

PEN CE RE

47



HOROZ LOJİSTİKİN SÜREKLİ YAYINIDIR
EKİM-MART 2024
YIL: 14 SAYI: 47



— BUĞRA GÜLSOY —
**ZİHNİMDE SÜREKLİ YENİ
KELİMELER ÖNE ÇIKIYOR**

Onlar Ülkemizin Geleceği Gelin Eğitimlerine Beraber Destek Verelim

Düzenli bağışlarla, ülkemizdeki yetenekli ancak maddi imkanları kısıtlı olan parlak zihinlere ışık tutabilir ve onların potansiyellerini gerçekleştirmelerine destek olabilirsiniz.

Destekleriniz için:



horoz.com.tr/HOREV



HOREV
MEHMET EMİN HOROZ
EĞİTİM VAKFI
1997

BAŞYAZI



HECE ÖZYAMAN
PENCERE DERGİSİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Bir tarafta Avrupa'da ve Orta Doğu'da devam eden politik savaşlar, ABD'de başkanlık seçiminin yaklaşması, global enerji krizi, diğer tarafta Türkiye'de yüksek enflasyonla mücadelenin yarattığı erken seçim söylentileri ve Eylül OVP açıklaması, 2025'in 2024'ten daha da zor geçeceği sinyallerini veriyor.

Bu belirsizlik ortamında, motivasyonumuzu ve yaşam sevincimizi korumak için iş ve sosyal yaşamda pozitif yönler arıyoruz.

Mevcut iş süreçlerimizi nasıl daha verimli hâle getirebiliriz? Hangi yeni alanlarda katma değer yaratacak yatırımlar yapabiliriz? Bu sorular hepimizin aklında.

Birbirimizden haberdar olmak, iyi tecrübeleri paylaşmak ve birbirimizin yaşadığı kötü tecrübelerden ders çıkarmak bu süreçte daha bir önemli bir rol oynuyor. Bu yayının işlevlerinden biri olarak sektörel ve firma özelinde bu bilgi transferini sağladığını görüyor ve çok mutlu oluyorum.

Peki biz bu dönemde neler yaptık? Horoz Lojistik olarak, uzun zamandır beklediğimiz Halka Arz sürecimizi tamamlamanın gururunu yaşadık. Beraberinde Bolloré Logistics'in globalde CMA Group'a devrolmasıyla Horoz Bolloré joint-venture şirket hisselerimizin de satışını gerçekleştirdik. Bu da mevcut hizmetleri yeniden yapılandırmaya yol açtı ki yurt içi ve yurt dışı olmak üzere iki ana yapı altında faaliyet alanlarını topladık. Yurt dışı hizmetlerimizin altında Uluslararası Hava, Deniz ve Kara Taşımacılığı hizmetlerimizi başkanlık seviyesine getirerek güçlü yapılar oluşturduk.

E-ihracat lojistiği ve e-ticaret lojistiği de yeni teşvik ve yatırımlarla büyümeye devam ediyor. Yurt içinde yeni hizmete alacağımız müthiş bir yatırımımız da yolda. Şimdiden benden duymuş olun...

Gerek dernek ve birlikler gerek firmalar gerekse akademik yönden sizler için sektörel bilgiler derledik. Sosyal yaşama gelince, sizler için hem ilginizi çekeceğine inandığımız kültür ve sanat etkinliklerini hem de fırsat bulursanız değerlendirmeniz için yeni ülke ve seyahat rotalarını hazırladık. Gezemeyenler için ise ev sohbetlerinde sıkça duyduğumuz dijital sanat ve hyperloop kavramlarını mercek altına aldık.

Buğra Gülsoy ve Buket Uzuner, iki nefis insan da röportajlarıyla bu sayıda bizi yalnız bırakmadılar. Bu söyleşinin ardından Buket Uzuner'in Nilay Örnek ile gerçekleştirdiği Nasıl Olunur podcast söyleşisini de dinlemenizi ayrıca öneririm.

Umarım bu sayımız, iş ve sosyal yaşamınızda motivasyonunuzu artırmaya bir nebze de olsa katkısı olur.

2025 Nisan'da tekrar buluşmak dileğiyle, keyifli okumalar!



50



32



40



58



54



26



60



64

Haberler 6

Bizden 10

Lojistik Sohbetler 18

Bilgehan Engin
"Türkiye'yi Lojistikte Küresel Bir Merkez
Hâline Getirmeye Kararlıyız"

Ortak Sinerji 22

Cenk Yenginer
"Horoz Lojistik ile Uzun Yıllara Dayanan
Bir İş Ortaklığımız Var"

Sektörel Bakış 26

Geleneksel Ticaretin Sınırları
E-İhracat ile Aşılıyor

Vizyon 30

Günümüzün Gelişen Lojistik Hizmeti
Fulfillment

İçimizden Biri 32

Mücella Salın
Banu Mankut
Zeki Doğru

Horoz Lojistik Yenilikçi Yapılanmasıyla
Gücüne Güç Katıyor

Ülke Rotası 40

Küresel Ekonomiye Yön Veren Güç: Çin

Yıldızların Altında 46

Buğra Gülsoy
"İçinden Geçtiğimiz Süreçler,
Yeniden Doğabilmenin Umudunu Taşıyor"

Bir Kitap Bir Yazar 50

Buket Uzuner
"Yazarak Kendi Yaralarımı İyileştiriyorum"

Değişim 54

Sanat ve Teknolojinin Kesiştiği Nokta Dijital Sanat

Eko Analiz 58

Tekstil ve Sanayinin Merkezinde Bir Şehir:
Denizli

Sıra Dışı Gündem 60

Geleceğin Ulaşım Devrimi Hyperloop

İMTİYAZ SAHİBİ
Horoz Lojistik'i temsilen
Mehmet Mustafa HOROZ

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Hece ÖZYAMAN

KATKIDA BULUNANLAR
Atilla YILDIZTEKİN
Aytüm ENGEREK
Peyker Tilbe BAYRAM

ADRES
Mahmutbey Mah., Taşocağı Yolu,
Özlem Sk., Kısık Plaza,
No: 6, Kat: 1, Bağcılar/İstanbul
Tel: (0212) 456 10 00 Faks: (0212) 456 14 55
www.horoz.com.tr
pencere@horoz.com.tr

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ
Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN
Serpil YENİHAYAT

EDİTÖR
Hilal YILDIRIM

REKLAM MÜDÜRÜ
İlknur ULUSOY

FOTOĞRAF
Burcu GÖKNAR

İLETİŞİM

Rumeli Caddesi, Rumeli Pasajı, Yunus Apt,
No: 45, Kat: 3, Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
Tel: 0 (212) 236 00 50
www.viyamedya.com viya@viyamedya.com

BASKI
ŞAN OFSET

HOROZ LOJİSTİK HALKA ARZ İÇİN TALEP TOPLAMAYI TAMAMLADI

Türkiye'nin en köklü lojistik şirketlerinden biri olan Horoz Lojistik, sorumluluğunun bilinciyle hareket ederek ülke genelindeki geniş ağı ve sınırların ötesine uzanan başarılarıyla dikkat çekti. Şirket, geleceğe daha güçlü adımlarla ilerlemek adına 29-30-31 Mayıs 2024 tarihleri arasında halka arz edildi. Halka arz sürecinde konsorsiyum liderliğini QNB Finansinvest üstlendi.



BORSA İSTANBUL'DA GONG HOROZ LOJİSTİK İÇİN ÇALDI

Horoz Lojistik'in 29-30-31 Mayıs 2024 tarihlerinde yapılan talep toplama sürecinden sonra "gong töreni" Borsa İstanbul'da yapıldı. Talep toplama sürecinde 1,68 milyon bireysel başvuruyla yoğun ilgi gören Horoz Lojistik için yapılan gong törenine, Borsa İstanbul Genel Müdürü Korkmaz Ergun, Horoz Lojistik Onursal Başkanı Nurettin Horoz, Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı İlker Özkocacık, Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz, Horoz Lojistik Mali İşler Grup Başkanı Murat Kaplan, ONB Finansinvest Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Esen Pamir Karagöz ve ONB Finansinvest Genel Müdür Yardımcısı İpek Hekimoğlu katıldı.

Horoz Lojistik'in halka arzına 1 milyon 600 binin üzerinde yatırımcıdan katılım sağlandı. Halka arzda, 1.689.224 yatırımcıdan satışa sunulan payların 3,4 katına denk gelen 66.393.208 pay karşılığı toplam



HALKA ARZ SÜRECİ BASIN TOPLANTISI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

8 Mayıs'ta Raffles İstanbul'da düzenlenen Horoz Lojistik'in halka arz süreci ile ilgili basın bilgilendirme toplantısı, basın mensupları tarafından yoğun ilgi gördü. Toplantıda, Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, QNB Finansinvest Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Pamir Karagöz, Horoz Lojistik Mali İşler Grup Başkanı Murat Kaplan, Horoz Lojistik Yurt İçi İcra Kurulu Başkan Yardımcısı İlker Özkocacık ve Horoz Lojistik Uluslararası Faaliyetler İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz halka arz süreci hakkında önemli bilgiler paylaştılar.



HOROZ LOJİSTİK, WORLDEF İSTANBUL E-TİCARET FUARI'NDA KATILIMCILARLA BULUŞTU

Horoz Lojistik olarak 6-8 Haziran 2024 tarihlerinde Yenikapı'da düzenlenen yılın en büyük e-ticaret fuarı WORLDEF İstanbul'da yerimizi aldık. 4. Seviye Partner olarak katıldığımız bu etkinlikte, sektörün önde gelen firmalarıyla bir araya gelerek, yoğun ve verimli üç gün geçirdik.

Fuarda, e-ihracat ve e-ticaret lojistiği alanlarındaki uzmanlığımızı sergilerken, özellikle yurt dışı ara depolarımız ve global pazaryeri entegrasyonlarımız ile ilgili çözümlerimizi katılımcılara sunma fırsatı bulduk. Etkinlik boyunca sunduğumuz yenilikçi lojistik çözümleri hem yerli hem de yabancı firmalar tarafından büyük ilgi gördü.



PROMETEON TEDARİKÇİ ÖDÜLLERİ "LOJİSTİK" KATEGORİSİNDE İLK 3'E GİRDİK

Horoz Lojistik olarak, Prometeon Tyre Group tarafından Milano'da düzenlenen "Prometeon Tedarikçi Ödülleri" töreninde, "Lojistik" kategorisinde ilk 3'e girerek ödüle layık görüldük. Bu önemli başarı, Prometeon'un lojistik süreçlerindeki mükemmeliyet ve iş birliğine verdiğimiz katkının bir göstergesi olarak büyük bir gurur kaynağı oldu. Bu ödülün kazanılmasında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederiz. Başarılarımızı birlikte daha da ileriye taşımaya devam edeceğiz.



HOROZ LOJİSTİK'E ANLAMLI ÖDÜL

6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem felaketinin ardından, Horoz Lojistik olarak deprem bölgesindeki binaların yeniden inşa edilmesi, hizmetlerin hızla devreye alınması, çamaşır yıkama ve kurutma alanlarının kurulması ile yardım eşyalarının hızlıca bölgelere ulaştırılması gibi kritik alanlarda gösterdiğimiz özverili çalışmalarından dolayı, BSH Ev Aletleri tarafından bu anlamlı ödüle layık görüldük. Bu zorlu süreçte, yaraların sarılması için elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalıştık. Önümüzdeki dönemde de aynı kararlılıkla, ülkemizin 81 ilinde hizmetlerimizi sürdüreceğiz ve topluma katkı sağlamaya devam edeceğiz.



İSTANBUL KÜRESEL E-İHRACAT ZİRVESİ 2024'TE ÖDÜL KAZANDIK

4-5 Eylül tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen İstanbul Küresel E-İhracat Zirvesi 2024'ü tamamladık. Hem konsorsiyum üyesi seçilen bir firma olmaktan hem de Diamond Partner sponsoru olarak yer almaktan çok mutluluk duyduğumuz zirveden E-İhracat ve E-Ticaret Lojistiği alanlarında ülkemiz adına tüm paydaşlarımızla pazarı büyütmek amaçlı geniş paylaşımlarla ayrıldık.

Zirvede İcra kurulu Başkan Yardımcımız Gürkan Gürbüz; 'E-İhracat İçin Geleneksel Lojistiğin Modernizasyonu' sunumu ile hem de 'E-Ticaret Lojistiğinde Uzmanlaşmak, Zorlukların Üstesinden Gelmek ve Çözümleri Kolaylaştırmak' konulu panel konularında tüm hizmetlerimizle ilgili detaylı bilgi ve birikimlerini izleyenlerle paylaştı. Standımıza gösterilen yoğun ilgi ve ziyaretleri kalabalık ekibimizle en iyi şekilde ağırlamaya ve yaratıcı çözüm hizmetlerimizi aktarmaya çalıştık.

İstanbul Küresel E-İhracat Zirvesi'nde düzenlenen ödül töreninde, Horoz Lojistik olarak "Lojistikte Yaratıcı Çözümler" ödülünü aldı. Ödülümüzü, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Bülent Tuncer ve ETİD Başkanı Hakan Çevikoğlu'nun elinden, İcra Kurulu Başkan Yardımcımız Gürkan Gürbüz teslim aldı.



HALKA ARZ SONRASI İLK OLAĞAN GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Horoz Lojistik olarak, halka arz sürecimizin ardından 2023 yılı faaliyetlerini değerlendirdiğimiz ilk Olağan Genel Kurulumuzu 3 Eylül 2024 tarihinde başarıyla gerçekleştirdik. Halka arzın getirdiği yeni fırsatlarla birlikte şirketimizin büyüme yolculuğuna olan katkıları masaya yatırıldı. Toplantıda, 2023 yılı boyunca elde ettiğimiz performans, finansal sonuçlar ve geleceğe yönelik stratejiler ele alındı.



HOROZ LOJİSTİK, YATIRIMCI TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ



Horoz Lojistik olarak operasyonel ve finansal performansımızı değerlendirdiğimiz, yatırımlarımızı ve gelecek beklentilerimizi paylaştığımız yatırımcı toplantımızı 20 Eylül 2024 Cuma günü Wyndham Grand İstanbul Levent'te gerçekleştirdik.

Toplantıda, şirketimizin mevcut durumu ve geleceğe dair stratejik planlarımız hakkında yatırımcılarımıza detaylı bilgiler sunduk. Ayrıca, büyüme hedeflerimiz ve yatırımlarımızın sağladığı katma değerler üzerinde de durduk. Horoz Lojistik olarak, yatırımcılarımızla olan iletişimimizi güçlendirerek, şeffaf bir şekilde büyüme yolculuğumuza devam etmeyi hedefliyoruz.

MEHMET NURETTİN HOROZ LOJİSTİK MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ FAALİYETLERİNE DEVAM EDİYOR

Gaziantep Mehmet Nurettin Horoz Lojistik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2020-2021 eğitim-öğretim yılından bu yana döner sermaye işletmesi kapsamında çeşitli üretim ve hizmet alanlarında faaliyet gösteriyor. Okul, ücretsiz ders ve kaynak kitabı dağıtımı, yazı defterleri ve deneme kitapları dağıtımı, yemek dağıtımı, devlet kurumlarına tabela yapımı ve LED lamba üretimi gibi hizmetler sunarak öğrencilere hem teorik hem de pratik deneyim kazandırıyor.

2024 yılı Ocak ayı itibarıyla okulun Ulaştırma Hizmetleri alanında yer alan lojistik dalı, iki önemli meslek lisesi ile iş birliği yaparak bu faaliyetlerini genişletti. Beylerbeyi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile GAHİB Halıcılık ve Dış Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi döner sermaye işletmelerinin ürettiği yemeklerin lojistik operasyonlarını yürütmeye başladı.

Lojistik faaliyetler, Gaziantep merkez ilçeleri Şehitkamil ve Şahinbey başta olmak üzere Yavuzeli, Araban, Nizip ilçelerine kadar uzanıyor. Ayrıca Suriye'nin Cerablus ve El Bab bölgelerinde bulunan devlet kurumları, hastaneler, okullar, askeriye, üniversiteler, AFAD ve



gümrük müdürlüklerine de hizmet veriliyor. Günlük 32 bin, aylık ortalama 1 milyon kumanya ve yemek dağıtımı gerçekleştiriliyor. Tüm bu lojistik ve dağıtım faaliyetlerinde okulun Ulaştırma Hizmetleri Alanı Lojistik Dalı'ndaki alan öğretmenleri, okul idaresi ve bölüm öğrencileri aktif bir şekilde yer alıyor.

BADMİNTONDA İSTANBUL'UN PARLAYAN YILDIZI AVCILAR MEHMET EMİN HOROZ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ



2016 yılında İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından imzalanan protokol kapsamında Avcılar Mehmet Emin Horoz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, kapalı spor salonuna kavuştu. Okulumuza kazandırılan spor salonunun açılmasıyla birlikte, okulumuzun çehresi bu tarihten itibaren değişmeye başlamış, akademik başarısının yanında da spor alanında kısa zamanda başarılar elde etmeye başlamıştır. Voleybol, Basketbol, Futbol, Futsal ve Atletizm branşlarında ilçe spor etkinliklerinde birçok başarıya imza atmış ve başarılı sporcular yetiştirmiştir. Ancak Okulumuzun spor alanındaki en büyük değişimi ise hem Badminton Antrenörü hem de Beden Eğitimi ve Spor Öğretmeni olan Hasan Koçal'ın atanmasıyla birlikte büyük bir ivme kazanmıştır. Okulumuzun sportif başarılarındaki ismi önce ilçeden İl'e taşınmış, bir yıl gibi bir kısa süre içerisinde de Badminton İstanbul il müsabakalarında bütün yaş kategorilerinde elde ettiği başarılarla ismini bütün Türkiye'ye duyurmuştur. 2018-2023 yılları arasında beş yıl boyunca bütün yaş kategorilerinde elde ettiği başarılarla İstanbul'un alt yapıdaki en iyi okulu olarak muazzam bir başarıya imza attı.

