; muhteşem Orta Çağ binaları, Arthur's Seat'in panoramik manzarası, yüzyıllar boyunca ilginç bir tarih biriktiren Arnavut kaldırım sokakları, Edinburgh Kalesi, Holyrood Sarayı gibi simge yapılar ile şehrin sembolü haline gelmiş Fringe ve Hogmanay gibi dünyaca ünlü festivalleri geliyor. Edinburgh, küçük bir şehir olmasına rağmen sanat, müzik, tarih ve eğlence anlamında herkesin zevkine hitap eden aktiviteler barındırıyor. Bu çeşitlilikte tabii ki ülkenin yüksek eğitim oranı da önemli bir rol oynuyor.

Avrupa'nın en önemli üniversitelerine sahip olan Edinburgh aslına bakılırsa tam bir öğrenci şehri. Dünyanın en saygın üniversiteleri arasında gösterilen ve 1583 yılından bu yana faal olan Edinburgh Üniversitesi, her öğrencinin hayali olabilecek niteliklere sahip. Bu yüzden de Edinburgh, yüksek eğitim oranı ve kültürel düzeyinden gelen ilhamla kültürel aktivitelerin hiç eksik olmadığı bir yer.

YAZARLARA İLHAM OLUYOR

"Hayalet şehir", "masallar şehri" ya da "İskoçya'nın incisi"... Herkesin başka bir şekilde tanımladığı Edinburgh için İskoç şairi Hugh MacDiarmid ise "Edinburgh çılgın bir tanrının hayalidir." demiş. Yılın neredeyse her günü yağışlı olan Edinburgh, hafif dumanlı ve kasvetli atmosferini mükemmele yakın mimari yapıları ile kırıyor. Şehrin en önemli yapılarından biri ise Edinburgh Kalesi. Volkanik bir tepenin üzerine, stratejik olarak inşa edilen kale, şehrin dokusunu tamamlayıcı bir yapı olarak öne çıkıyor. İskoç tarihinde büyük olaylara tanık olan kalenin, günümüzde bazı bölümleri askeri kışla olarak kullanılırken, kalan bölümler ise müze olarak işlev görmeye devam ediyor.

Edinburgh Kalesi'nin bir özelliği de ihtisamlı görüntüsü ile dünyaca ünlü fantastik roman serisinin yazarı J.K. Rowling'e ilham kaynağı olması. Yazarlık kariyerinin ilk günlerinde sıklıkla "The Elephant House" isimli kafede vakit geçiren Rowling, Harry Potter serisinde varolan birçok konu için şehirden ilham aldığı gibi kiptaki en önemli mekan olan Hogwarts Binası'nı anlatırken de Edinburgh Kalesi ve George Heriot's School'dan esinlenmiş. Harry Potter hayranlarının ziyaret etmeden ayrılmadığı kalenin dışında hayranlara özel "The Potter Trail Tour" isimli şehir turları da yapılıyor.

Entrikalarla dolu bu edebi şehir; sokak aralarındaki küçük kitapçıları ve uluslararası kitap festivalleri ile 2004 yılında



"HAYALET ŞEHİR",
"MASALLAR ŞEHİRİ" YA DA
"İSKOÇYA'NIN İNCİSİ"...
HERKESİN BAŞKA BİR
ŞEKİLDE TANIMLADIĞI
EDINBURGH'U İSKOÇ ŞAİRİ
HUGH MACDIARMİD İSE
"EDINBURGH ÇILGIN BİR
TANRININ HAYALİDİR"
ŞEKLİNDE TANIMLIYOR.

UNESCO'nun ilk "Edebiyat Şehri" olarak belirleniyor. Her bir taşı hikayeler, kelimeler ve bilmecelerle dolu olan Edinburgh, yalnızca J.K. Rowling'e değil, polisiye türünün en sevilen karakteri Sherlock Holmes'un yaratıcısı Sir Arthur Conan Doyle da ilham olmuş. Edinburgh ile özdeşleşen diğer yazarlar ise; Robert Louis Stevenson, Ian Rankin, Sör Walter Scott ve Dame Muriel Spark'dır.

BİR İSKOÇ GELENEĞİ: KILT VE GAYDA

Edinburgh sokaklarında dolaşırken bir köşede geleneksel İskoç kıyafetleriyle gayda çalan birine rastlayabilirsiniz. İskoçya'nın milli çalgısı olan gaydanın ülkeye Roma İmparatorluğu döneminde geldiği düşünülüyor. Gayda genellikle geleneksel halk danslarında, düğünlerde ve diğer önemli kutlamalarda sıklıkla kullanılıyor. Edinburgh'da rastlamanın olağan olduğu bir başka konu da İskoç erkeklerinin giydiği etekler. İskoç erkeklerinin geleneksel kıyafeti olan kilt aslında bir etek değil. Antik çağlarda vücudun üst ve alt taraflarına kareli örtülerin sarılması ve bir toka ile bağlanmasıyla ortaya çıkan kilt, yün ekose kumaştan yapılır. Farklı ekose renkleri mevcut olan ve çoğunlukla önemli davetler ile resmi törenlerde giyilen kilt



kıyafetinde, kimin hangi rengi giyeceği ise kişinin geldiği bölgeye göre belirlenir.