MT PROJESİNİN İLK FAZINI BAŞARIYLA TAMAMLADIK

Horoz Lojistik şirketimizde, IT alanında kariyer yapmak isteyen genç yetenekler için özel içeriklerle tasarladığımız Management Trainee (MT) Programı'na Ağustos 2024 döneminde başladık. Program ile şirketimizin gelişimine katkı sağlayacak, kültürümüz ile uyumlu, geleceğin teknoloji liderlerini yetiştirerek IT birimimizin farklı bölümlerinde görevlendirmeyi amaçlıyoruz. Öte yandan üniversiteden yeni mezun olmuş veya kariyerinin başındaki arkadaşlarımıza, IT alanında uzun yıllardır görev yapan uzman kadrolarımızın vereceği eğitimlere katılarak yazılım, proje ve entegrasyon, veri analitiği, siber güvenlik, bulut teknolojileri ve dijital çözümler gibi birçok farklı alanda uzmanlaşmalarına olanak sağlıyor olacağız.

Program, teorik ve pratik bilgileri aktaracağımız altı aylık yoğun bir eğitim takvimini kapsıyor. Adaylarımız, Temmuz 2024 itibarıyla başladıkları eğitim programında IT alanında yürüttüğümüz projelerde aktif olarak rol almaya başladı. Böylece adaylar, gerçek iş deneyimleri edinirken aynı zamanda kariyer yollarını kuvvetlendirmek üzere tüm imkânları buluyor.

Son olarak büyük bir konsantrasyon ve enerji ile başladığımız MT projesinin ilk fazını başarıyla

AYTÜM ENGEREK
Yönetim Geliştirme
Grup Başkanı



tamamladığımızı paylaşmak istiyorum. Bu önemli kilometre taşına, İK ve IT ekiplerinde görevli arkadaşlarımızın özverili çalışmaları neticesinde ulaştık. Elde edilen bu başarı, projemizin sonraki aşamaları için güçlü bir temel oluşturarak gelecekteki hedeflerimize ulaşma konusundaki motivasyonumuzu daha da artırdı.



İÇ EĞİTMENLERİMİZİ BELİRLEDİK

Horoz Lojistik olarak sektördeki lider konumumuzu korumak ve çalışanlarımızın sürekli gelişimini desteklemek için yenilikçi adımlar atmayı seviyoruz. Bu kapsamda şirket içindeki bilgi ve tecrübeyi paylaşmak, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak amacıyla yinelediğimiz bir eğitim stratejisi olarak "İç Eğitimlik" Programını devreye aldık. Program ile bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmek, iş süreçlerinde mükemmelliği yakalamak ve çalışanlarımızın kariyer gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Program kapsamında şirketimizin farklı



departmanlarından 29 çalışanımız iç eğitimlik olarak belirlendi. Eğitimliklerimiz ile Ekim ayı sonuna kadar 50'nin üzerinde eğitim tasarlamayı ve Kasım ayı itibarıyla bu eğitimleri şirket içi çalışanlarımıza vermeyi hedefliyoruz.

Seçilen eğitimliklerimiz sahip oldukları sektörel bilgi ve tecrübe ile meslektaşlarına ilham kaynağı olurken aynı zamanda onlara rehberlik ederek gelişimlerini destekleyecek ve paylaşım kültürünün yaygınlaşmasına öncülük edecek. Böylece kendi potansiyellerini keşfederek liderlik yeteneklerini de geliştirebilecekleri platformları bulmuş olacaklar.



İK KULÜP ETKİNLİKLERİ BAŞLADI

İK Kulüp, Mart 2024 tarihinde çalışma arkadaşlarımızın iş yaşamlarında onlara eşlik etmek, fikir ve düşüncelerini ortaya koyabilecekleri zeminleri hazırlayarak gelişimlerini desteklemek ve yolculuklarına değer katmak amacıyla kurduğumuz aktif bir topluluktur.

Kulübümüz aracılığıyla İstanbul'da dört depomuzda 106 çalışanımız, Ankara'da beş depomuzda 156 çalışanımızla bir araya gelme fırsatı yakaladık. Bu etkinlikler bizlere, iş arkadaşlarımızı dinlemek, ihtiyaçlarını daha yakından anlamak için önemli birer zemin oluşturdu. İlk yılın kulüp planına bağlı olarak gerçekleştirdiğimiz buluşmalarımızda, öncelikle stres yönetimi üzerine tasarladığımız eğitimimizi aktarmaya



başladık. Bu etkinlik bilgi dağarcığımızı genişleterek, arkadaşlarımıza bugüne kadar edinmedikleri farklı deneyimleri yaşatan bir aktivite olarak ilgi görmeye devam ediyor. Stres yönetimi deneyimi ardından spontane gelişen konular üzerine gruplarımız ile paylaşımlar yaparak, öğrenme ve birlikte eğlenme fırsatını yakalıyoruz. İnsan Kaynaklarındaki ekip arkadaşlarımızın bugüne kadar gerçekleştirdikleri etkinlikler sonucunda, katılımcıların verdiği puanlara göre başarı ölçütleri 5 üzerinden 4,60 olarak kayıtlarımıza geçti. Bu da bizleri son derece memnun ve mutlu eden bir sonuç oldu. İKulüp olarak diğer şehirlerimizdeki çalışma arkadaşlarımız ile birlikte olmaya büyük bir keyif ve enerjiyle devam ediyor olacağız.



İŞE ALIMLARIMIZ HIZLA DEVAM EDİYOR

Lojistik sektörünün öncü firmalarından biri olan şirketimizin, büyüme stratejileri doğrultusunda yeni istihdam fırsatları sunmaya devam ediyoruz. İnsan Kaynakları Departmanı olarak yurt içi ve yurt dışı faaliyetler ile destek birimlerimizin tamamı için satış, operasyon, IT vb. pozisyonlarda işe alımlar yapıyoruz.

İşe alım süreçlerimizde mülakat tekniklerinin tamamını kullanıyor, adayların teknik yeterliliklerine bakıyor, takım çalışmasına olan uyumları, müşteri odaklılık ve problem çözme vb. yetkinliklerini de çeşitli test ve envanterler ile ölçüyoruz. Yoğun bir takvimle devam eden iş sürecimizde yılın ilk yarısı itibarıyla performansımız beyaz yaka işe alımlarda yüzde 88,12, mavi yaka işe alımlarda yüzde 91,93 olarak gerçekleşti.

Şirketimiz istihdama sağladığı katkı ve fırsatlar ile sadece iş deneyimi olan profesyonellere değil,

aynı zamanda yeni mezun genç arkadaşlarımıza da kapı açmış oluyor. Pencere dergisi aracılığıyla lojistik sektöründe yer almak, lojistiğin farklı alanlarında deneyim edinmek isteyen iş arayanlara Horoz Lojistik'in resmi web sitesini ziyaret ederek açık pozisyonlarımıza göz atmalarını tavsiye ediyoruz.



HORUZ LOJİSTİK'TE EĞİTİM FAALİYETLERİ YOĞUN TEMPODA SÜRÜYOR

Horoz Lojistik İnsan Kaynakları Departmanı – Eğitim Birimi tarafından organize edilen eğitim faaliyetleri, yılın başından bu yana yoğun bir takvim çerçevesinde kesintisiz devam ediyor. 2024 yılı Haziran ayı sonu itibarıyla çalışanlara toplamda 9.122 saat fiziki eğitim ve 6.980 saat online eğitim verildi. Bu süreçte en çok beğenilen eğitimler arasında Cömert Dinleme, Veri Tabanı ve Erişimi: Microsoft SQL Server Database Management, Skillsoft ile Başarı ve İnovasyon, Daha Sağlıklı ve Daha Mutlu Bir Yaşam Gelişim Yolculuğu ile Atwiser Yaşama Dair – Aile eğitimleri yer

aldı. Aynı zamanda KVKK Farkındalık Eğitimi, İş Yerlerinde Afet Durumlarında Yapılması Gerekenler, Sürdürülebilir Bir Dünya için Bireysel Farkındalık, Sıfır Atık Hakkında Bireysel Farkındalık ve Müşteri İlişkileri Yönetimi eğitimleri de en fazla deneyimlenen ve popüler olan eğitimler arasında öne çıktı. Horoz Lojistik İnsan Kaynakları Departmanı – Eğitim Birimi tarafından organize edilen ve planlanan tüm eğitimlerimiz ile çalışanlarımızın profesyonel becerilerini geliştirmeye ve şirketimizin genel başarısına katkıda bulunmaya devam ediyor olacağız.



İLETİŞİM EĞİTİMİMİZ BAŞLIYOR

İş hayatında başarılı olmak, etkili iletişimle başlar! Bu bilinçle, Horoz Lojistik olarak çalışanlarımızın iletişim becerilerini daha da güçlendirmek için kapsamlı bir İletişim Eğitimi düzenliyoruz.

Eğitimimizle, Horoz Lojistik'in iş süreçlerindeki koordinasyonu ve ekip ruhunu güçlendirmeyi amaçlıyor, iletişim becerilerinin iş dünyasındaki önemini de göz önünde bulundurduğumuzda, bu eğitimlerin çalışanlarımızın kariyer gelişimlerine de büyük katkı sağlayacağını öngörüyoruz.

Eğitim, Horoz Lojistik İnsan Kaynakları Eğitim Bölümünde görevli uzman eğitmenler tarafından verilecek ve uygulamalı çalışmaları da içerecek. Çalışanlarımızın katılımıyla dinamik bir öğrenme süreci oluşturularak hem kişisel hem de kurumsal iletişim becerilerimizi en üst seviyeye çıkaracağız. Eğitim kapsamında dinleme ve anlama sanatı, net ve etkili mesajlar iletmek, geri bildirim verme ve alma yolları gibi önemli konular ele alınacak.

Eğitimimizle birlikte iş yerlerimizde daha verimli ve uyumlu bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyor, Horoz Lojistik olarak sürekli öğrenmeye ve gelişmeye olan inancımızla, tüm çalışanlarımızı bu eğitimle destekleyecek olmaktan gurur duyuyoruz.



SIFIR ATIK YOLCULUĞUMUZ DEVAM EDİYOR

2023 yılı itibarıyla başladığımız Sıfır Atık Sertifikalandırma sürecimizde 12 lokasyonumuz için sertifika almaya hak kazanmıştık. 2024 Ocak-Haziran dönemlerinde ilave dört lokasyonumuzu daha sertifikalandırmış olmaktan mutluluk duyduğumuzu paylaşmak istiyoruz. Bu kapsamda tüm lokasyonlarımızda uyumlu hâle gelebilmek için çalışmalarımıza ara vermeden devam ediyoruz.



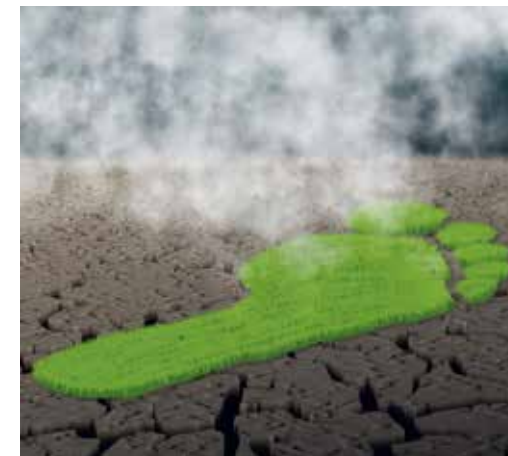
ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE İLERİYE DOĞRU: 50001 ENERJİ YÖNETİM SİSTEMİ



Horoz Lojistik olarak, enerji yönetiminde sürekli iyileştirme sağlamak ve enerji performansımızı optimize etmek amacıyla ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Sertifikasyonu için denetim sürecine girmiş bulunmaktayız. Bu kapsamda Eylül ayında gerçekleşecek denetim sürecinde, enerji yönetimi sistemimizin ISO 50001 standardına uygunluğu değerlendirilecek olup, bu süreç, enerji verimliliğimizi artırma, maliyetlerimizi optimize etme ve çevresel etkilerimizi azaltma yolunda önemli bir adım oluşturacaktır.

HORUZ LOJİSTİK, ISO 14064-1 İLE KARBON AYAK İZİNİ TESCİLLİYOR

Horoz Lojistik olarak, çevresel sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği ile mücadele konusundaki kararlılığımızı, ISO 14064-1 Sera Gazı Yönetim Sistemini kurarak tescillemek istedik. Sistem kurulumumuz tamamlanmış olup, sertifikanın edinilebilmesi için doğrulama denetimini bekliyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI İÇİN GERİ SAYIMA BAŞLADIK

Horoz Lojistik olarak, günümüzde şirketlerin sadece finansal performanslarıyla değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkileriyle de değerlendirilmekte olduğunu farkındayız. Bu bağlamda şirket olarak sürdürülebilirlik raporlaması adına çalışmalarımızı başlattık. Sürdürülebilirlik raporumuzla, şirketimizin çevresel etkilerini azaltma, sosyal sorumluluklarını yerine getirme ve etik yönetim uygulamalarını benimseme taahhütlerini ortaya koyacağız. Dolayısıyla, şirket olarak sadece hissedarlara değil, aynı zamanda müşterilerimize, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve topluma karşı daha hesap verebilir hale geleceğiz.



ARAMIZA YENİ KATILANLAR



UMUT EVKAYA (27.03.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. Şirketimizde E-İhracat Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Umur Evkaya; 10.2020-10.2021 yılları

arasında Notte e- Commerce'de Operasyon Yönetmeni, 10.2021-12.2024 yılları arasında Teleperformance-İstanbul'da Satış Servis Danışmanı görevlerinde bulunmuştur.



ŞEYMA ATMACA (25.03.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. Şirketimizde E-İhracat Direktörlüğü'ne bağlı "Teşvik Süreç Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Şeyma Atmaca; 11.2017-

09.2021 yılları arasında Kom Tekstil'de Dış Ticaret Uzmanı, 09.2021-08.2022 yılları arasında Ganos Makine Mühendislik 'te Satış Pazarlama Müdürü, 08.2022-04.2023 yılları arasında Bello Tekstil'de Dış Ticaret Müdürü, 04.2023-03.2024 yılları arasında Özak Global Holding'te Teşvik Uzmanı görevlerinde bulunmuştur.



MELİSA ÇULHACI (01.04.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. Şirketimizde Yönetim Geliştirme Grup Başkanlığı'na bağlı "Eğitim Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Melisa Çulhacı; 10.2008-

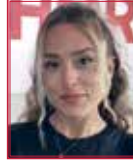
10.2009 yılları arasında Viennalife Emeklilik ve Hayat A.Ş.'de Eğitim Asistanı, 10.2009-10.2011 yılları arasında Viennalife Emeklilik ve Hayat A.Ş.'de Eğitim Uzmanı, 10.2011-03.2015 yılları arasında Viennalife Emeklilik ve Hayat A.Ş.'de Kıdemli Eğitim Uzmanı, 03.2015-04.2018 yılları arasında Viennalife Emeklilik ve Hayat A.Ş.'de Eğitim ve Geliştirme Birim Yöneticisi, 04.2018-03.2024 yılları arasında Viennalife Emeklilik ve Hayat A.Ş.'de Eğitim Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



LEYLA ADIGÜZEL (01.04.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. Şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Satış Direktörlüğü'ne bağlı Ankara "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Leyla Adigüzel; 04.2011-

01.2015 yılları arasında Umur Basım'da Saha Satış Uzmanı, 03.2015-12.2018 yılları arasında Borusan Lojistik'te Saha Satış Sorumlusu, 06.2019-04.2023 yılları arasında Ceva Lojistik'te İş Geliştirme Sorumlusu görevlerinde bulunmuştur.



ECEM BAYSAL (01.04.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. Şirketimizde Uluslararası Kara yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Kıdemli Operasyon Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Ecem

Baysal; 02.2017 - 01.2019 yılları arasında Kıta Ulaştırma Hizmetleri'nde Nakliye Operasyon Uzmanı, 01.2019-12.2021 yılları arasında Kıta Ulaştırma Hizmetleri'nde Operasyon Uzmanı, 01.2022-02.2023 yılları arasında Asav Uluslararası Lojistik'te Kara yolu Operasyon Uzmanı, 04.2023-03.2024 yılları arasında Transbatur Milletler Arası Nakliyat'ta Kara yolu Operasyon Uzmanı görevlerinde bulunmuştur.



FİGEN KOCABIYYIK (15.04.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Mali İşler Grup Başkanlığı'na bağlı "Mali İşler Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Figen Kocabiyyık; 03.2007-01.2009 yılları

arasında Stfa Sif Automotive A.Ş.'de Bütçe ve Kontrol Analiz Uzmanı, 01.2009-01.2012 yılları arasında Stfa Sif Automotive A.Ş.'de Bütçe ve Mali Kontrol Müdürü, 03.2014-06.2015 yılları arasında Crif Enformasyon Derecelendirme ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.'de Bütçe ve Mali Kontrol Müdürü, 06.2015-11.2018 yılları arasında Genpa Telekomünikasyon Ve İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Bütçe ve Mali Kontrol Müdürü, 01.2019-09.2020 yılları arasında Hattat Holding'de Bütçe ve Raporlama Müdürü, 10.2020 - 01.2023 Kazancı Holding'de Bütçe ve Mali Kontrol Müdürü, 02.2023-03.2024 Dinçer Lojistik'te Bütçe ve Mali Kontrol Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



AYŞEN ARKIN (24.04.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde E-İhracat Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Ayşen Arkin; 04.2008-08.2020 yılları

arasında Hollanda/ Emerson Electric Holding'de Satış ve Ofis Yönetmeni, 02.2021-12.2022 yılları arasında Teleperformance 'da Müşteri Hizmetleri Temsilcisi, 12.2021-03.2022 yılları arasında AB Mermer'de Satış ve İhracat Müdürü, 03.2022-11.2022 yılları arasında Majorel Telekomünikasyon'da Takım Lideri, 11.2022-04.2024 yılları arasında Majorel Telekomünikasyon'da Yönetmen görevlerinde bulunmuştur.



HAKAN GUGUK (02.05.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı E-Ticaret Direktörlüğü'ne bağlı Çerkezköy "Lojistik Hizmetler Yönetmeni" pozisyonunda aramıza

katılan Hakan Guguk; 01.2008-11.2012 yılları arasında Ceva Lojistik'te Depo Sorumlusu, 11.2012-04.2016 yılları arasında Colins'de Depo Sorumlusu, 05.2016-04.2024 yılları arasında Ceva Lojistik'te Depo Operasyon Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



KÜRŞAT KAYA (13.05.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Kıdemli Özel Projeler Direktörlüğü'ne bağlı Bursa "Lojistik Hizmetler Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan 07.2010-08.2011

yılları arasında Tab Gıda'da Vardiya Müdürü, 10.2011-06.2020 yılları arasında Aras Kargo'da Operasyon Yönetmeni, 10.2020-08.2022 yılları arasında Mng Kargo'da Bölge Müdür Yardımcısı, 02.2023-07.2023 yılları arasında GKN Kargo'da Bölge Satış Yöneticisi, 11.2023-05.2024 yılları arasında Gpsline'da Depo Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



BEDİRHAN SİYAM (20.06.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde E-İhracat Direktörlüğü'ne bağlı İngiltere "Müşteri İlişkileri Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Bedirhan Siyam;

06.2016-02.2018 yılları arasında Poyraz Plastik'te Satın alma Yönetmeni, 02.2018-11.2020 yılları arasında Poyraz Plastik'te Proje Yönetmeni, 11.2020-11.2023 yılları arasında Poyraz Plastik'te İhracat Satış Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



ARİF CAN KİREZLİK (01.07.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Uluslararası Kara yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı Marmara Bölge Direktörlüğü'ne bağlı "İngiltere Hat Yönetmeni" pozisyonunda aramıza

katılan Arif Can Kirezlik; 07.2016-11.2020 yılları arasında Akpaz Catering'de Proje Müdürü, 05.2021-01.2023 yılları arasında Ayes Lojistik'te Operasyon Yöneticisi, 01.2023-06.2024 yılları arasında Exomoon Lojistik'te İş Geliştirme Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



HÜSEYİN SERHAT YAKICI (02.07.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı E-Ticaret Direktörlüğü'ne bağlı "E-Ticaret Grup Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Hüseyin Serhat Yakıcı;

09.2012-06.2015 yılları arasında EY'de Kıdemli Denetçi, 07.2015-12.2017 yılları arasında Koçtaş'ta Bütçe ve Raporlama Uzmanı, 01.2018-12.2019 yılları arasında Koçtaş'ta Mali Kontrol ve Analiz Yöneticisi, 04.2019-03.2020 yılları arasında Koçtaş'ta Sıfır Tabanlı Bütçeleme LT Proje Yöneticisi, 04.2020-04.2021 yılları arasında Koçtaş'ta Süreç Geliştirme Müdürü, 04.2021-07.2024 yılları arasında Koçtaş'ta E-Ticaret Lojistik Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



VEDAT HAKSEVEN (03.07.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Uluslararası Kara yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı Marmara Bölge Direktörlüğü'ne bağlı "Avrupa Bölge Satış Grup Müdürü" pozisyonunda

aramıza katılan Vedat Hakseven; 08.2008-03.2010 yılları arasında Koçak Farma A.Ş.'de Tıbbi Tanıtım Temsilcisi, 03.2010-02.2013 yılları arasında Abdi İbrahim İlaç Pazarlama A.Ş.'de Tıbbi Tanıtım Temsilcisi, 03.2013-05.2021 yılları arasında Fedex Express'de Hesap Yöneticisi, 05.2021-07.2024 yılları arasında Kıta Lojistik'de Satış Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



BURHAN KARAKAŞ (16.07.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Uluslararası Kara yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı Marmara Bölge Direktörlüğü'ne bağlı "Anadolu İş Geliştirme Müdürü" pozisyonunda

aramıza katılan Burhan Karakaş; 02.2014-01.2017 yılları arasında Gezairi Transport'ta Satış Uzmanı, 01.2017-03.2018 yılları arasında Tan Grup'ta Kıdemli Satış Uzmanı, 03.2018-12.2020 yılları arasında Çobantur Boltas'da Saha Satış Uzmanı, 12.2020-01.2024 yılları arasında Borusan Lojistik'te İş Geliştirme Yöneticisi 01.2024-07.2024 yılları arasında Newage Logistics'te İş Geliştirme Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



DENİZ RIZA VURAL (29.07.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Uluslararası Kara yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı Marmara Bölge Direktörlüğü'ne bağlı "Araç Tedarik Grup Müdürü" pozisyonunda aramıza

katılan Deniz Rıza Vural; 12.2014- 07.2016 yılları arasında Mentfield Lojistik'te Operasyon Müdürü,

ARAMIZA YENİ KATILANLAR

07.2016-11.2017 yılları arasında Ares Uluslararası Nakliyat'ta Satış Şefi, 11.2017-02.2019 yılları arasında Fevzi Gandur Lojistik'te Satın Alma Uzmanı, 03.2019-04.2021 yılları arasında Dhl Global'de Fiyatlandırma Uzmanı, 06.2021-08.2022 yılları arasında Kıta Ulaştırma Hizmetleri'nde Tedarik Müdürü, 08.2022-11.2022 yılları arasında Atom Lojistik'te İş Geliştirme Müdürü, 08.2023-01.2024 yılları arasında Cargo Partner'de İş Geliştirme Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



SAMİ EMRE PERÇİN (29.07.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı E-Ticaret Direktörlüğü'ne bağlı "Depo Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Sami Emre Perçin; 04.2000- 06.2003 yılları arasında Baymak Makine Sanayi A.Ş.'de Wolf Grubu Satış Sorumlusu, 07.2003 - 12.2006 yılları arasında Üniversal Kimya Ltd. Şti.'de Satış Şefi, 07.2007 - 06.2008 Aslısu Biyolojik Ürünler San. Tic. Ltd. Şti.'de Satış Müdürü, 11.2009 - 11.2012 Horoz Lojistik Taşımacılık Hizmetleri A.Ş.'de Depo & Lojistik Yönetmen, 05.2013-03.2022 Edesa Kimya İthalat İhracat San. Tic. Ltd. Şti.'de Yönetici Ortak, 04.2022 - 12.2023 Netchem Kimya A.Ş.'de Şirket Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



OĞUZ KARAKOYUN (05.08.2024)

Müşteri Hizmetleri ve İş Geliştirme Grup Müdürlüğü'ne bağlı "İş Geliştirme ve Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Oğuz Karakoyun; 01.2017-11.2020 yılları arasında Mng Kargo'da Acente Müdür Yardımcısı, 11.2020-11.2022 yılları arasında Mng Kargo'da Şube Müdürü, 11.2022- 05.2024 yılları arasında Mng Kargo'da Bölge Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



ATALAY EMRE ŞAHİN (19.08.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Satış Direktörlüğü'ne bağlı "Satış Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Atalay Emre Şahin; 06.2007- 03.2011 yılları arasında Karizma İnş. Tek. Emlak Gıda San. Tic. Ltd. Şti.'da Satış Danışmanı, 09.2013 - 04.2019 yılları arasında Şirinoğlu Faktoring A.Ş.'de Portföy Yönetici, 05.2021 - 08.2024 yılları arasında Mng Kargo'da Bölge Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



MUSTAFA GÖKHAN ELALDI (28.08.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Yurtiçi Lojistik Grup Başkanlığı Dağıtım ve Mobilya Operasyon Direktörlüğü'ne bağlı Samsun "Lojistik Merkezi Yönetmeni" pozisyonunda aramıza katılan Mustafa Gökhan Elaldi; 01.1997-04.2003 yılları arasında Aras Kargo'da Şube Müdürü, 04.2003-12.2023 yılları arasında Mng Kargo'da Bölge Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



CEYDA ÖZTOPRAK (02.09.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Deniz Yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı İzmir "Deniz yolu Operasyon Grup Müdürü" pozisyonunda aramıza katılan Ceyda Öztoprak; 03.2012 - 09.2013 yılları arasında Kardemir Çelik Sanayi'de İhracat Operasyon Sorumlusu, 09.2013 - 05.2014 yılları arasında Tek Kablo'da İhracat Uzmanı, 06.2014 - 07.2017 yılları arasında Kuhne Nagel'de Deniz Operasyon Uzmanı, 08.2017 - 03.2022 yılları arasında Dhl Global'de Deniz yolu Operasyon Uzmanı, 03.2022 - 07.2024 yılları arasında Rhenus Logistics Türkiye'de Deniz Operasyon Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur.



İLKNUR MANSUROĞLU (16.09.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Hava Yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Hava Kargo Satış Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan İlknur Mansuroğlu; 07.2008 - 01.2014 yılları arasında Barsan Global Lojistik'te Pazarlama Şefi, 10.2014- 03.2019 yılları arasında Globelink Unimar Lojistik A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Yöneticisi, 05.2019 - 03.2024 yılları arasında Cargo Partner'da İş Geliştirme Müdürü, 03.2024 - 09.2024 yılları arasında Qualitairsea Turkey'de Satış Müdürü, görevlerinde bulunmuştur.



AHMET ÇETİNER (12.08.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Deniz Yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Ege Bölge Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Ahmet Çetiner; 07.2014 - 06.2016 yılları arasında Dhl Global Forwarding Taşımacılık A.Ş.'de Satış Destek Elemanı, 06.2016- 06.2017 yılları arasında Dhl Global Forwarding Taşımacılık A.Ş.'de Tedarik Zinciri Uzmanı, 06.2017 - 01.2020 yılları arasında Dhl Global Forwarding Taşımacılık A.Ş.'de Hava Kargo Operasyon Uzmanı, 01.2020 - 11.2021

yılları arasında Dhl Global Forwarding Taşımacılık A.Ş.'de Saha Satış Müdürü, 11.2021 - 11.2022 yılları arasında Rhenus Lojistik'te İş Geliştirme Müdürü, 11.2022 - 08.2024 yılları arasında Rhenus Lojistik'te Özel Müşteriler Bölge Müdürü görevlerinde bulunmuştur.

HANDE GAMZE PAMİR (26.08.2024)



Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Hava Yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Hava Operasyon Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Hande Gamze Pamir; 01.2006 - 03.2007 yılları arasında Kerry Asav'da Hava Lojistiği İhracat Özel Müşteri Uzmanı, 01.2008- 03.2010 yılları arasında Türkspe'de Hava Lojistiği İhracat Operasyon Uzmanı, 03.2010 - 09.2014 yılları arasında Borusan Lojistik'te Hava Lojistiği İhracat Operasyon Uzmanı, 09.2014 - 01.2022 yılları arasında Kuehne+Nagel'da Ulusal Hava Lojistiği Fiyatlandırma Takım Lideri, 07.2023 - 12.2023 yılları arasında Netlog Lojistik'te Hava Kargo Operasyon Müdürü, 01.2024 - 09.2024 yılları arasında Cargo Partner'de Ulusal Ürün Müdürü-Hava görevlerinde bulunmuştur.



GÖKHAN UZUN (12.08.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Deniz Yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "İç Anadolu ve Akdeniz Bölge Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Gökhan Uzun; 06.2006 - 06.2011 yılları arasında Dhl Global'de Satış Yönetmeni, 07.2011 - 10.2013 yılları arasında Dhl Global'de Batı Akdeniz Bölge Müdürü, 11.2013 - 04.2022 yılları arasında Dhl Global'de Doğu Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu Bölge Müdürü, 04.2022 - 08.2024 yılları arasında Rhenus Logistics'te Güney Anadolu Bölge Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



BANU MANKUT (16.07.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde "Hava Yolu Grup Başkanı" pozisyonunda aramıza katılan Banu Mankut; 08.1999 - 03.2012 yılları arasında Balnak Lojistik'te Hava ve Deniz Taşımacılığı Yöneticisi, 12.2012 - 10.2014 yılları arasında Uti Worldwide'da Bölge Satış ve Pazarlama Direktörü/Turkey CIS, 10.2014 - 12.2016 yılları arasında DHL Global Forwarding'te Hava yolu Taşımacılığı Ticari Direktörü, 01.2017 - 03.2020 yılları arasında Dsv World Transport'ta Hava yolu Taşımacılığı Direktörü, 04.2020 - 10.2023 yılları

arasında Globelink Unimar'da Hava yolu Taşımacılığı Direktörü, 11.2023 - 07.2024 yılları arasında Qualitair & Sea Turkey'de Genel Müdür görevlerinde bulunmuştur.



ZEKİ DOĞRU (01.07.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde "Deniz Yolu Grup Başkanı" pozisyonunda aramıza katılan Zeki Doğru; 7.2011- 12.2014 yılları arasında DHL Global Forwarding'te Saha Satış Direktörü, 12.2014 - 04.2021 yılları arasında Kuhne Nagel'de İç Satış Direktörü/ Middle East, Africa and Turkey, 05.2021 - 06.2024 yılları arasında Rhenus Logistics'te Ülke Satış ve Pazarlama Müdürü görevlerinde bulunmuştur.



MÜCELLA SALIN (29.08.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde "Uluslararası Kara Taşımacılığı Grup Başkanı" pozisyonunda aramıza katılan Mücella Salın; 09.1999 - 05.2005 yılları arasında Gökbora A.Ş.'de Operasyon ve Müşteri Hizmetleri Yöneticisi, 10.2005 - 12.2007 yılları arasında Rynart Logistics'te Bölge Satış ve Pazarlama Direktörü/Turkey,CIS, 01.2018 - 11.2010 yılları arasında Ebrex Logistics'te Satış ve Operasyon Müdürü, 03.2011 - 08.2016 yılları arasında Kuehne Nagel'da Kara yolu İhracat Müdürü, 08.2016 - 07.2019 yılları arasında Dsv Global Transport and Logistics'te Özel Müşteriler Müdürü, 09.2019 - 08.2023 yılları arasında Cargo Partner'de Ulusal Ürün Müdürü, 09.2023 - 08.2024 yılları arasında Marshall Global Logistics'te Uluslararası Kara yolu Operasyonları Direktörü, görevlerinde bulunmuştur.



GÜÇLÜ ÖZGÜREL (19.09.2024)

Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve TİC. A.Ş. şirketimizde Deniz Yolu Taşımacılığı Grup Başkanlığı'na bağlı "Deniz Operasyon Direktörü" pozisyonunda aramıza katılan Güçlü Özgürel; 08.2010 - 07.2011 yılları arasında Barsan Global Lojistik'te Yurt dışı Ofis Yöneticisi, 07.2011 - 11.2012 yılları arasında Sc Denizcilik'te Satış Yönetmeni, 06.2013 - 12.2016 yılları arasında Ulusoy Uluslararası Yatırım A.Ş.'de Deniz yolu Müdürü, 12.2016 - 06.2022 yılları arasında Kuehne Nagel'de Orta Doğu ve Afrika Operasyonlar Direktörü, 08.2022 - 08.2024 yılları arasında Netlog Global Forwarding'te Genel Müdür, görevlerinde bulunmuştur.

“TÜRKİYE’Yİ LOJİSTİKTE KÜRESEL BİR MERKEZ HÂLINE GETİRMeye KARARLIYIZ”

“Lojistik sektörünün tüm paydaşları olarak hedefimiz, ülkemizin küresel hizmet gelirleri pazarından daha büyük paylar almasını sağlamak.”



BİLGEHAN ENGİN
UTİKAD BAŞKANI

Türkiye'nin lojistik sektöründe öncü kuruluşlarından biri olarak hem ulusal hem de uluslararası arenada faaliyet gösteren UTİKAD, sektörün gelişimi adına üstlendiği sorumluluklar ve yıllardır süregelen başarılı çalışmalarıyla, Türkiye'yi

lojistikte bir merkez hâline getirme hedefi doğrultusunda önemli adımlar atıyor. UTİKAD'ın yeni başkanı olarak göreve gelen Bilgehan Engin, bu hedefler doğrultusunda UTİKAD'ın yeni yol haritasını ve sektördeki gelişmeleri bizlerle paylaştı.

Lojistik ve taşımacılık sektörü, 100 milyar dolar pazar büyüklüğü ile küresel lojistik ihracatından yüzde 2,5 pay alarak ve dünyada 11'inci sırada konumlanıyor.

Öncelikle UTİKAD Başkanlığınızı kutlamak isteriz. UTİKAD'a başkan seçilmenizin ardından belirlediğiniz yeni dönem hedeflerinizi öğrenebilir miyiz? Bu görev, Türk lojistik sektörü için ne ifade ediyor?

Önemli bir mirası devraldım, ben de görev sürem boyunca başarılı işlere imza atarak bayrağı daha ileriye taşıyacağım. UTİKAD, ülkemiz genelinde artan üye sayısı, lojistik sektörünün her taşıma modunda faaliyet gösteren üye profiliyle son derece kapsayıcı, yurda ve dünyaya yayılmış hizmetleri ile örnek çalışmalar ortaya koyan önemli bir dernektir. Keza geçtiğimiz dönemlerde de mega trend olan lojistik sektörünü ciddi anlamda etkileyen ve dönüştürme potansiyeli taşıyan bir konumda azimli ve buna yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Türkiye'yi lojistikte merkez hâline getirebilmek için gerekli altyapının ve mevzuatın hazırlanmasını sağlamaya yönelik çalışmalarımızı yıllardır kararlılıkla sürdürüyoruz. UTİKAD'ın yıllar içerisinde gelişen güçlü uluslararası bağları ve temsil gücü aynı zamanda ilgili Bakanlıklar ilgili idare, genel müdürlüklerle kurduğu güçlü bir iletişimi var. Bu bağlamda görüş ve önerilerimizi her fırsatta dile getiriyoruz. Özellikle Ticaret Bakanlığı nezdinde düzenlenen gümrük ile ilgili toplantılara katılım sağlıyor ve görüşlerimizi aktarıyoruz. Bakanlık ve Genel Müdürlük gibi üst düzey makam ziyaretlerimizle üyelerimizin ve sektörümüzün görüşlerini gündeme taşıyoruz. Çalışma gruplarında her bir sorunu derinlemesine analiz ederek kolektif çözüm önerileri üretiyoruz. Sorunların çözümü noktasında ise önerilerimizin dinlenerek hayata geçirilmesi bizi ve sektörü oldukça memnun ediyor. UTİKAD, lojistiğin referans noktası olarak pek çok kaynakta da yer alıyor. Bu görev sorunların çözümü ve yine güvenilir bir kaynak olma noktasında sektöre karşı büyük bir sorumluluk ve çalışma azmi veriyor. Bu doğrultuda da hayallerimizi birer birer hayata geçirmek için büyük bir özveri ile çalışıyoruz.