İSKOÇLARIN GELENEKSEL LEZZETLERİ ŞAŞIRTİYOR

Edinburgh'da mutlaka denenmesi gereken yemeklerin başında haggis geliyor. Bir İskoç yemeği olan haggis İskoçya'nın en ünlü şairlerinden Robert Burns tarafından geleneksel bir yemek ilan edilmiş. Bir çeşit kokoreç sucuğu da denilebilecek bu yemek; koyun ya da kuzunun sakatat kısımlarının önce kaynatılıp sonrasında ise kıyma haline getirilmesinden oluşuyor. Kıyma haline gelen kısım yağlarından arındırılıp, yulaf unu ve soğan ile karıştırılıyor ve ortaya haggis çıkıyor. Edinburgh'da tadılabilecek, belki de dünyanın en ilginç yiyeceklerden biri ise black pudding. İskoçların geleneksel yiyeceklerinden olan black pudding, domuz bağırsağı ve kanının kaynatılmasından oluşuyor. Kaynatılan harç, yulaf ezmesiyle birleştirildikten sonra sosis formuna getirilip kurutuluyor ve genellikle kahvaltıda tüketiliyor.



FESTİVALLER ŞEHİRİ

Bilim, film, edebiyat, müzik... Edinburgh tam anlamıyla sanat kokan bir şehir ve bu şehirde sanatın pek çok dalını kapsayan farklı festivallere rastlamak mümkün. Ancak şehrin en önemli festivalleri kuşkusuz Edinburgh Fringe Festivali ve Hogmanay Yeni Yıl Festivali. Dünyanın en büyük sanat festivali olarak kabul gören Edinburgh Festivali'nin geçmişi, 1947 yılına kadar uzanıyor. İkinci Dünya Savaşı'nın ardından Avrupa'nın kültürel yaşamını kutlamak ve zenginleştirmek için oluşturulan festival, dünyanın en seçkin ve popüler sahne sanatları topluluklarını bir araya getiriyor. Bu festivale katılamayanlar için ise hemen

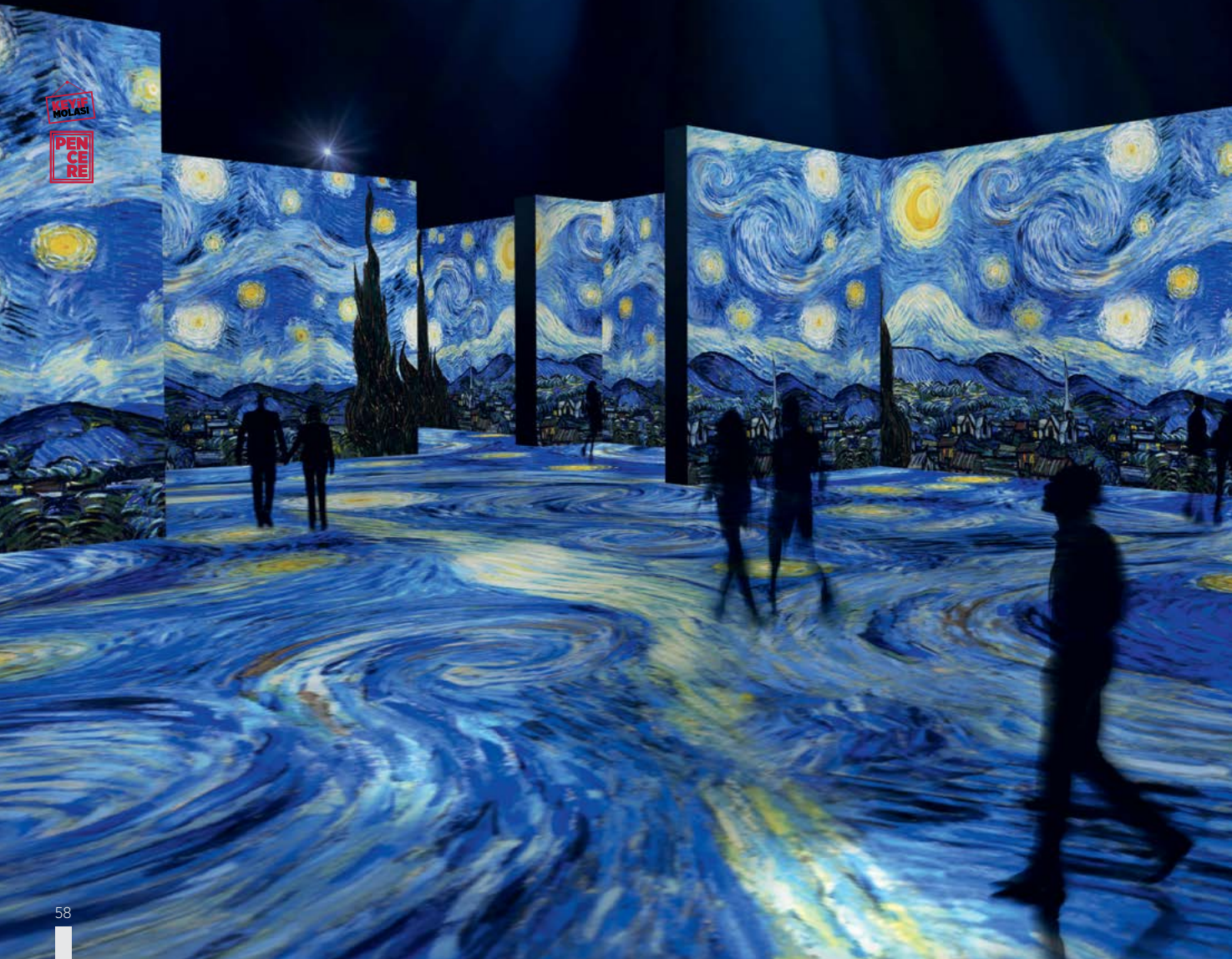
arkasından, daha çok keşfedilmeyi bekleyen grupların katıldığı Fringe Festivali düzenleniyor.