Türkiye stratejik konumu itibarıyla oldukça avantajlı bir konumda. Dünyanın en önemli lojistik merkezlerinden biri olma potansiyeli sahip. Sektörün bu potansiyelini doğru değerlendirebilmesi adına hangi alanlara odaklanması



gerekiyor?

Türkiye'nin dış ticaret faaliyetlerinde deniz yolu, demir yolu, kara yolu ve hava yolu taşıma türlerinin tümünden ve kombine taşımacılıktan yararlanılıyor. Gelişmiş kara yolu filosu, sivil havacılık sektörüne yapılan yatırımlar, son dönemde öne çıkan demiryolu yatırımları, dış yatırım çeken limancılık sektörü, Türkiye Lojistik Master Planı çalışmaları gibi unsurlar ve gelişmeler ülkemizin gelişmiş bir taşımacılık altyapısına sahip olmasını sağlıyor. Türkiye'nin coğrafi olarak kıtaların birbirine yaklaştığı ve tarihsel olarak da ticaret ve ulaşım yollarının kesiştiği bir yerde konumlanmış olması taşımacılık alanında avantajlar sağlıyor. Bu yüzden transit taşımacılığın kolaylaştırılması, demiryolu ve intermodal taşımacılık altyapısının geliştirilmesi aynı zamanda lojistik merkezlerin doğru kurgulanması büyük önem taşıyor. İntermodal taşımacılık uluslararası nakliye faaliyetlerinde çevreci yaklaşımlar arasında yer alıyor. İntermodal taşımacılık operasyonlarında önemli rolü olan demiryolu taşımacılığının özellikle ülkemizde daha etkin kullanılabilmesi için de geliştirilmesi gereken alanlar var.

Coğrafi avantajının altyapı yatırımları ve mevzuat çalışmaları ile desteklenmesi gerekiyor. Aynı zamanda lojistik hizmet sağlayıcıların da çağın gereklilikleri olan dijitalleşme, yapay zekâ, nesnelerin interneti, akıllı sözleşmeler gibi unsurları kullanıp operasyonlarını optimize ederek ülkenin rekabetçi bir lojistik üs olmasına katkı sağlayacak nitelikte adımlar atması son derece önemli. Yeni nesil lojistik operasyonları inovasyon, hizmet çeşitliliği, sürdürülebilirlik

ve çevre duyarlılığı ekseninde geliyor. Dijital teknolojilerin lojistik sektörünü şekillendirdiği bir dönemdeyiz. Robot teknolojileri, yapay zekâ, nesnelerin interneti gibi çözümler optimizasyonu ve verimliliği amaçlarken Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi ülkemiz için önem arz eden bir süreçte sektörün çevre dostu dönüşümünü de destekliyor.

Hizmet ihracatı içinde büyük paya sahip sektörlerden biri olan lojistiğin 2024 yılındaki ilk yarı performansını nasıl değerlendirirsiniz?

Lojistik ve taşımacılık sektörü, 100 milyar dolar pazar büyüklüğü ile küresel lojistik ihracatından yüzde 2,5 pay alarak ve dünyada 11'inci sırada konumlanıyor. Ülkemizin bulunduğu bu pozisyonu destekleyici nitelikte değerlendirebileceğimiz, Dünya Bankası tarafından geçen sene açıklanan Lojistik Performans Endeksi'nde de ilerleme kaydettiğimizi gözlemledik. Türkiye, lojistik performans endeksi sıralamasında 2018 yılında 3,15 puan ile 47'nci sırada yer alırken, 2023 yılında ise 3,4 puan ile 38'inci sıraya yükseldi. Bu yükseliş ülkemizde sunulan uluslararası lojistik hizmetlerin kalitesinde ve rekabetçiliğinde iyileşme olarak yorumlanabilir. Yine bu ilerlemede iyileştirici mevzuat çalışmalarının yanı sıra sektöre sunulan teşviklerin de önemi büyük. Bizler de dernek olarak bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki süreçte de gerek mevzuat çalışmalarını ve gerekse sektörün gelişimini destekleyici çalışmaları kamu idaresi birimleri ile birlikte

takip edeceğiz. Lojistik sektörünün tüm paydaşları olarak hedefimiz, ülkemizin küresel hizmet gelirleri pazarından daha büyük paylar almasını sağlamak. Bu bağlamda, 2024 yılında 110 milyar dolar hizmet ihracatı hedefinin 40 milyar dolarının lojistik ve taşımacılık sektöründen gelmesi öngörülüyor. 2028 yılı sonunda ise 78 milyar dolar lojistik ve taşımacılık hizmet ihracatı olmak üzere 200 milyar dolar hizmet ihracatı hedefi konulmuştur.

UTİKAD'ın 23 Ekim'de düzenleyeceği Türkiye Logistics Summit ile ilgili bilgi verebilir misiniz? Bu etkinlikte lojistik sektörü için öne çıkan konular neler olacak?

Yakın bir tarihte, 23 Ekim'de hayallerimizden biri olan lojistik dünyasının en büyük buluşması Türkiye Logistics Summit'i gerçekleştirmeye hazırlanıyoruz. Türkiye Logistics Summit, ülkemizi lojistikte küresel bir merkez hâline getirmek hedefiyle planlanan son derece önemli bir etkinlik. Küresel lojistik dünyasının önde gelen isimlerini, uzmanlarını ve sektör temsilcilerini buluşturacak Türkiye Logistics Summit aynı zamanda bilgi paylaşımı ve iş birliği fırsatları da sunacak. Turkish Cargo'nun ana sponsorluğunda düzenleyeceğimiz Türkiye Logistics Summit ile sektördeki en güncel gelişmeleri, yenilikçi çözümleri ve geleceğin lojistik vizyonlarını bir araya getireceğiz. Türkiye Logistics Summit'te "Tedarik Zincirinde İnovatif Yaklaşımlar", "Yapay Zekâ ve Dijitalleşme", "Sürdürülebilir Lojistik" ve "E-Ticaret" başlıklı paneller düzenlenecek. Bu önemli etkinlik lojistik hizmet üreten şirketleri, tedarik zinciri yönetimi profesyonellerini, e-ticaret ve teknoloji firmalarını, akademisyenleri ve kamu idaresi yöneticilerini kısacası çok sayıda sektörden önemli isimleri bir alanda buluşturacak. Stratejik partnerlerimiz ve destekleyen kuruluşlarla beraber bu önemli etkinliği gerçekleştirmek için heyecanla gün sayıyoruz. Heyecanımıza ortak olmak ve etkinlikte yer almak isteyen sektör paydaşlarını da davet ediyorum. Lojistik sektörünün geleceğinin ele alınacağı Türkiye Logistics Summit'in önemli bir marka olması ve sektörümüze sağlayacağı katma değer sizlerin desteği ile mümkün olacak.

Türkiye'yi lojistikte merkez hâline getirebilmek için gerekli altyapının ve mevzuatın hazırlanmasını sağlamaya yönelik çalışmalarımızı yıllardır kararlılıkla sürdürüyoruz.

“HORUZ LOJİSTİK İLE UZUN YILLARA DAYANAN BİR İŞ ORTAKLIĞIMIZ VAR”

“Horoz Lojistik’in sağladığı hizmetler ile müşteri memnuniyetimize oldukça olumlu katkılar sağlıyoruz.”

"Herkes için Teknoloji" felsefesiyle müşterilerine kesintisiz ve kaliteli bir alışveriş deneyimi sunmayı hedeflediklerini söyleyen Teknosa Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer, "Müşteri memnuniyetini sağlamak için Horoz Lojistik'in çevik ve esnek yapısı bize sektörde önemli ayrıcalıklar tanıyor. Mağazalara sevkiyatlardan son kullanıcı teslimatına kadar birçok alanda Horoz Lojistik ile iş birliği içinde süreçlerimizi sürdürüyoruz." diyor.

Türkiye'nin sektöründe akla gelen ilk markası olan ve çok kanallı yapısı ile güçlü bir tablo çizen Teknosa'yı rakiplerinden ayıran özellikler neler? Şirket, küresel ve yerel pazarda nasıl bir konumlanmaya sahip?azarda nasıl bir konumlanmaya sahip?

"Herkes için Teknoloji" felsefesiyle mağazalarımız, teknosa.com ve mobil uygulamamızla müşterilerimize kesintisiz, en iyi alışveriş deneyimini sunmak için çalışan bir şirketiz. Türkiye genelinde 62 mağazamız bulunuyor. Türkiye'nin en yaygın mağaza ağına sahip, müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumundayız. 60 bin m2 açık alana sahip lojistik merkezimizle sektörde fark yaratıyoruz. Teknosa.com ve

mağazalarımızda her yıl artan bir ziyaretçi kitlesi ağırlıyoruz. Teknoloji perakendeciliği sektöründe uzmanlığımız, müşteri odaklı iş kültürümüz ve dijital dönüşüm hamlelerimizle ilkleri, yenilikleri hayata geçiriyoruz.

Ekonomik anlamda zorlu bir süreç olan 2024 yılının ilk sekiz ayında Teknosa nasıl bir grafik çizdi? Şirketin; ürün portföyü, güncel istihdam oranları, yıllık işlem hacmi ve yoğunlaştığı ülkeleri paylaşabilir misiniz?

Teknosa olarak müşterilerimize bütünsel ve kapsamlı bir deneyim sunmak adına yeniliklerimizi sürdürdüğümüz bir yıl geçiriyoruz. Bu yıl ilk olarak, İyo markasının kızılötesi ışınlar ve sarı, mavi, kırmızı LED ışık teknolojisini kullanan cilt bakım cihazlarını portföyümüze dahil ettik. İkinci olarak, IT kategorisine yapay zekâ donanımlı bilgisayarlar ekledik. Gelecekte, müşteri trendlerine göre bu alana daha fazla yatırım yapmayı planlıyoruz. Aynı zamanda fiziksel, zihinsel ve sosyal olarak iyi olma hâlini ifade eden wellbeing için teknosa.com'da özel bir sekme açtık. Tüketicilerimiz bu özel sekme üzerinden mental ve fiziksel sağlıklarını geliştirmelerine yönelik çeşitli temalarda yer alan ürünlere kolaylıkla erişebiliyor. Bu yeni kategorilerin performansını yakından izliyoruz



CENK YENGİNER

TEKNOSA KATEGORİ YÖNETİMİ VE TEDARİK
ZİNCİRİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI



**Teknoloji
perakendeciliği
sektöründe
uzmanlığımız,
müşteri odaklı
iş kültürümüz
ve dijital
dönüşüm
hamlelerimizle
ilkleri,
yenilikleri
hayata
geçiriyoruz.**

ve tüketicilerimizin geri bildirimlerini dikkate alarak ürün çeşitliliğimizi sürekli olarak güncelliyoruz. Halihazırda 2900'ü aşkın çalışanımızla müşterilerimizin teknoloji ihtiyaçlarını bütünsel bir deneyimle karşılıyoruz.

Online alışveriş ve e-ticaret kavramlarının hayatımızdaki yerini sağlamlaştırması ile bu alanda yaşanan hızlı büyüme Teknosa'yı nasıl etkiledi? Bu kapsamda geleceğe yönelik planlarınız nelerdir?

Pandemiyle birlikte e-ticaret tüm perakende sektöründe çok hızlı bir şekilde ivmelendi. Tüketici elektroniğinde de hem dünyada hem ülkemizde online alışveriş trendi devam ediyor. Biz Teknosa olarak e-ticaretteki bu yükselişle paralel biçimde tüm dijital kanallarımızı uçtan uca yeniden tasarlarken, Şubat 2022'de Türkiye'de kendi sektörümüzdeki ilk pazaryerini hayata geçirdik. Bu girişimimizle teknosa.com'u bir üst seviyeye taşıırken, pazaryerinde satıcılarımıza sunduğumuz servis seviyesini güçlendirerek satıcı ve ürün çeşitliliğimizi büyötmeye odaklandık. Şubat 2022'den bu yana ürün çeşitliliğimizi 36 kat artırıp, 200

bin Sku'ya ulaşarak müşterilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunmaya başladı. Pazaryerini uzun vadede yeni kategorilerle büyötmeyi hedefliyoruz.

Müşteri memnuniyetini artırmak adına tedarik zincirinde uyguladığınız yenilikçi yaklaşımlar nelerdir? Özellikle hız ve esneklik konusunda ne gibi adımlar atıyorsunuz?

Tüm kanallarımızda müşteri deneyimini ortaklaştırmak için omnichannel yapımızı güçlendiriyoruz. Ürüne hızlı erişim müşteri memnuniyeti için çok önemli. Biz, yaygın mağaza ağıımız sayesinde 32 ilde aynı gün ve ertesi gün teslimat sağlıyoruz. Mağazadan teslim alma seçeneğini kullanan müşterilerimizin sayısı artıyor. İade ve değişim konularında müşterilerimize farklı kolaylıklar sağlıyoruz. Online alışverişlerde kapıdan iade, 30 günde memnuniyet değişimi gibi ayrışan uygulamalarımız var. Hem mağazada hem de müşterinin adresinde yetkili ekiplerimizle sunduğumuz hizmetlerimizle müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her an yanlarındayız. Mağaza içi hizmetlerimizle, satın alınan cihazların sorunsuz olarak kullanmaya başlanması için

gerekli tüm ön işlemleri teknik ekiplerimiz yapıyor. Müşterilerimizin satış sonrasında ihtiyaçları olan teknik desteği yerinde kurulum ve uzaktan teknoloji destek paketleri ile 7/24 sağlıyoruz.

“Sürdürülebilirlik” kavramı, günümüzde tüm sektörlerde ve markalarda giderek daha fazla önem kazanıyor. Teknosa olarak küresel sürdürülebilirlik anlayışına nasıl bir yaklaşım benimsiyorsunuz? Bu bağlamda geliştirdiğiniz yol haritasını, yürüttüğünüz projeleri ve sürdürülebilirliği yönetim ve üretim süreçlerinize nasıl entegre ettiğinizi bizimle paylaşabilir misiniz?

Sürdürülebilirlik tüm işlerimizin merkezinde yer alıyor. Doğal kaynakların tasarruflu kullanımı, döngüsel ekonomi, yenilenebilir enerji kullanımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularına odaklanıyoruz. Bu yıl ilk kez entegre raporumuzu yayımladık. Şirket olarak “2050 Net Sıfır Emisyon ve Sıfır Atık” hedefimiz doğrultusunda pek çok aksiyon alıyoruz.

Daha eşit bir gelecek için toplumsal cinsiyet eşitliğini çok önemsiyoruz. Genel

Müdürlükteki yöneticilerimizin yüzde 52'si, orta kademe yöneticilerimizin yüzde 40'tan fazlası kadın çalışanlardan oluşuyor. Habitat Derneği'yle birlikte kadınların dijital okur yazarlığına katkı sunduğumuz “Kadın için Teknoloji” projemiz 17'nci yılında devam ediyor. Yaşadığımız topluma değer katma anlayışıyla sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için çalışıyoruz.

Horoz Lojistik ile iş ortaklığınızı ve hâlihazırda devam eden süreci nasıl değerlendiriyorsunuz? Horoz Lojistik ile çalışmak size hangi alanlarda ayrıcalık sağlıyor?

Horoz Lojistik ile uzun yıllara dayanan bir iş ortaklığımız söz konusu. Müşteri memnuniyetini sağlamak için Horoz Lojistik'in çevik ve esnek yapısı bize sektörde önemli ayrıcalıklar tanıyor. Mağazalara sevkiyatlardan son kullanıcı teslimatına kadar birçok alanda Horoz Lojistik ile iş birliği içinde süreçlerimizi sürdürüyoruz. Özellikle büyük beyaz eşya ve hacimli ürünlerde aynı gün teslimat gibi hız ve çeviklik gerektiren butik operasyonlarda Horoz Lojistik'in sağladığı hizmetler ile müşteri memnuniyetimize oldukça olumlu katkılar sağlıyoruz. Bunun yanı sıra Horoz Lojistik'i diğer birçok paydaştan ayıran ve tüm illeri kapsayan bir dağıtım ağıının olması, online kanalda uzak illerde olan müşterilerimizin de ürünlerimizle hızlı ve güvenli şekilde buluşmasına imkân tanıyor. Orta ve uzun vadede iş ortaklığımızın daha da güçlenerek şirketimizin vizyon ve stratejisine değer katacağına inanıyoruz.

Son olarak Teknosa'nın vizyonu doğrultusunda, müşteri portföyünü genişletmek ve verimli bir büyüme için gelecek hedeflerinizi öğrenebilir miyiz? Önümüzdeki süreç için sektörün geleceğine dair beklenti ve öngörüleriniz neler?

Vizyonumuz, şirketimizi güçlü fiziksel varlığı olan dijital bir platforma dönüştürmek. Bu kapsamda dijitalleşme, benzersiz müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik odağında yeniliklerimize devam edeceğiz.



2.900+

Personel
Sayısı



176

Mağaza
sayısı

GELENEKSEL TİCARETİN SINIRLARI

E-İHRACAT İLE AŞILIYOR

2024 yılının ilk 8 ayında yüzde 94 oranında artış gösteren sınır ötesi ticaretin yeni yüzü e-ihracat, genel ekonomi içindeki payını büyümeye devam ediyor.

Var olduğu ilk andan beri insanlığa hizmet eden teknoloji, her geçen gün beraberinde getirdiği yeniliklerle alıştığımız tüm yöntemleri değiştirmeye başladı. Buna yıllardır süregelen geleneksel ticaret de dahil olmak üzere dünya, büyük bir dönüşümün eşiğinde bulunuyor. Dijitalleşme ile günümüz dünyasında ticaret yapmak artık eskisinden daha erişilebilir hâle geldi. Rekabetin hızla arttığı günümüzde verimliliği ve müşteri memnuniyetini göz önünde bulundururken rekabet avantajını da sağlamak giderek daha önemli hâle geliyor. Tüm dünyada yaşanan dönüşüm rüzgârı, yeni bir aracın yaratılmasını tetikledi ve e-ticaret ile e-ihracat kavramı ortaya çıktı. Pandemi dönemiyle başlayan e-ticaretin yükselişi hızını kesmeden her geçen artırıyor. 2019 yılından bu yana küresel e-ticaret hacmi yüzde 75 büyüyerek 2023 yılı itibarıyla 5,8 trilyon dolara ulaştı. Bu rakamın 2024 sonunda ise 6,3 trilyon dolara çıkması bekleniyor.