İskoç dilinde yeni yıl anlamına gelen Hogmanay da Edinburgh için hâlâ önemini koruyan, geleneksel bir festival. İskoçlar, yeni yıl akşamında inanışlarına göre ateş yakar ve kötü ruhları uzaklaştırmak için meşalelerle dolaşırlar. Hogmanay Festivali de İskoçların geleneklerini kapsayan aktivitelerden oluşuyor. Festival kapsamında; ateş gösterileri ve özel sokak tiyatrolarının yanı sıra geleneksel yemeklerden oluşan seçkiler bulunuyor. Edinburgh'un en yoğun ziyaretçi ağırladığı dönemler, şehrin dört bir yanına yayılan festival havası ile eş zamanlı olan temmuz ve ağustos ayları ile Noel zamanı oluyor.

YAPAY ZEKA

21. YÜZYIL SANAT ANLAYIŞINI DÖNÜŞTÜRÜYOR

HER GEÇEN GÜN YENİ VE ÇOK DAHA AKILLI BAŞKA BİR CİHAZ İLE TANIŞTIĞIMIZ DİJİTAL ÇAĞ, PANDEMİ İLE BİRLİKTE HIZINI İKİYE KATLAMIŞ DURUMDA. ÖZELLİKLE DE SANAT İLE SÜREKLİ OLARAK BİR ETKİLEŞİM HALİNDE OLAN TEKNOLOJİ, BU ETKİLENMELER SONUCUNDA GÜNÜMÜZDEKİ PEK ÇOK KÜLTÜREL DÖNÜŞÜMÜN HABERCİSİ HALİNE GELDİ. YAŞANAN DÖNÜŞÜMLER, SORGULAYICI BAKIŞ AÇISI İLE BİRLİKTE SANAT ESERİNİN BİÇİM VE İÇERİĞİNDE DE YENİ VE ÖNEMLİ AÇILIMLAR YARATMAYA BAŞLADI.

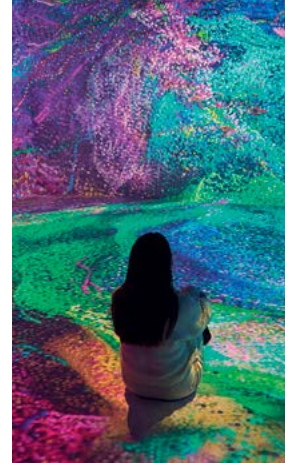


Dünya büyük bir hızla değişiyor ve bu değişimlerin hepsi bizim geleceğimizin nasıl şekilleneceği ile nereye doğru evrileceğinin birer göstergesi. Oldukça uzun bir süredir hayatımızın içinde olan teknoloji, sürekli olarak gelişim göstererek, gelecekte hayatımızdaki yerini iyiden iyi sağlamlaştırdı. Buhar, elektrik ve internet derken tarih boyunca bütün endüstri devrimlerini sırasıyla yaşayan insanlık, bugün dördüncü devrim olan yapay zeka ile karşı karşıya gelmiş durumda. Başlarda en-

düstriyel alanda gelişme gösteren dijitalleşme ve yapay zeka artık yalnızca belirlenmiş alanlara yönelik olmaktan çıktı. Her geçen gün yeni ve çok daha akıllı başka bir cihaz ile tanıştığımız dijital çağ, pandemi ile birlikte hızını ikiye katlamış durumda. Özellikle de sanat ile sürekli olarak bir etkileşim halinde olan teknoloji, bu etkilenmeler sonucunda günümüzdeki pek çok kültürel dönüşümün habercisi haline geldi. Teknoloji, günümüzdeki sanat tanımı ile birlikte sanatçının algısını da büyük oranda dönüştürüyor. Yapay zekanın sunduğu imkânlar doğrultusunda sanatçının dünya algısıyla birlikte sanat anlayışı da büyük oranda dönüşüm yaşıyor. Yaşanan bu dönüşümler, sorgulayıcı bakış açısı ile birlikte sanat eserinin biçim ve içeriğinde de yeni ve önemli açılımlar yaratmaya başladı.

YAPAY ZEKADAN SANATA...

Bir duygunun, dış vurumunda kullanılan yöntemlerin tümü olarak açıklanan sanat, yaratıcılık ve hayal gücünün bir ifadesi olarak üstün bir yaratıcılık olarak kabul ediliyor. Farklı yönleri ve farklı akımları ele aldığı için farklı anlamları ortaya çıkardığından tek bir açıklaması olmayan sanat, bugün geldiğimiz noktada geleneksel boyutlarından sıyrıldı. Yapay zeka ürünlerinden doğan sanat ürünleri, son dönemde insanların en çok ilgisini çekenler arasında girdi. Bu alandaki ilk





FARKLI YÖNLERİ VE FARKLI AKIMLARI ELE ALDIĞI İÇİN FARKLI ANLAMLARI ORTAYA ÇIKARDIĞINDAN TEK BİR AÇIKLAMASI OLMAYAN SANAT, BUGÜN GELDİĞİMİZ NOKTADA GELENEKSEL BOYUTLARINDAN SIYRILDI.



eser, Edmond de Belamy tarafından 2018 yılında verildi. "Bir insan tarafından değil, makine tarafından özerk olarak yaratılan ilk sanat eseri" olarak tanımlanan eser, sanat eseri, Christie's Müzayede Evi'nde sergilendi.

Yapay zeka sanatının artık hem dünyada hem de Türkiye'de pek çok örneğine rastlıyoruz. Pandeminin bu dönüşümün en büyük tetikleyicisi olduğu söylenebilir. Bu süreçte kültür ve sanata dair etkinliklerin online olarak yürütülmesi ile insanlar, dijital kültür ve sanat etkinliklerine karşı alışkanlık kazandı. Yapay zekadan doğan dijital sergilerin tam da bu döneme paralel olarak ortaya çıkması da insanların bu alana yoğunlaşan merak ve ilgisini daha da artırdı.

DİJİTAL SERGİLERİN EN GÜZEL ÖRNEKLERİ

Refik Anadol, günümüzde yapay zeka sanatı üzerine verdiği eserlerle öne çı-



kan sanatçılardan biri. Son eseri "Makine Hatıraları: Uzak"ın yanında "Archive Dreaming" ve "Melting Memories" isimli çalışmaları yapay zeka ile sanatın birleştiği en güzel örneklerden olabilir. Makine Hatıraları: Uzak isimli çalışması ise Türkiye'de kapılarını açtığı gün itibarıyla insanların büyük ilgisi ile karşılaştı. Evrenin derinliklerini keşfetmeyi amaçlayan bilimsel girişimler ve makine zekası kullanılarak yapılan görsel spekülasyonlar ile alternatif bir veri evreni yaratıldı. Anadol'un sergisi, görünmez uzay ve-rilerini, kamusal sanat sayesinde dışa



vurulabilen duygularla birleştirilerek, şiirsel metaforlar oluşturuyor.

Bu yeni sanat yaklaşımının en iyi örneklerinden bir diğeri ise "Parallel Universe". Ödüllü Ouchhh Stüdyo'nun, bugüne kadar 52'den fazla ülkede, bilim-sanat-teknoloji ekseninde sanat yerleştirmelerini milyonlarla buluşturan eserleri, DasDas aracılığı ile Türkiye'de seyirci ile buluşmaya başladı. Parallel Universe, yapay zeka sayesinde Van Gogh tablolarını görmenin ötesinde ziyaretçilerin tablolar içinde gezmelerine imkân tanıyor. Van Gogh eserlerinin renkleri ve şekillerinin yapay zeka ile buluşmasından doğan eşsiz atmosfer ziyaretçileri büyülüyor.



YAPAY ZEKA SANATI NASIL ORTAYA ÇIKIYOR?

Yapay zeka sanatı, çoğunlukla üretken karşıt ağlar olarak bilinen GAN (Generative Adversarial Networks) kullanılarak yaratılıyor. GAN denilen sistem, bir parça oluşturmak için birbirine karşıt çalışan iki makine zekasından oluşuyor. Zıt çalışan bu ikiz makine zihinleri, jeneratör ve ayırt edici olarak biliniyor. GAN'a büyük bir veri seti verildiğinde jeneratör, rastgele olarak ele aldığı nesne veya ses ile oluşturulması istenen her şeyi oluşturmaya başlıyor. Daha sonra ortaya çıkan verileri, veri setinde bulunan sanatsal görüntülerle eşleştiriyor. Temelde emsallerden öğrenen GAN sistemi, kaotik zihin ile analitik arasındaki bağlantıya dayanarak kendi ifadesini yaratır.