E-TİCARETTE YÜZDE 100 ARTIŞ

2022 yılında e-ticaretin genel ticaret içindeki payı yüzde 19,1'ken 2023 yılına gelindiğinde bu rakam yüzde 100 artış ile 1,5 trilyon TL'ye ulaştı. Bir önceki yıla göre yüzde 119 oranında büyüme yaşayan sektör, genel ticaretten aldığı payını da yüzde 20'ye yükseltti. E-ticaretin geleceğine ilişkin öngörülerin yer aldığı İstanbul Ticaret Odasının (İTO) yayınladığı "Reel Sektörün Dönüşümünde

E-Ticaret ve E-İhracat" adlı rapora göre e-ticaretin hızla büyüdüğü ve dünya genelinde 2026 yılında 8,15 trilyon dolarlık bir hacme ulaşacağı öngörülmüyor. İşin Türkiye tarafına bakıldığında dünya genelinde aynı paralellikte ve hatta bir adım önde gidildiği görülüyor. Türkiye, e-ticaret büyüme hızıyla dünyada üçüncü sırada yer alıyor.

E-İHRACATIN PAYI BÜYÜYOR

Yaşanan ekonomik dönüşümün en büyük aktörlerinden biri de e-ihracat. E-ihracat ile uzak ve yabancı pazarlara daha kolay giriş yapılırken aynı zamanda dünyanın her yerinden müşterilere ulaşma imkânı kazanan firmalar, aracılar ve tedarikçiler olmadan

Öngörülere göre e-ihracat hacmi 2022-2030 yılları arasında yıllık bileşik yüzde 25,8'lik bir büyüme oranı sergileyerek önemli bir büyüme gösterecek.

E-İHRACATIN GENEL İHRACATTAKİ PAYI (%)

2023 2,1

TÜRKİYE'NİN YILLAR İÇİNDE HEDEFLEDİĞİ E-İHRACAT PAYI (%)

2024 3,3

2025 5

2026 6,8

2027 8,25

2028 10



**“Türkiye
E-ihracat
Platformu” ile
Türkiye’nin
e-ihracattaki
potansiyelinin
en üst seviyeye
çıkartılması ve
küresel arenada
lider konuma
gelmesi
hedefleniyor.**

yabancı ülkelere ürünlerini sunabiliyor. Hem küreselde hem Türkiye’de artan yatırım ve teşviklerle sınır ötesine ticaretin hacmi her geçen gün büyüyor. Geleneksel ihracata göre pek çok artısı bulunan e-ihracat, dünyanın her yerinden yüksek alım gücünde müşteri edinebilme potansiyeline sahip. Ayrıca ihracat operasyonu ve gümrük muafiyetleri ile pazara girme imkânı da daha kolay. Toptan satışlara göre daha fazla kâr marjı sağlarken ayrıca geleneksel ihracata göre risk payı daha düşük.

Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulan “2024-2028 Stratejik Planı”, ticarette yeşil ve dijital dönüşümün teşvik edilmesinin sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı sağlayabileceğini vurguluyor. Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak adına, Türkiye’nin e-ticaret ve e-ihracat potansiyelinin geliştirilmesi ve güvenli hâle getirilmesi Bakanlığın öncelikleri arasında yer alıyor. Özellikle e-ticaret ve e-ihracata odaklanan bu stratejik planda, Türkiye’nin e-ticaret işlem hacminin bu yıl 2,2 trilyon liraya ulaşacağı öngörülüyor. 2025 yılında bu rakamın 3,1 trilyon liraya, 2028 yılında ise 6,3 trilyon liraya çıkması planlanıyor. E-ticaretin toplam ticaret içindeki payının bu yıl sonunda yüzde

21,5'e, 2025'te yüzde 23'e ve 2028'de yüzde 30'a ulaşması hedefleniyor.

2022 yılında 2,17 milyar dolar hacmi olan e-ihracat, 2023 yılında yüzde 131 artış göstererek 5 milyar doları aştı. 2022'de e-ihracatın genel mal ihracatındaki payı yüzde 0,91 iken 2023'te yüzde 2,1'e yükseldiği görülüyor. 2024 yılında da büyümesini sürdüren e-ihracat ekosistemi, ilk 8 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 94 oranında artış göstererek 4,16 milyar dolara, toplam mal ihracatı içindeki payını yüzde 2,7'ye yükseltti. E-ihracat çalışmalarında adımlarını hızlandıran Ticaret Bakanlığı, e-ihracatın genel ihracattaki payını 2028 yılında yüzde 2,05'ten yüzde 10'a çıkarmayı planlıyor.

İHRACATÇILARA DESTEK PAKETLERİ

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, e-ihracatın sunduğu yüksek kâr marjları ve ödeme süreçlerindeki avantajlarla, dünyanın dört bir yanından güçlü alım kapasitesine sahip müşteriler kazanma hedefinde olduklarını belirtiyor. Ayrıca KOBİ'lerin büyük işletmeler karşısında rekabet güçlerini artırmaları için e-ticaretin

sunduğu fırsatlara dikkat çekiyor. 2023 yılında e-ihracat alanında bakanlıkta önemli bir yapılanma gerçekleştirdiklerini ifade eden Bolat, “E-ihracata yönelik desteklerimizle ilgili yaptığımız istişareler sonucu yeni destek modülleri hazırladık. Hedef pazarlarda ürünleri test etmek, müşteri deneyimleriyle yeni ürünler geliştirmek, mevcut ürünlere yenilikçilik katma hedefindeyiz. İhracatçıların B2B satış modeli yanında B2C modelini de etkin şekilde kullanmaları için gayret ediyoruz. Geleneksel ihracat desteklerinde önemli revizyonlar yaptık, e-ihracat desteklerinde yeni destek paketleri hazırladık. Tanıtım ve hızlı teslimat hususları ile her ülkenin özel şartlarını dikkate alan destek mekanizmaları oluşturduk. Hiç ihracat yapmamış KOBİ’lerin dahi ürünlerini yurt dışına ihraç edebilmelerini sağlayacak destek paketleri devreye alıyoruz.” dedi.

E-İHRACAT PLATFORMU İLE GLOBAL PAZARLARDAKİ KOLAYLIK

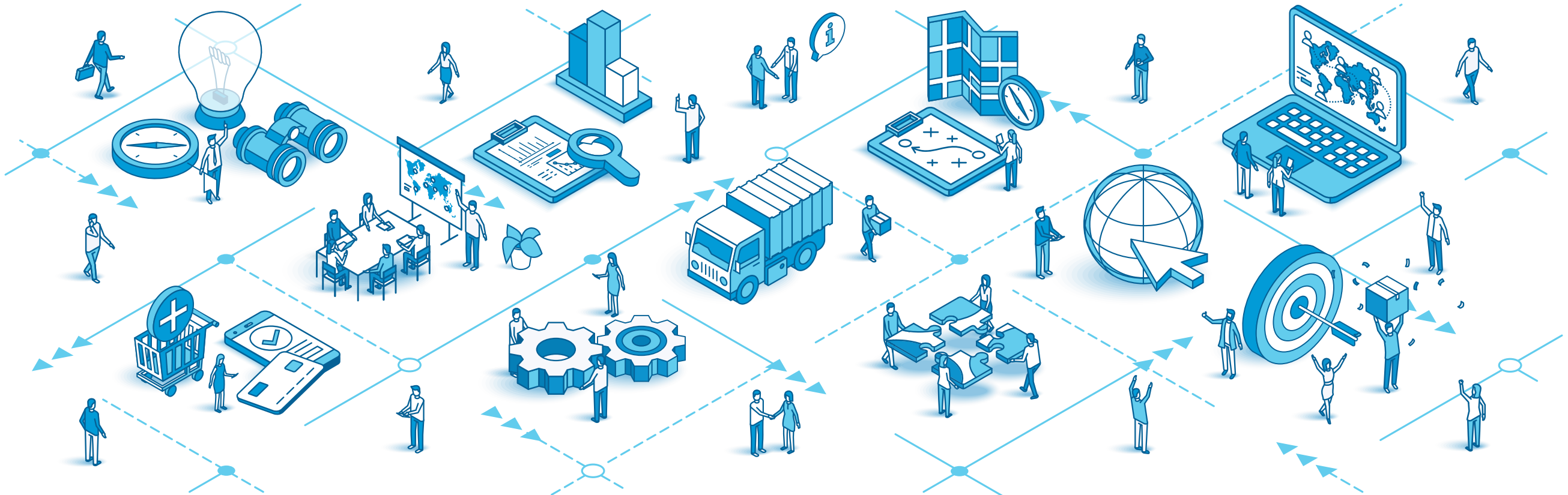
Türkiye, stratejik konumu ve dinamik ekonomisiyle küresel ticarete büyük bir potansiyele sahip. Bu yüzden e-ihracatın yaygınlaştırılması ve bu alandaki firmaların

sayısının artırılması büyük önem taşıyor. Ticaret Bakanlığının bu konuda yürüttüğü çalışmalar ve sunduğu teşvik paketleri, özellikle KOBİ'ler ve e-ihracat yapmak isteyen şirketler için umut vaat ediyor. Bakanlığın 2023 yılında tanıttığı "E-ihracat Destek Paketi", ihracatçıların dijital dönüşüme hızla uyum sağlamalarını hedefliyor.

Aynı yıl duyurulan "Türkiye E-ihracat Platformu" ise Türkiye'nin e-ihracattaki potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı ve uluslararası arenada öncü bir rol üstlenmeyi amaçlıyor. Şu anda yaklaşık 200 ülkeye ihracat yapan Türkiye, bu platform aracılığıyla e-ihracat kanallarını geliştirerek dış satımını daha da artırmayı planlıyor. Türk ihracatçılarının dijital ortamda global pazarlara daha rahat ulaşmasını sağlayacak bu platform, e-ticaret ve e-ihracat alanında önemli bir destek sunacak.



2022 yılında 2,02 milyar dolar hacmi olan e-ihracat, 2023 yılında 5,02 milyar dolara ulaştı.



GÜNÜMÜZÜN GELİŞEN LOJİSTİK HİZMETİ FULFILLMENT

“Fulfillment zor bir iştir. Doğru yapıldığı takdirde müşteri memnuniyeti yaratır. Hatalar ise bir maliyet kalemidir.”

ATILLA YILDIZTEKİN

Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetim
Danışmanı

atilla@yildiztekin.com



Fulfillment E-Ticaretin gelişmesi ile lojistik sektörüne giren yeni bir kavramdır. Kelime anlamı ile yerine getirme olarak tercüme edilse bile ülkemizde fulfillment tanımı yaygınlaşmıştır. Fulfillment, müşteri siparişlerinin zamanında ve doğru bir şekilde yerine getirilmesini sağlamayı amaçlayan bir süreçtir. Sipariş karşılama, müşteri memnuniyetini, sadakatini ve iş tekrarını doğrudan etkilediği için müşteri deneyiminin kritik bir yönüdür. 8 farklı temel operasyondan oluşmaktadır.

- 1. Ürünlerin teslim alınması:** Ürünler üçüncü bir taraftan veya şirket deposundan çeşitli şekillerde gelebilir. Her durumda, uygun miktarın alındığından ve kalitenin kabul edilebilir olduğundan emin olmak için gelen ürünlerin sayılması kalite kontrolü ve envanterinin çıkarılması gerekir. Gelen ürünler üzerindeki SKU'lar veya barkodlar, teslim alma ve depolama süreçlerinde ve daha sonra dahili depodan ürünleri toplamak için kullanılır.
- 2. Ürünlerin depolanması:** Ürünler sipariş karşılama merkezine ulaştığında envanteri çıkarılır, rafa kalkmadan sevk edilir ya da kısa veya uzun vadeli beklemesi için depolara gönderilir. Ürünler ideal olarak, gelecekteki satışlar için ürünü tutmak yerine, mevcut satışlar için malların düzenli dağıtımını organize etmeye yardımcı olacak kadar kısa süre depolanır.
- 3. Sipariş İşleme:** Bir sipariş işleme yönetim sistemi, yeni alınan her müşteri siparişi başına ürün toplama ve paketleme faaliyetlerini belirler. Çevrim içi pazarda, sipariş yönetimi yazılımı, sipariş işlemeyi otomatik olarak

başlatmak için bir e-ticaret web sitesindeki alışveriş sepeti ile entegre edilir

- 4. Toplama:** Bir toplama ekibi veya otomatik depo robotları, bir sevk irsaliyesinin talimatlarına göre depodan ürün seçer. Paketleme fişi, ürün SKU'larının listesi, ürün renkleri, boyutları, birim sayısı ve dağıtım merkezinin deposundaki konumu gibi belirli bilgileri içerir.
- 5. Paketleme:** Paketleme malzemeleri, paket uzunluğu ile genişlik ve yüksekliğin çarpımıyla hesaplanan en düşük pratik boyutsal ağırlığı elde etmek için, bir paketleme ekibi veya otomatik Fulfillment robotları tarafından seçilir. Teslimat araçlarında yer çok önemli olduğundan boyutsal ağırlığı optimize etmek nakliyeciyi hızlandırmak ve aynı zamanda potansiyel olarak sevkiyat maliyetlerini düşürmek için önemlidir.
- 6. Nakliye:** Sipariş, müşteriye gönderilmek üzere bir nakliye kanalına, nakliyecilere veya kargoculara veya hava yolları veya diğer taşıyıcılara, navlun faturalandırılabilir maliyetlerinin hangisi daha küçükse ona göre belirlenir, gerçek paket ağırlığı veya boyutsal ağırlığı karşılaştırılır.
- 7. Teslimat:** Nakliye rotalarının birden fazla taşıyıcı içermesi yaygındır. Bir firma tarafından teslim alınan paketler, başka bir firma tarafından müşterinin evine teslim edilecek olan bir paketi sipariş karşılama merkezinden alabilir. Bu hibrit gönderi yöntemlerinin birçok nedeni vardır. Ticari taşıyıcıların çoğunun teslimat yapmadığı uzak bölgelere bile yerel taşıyıcıların teslimat yapmasıdır.
- 8. İade İşlemleri:** İade işlemleri, orijinal müşterinin siparişine nakliye malzemeleri ve bir iade etiketi eklenmesiyle başlar. Bir müşteri değişim veya para iadesi için bir ürünü iade ettiğinde, ürünün yeniden stoklanması uygun olduğundan emin olmak için süreç dikkatli bir şekilde yürütülmelidir. Ürünün arızalanması hâlinde yeniden stoklanamayacağı açıktır. Kirlenmiş bir ürün de öyledir. İade işlemleri, kalite kontrol kontrollerini ve iade edilen ürünlerin uygun şekilde sıralanmasını içerir. İade ürünler daha sonra yeniden stoklanır, distribütör iadesi veya kredisi için bir satıcıya veya üreticiye iade edilir veya bir geri dönüşüm merkezine gönderilir. Fulfillment zor bir iştir. Doğru yapıldığı takdirde müşteri memnuniyeti yaratır. Hatalar ise bir maliyet kalemidir.

DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMİLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüssafaka
1863
CEMİYET

#EğitimleOlur

darussafaka.org

0212 276 6714

HOROZ LOJİSTİK YENİLİKÇİ YAPILANMASIYLA GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

Türkiye'de ve global ölçekte müşterilerine daha geniş kapsamlı ve etkin lojistik çözümler sunarak sektördeki gücünü artırmayı hedefleyen Horoz Lojistik, kara, deniz ve hava yolu taşımacılık hizmetleriyle küresel ticaret rotalarındaki varlığını pekiştiriyor.

8 2 yıllık köklü geçmişiyle Türkiye'nin lider lojistik firmalarından Horoz Lojistik, stratejik büyüme hedefleri doğrultusunda attığı büyük adımlarla sektörün en güçlü oyuncularından biri olmaya devam ediyor. 2000 yılından bu yana Fransız taşımacılık devi Bolloré Logistics ile ortak olarak yürüttüğü Horoz Bolloré Logistics Taşımacılık A.Ş.'deki hisselerini devreden Horoz Lojistik, bu satışla birlikte kendi bünyesinde köklü bir yeniden yapılanmaya giderek operasyonel faaliyetlerini güçlendirme yoluna girdi.

KARA, HAVA VE DENİZ YOLU TAŞIMACILIĞINDA GÜÇLÜ ADIMLAR
Horoz Lojistik, hisselerin devrinin ardından uluslararası taşımacılık alanındaki pozisyonunu daha da güçlendirmek amacıyla kara, hava ve deniz yolu taşımacılığı operasyonlarını yeniden yapılandırdı. Bu kapsamda, sektörün

deneyimli isimleri üst düzey pozisyonlara atanarak şirketin yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımını daha ileriye taşıma kararlılığı gösterildi. 25 yıllık tecrübesiyle Banu Mankut, Havayolu & Express Kurye Grup Başkanı olarak atandı. Deniz yolu taşımacılığı uzmanı Zeki Doğru, Denizyolu Taşımacıları Grup Başkanı olarak görevine başlarken, Mücella Salın ise 20 yılı aşkın uluslararası kara yolu taşımacılığı deneyimiyle Uluslararası Karayolu Taşımacıları Grup Başkanı pozisyonuna getirildi.

Bu stratejik adımlar sayesinde Horoz Lojistik, global taşımacılıkta liderliğini sağlamlaştırarak, müşteri odaklı ve yenilikçi çözümlerle sektördeki gücünü artırmaya devam ediyor. Yeni yapılanma ve atamalarla Horoz Lojistik, gelecekteki büyüme hedeflerine emin adımlarla ilerliyor, dünya çapında lojistik çözümleriyle müşterilerine değer katmayı sürdürüyor.



MÜCELLA SALIN
Uluslararası Karayolu Taşımacıları Grup Başkanı
BANU MANKUT
Havayolu & Express Kurye Grup Başkanı
ZEKİ DOĞRU
Denizyolu Taşımacıları Grup Başkanı

“KARA YOLU TAŞIMACILIĞI, LOJİSTİK SÜREÇLERİN AYRILMAZ BİR PARÇASI”

“Horoz Lojistik, geçmişten gelen bilgi ve tecrübesini çağımızın yenilikleriyle bütünleştirebilmiş ve teknolojik gelişmelere ayak uydurmuş, bu anlamda sektöre de yön veren güçlü bir lojistik hizmet sağlayıcı pozisyonunda.”