ARA GÜLER SERGİSİ GALATA'DA

Fotoğrafçılık alanındaki uluslararası başarıları ile tarihe adını yazdıran Ara Güler'in, siyah beyaz İstanbul fotoğraflarından oluşan seçkisi Galata Kulesi'nde ziyarete açıldı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ara Güler Arşiv ve Araştırma Merkezi iş birliğinde düzenlenen sergide, 75 siyah beyaz fotoğraf yer alıyor. Fotoğraflarda, Güler'in açıklamalarının yanı sıra kendisine ait konuşma ve video kayıtları da bulunuyor.

Sergi, ekim ayı sonuna kadar Galata Kulesi'nin üçüncü katında yer alan galeride ziyaret edilebilecek.

IMANY - VOODOO CELLO

Derin sesi, ruhu, folk ve blues esintili besteleriyle dinleyicilerine farklı ruh hallerini bir arada yaşatan Fransız soul divası Imany, 8 Aralık'ta Türkiye'ye geliyor. İlk albümü "Shape of a Broken Heart" ile üç ülkede platin plak ödülü kazanarak geniş bir hayran kitlesi edinen sanatçı, "You Will Never Know" ve "Don't Be Shy" single'ları ile de dünya çapında üne kavuştu. Imany, cover şarkılardan oluşan yeni albümü "Voodoo Cello"nun konseri için Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde İstanbullu müzikseverlerle buluşacak.



DÜNYACA ÜNLÜ ŞEFLER VI. GASTROMASA'DA

Heyecanla beklenen, Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı için geri sayım başladı. Dünyaca ünlü şefleri İstanbul'da buluşturan konferans, 7 Kasım'da Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek. Her yıl gastronominin dünyaca ünlü isimlerini, Michelin yıldızlı şefleri ve en önemli pastry chef'lerini Türkiye'de ağırlayan dev organizasyon, zengin içeriği ve seçkin katılımcılarıyla gastronomi dünyasını dönüştürmeye devam ediyor. "Tasarım" temasıyla gerçekleşecek olan etkinlik, meraklılarına gastronomi dünyasının kapılarını aralayarak benzersiz bir deneyim yaşatacak.



"THE GAMING ROOM" SANATORIUM'A GELİYOR

Ludovic Bernhardt'ın 'The Gaming Room' başlıklı üçüncü kişisel sergisi, 24 Ekim'e kadar Sanatorium'da ziyaretçilerini bekliyor. Sergi, jeopolitika, oyun ve şiir alanlarıyla tanımlanan işleri bir araya getiriyor. Serginin içeriği, CIA'nın ajanlarını eğitmek için yarattığı bir kutu oyununa dayanıyor. Sanatçı, ABD istihbarat servisinin dünyaya dair temsilini yansıtan oyunu, galerinin bir duvarına uygulanacak büyük bir labirent oyununa dönüştürmek için tekrar üretti. Sergide sanatçı, 2020'de pandemi sırasında küresel finans borsalarının düşüşüyle ilişkili grafikleri; duvar kâğıtları ve el yapımı duvar halıları formunda izleyiciye sunuyor.

OKAN BAYÜLGEN İLE BEST OF SOUNDTRACK SYMPHONY

Oscar ödüllü filmlerin unutulmaz soundtrackleri, 60 kişilik ekibi ve 30 kişilik korusuyla Night Flight Smyphony'nin yeniden yorumu ile seyircisini ağırlamak için gün sayıyor. İstanbul Night Flight 2021'in en özel etkinliklerinden biri olan konsere; Okan Bayülgen, anlatımları ile eşlik edecek. 18 Ekim'de Volkswagen Arena'da gerçekleşecek etkinlik, GodFather'dan Kill Bill'e, Titanic'ten Batman'e dinleyicilere büyüleyici bir Hollywood gecesi sunacak.



CELİLE HANIM'IN MÜCADELE DOLU HİKAYESİ SAHNELENİYOR

Osmanlı'nın son yıllarında Yahya Kemal ile yaşadığı yasak aşkı, Cumhuriyet'in ilk yıllarında oğlunun yaşamı ve özgürlüğü için verdiği mücadele ile konuşulan güçlü ve cesur kadın Celile'nin hayatı, ilk kez tiyatro sahnesinde. Kadıköy Halk Tiyatrosu tarafından sahnelenen Celile, 17 Kasım'da Watergarden Performans Merkezi'nde seyirci ile buluşuyor. Osmanlı'nın ilk kadın nü ressamı, Türk şiirinin zamansız ismi Nazım Hikmet'in annesi Celile Hanım'ın, saray soylusu olarak başlayan ve Galata Köprüsü'nde açlık grevine kadar uzanan mücadele dolu yaşam öyküsü herkesi derinden etkileyecek.



SERGİ

DEVİRİM ERBİL'İN "ÇEŞİTLEMELER" SERGİSİ G&G SANAT MERKEZİ'NDE

Çağdaş resim sanatının Türkiye'de ki en önemli temsilcilerinden Devrim Erbil'in "Çeşitlemeler" temalı serigisi 2 Ekim tarihinde kapılarını açıyor. Küratörlüğünü ressam Ahmet Özel'in yaptığı sergide, Devrim Erbil'in çeşitli dönemlerine ait pentür, baskı ve halı eserlerinden oluşan geniş bir seçki yer alacak. Anadolu Yakası'nın yeni sanat merkezi G&G Sanat Merkezi'nin açılış sergisi olacak olan Çeşitlemeler, 2 Kasım'a kadar her gün sanatseverlerin ziyaretine açık olacak.

ÇOK SESLİ FESTİVAL "MIX" ZORLU PSM'DE

Bu yıl beşincisi gerçekleşecek MIX Festivali için geri sayım başladı. 5-6 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek festival kapsamında, farklı müzik türlerinin sevilen isimleri Zorlu PSM'de bir araya gelecek. Simon Buret ve Olivier Coursier'den oluşan Fransız pop rock müzik ikilisi AaRON, İstanbul tabanlı elektro müzik sanatçısı Cihangir Aslan, Belçikalı sanatçı Claire Laffut, Georg Conrad and Marius Bubut tarafından kurulan melankolik Alman ikili COMA ve Klasik Türk müziğini fütürist yaklaşımıyla sürdüren Gaye Su Akyol MIX Fest 2021'de sahne alacak isimler arasında. İki gün boyunca müzik ziyafetinin yaşanacağı festivalde, performansların yanı sıra gerçekleşecek etkinliklerle katılımcılar unutulmaz anlara tanık olacak.



CUMA

AH KOSMOSİ • COMA • CİHANGİR ASLAN
FAR CASPIAN • GAYE SU AKYOL • NOVA NORDA

CUMARTESİ

AARON • CLAIRE LAFFUT • GOOSE • ISLANDMAN
JAKUZI • LALALAR • MIKADO • VITALIC (LIVE)