Horoz Lojistik’in Uluslararası Karayolu Taşımacılık Grup Başkanı Mücella Salın, yeni görevine hızlı bir başlangıç yaparak şirketin hedefleri doğrultusunda önemli adımlar atmaya kararlı. “Lojistik artık sadece taşımacılık değil, kapıdan kapıya tüm süreçlerin organize edildiği bir yapı” diyerek, kara yolu taşımacılığının bütünün ayrılmaz bir parçası olarak stratejik önemini vurgulayan Salın ile Horoz Lojistik’teki yeni dönem hedeflerini konuştuk.

Öncelikle yeni görevinizi kutlayarak başlamak isteriz. Hem Horoz Lojistik ile yollarınızın nasıl kesiştiğini hem Horoz Lojistik’te belirlediğiniz yeni dönem hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

Bir danışmanlık firması tarafından pozisyon ile ilgili olarak arandım. Süreç bu şekilde başladı. Horoz Lojistik, sektörde yıllardır takip ettiğim, saygın duruşuyla güvendiğim, sektörümüzde çok önemli bir oyuncu. Eylül 2024 itibarıyla da Uluslararası Karayolu Taşımacılık Grup Başkanı olarak göreve başladım. Bu görevi kabul ederken hem kişisel hedeflerim ve kariyerime sağlayacağı katkıyı hem de benim sunacağım katkıları birlikte değerlendirdim.

Şirketin dünya çapında iyi bir Türk markası olarak öncü bir oyuncu olma yolundaki hedefine ilerleme yolunda stratejik bakış açılarımızın örtüştüğünü düşünüyorum. Lojistik artık sadece bir noktadan bir noktaya taşımacılık değil, bunun öncesinde ve sonrasında kapıdan kapıya tüm hizmetleri ve süreçleri sunan, organize eden bir yapı hâline geldi.



MÜCELLA SALIN

Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Grup Başkanı

Sektörde köklü bir geçmişe sahip olan Horoz Lojistik, geçmişten bugüne taşımacılık sektöründe nasıl bir profil çiziyor? Sektörde yaşanan gelişmeler karşısında şirketin stratejik duruşu nasıl şekillendi?

20 yılı aşkın süredir sektördeyim ve Horoz Lojistik’i o zamandan beri tanıyor, takip ediyorum. O dönemde de sektörün öncü oyuncularından biriydi, ama 2024 yılına geldiğimizde Horoz Lojistik, geçmişten gelen bilgi ve tecrübesini çağımızın yenilikleriyle bütünleştirebilmiş ve teknolojik gelişmelere ayak uydurmuş, bu anlamda sektöre de yön veren güçlü bir lojistik hizmet sağlayıcı pozisyonunda. Şirketin özellikle yurt içindeki 650 bin m²’lik toplam depolama alanı, birçok şehirdeki aktarma ve depolama

merkezleri, 2024 yılında borsaya açılması, Bollere hisselerinin satışı, yurt dışı e-ticaret ve depolama faaliyetleriyle ilgili alınan devlet teşvikleriyle birlikte birtakım yönetsel ve yapısal değişiklikler ve gelişmelerle sektörde farklı bir konuma sahip oldu.

Bu gelişim, bir Türk markası olarak hem Türkiye hem de bünyesine çalışan bizler ve tüm paydaşları için gerçekten gurur verici.

Son yıllarda kara yolu taşımacılığı sektöründe teknolojinin önemi giderek arttı. Horoz Lojistik, bu dönüşüme nasıl uyum sağladı? Şirketin dijitalleşme stratejileri nelerdir?

Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, şu anda Horoz Lojistik bünyesindeki uluslararası kara yolu taşımacılığının da en önemli konulardan ikisi. Şirketimiz, bu anlamda altyapı çalışmalarını tamamlamış durumda; rota planlama ve optimizasyon, yük takip ve izleme, dijital izlenebilirlik, dijital arşiv ve veri akışı konularında oldukça ileri seviyedeyiz. Özellikle IT alanında ciddi yatırımlar yapıyor ve AR-GE çalışmalarımız da sürekli devam ediyor.

Sürdürülebilirlik ise sarfiyatın azaltılması ve yaptığımız faaliyetlerde verimliliğin artırılarak tüm faaliyetlerimizde doğaya verdiğimiz zararın en aza indirgenmesi Horoz Lojistik’in bir numaralı önceliklerinden biri.

Kara yolu taşımacılığı sektöründe müşteri ihtiyaçlarına nasıl hızlı ve etkin cevap veriyorsunuz? Bu alandaki hizmetlerinizin diğer firmalardan farkı nedir?

Şirket içi yapımızda bazı düzenlemelere gittik ve şu anda bunun olumlu sonuçlarını görmeye başladık. Müşteri hizmetleri, satış, pazarlama, fiyatlama, operasyonel ve finansal süreçlerde departmanlar arasında hızlı ve etkin işleyen bir yapı kurduk. Hızlı teslimatlar için özel bir ekip oluşturduk ve kara yolu parsiyel hatlarımızla ilgili her ülkeye özel ekipler oluşturduk. Bu ekipler, o ülkenin operasyonel gerekliliklerini, altyapısını, değişken maliyetlerini ve bizlere yansıyan politik düzenlemelerini göz önünde bulundurarak operasyonları takip ediyor. Bu uzmanlık sayesinde, sahadaki satış ekibi ve bizimle direkt çalışan partnerlerimiz çok daha hızlı ve etkin bilgi alabiliyor. Bu yapıyı

Kısa Kısa

En büyük keyifleriniz neler?

Sevdiklerimle bir arada olmak, güzel anılar biriktirmek.

Son okuduğunuz kitap/başucu kitabınız hangisi?

Beyaz Zambaklar Ülkesinde.

Kült filminiz?

Devrim Arabaları.

En merak ettiğiniz şehir/ülke?

Kutuplara yaklaşıp Kuzey ışıklarını görmek.

Ziyaret etmeyi planladığınız yeni yerler nereler?

Amerika.

Dinlemekten zevk aldığınız bir şarkıcı/şarkı?

Sezen Aksu.

İlgi duyduğunuz sporlar neler?

Voleybol, pilates, yoga ve yürüyüş.

Şu an nerede olmak isterdiniz?

Şu an olmak istediğim yerdeyim. Ama Ege sahillerine ısınlanmaya hayır demem.

gelecekte daha da geliştirip güçlendirecek ve çoğaltacağız.

Son olarak hayata hangi pencereden bakıyorsunuz?

Elimizdeki en kıymetli hazinemizin hepimiz için sağlığımız ve zamanımızın olduğunu düşünüyorum. Çok dikkatli harcamak lazım. Hayatı fazla ciddiye almadan, olumsuzlukları tevekkülle karşılayıp bazı manevi değerleri ön planda tutarak kendimiz ve varsa ailemiz için çalışarak bir denge kurmamız gerektiğine inanıyorum. Ben, hiçbir şeyin emek harcamadan elde edilemeyeceğine inanan biriyim. Dünya düzeni değişse de bu ilkenin geçerliliğini koruması gerektiğini düşünüyorum. Benim hayata bakış açım, çocuklarım, ailem ve dostlarımla huzurlu ve ortalama standartlarda, mütevazı ve mutlu bir hayat sürmek üzerine kurulu.



Horoz Lojistik’in dünya çapında iyi bir Türk markası olarak öncü bir oyuncu olma yolundaki hedefine ilerleme yolunda, stratejik bakış açılarımızın örtüştüğünü düşünüyorum.

“HOROZ’UN GÜCÜNÜ, KENDİ BİLGİ BİRİKİMİMİZLE BİRLEŞTİREREK HAREKET EDİYORUZ”

“Müşterilerimize global ağımız, ihtiyaca özel çözümlerimiz ve 7/24 hizmet verebilme koşullarımızla maliyet avantajı ve kaliteli hizmeti sağlarken güçlü teknolojik altyapımızla da süreçlerimizi desteklemek başarımızın en önemli unsurlarından biri olacaktır.”

Horoz Lojistik Havayolu Grup Başkanlığı görevine gelen Banu Mankut, lojistik sektöründe köklü bir marka olan Horoz Lojistik'in hava yolu taşımacılığı ve express kurye taşımacılığı alanlarında önemli adımlar atmaya hazırlanıyor. Horoz Lojistik'in uzun yıllara dayanan deneyimi ile yenilikçi yaklaşımlarını bir araya getirdiklerini vurgulayan Mankut, “Yerel ve uluslararası pazarlardaki geniş müşteri portföyümüz, iş birlikçilerimizle uzun yıllara dayalı güçlü bağlarımız, esnek çözümler sunabilme kabiliyetimiz ve sektördeki 82 yıllık deneyimimiz, Horoz Lojistik'i hava yolu taşımacılığında güçlü, güvenilir ve fark yaratan bir iş ortağı olarak öne çıkartıyor.” diyor.

2024 Temmuz ayında Horoz Lojistik Havayolu Grup Başkanlığı görevini devraldınız. Hem Horoz Lojistik ile yollarınızın nasıl kesiştiğini hem de kısaca görevinizin içeriğinden bahsedebilir misiniz?

Horoz Lojistik ile yollarımız hava kargo ve e-ticaret alanındaki güçlü büyüme stratejilerimiz, lokal ve uluslararası entegre lojistik çözümlerimize olan ortak vizyonumuz sayesinde kesişti. Burada beni en çok etkileyen şey, Horoz'un köklü büyük bir marka olması ve lojistiğin tüm halkalarını barındırması oldu. Hava kargo ve Express kurye taşımacılığını entegre ederek şirkete katkı sağlama fikri



BANU MANKUT

Havayolu & Express Kurye Grup Başkanı

beni oldukça motive etti. Bu nedenle, bu adımı atmaya çok istekli oldum. Ekibimiz de aynı enerji ve heyecanla aramıza katıldı ve katılmaya devam ediyor.

Horoz Lojistik, uzun süren taşımacılık deneyimlerini hava yolu taşımacılığına nasıl entegre etmeyi planlıyor? Bu yeni alana geçişte ne tür fırsatlar görüyorsunuz?

Pandemiyle birlikte hız kazanan e-ticaret alanında, Horoz Lojistik önceden harekete geçerek e-ticaret, Express kurye taşımacılığı

ve hava kargo ürünlerini kombine etti. Ayrıca bu yapıyı diğer taşıma modlarıyla da destekleyerek geniş bir ürün gamı sunuyor. Müşterilerimize global ağımız, ihtiyaca özel çözümlerimiz ve 7/24 hizmet verebilme koşullarımızla maliyet avantajı ve kaliteli hizmeti sağlarken güçlü teknolojik altyapımızla da süreçlerimizi desteklemek başarımızın en önemli unsurlarından biri olacaktır. Dijitalleşme ve yenilikçi teknolojilere yaptığımız yatırımlar, operasyonlarımızın her aşamasında izlenebilirlik, hız ve verimlilik sağlıyor olacak. Bu sayede, müşterilerimize gerçek zamanlı takip imkânı sunarken, operasyonel süreçlerde maksimum şeffaflık ve güvenilirlik sağlıyoruz. Bu süreçlerimizi, uzman ekibimizle sektörün değişen ihtiyaçlarına göre geliştirerek hizmet kalitemizi daha da artırmayı planlıyoruz.

Sektöründe güçlü bir tablo çizen Horoz Lojistik'i hava yolu taşımacılığında rakiplerinden ayıran özellikler neler?

Horoz Lojistik'i hava yolu taşımacılığında rakiplerinden ayıran başlıca özellikler, entegre lojistik çözümlerimiz, müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve uluslararası alandaki güçlü varlığımızdır. Yerel ve uluslararası pazarlardaki geniş müşteri portföyümüz, iş birlikçilerimizle uzun yıllara dayalı güçlü bağlarımız, esnek çözümler sunabilme kabiliyetimiz ve sektördeki 82 yıllık deneyimimiz, Horoz Lojistik'i hava yolu taşımacılığında güçlü, güvenilir ve fark yaratan bir iş ortağı olarak öne çıkartıyor.

Hava yolu taşımacılığında, sektörde fark yaratan çözümlerinizi neler olacak? Bu çözümler, operasyonel verimlilik, müşteri memnuniyeti ya da sürdürülebilirlik açısından nasıl bir yenilik sunacak?

Günümüzde tüm taşıma modlarında olduğu gibi hava yolu taşımacılığında da sürekli değişim ve yenilikler yaşanıyor, her gün yeni bir şey öğreniyoruz. Bu yüzden değişen taleplere hızla uyum sağlayabilmek kritik bir öneme sahip. Bu noktada, müşterilerimizin maliyetlerini düşürmek ve teslimat sürelerini hızlandırmak adına bu konuda uzman

Kısa Kısa

En büyük keyifleriniz neler?

Ailemle vakit geçirmek.

Son okuduğunuz kitap/başucu kitabınız hangisi?

Evrenden Torpilim Var, Ferrari'sini Satan Bilge.

En merak ettiğiniz şehir/ülke?

Küba.

Ziyaret etmeyi planladığınız yeni yerler neler?

Meksika ve Arjantin.

Dinlemekten zevk aldığınız bir şarkıcı/şarkı? 45'lik şarkıların hepsi.

İlgi duyduğunuz sporlar neler?

Extreme sporlar.

Şu an nerede olmak isterdiniz?

Akyaka'da kitesurf yapıyor olmak isterdim.

ekibimizle multimodal taşıma yöntemlerini de etkin şekilde kullanıyoruz. Bu sayede müşterilerimize sadece hava yolu ve Express kurye değil, farklı taşıma modlarını entegre eden çözümler sunarak fark yaratıyoruz.

Ayrıca terminli ürünlerde daha hızlı hizmet verebilmek için 7/24 çalışan bir departmanımız mevcut. Ek olarak kritik durumlar için On Board Courier hizmeti de sunuyoruz. Özellikle üretim bandının durma aşamasına geldiği terminli ürünler için gerekli altyapımızı kurduk. Bu çözümler, sektörde fark yaratmaya devam ediyor. Biz de Horoz'un gücünü, kendi bilgi birikimimiz ve tecrübemizle birleştirerek hareket ediyoruz.

Son olarak hayata hangi pencereden bakıyorsunuz?

Hayata her zaman, “Bir şeyi nasıl daha iyi yapabilirim?” diye bakıyorum. Sürekli iyileştirme, geri bildirimle açık olmak, yenilikçi düşünmeye çalışarak esneklik, benim vazgeçemediğim bir bakış açısı. Bu sayede hem özel hem iş hayatında değerli deneyimler kazandığıma inanıyorum.



Horoz Lojistik'i hava yolu taşımacılığında rakiplerinden ayıran başlıca özellikler, entegre lojistik çözümlerimiz, müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve uluslararası alandaki güçlü varlığımızdır.

“HEDEFİMİZ, DENİZ YOLU TAŞIMACILIĞINDA GÜÇLÜ BİR OYUNCU OLMAK”

“Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutarak operasyonel anlamda kendimizi güçlendirmeye odaklanıyoruz.”

Horoz Lojistik'in deniz yolu taşımacılığında büyük hedeflerle ilerlediğini ve sektördeki bilinen güçlü firmalar arasında konumlandırımayı hedeflediklerini belirten Denizyolu Grup Başkanı Zeki Doğru ile şirketin yeni dönemde deniz yolu taşımacılığındaki vizyonunu ve yenilikçi yaklaşımlarını konuştuk. jistik'teki yeni dönem hedeflerini konuştuk.

2024 Temmuz ayında Horoz Lojistik Denizyolu Grup Başkanlığı görevini devraldınız. Hem Horoz Lojistik ile yollarınızın nasıl kesiştiğini hem de kısaca görevinizin içeriğinden bahsedebilir misiniz?

Horoz Lojistik ile sektörde uzun yıllar rakip olarak çalışırken gelen bir telefonla hava, kara ve deniz taşımacılığı alanında yeni bir yapılanma içinde olduğunu öğrendim. Bunun üzerine toplantılarımız gerçekleşti ve tahmin ettiğimden çok daha büyük bir oluşumla karşılaştım. Bu proje beni çok etkiledi ve bu yapının içinde yer almak istedim.

Şu anda deniz yolu taşımacılığından sorumlu olarak hem operasyonel hem de satış anlamında sektörde deneyimi olan, lokal ve global büyük müşterilere hizmet verebilecek bir ekip kuruyoruz. Deniz yolu taşımacılığında büyük hedeflerimiz var ve önümüzdeki iki-üç yıl içinde Horoz Lojistik'i sektörde bilinen güçlü firmalar arasında konumlandırımayı hedefliyoruz.

Horoz Lojistik'in deniz yolu taşımacılığındaki mevcut stratejileri nelerdir? Deniz yolu taşımacılığı sektörü içinde nasıl bir konum elde etmeyi hedefliyorsunuz?

Burada yol belli: İyi bir operasyon ekibine sahip olmanız ve müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanız gerekiyor. Dünyanın en iyi satış ekibini kursanız bile arka planda güçlü bir operasyon



ZEKİ DOĞRU

Denizyolu Taşımacıları Grup Başkanı

yapınız yoksa başarı elde etmek zor. Bu iki unsurun mükemmel bir şekilde koordine olması şart. Burada bizim avantajımız, Horoz Lojistik'in hemen hemen her alanda faaliyet gösteriyor olması. Müşterilerin giderek daha fazla talep ettiği “her şeyi tek bir yerden alma” trendine yanıt verebiliyoruz. Nakliye, depolama, gümrük ve dağıtım gibi tüm hizmetleri bir arada sunabilmek, bizi sektörde öne çıkaracak en güçlü yanlarımızdan biri olacak.

Son yıllarda dijitalleşmenin önemi büyük ölçüde arttı ve bu alana yatırım yapan şirketlerin sayısı hızla artıyor. Biz de bu sürece güçlü bir şekilde dahil olduk. Geniş bir IT ekibimiz var ve globalin en büyük CRM sistemlerinden birini kullanıyoruz. Bu sayede müşterilerimiz

yüklerini net bir şekilde takip edebiliyor, raporlamalarını yapabiliyor.