FESTİVAL



Paribu Sunar
**Parallel Universe
Sergisi**

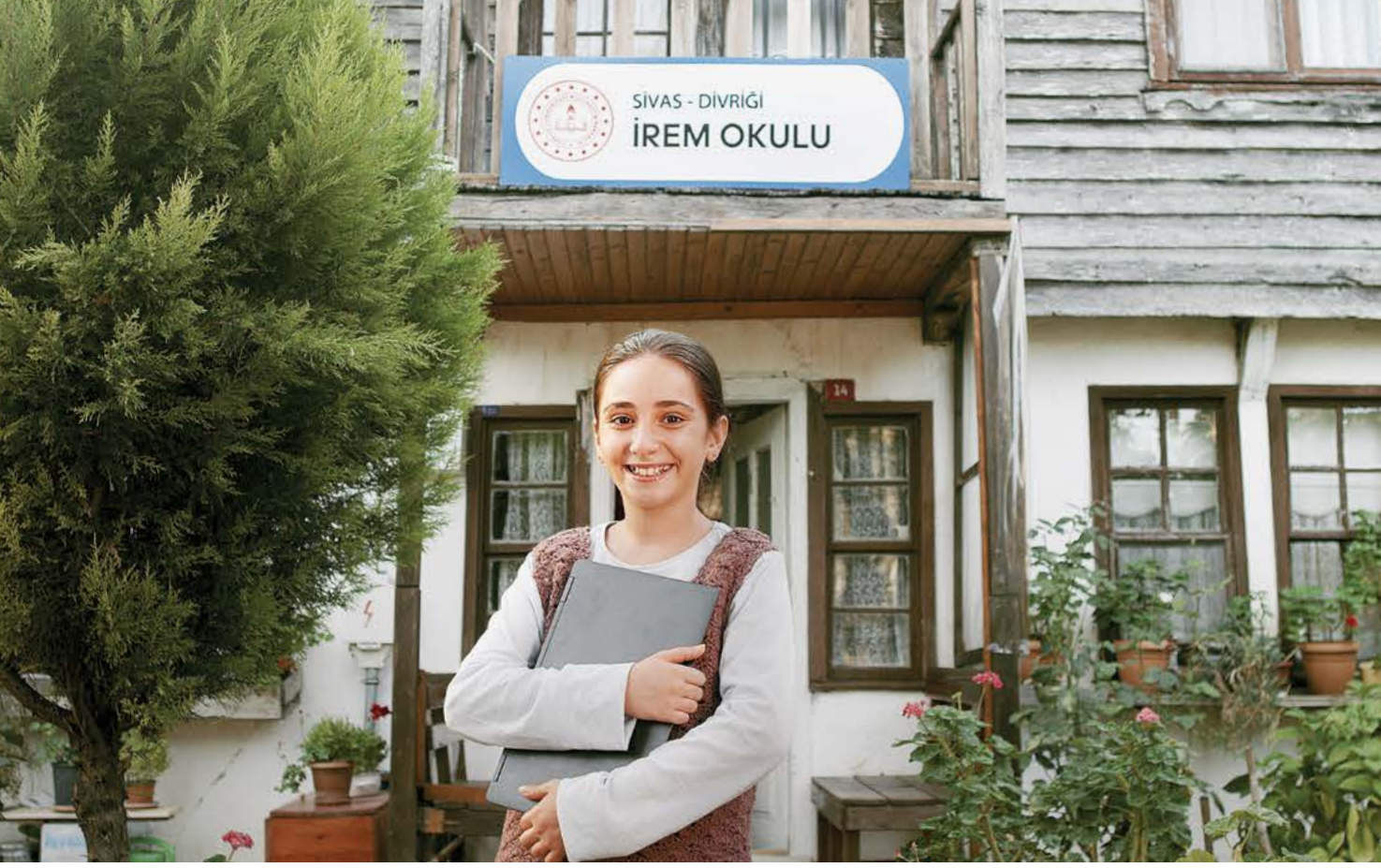
**DasDas
Sahne**

SERGİ

PARALLEL UNIVERSE PORTAL DSDAS'DA

DasDas'ın şimdiye kadar gerçekleştirdiği etkinlikler arasında bir ilk olan Parallel Universe, Ouchhh Studio'nun dünyanın en ünlü müzelerinde sergilediği eserlerden ve DasDas'a özel ürettiği yapay zeka/veri eserlerinden oluşuyor. Ouchhh, Zenger ve DasDas iş birliğindeki sergi; "Yapay Zeka Van Gogh Veri Boyama Deneyimi", "Şiirsel Yapay Zeka", "Göbeklitepe Mimari Veri" ve "Osman Hamdi Bey Eserleri"ni kapsıyor. Geçmişin bilinen en eski tarihini, bugün teknolojiye geline noktasıyla birleştiren Parallel Universe, ziyaretçilerinin farklı evrenler arasında gezmelerine olanak sunuyor.

SENİN DESTEĞİN OLDUKÇA HER EV BİR OKUL



EĞİTİM YAZ  **2868'E GÖNDER**

1 SMS 10 TL



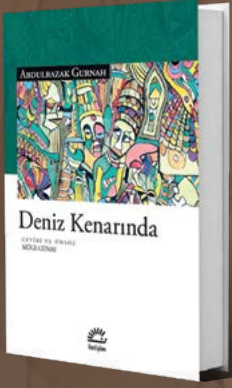
Teknoloji desteğinle
bir çocuğumuz bile eğitimden
geri kalmaz.



168 ÇAĞRI MERKEZİ kizilay.org.tr

**SENSİZ
OLMAZ**

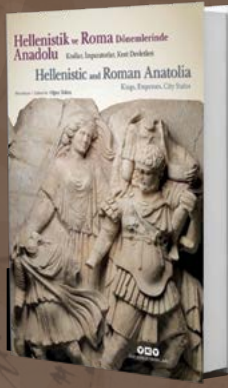




DENİZ KENARINDA

Deniz Kenarında göç deneyiminin yol açtığı kimlik karmaşası, aidiyet sorunu ve kültürel etkileşim üzerine sarsıcı bir roman. Ülkesinden sahte bir pasaportla kaçıp İngiltere'ye sığınma talebinde bulunan Salih Ömer'in eski hayatıyla yeni hayatı arasındaki eşikte bir pasaport memuru durmaktadır. Bir mülteci olarak ayak bastığı yeni ülkede İngilizce bildiğini saklayarak görünmez olmayı seçen ve bir tür pasif direniş sergileyen Salih Ömer zamanla hikâyesini çevresindeki insanlara anlatmayı öğrenir. İngiltere'de tanıştığı Latif ile ilişkisi ise onu kendi geçmişiyle yüzleşmeye götürür. Aşk, ihanet, mültecilik ve yabancılık deneyimlerinin sömürgecilik çağındaki anlamlarına dair sarsıcı bir anlatı sunan Deniz Kenarında, Abdulrazak Gurnah'ın unutulmaz yapıtlarından biri.

Yazar: Abdulrazak Gurnah
Yayınevi: İletişim Yayınları
Sayfa: 304
Basım Tarihi: Ağustos 2021
Fiyat: 30 TL

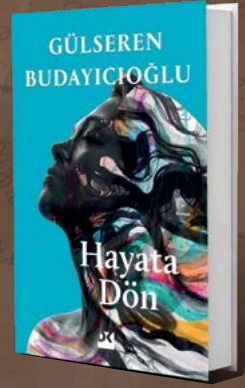


“HELLENİSTİK VE ROMA DÖNEMLERİNDE ANADOLU: KRALLAR, İMPARATORLAR, KENT DEVLETLERİ”

Hellenistik Dönem'de Anadolu, bir yandan Hellenistik kralların öte yandan Romalıların Anadolu'daki egemenlik mücadelelerine tanık oldu. Hellenistik kralların Romalıların tarafından birer birer saf dışı bırakılmasıyla da Anadolu coğrafyasındaki kent devletleri bu kez Roma İmparatorluğu'nun egemenliğine girdi. Yeni oluşan Hellen-Roma dünyasının kültürel zenginliğinde en büyük pay hiç kuşkusuz Romalıların varlıklarını sürdüren bu kent devletleriydi.

"Hellenistik ve Roma Dönemlerinde Anadolu: Krallar, İmparatorlar, Kent Devletleri", Büyük İskender'den Geç Roma İmparatorluğu Dönemi'ne değin Anadolu coğrafyasında yaşanan siyasal ve kültürel olayları, etkilerini ve sonuçlarını olabildiğince geniş bir perspektiften ele almaktadır.

Hazırlayan: Oğuz Tekin
Yayınevi: Yapı Kredi Yayınları
Sayfa: 404
Basım Tarihi: Ağustos 2021
Fiyat: 34 TL



HAYATA DÖN

Herkesin kaderi güzel olmuyor. Marifet, kader yolları kapatsa bile o kâpiya yeni bir anahtar uydurabilmekte.

Kimsenin hayatı dıştan görüldüğü gibi değil. İmrendiğimiz, özendiğimiz hayatlar hiç de sandığımız gibi acısız değilken çok mütevazı bir hayatın içinde mutluluğun en parlağı olabiliyor. Kitabın başkahramanı Ala'nın hayatını okurken bu zavallı çirkin kızın yaşadıklarına inanamayacak, bazen de o sayfaların bir yerlerinde kendinizle karşılaşacaksınız. Bu karşılaşma hüznlenirse de kendinize biraz daha yaklaşmak ruhunuza iyi gelecek.

Seanlar boyunca bu suskun kızı konuşturabilmek için ona tarihten alınma pek çok hikâye anlatıldı:

Genç firavun Tutankamon'un esrarı; aynı dönemde yaşayan birbirine çok zıt iki kişi, Hitler ve Freud'un ilginç hayat görüşleri; 18. Yüzyılda adına "fısıltı sanatı" dedikleri, evli kadınların sövalyelerle yaşadığı aşklar; Çarice Katerina'nın çamasırcılık ve hayat kadınlığından çariceliğe yükselen yazgısı; Eva Peron ve Prenses Süreyya'nın hüznünlü hayatları... ve daha niceleri... Psikianalizmin sihirli değneğinin dokunduğu yerde yükselen bir başarı öyküsü...

Yazar: Dr. Gülseren Budayıcıoğlu
Yayınevi: Doğan Kitap
Sayfa: 432
Basım Tarihi: Ağustos 2021
Fiyat: 20 TL



İLHAM VEREN CUMHURİYET KAHRAMANLARI - ÖNCÜ KADINLAR

"Sevgili çocuklar ve gençler,

Sizler bu ülkenin geleceğisiniz. Büyük önderimiz Atatürk, cumhuriyeti sizlere emanet etti. Bizler zor şartlarda ama onun kurduğu cumhuriyet sayesinde şanslı büyüyen bir nesiliz. Savaşın bizi kurtaran ve bize çağdaş bir ülke yaratan Atatürk sayesinde, Batı'nın 100 yılda sağlayamadığı ilerlemeyi biz 100 yılda yaptık. Cumhuriyet sayesinde kızlar istedikleri mesleği seçebildiler, kadınlarımız dünyanın her yerinde çok başarılı işler yapıyor. Her meslekten gurur duyduğumuz çocuklarımız var.

Artık sıra sizde, sizler de bu ülkenin gurur duyduğu kadınlar ve erkeklerden biri olacaksınız. Bu kitapta hayatını okuyacağınız kadınlar, cumhuriyetin yetiştirdiği çok değerli isimler. Onlar sizin kadar geniş imkanlara sahip de değillerdi ama başarılılar. Çünkü yılmadılar ve çok çalıştılar. Umarım size örnek olurlar. Sevgili çocuklar; sevdiğiniz işi yapın, çok çalışın, çok okuyun, bilimin yolundan ayrılmayın ve cumhuriyete sahip çıkın..." Muazzez İlmiye Çığ

Yazar: Özlem Özdemir, Yayınevi: Kırmızı Kedi Yayınları, Sayfa: 128, Basım Tarihi: Temmuz 2021, Fiyat: 15



HORUZ LOJİSTİK

Horoz Lojistik Mobilya Ev Teslimatı ve Montaj Hizmeti

Uçtan uca tam entegre mobilya lojistik montajı ve SSH hizmetleri.



Profesyonel Ekip, Güvenli Teslimat ve Minimum Hasar...

www.horoz.com.tr

Dünya üzerindeki geniş networkümüz ve büyüyen güçlü ekiplerimiz ile denizyolu, havayolu, karayolu, depolama ve intermodal taşımacılık faaliyetlerinde, Türkiye'den tüm dünyaya yükünüzü hafifletiyoruz.