Deniz yolu taşımacılığında en çok karşılaşılan zorluklar nelerdir? Horoz Lojistik bu zorlukları aşmak için hangi yenilikçi çözümleri uyguluyor?

Stratejilerimizden biri de dünyada olup bitenleri yakından takip etmek ve kriz olmasa bile önden hazırlık yaparak alternatif taşıma yollarını planlamak. Gemi-uçak ya da kara-gemi kombinasyonları gibi farklı çözümleri sürekli değerlendirmemiz gerekiyor. Küreselde yaşanan krizler karşısında, esnek ve hızlı stratejiler geliştirerek alternatif çözümler sunmamız gerekti. Şirket olarak bu değişikliklere hızla adapte olabilecek aksiyonlar aldık. Ana yaklaşımımız, müşteriye alternatifler sunmak ve katma değerli işler üretmek. Horoz Lojistik'in elinde bu enstrümanlar mevcut ve bunları doğru şekilde harmanlarsak, kısa sürede hedeflediğimiz noktaya ulaşabileceğimize inanıyoruz.

Horoz Lojistik'in deniz yolu taşımacılığında fark yaratan teknolojik yenilikleri nelerdir? Bu teknolojiler operasyonel süreçlerinizi nasıl daha verimli hale getiriyor?

Teknolojik uygulamalarda insan faktörünü tamamen devre dışı bırakmak mümkün değil çünkü satış sürecinde bir iletişim gerekliliği var. Başlarda müşterilerin bu yeniliklere karşı bazı endişeleri biz de bu beklentilere, gelişmiş yazılım programlarımızla yanıt veriyoruz. Müşteriler, yüklerini anlık olarak takip etmek istiyor, bu durumda sürekli birine telefon açıp sormak mümkün değil. “Yüküm nerede?” denildiğinde, sistemlerimiz aracılığıyla müşterilerimize anında bilgi sunabiliyoruz. Ancak bu teknolojik süreçte problem çözebilen, kalifiye insanlara da ihtiyaç var. Yaptığımız yatırımlardan biri de bu alanda; oluşturduğumuz ekibin uzman kişilerden oluşmasına büyük önem veriyoruz.

Uluslararası deniz yolu taşımacılığında Horoz Lojistik'in rekabet avantajı nedir? Global pazarda yer edinmek için ne tür stratejiler geliştirdiniz?

İlk etapta hedefimiz, Türkiye'de deniz yolu taşımacılığında güçlü bir oyuncu olmak. Globalde yer almak için belirli bir hacme ulaşmak gerekiyor. Bu yüzden ilk amacımız, Türkiye'de deniz yolu taşımacılığı denildiğinde

Kısa Kısa

En büyük keyifleriniz neler?

Eşimle ve çocuklarımla zaman geçirmek.

Son okuduğunuz kitap/başucu kitabınız hangisi?

Marcus Aurelius kitapları.

Kült filminiz?

Baba.

En merak ettiğiniz şehir/ülke?

Meksika.

Ziyaret etmeyi planladığınız yeni yerler nereler?

Meksika, Arjantin, İspanya Bilbao ve Avrupa'nın küçük kasabaları.

Dinlemekten zevk aldığınız bir şarkıcı/şarkı?

House şarkıları.

İlgi duyduğunuz sporlar neler?

Futbol, basketbol, tenis, takım sporları...

Şu an nerede olmak isterdiniz?

Şu an yine olmak istediğim yerde olmak isterdim.

akla gelen üç firmadan biri olmak. Hem ihracat hem de ithalat tarafında belirli hacimlere ulaştıktan sonra global stratejilerimizi geliştirmeye başlayacağız. Bu süreçte müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutarak operasyonel anlamda da kendimizi güçlendirmeye odaklanıyoruz. Sonraki aşamada, global stratejilerimizi devreye sokacağız.

Son olarak hayata hangi pencereden bakıyorsunuz?

Ailenin çok önemli olduğuna inanıyorum, ancak aileme iyi bakabilmem için işimin de en az onun kadar önemli olduğunu düşünüyorum. Aileme zaman ayırmak benim için değerli, ama bununla birlikte iş hayatında da etkili ve verimli çalışmaya inanıyorum. Önemli görevleri önceliklendirmek ve zamanında tamamlamak, iş-özel hayat dengesi kurmamı sağlıyor. Dolayısıyla ailemle kaliteli ve güzel bir zaman geçirebilmek için iş kısmının çok önemli olduğunu düşünürüm.



Deniz yolu taşımacılığından sorumlu olarak hem operasyonel hem de satış anlamında sektörde deneyimi olan, lokal ve global büyük müşterilere hizmet verebilecek bir ekip kuruyoruz.

Dünya ekonomisinin çarklarını döndüren devasa bir güç olarak karşımıza çıkan Çin, üretim kapasitesiyle küresel ekonomide başrolü oynuyor. "Dünyanın Fabrikası" olarak anılmasının ardında ise makineden ilaca, tekstilden gıdaya birçok ürünü rekabetçi şekilde üretmesi yatıyor.

**KÜRESEL EKONOMİYE
YÖN VEREN GÜÇ**

ÇİN

Dünyanın en kadim medeniyetlerin başında gelen Çin, binlerce yıllık tarihiyle her dönemde hep dikkat çeken bir konumda yer aldı. M.Ö. 1600'e kadar uzanan kültürüyle modern dünyanın en dinamik ekonomilerinden birini oluşturmayı başaran ülke, dünya medeniyetinin en erken evrelerinde gelişen birkaç mevcut ülkeden biri. Uçsuz bucaksız bir coğrafyada, Doğu Asya'nın kalbinde yer alan bir güç merkezi olarak tarih boyunca birçok kez küllerinden doğdu. Sık sık yaşanan siyasi ve sosyal çalkantılara rağmen birçok millet arasında benzersiz bir dayanıklılık ve süreklilik göstererek kendi kültürel ve siyasi kimliğini korumayı başardı. Dünya ticaretinin önemli güzergâhlarından biri olan İpek Yolu üzerinde yer alan Çin tarih sahnesinin önemli aktörlerinden biri oldu. Bugün dahi bu başarısını sürdüren ülke, 2023 ekonomik serbestlik endeksine göre dünyadaki 176 ülke arasında 154'üncü sırada yer aldı. Ayrıca geçen yıl 2,5 trilyon dolarlık ithalatı ile dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı, 3,3 trilyon dolar değerindeki ihracatı ile de dünyanın en büyük ihracatçısı oldu.

EKONOMİNİN LOKOMOTİFİ

Dünya ekonomisinin çarklarını döndüren devasa bir güç olarak karşımıza çıkan Çin, üretim kapasitesiyle küresel ekonomide başrolü oynuyor. "Dünyanın Fabrikası" olarak anılmasının ardında ise makineden ilaca, tekstilden gıdaya birçok ürünü rekabetçi şekilde üretilmesi yatıyor. Sanayi devrimini 1980'lerde ekonomik reformlarla ve dışı açılma politikalarıyla başlatan Çin, bu dönemde yabancı yatırımların önünü açan serbest ticaret bölgeleri oluşturdu ve küresel tedarik zincirlerinin merkezi hâline geldi. Yaşanan dönüşüm Çin'i kısa sürede dünyanın en büyük imalatçısı konumuna getirdi. Bugün pek çok sektörün üretim hattı Çin'den geçerek dünya pazarlarına sunuluyor. Aynı zamanda en hızlı büyüyen tüketici pazarına sahip olan Çin, sanayi ve inşaat sektörü, ülke ekonomisindeki yüzde 46'lık pay ile başı çekiyor. Ayrıca Çin çelik üretiminde de oldukça iyi durumda. 2018 verilerine göre dünyanın en büyük çelik üreticisi konumunda olan ülke, küresel çelik üretimin yüzde 50'sini tek başına gerçekleştiriyor. Çin'de üretim, yatırım ve ihracat çok kapsamlı olduğu gibi büyük bir hacme sahip. Ağır sanayi, otomotiv, seramik, tekstil, deri, kimya, metal, enerji, demir yolu, bilişim, elektrik-elektronik, enerji ile makine ve parçaları önemli endüstriyel odak noktalarını oluşturuyor. Ülkenin tarım ve madencilik sektörleri gelişme kaydetse de kaynaklar büyük ölçüde yerel talebi karşılayabiliyor. Aynı durum petrol için de geçerli. Çin petrolde dünyanın en büyük beşinci üreticisi olsa da ürettiği petrol miktarı yalnızca kendi iç ihtiyacının yarısını karşılayabiliyor.



Küreseldeki en büyük e-ticaret pazarı konumundaki Çin'de, e-ticaretin toplam perakende satışları içindeki payı yüzde 27'ye ulaşmış durumda.

İPEK YOLU'NDAN KÜRESEL GÜCE

Bir zamanlar ticarete yön veren tarihi İpek Yolu, Çin'den başlayarak Roma İmparatorluğu'na kadar uzanıyordu. Porselen, kâğıt, ipek, baharat ve değerli taşlar taşındığında bu yol, geçmişte ticaretin ve ulaşımın âdeta kalbiydi. Günümüzde dahi bu stratejik üstünlüğünü sürdüren Çin'in ekonomik yapısının temelleri, 1978'den itibaren atılan üç kritik adımla şekillendi. 1978'de başlayan reformlar ve uygulamaya konulan dışı açılma politikalarıyla Çin, merkezi planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş yaptı ve son 40 yılda hızla ekonomik ve sosyal gelişme kaydetti. Bu dönemde, yıllık ortalama yüzde 10 büyüyen GSYİH ile tarih

boyunca büyük ekonomiler arasında sürdürülebilir hızda bir büyüme olarak kaydedildi. Bu başarı, yaklaşık 800 milyon kişinin yoksulluktan kurtulmasına olanak sağladı. 1994'teki vergi reformlarının ardından 2001'de Dünya Ticaret Örgütüne üye olan Çin, dünya ekonomisine tam anlamıyla entegre olarak üretim ve ticaretin merkezi konumuna geldi.

TEKNOLOJİK TRENDLERİ ŞEKİLLENDİREN ÜLKE

Üretim ve ekonomik potansiyelini teknolojik yatırımlarıyla da taçlandıran Çin, küresel ekonomi üzerindeki etkisini her geçen gün daha da artırıyor. Son yıllarda teknoloji alanında gerçekleştirdiği devrimler, Çin'in dünyanın dört bir yanındaki teknolojik trendleri şekillendiren bir güç hâline gelmesini sağlıyor. Özellikle bu alandaki en büyük rakibi olan Amerika Birleşik Devletleri ile kesintisiz bir rekabet içinde. Yapay zekâ, 5G, e-ticaret ve elektrikli araçlar gibi alanlarda gerçekleştirdiği yeniliklerle, Çin, teknolojinin geleceğini şekillendiren öncü bir rol üstleniyor.



NÜFUSU

1,410
MİLYAR



GSYİH

18,5
MİLYON DOLAR



KİŞİ BAŞI GSYİH

13,1
DOLAR



BÜYÜME ORANI

%4,64



İTHALAT

2,56
TRİLYON DOLAR



İHRACAT

3,38
TRİLYON DOLAR

Bu teknolojik yenilikler, ülkenin dünya genelindeki rekabet yeteneğini güçlendirirken küresel teknoloji standartlarını da yeniden belirliyor.

E-TİCARETTE DÜNYA DEVİ

Çin, dijital devrimde sadece bir katılımcı değil, aynı zamanda devasa bir pazar lideri olarak ön plana çıkıyor. Dünya ekonomisinin dengelerini değiştiren ülke, özellikle e-ticaret konusunda kendine özgü bir güç merkezi hâline geldi. Çin'in büyüyen ekonomisi, e-ticaretin gücüyle birleştiğinde, ülkenin dijital alandaki hâkimiyetini tartışmasız kılıyor. Ülke, hem yerel hem de uluslararası pazarlarda önemli bir rol oynuyor. Güçlü altyapısı, yenilikçi teknolojileri ve geniş tüketici tabanı sayesinde Çin, küresel e-ticaret hacminin yaklaşık yüzde 50'sini kontrol ediyor. Bu başarı, sadece nüfus büyüklüğüne dayanmıyor, aynı zamanda teknolojiye yapılan yatırımlar, inovasyon ekosisteminin hızla gelişmesi ve dijitalleşmeye yönelik güçlü bir altyapı üzerine kurulmuş durumda. Küreseldeki en büyük e-ticaret pazarı konumundaki Çin'de, e-ticaretin toplam perakende satışları içindeki payı yüzde 27'ye ulaşmış durumda. Statista verilerine göre de dünyadaki en büyük üç e-ticaret pazarının başında da Çin geliyor ve sıralama ABD ve Avrupa olarak devam ediyor. 2023 yılında Çin pazarı 1,3 milyar dolar değerinde bir ekonomik büyüklüğe ulaşırken ABD e-ticaret pazarı 925,4 milyar dolara, Avrupa ise 631,9 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaştı.

Yalnızca yerel pazarda değil, dünya çapında da rekabet eden Çin, e-ticaret pazarının önemli aktörlerinden AliExpress, TMall ve JD isimli platformlarına sahip. Ayrıca Çin'in e-ticaret sahasını değerlendirirken sınır ötesi ticareti de dikkate almak gerekiyor. Çin, dünya genelinde sınır ötesi ticaretin en büyük ihracatçı ülkesi konumunda. ABD'deki tüketicilerin sınır ötesi ticaret aracılığıyla satın aldığı ürünlerin yüzde 57'si, İngiltere'de yüzde 50'si, Fransa'da yüzde 43'ü, Almanya'da yüzde 3'ü, Suudi Arabistan'da yüzde 46'sı ve Endonezya'da yüzde 41'i Çin'den geliyor."

ÇİN VE TÜRKİYE İLİŞKİSİ

Türkiye ile Çin arasındaki ilişkilerin geçmişi, coğrafi uzaklıklarına rağmen MÖ 3000 yılına kadar uzansa da özellikle 1970'li yıllardan itibaren iki ülke arasındaki ilişkilerde olumlu bir gelişme gözlemlendi. Çin ve Türkiye arasında önemli ekonomik ve siyasi iş birlikleri bulunmakta ve bu ilişkiler, 1978'den itibaren benimsenen "Reform ve Dışa Açılım" politikalarıyla liberal ekonomi modelinin canlanmasıyla güçlendi. Türkiye'nin Çin'e ihracatını artırma hedefi doğrultusunda, 2005 yılında "Asya-Pasifik Stratejisi" ve 2015 yılında Çin'den Avrupa'ya uzanan kuzey hattını tamamlayan "Trans-Hazar-Orta Koridor" projesini Tek Kuşak Tek Yol Projesi ile uyumlu hâle getirmek için "Mutabakat Muhtırası" imzalandı.

2000 yılında ikili ticaret hacminin ilk kez 1 milyar doları aşmasının ardından ticari ilişkilerde önemli bir ivme yakalandı. Çin, 2021 itibarıyla dünya genelinde Türkiye'nin en büyük ikinci ticari ortağı konumuna yükseldi. Çin'in Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım miktarı 4 milyar doları aşarken son dönemde artan yatırımlar enerji, altyapı, lojistik, finans, madencilik ve telekomünikasyon sektörlerine yoğunlaşıyor.



Gülşen İşeri

“İÇİNDEN GEÇTİĞİMİZ SÜREÇLER, YENİDEN DOĞABİLMENİN UMUDUNU TAŞIYOR”

Oyuncu, yönetmen, yazar Buğra Gülsoy edebiyat dünyasındaki yolcuğuna devam ederken son zamanlarda “Bahar” dizisindeki performansı ile da çokça konuşuluyor. “Birinci Kiyamet”, “İkinci Kiyamet” ve “Luna” romanlarıyla ciddi bir okur kitlesi yakalayan Gülsoy, şimdilerde “Cırcır Böcekleri, İtler ve Biz” tiyatro oyunuyla izleyenlerden büyük bir beğeni topluyor. Tabiri caizse on parmağında on marifet olan Buğra Gülsoy ile edebiyat dünyasından oyunculuğa, tiyatrodan özel hayatına dair özel bir söyleşi yaptık.

Yazma serüveni diyoruz ama serüven değil, zaten hayatınız hep yazıydı. Mimarlık okurken de yazan biri olduğunuzu söylüyorsunuz. Roman çıkarmayı hayal ediyor muydunuz?

Zamanı geldiğinde içindeki kelimelerin bir kitaba dönüşeceğini seziyordum hep. Muhtemelen roman(lar) aracılığıyla olacaktı bu, öyle de oldu. Bir “kurgunun” içinde, yaratılan karakterlerin etrafında o atmosferi oluşturarak kendimi anlatmak, sanırım oyunculuk mesleğimin ve tiyatro dinamiklerinin bana kattığı bir olgu. Roman dünyası içinde özgürsünüz. Her şeyi sınırsızca yapabilme, her şeyi özgürce söyleyebilme özgüveni veriyor insana.

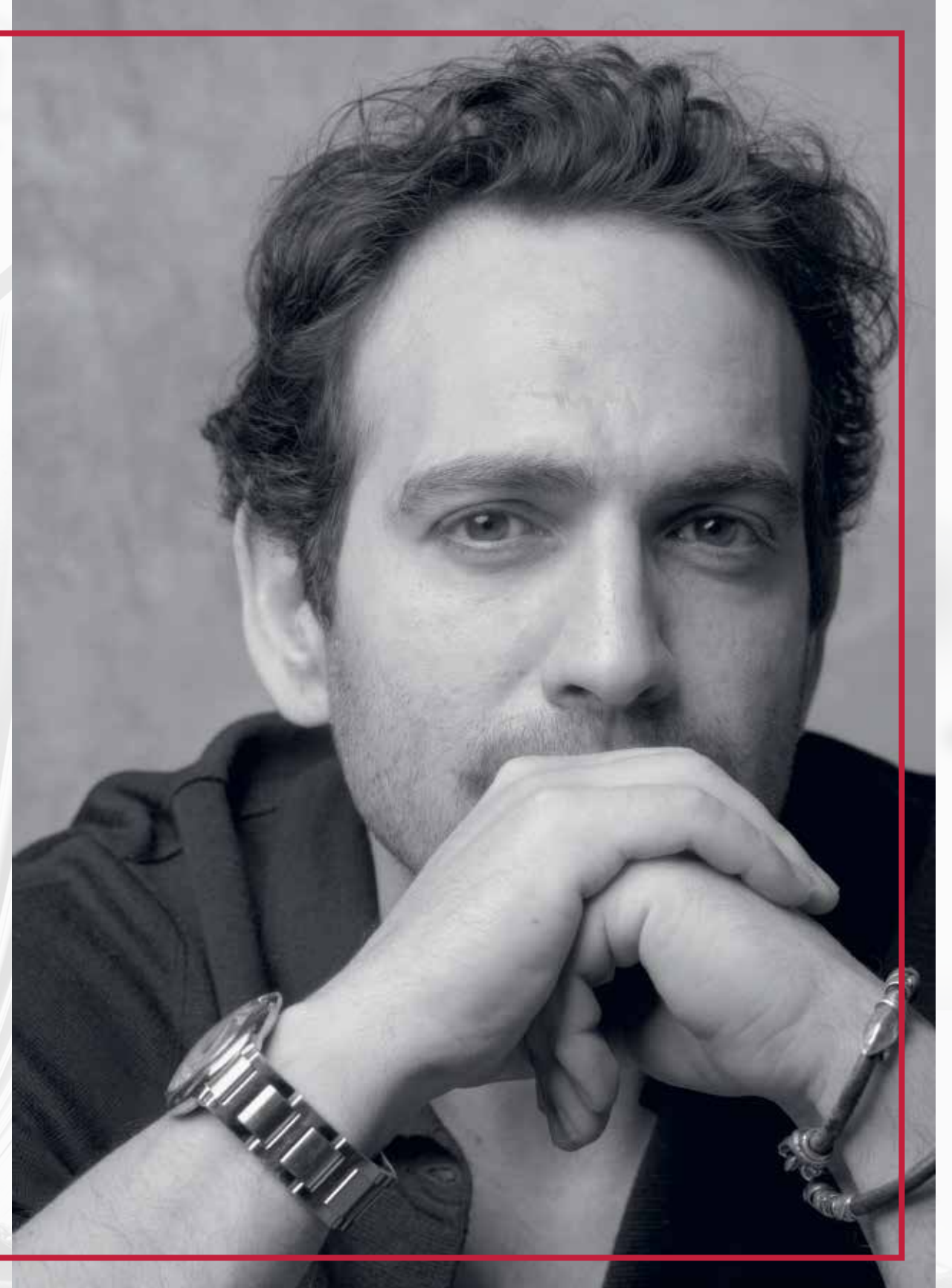
Yönetmenlik, senaryo, oyunculuk derken hayatınıza bir de kitapları sığdırdınız. Bu yolculuk sizde nasıl duygular uyandırıyor?

Bunların hepsi de birbirlerinden kopuk olmayan aynı bütünün parçaları. Hepsinin de özü aynı noktada kesişiyor: hikâye anlatıcılığı. Dolayısıyla sürekli birbirini besleyen paralel bir süreç içinde ilerliyor hepsi benim için.

“Kiyamet” romanı, okurları Pera’nın sokaklarında bir gezintiye çıkartıyor, hepimizi eskilere götürüyor. “Avrupa’nın Sokakları” ise başka bir kapı aralıyor. 1900’ler ve bugüne baktığınızda, yazarken neler hissettiniz?



Biz onu ekran önünde canlandırdığı dizi karakterleriyle tanıdık ancak Buğra Gülsoy, bundan çok daha fazlası... Dizi oyunculuğunun yanı sıra roman yazan ve tiyatro oyunları sahneleyen Gülsoy ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.





Bugünü anlayabilmek demek, dünü kavrayabilmek demektir diye düşünüyorum. Bugünün sonuçları dünün sebeplerinden kaynaklanıyor. Bugünün sonuçları ise yarının sebepleri hâline dönüşecek. Zaman birbirinden kopuk değil. Romanda da dendiği gibi; “Şimdinin içinde asla bir şeyi anlayamayız. Şimdinin cevapları hep gelecekte saklı olacak.” Bir başka husus da “Babalar neyse evlatlar da o’dur” sözü. Geçmişin neyse geleceğin de ona dönüşür. Hepimiz birbirimizden sorumluyuz. Hepimiz birbirimize bağlıyız. “Kıyamet” serisindeki Sabri’nin şu sözü sanırım her şeyi daha da iyi anlatacaktır: “Nereden bilebilirdim ki kendi zamanımda yaktığım bir kibritin benden sonraki zamanları yakıp tutuşturacağını.”

“Luna”da distopik bir hikâyenin içine çekiyorsunuz okurlarınızı. Kendimizi sorgulattınız... Luna ile ilgili yazarken zihninizde neler oldu?

“Luna”, benim için zihnimde bütünü tam anlamıyla planlamadığım bir akışa dönüştü. Bir fikirden yola çıkarak kaleme almaya başladığım düşüncelerim bir süre sonra zihnimin önünde ilerledi, diyebilirim. Ben de iştahla merak etmiştim; bu yolculuk beni nereye götürecekti, nerede son bulacaktı. Yazım sürecinde, hiç hesapta olmayan kurgulara, karakterlere ve olaylara yönlendirdi “Luna” beni. Aslında “Luna”, kendisini yazdırdı bana. Ya da ben derinlerimdeki “Luna”yı açığa çıkarmayı başardım...

Ve tabii merak ettiğim yazma stiliniz. Belli bir alanda mı yazıyorsunuz yoksa her yerde mi?”

“Luna”yı mutfakta yazdım, etrafımda sürekli insanlar varken. O iştah geldiğinde tüm dış dünyadan kopuyorum âdeta, bir şey duymuyor, bir şey görmüyorum. Bütün dikkatim kelimelerim üzerine yoğunlaşıyor. Bir nevi meditasyon hâli gibi. Dolayısıyla zihnim beni yazmaya yönlendirdiğinde dış dünyadaki zamanın da mekânın da bir önemi kalmıyor benim için.

Kendinizi yazarak mı yoksa konuşarak mı daha iyi ifade ediyorsunuz?

Her zaman yazarak kendimi daha iyi ifade edebildiğimi düşünmüşümdür. Ama yavaş yavaş konuşmayla da yıldızım barışmaya başladı. Sanırım bir süre sonra ikisi vazgeçilmez bir ortaklık içinde olacak.

Yeni bir roman geliyor mu?

Zihnimde sürekli yeni kelimeler öne çıkıyor. Bazen bir kısmı kâğıda dökülüyor, bazen aniden duruyor. Bazen yeniden başlıyor, bu kez başka bir dünya hayaliyle. Hem yazma hem de yazmama hâlindeyim diyebilirim. Bir gün kafamdaki bir hikâye diğerlerinden daha ağır basarsa, iştahla kelimeleri kusmaya başlayıp sonlandırıncaya kadar devam edecek. Ama o gün hangi gün, henüz ben de bilmiyorum.

Kelimelerin sihirli gücüne inanır mısınız?

Kelimelerin sadece sihirli bir etkileri olduklarına inanmakla kalmayıp, bilinçleri yükseltebilen ve titreşimler saçarak frekansları yükseltme yetenekleri olan “canlı” bir olgu olarak görüyorum. Kelimeler canlıdır.

Yazarken hayal ederek mi yazıyorsunuz? Biz romanlarınızı okurken adeta içinden geçiyoruz ve o dünyayı hayal edebiliyoruz...

Sanki oradaymışım gibi bir vizyonlama hâli. Sağıma sola bakıyorum, tüm çevreyi görebiliyorum, tüm kokuları koklayabiliyorum, sesleri duyabiliyorum. Yazdığım her bir karakterin içine girip onu hissetmek büyük bir haz benim için. Kurulan tüm dünyanın içinde soluk almak, geziyor olmak sınırsız bir zaman yolculuğu benim için, boyutlar arası bir serüven.

Tiyatroyu mimarlığa tercih ettiniz, ara ara pişmanlıklarınız oluyor mu?

Geçmişe dönük pişmanlıklar, çözümü olmayan yükler sadece. Dolayısıyla çözümü olmayan hiçbir şey için üzölmeye değmez, diye düşünüyorum. Sorunun cevabına gelirse de hayatta yaptığım veya seçtiğim hiçbir şeyden pişmanlık duymadım. Olan her şey, başıma gelen her şey, hatalarımla birlikte, beni şimdi şu ana taşıdı çünkü. Mimarlık severek okuduğum bir meslek dalıydı. Ama şimdi yukarı çıkıp da bütüne baktığımda, aslında mimarlık sevdam beni ben yapan aslanan şeyle buluşturmak içinmiş: tiyatro, oyunculuk ve yazarlık...

Bu soruyu şu yüzden sordum: tiyatrodan ve oyunculukta oldukça başarılısınız ama günümüzde oyunculuk değerini kaybediyor sanki... Kibir ve ego tarafından yönetiliyor. Siz buralardan uzaksınız, baş etme yönteminizi merak ediyorum?

Baş etmeye çalışmıyorum, yaptığım işten keyif almaya çalışıyorum sadece. Siz eğer yaptığınız işten keyif alıyorsanız, kendi ürettiğiniz şeylerin hazzıyla egonuz en doğru şekilde besleniyor demektir. Tatminleriniz “başkaları” olmuyor böylece, sen oluyorsun.

“Pragma” oyunundan bu yana çok uzun zaman oldu. Şimdi, “Cırcır Böcekleri, İtler ve biz” ile sahnelerdesiniz. Değişim ve dönüşüm hikâyesi sizi nasıl etkiledi?

“Cırcır Böcekleri İtler ve Biz” oyunu, sistemin çarkları içine sıkışmış iki kardeşin hikâyesi. Neyi seçersen seç, ister şehirde yaşa ister ormanda, özünü-ruhunu özgürleştiremediysen eğer, “sistemin içinde kalmaya, onun kölesi olmaya mahkum kalırsın” sözünü aktarmaya gayret ediyor. Özgürleşmenin sadece farkındalık olmadığını, bunu içselleştirerek “yapmacık olmayan” bir eylem hâline geçilmesi gerekliliğini vurguluyor.

Tiyatro oyunlarınızda insan psikolojisi üzerine eğiliyorsunuz. Şimdiye baktığınızda toplumu ve insanı nasıl görüyorsunuz?

Çöküş dönemi. Her ne kadar teknolojik olarak veya medeniyet olarak ileri gitmiş gibi görünsek de hasetlerimiz, kibirlerimiz, nefretlerimiz, çıkarlarımız, kurnazlıklarımızla insanlık koca bir çöküşün içinde diye düşünüyorum.

Oyunlarınızda bir sistem eleştirisi var.

İnsan dediğimiz canlı kendi elleriyle yarattığını yok etme beceresine de sahip. Bugünden bakalım, yapay zekâyı konuşuyoruz... Dünyanın sonu mu geliyor diyoruz daha doğrusu insanlık kendi üretimleriyle kendini mi yok ediyor?

Yapay zekâ tekelleşmeyi sürdürmeye devam ettiği sürece, insanın çok da uzak olmayan bir gelecekte daha da köleleşeceğini düşünüyorum. Tekelleşme, tekeli elinde bulunduranlara, gücü kendi çıkarları için kullanabilme yetisi kazandırıyor. Aksi asla düşünülemez. Kendi yararları için kullanacaklar. Onlar için yarar sağlayan şey ne ise diğerleri için öngörölemeyen devasa zararlara dönüşecek.

“Bahar” dizisinden de söz edelim... Dizide sizi çeken neydi? Seçici olduğunuzu düşünüyorum, yanılıyor muyum?

İçinde bulunmaktan keyif alacağım işleri seçtim hep. “Bahar” da onlardan biri. Diziyi ilgili bir süre önce kurduğum aynı cümleyi yeniden kurmak istiyorum burada, çünkü gerçekten çok önemli olduğunu düşünüyorum: “İçinden geçtiğimiz süreçler, sadece kadınlar için değil tüm insanlık için ayağa kalkabilmeye gayret etme, saklı gerçekleri öğrenebilme iştahı ve tazelenerek yeniden doğabilmenin umudunu taşıyor. Kadınların rolü çok büyük. Çünkü onlar içlerinde kadim dişil enerjileri barındırıyorlar, birçoğu henüz farkında olmasa da...”



“Zihnimde sürekli yeni kelimeler öne çıkıyor. Bazen bir kısmı kâğıda dökülüyor, bazen aniden duruyor.”

✍ Hilal Yıldırım

“YAZARAK KENDİ YARALARIMI İYİLEŞTİRİYORUM”

“Bir yazar, kendi ana diline bir iz bırakırken aslında insan uygarlığına da bir katkı sağlar.”

Türk edebiyatının derin sularında uzun yıllardır iz bırakan Buket Uzuner, insanın özüne ve doğanın şefkatine dair kalemle iz sürüyor. Yazdığı her satırda, insanlık tarihinin kadim hikâyelerini, kadınların gücünü ve doğanın sarsılmaz bağlarını yeniden şekillendiren Uzuner, yazma dürtüsünün ardındaki duyguları şu sözlerle özetliyor, “Bu durumu sevgiyle açıklamak zor. Bu daha çok kara seveda gibi; sonunun nereye varacağı belli değil.”

Uzun zamandır Türk edebiyatına katkı

sağlayan yazarlardan biri olarak sizi yazmaya iten duygunun arkasında nasıl bir motivasyon vardı? Şimdi hangi duygularla devam ediyor?

Yazarlar, insan, tabiat ve canlılar hakkında hikâyeler anlattıkları için yazdıkları dil ve coğrafya değişse de aslında yüzlerce yıldır benzer konular üzerine yoğunlaşırlar. Çok temelde aşk ve ölümü anlatırlar. Başımıza gelen en güzel şey aşk, sevgi ve başımıza gelecek en bilinmez ve kaçınılmaz son olan ölüm! Bu yüzden bir yazar, kendi ana diline bir iz bırakırken aslında insan uygarlığına da bir katkı sağlar.



YAZAR
BUKET UZUNER

Bizim yapmaya çalıştığımız şey, yazının icadından önce ateş başında mitolojik hikâyeler anlatan, ninelerimizden ve dedelerimizden çok da farklı değil aslında. Biz sadece bu hikâyeleri yazıya döküyoruz. Dünyanın en popüler yazarı bile olsanız, yeni yazacağınız roman, tıpkı ilk romanınız gibi değerlendirilir. Önceki kitaplarınızı sevdiler diye yenisini de seveceklerinin garantisi yok. Bir roman yazdığınızda, hayatında hiç roman okumamış biriyle bir edebiyat profesörü, sanki aynı jüriymiş gibi sizi değerlendirir. Hayatında kitap okumamış biri bile

acımasızca eleştiride bulunabilir. Peki, ben neden yazmaya hayatımı adadım? Bu durumu sevgiyle açıklamak zor. Bu daha çok kara seveda gibi; sonunun nereye varacağı belli değil. Böyle bir işe sevgiyle girilmez.

Benim kitaplarımı sevenler genellikle dünyayla, düzenle veya kendileriyle meseleleri olan insanlardır. Ben de bir okur olarak dünyayla ilgili sorunları olan yazarları severim. Benim meselelerim ayrımcılık ve haksızlık başlıklarında toplanabilir. Çocukluğumdan beri kültürleri, fiziksel görünüşleri, cinsiyetleri veya



Bir zamanlar dedelerimizin ve ninelerimizin doğaya bu kadar saygı gösterdiğini öğrenmek beni çok etkiledi. Geçmişte bunu yaptığımızı hatırlatırsam insanların daha çok ilgisini çekeceğini düşündüm.

fikirleri farklı olduğu için dışlanan, hakkı yenen insanların itilip kakılması meselem oldu. Bana yapılmaya da ayrımcılık ve haksızlık hep incitti ve hâlâ incitir beni. Bir kız olarak doğduğum için elbette kadınlara karşı bizim toplumumuzda çok belirgin ve sınıflar üstü olan ayrımcılık her alanda karşıma çıktı, çıkıyor da! Toplumun koyduğu rollerde büyük haksızlık ve yanlışlık var. Bunlar, insanların oluşturduğu kurallar. Kadınlar gibi hayvanlara, tabiata ve çocuklara yapılan şiddet, baskı ve haksızlıklar... Bu haksızlıklar, benim çocukluğumdan beri en büyük meselem ve yaram oldu.

Belki de bu konuları hikâyelerimde yazarak kendi yaralarımı iyileştiriyorum. Yazarken maddi kaygılar veya sevilip seilmeyeceğini düşünmüyorum. Yazmak, beni iyileştiren bir şey. Benim yazma motivasyonum da buradan geliyor.

Bütün kitaplarınızda kadınların meselelerini derin bir duyarlılıkla ele alıyorsunuz. Kadın karakterlerinizin hikâyelerindeki bu gücü nasıl tanımlarsınız?

Gençliğimden beri hep şu soruyla karşılaştım: “Neden senin roman ve öykü karakterlerinde özellikle kadınlar çok güçlü?” Aslında ben bu ülkedeki kadınları

yazıyorum. Bu kadınlar, göründüklerinden çok daha güçlü. Bir araya geldiklerinde ve dayanışma içinde olduklarında, bu durum daha da belirginleşiyor. Benim roman karakterlerim de çok güçlü kadınlar değil; onlar, hepimiz gibi aslında. Eğer dikkatle bakarsak hepimizin ailesinde böyle kadınlar olduğunu görürüz. Ama içlerinden denemeyi, hayatta kalmayı, savaşmayı göze alanlar çıkıyor. Toplumda da böyle değil midir? Aslında biz kadınlar aynada kendimize dikkatle ve cesaretle bakabilsek, ne kadar çok Defne Kaman, Kumral Ada, İstanbullu Belgin olduğumuzu görürüz.

Tabiat dörtlemesi serinizde Şamanizm’deki Hayat Ağacı ve bu dört elementin önemine sıkça vurgu yapıyorsunuz. Şamanizm ve doğa arasındaki bu güçlü bağ, eserlerinizi şekillendirirken size nasıl bir ilham kaynağı oldu? Bu öğeleri seçerken ve hikâyelerinizi oluştururken nasıl bir yol izlediniz?

Aslında Şamanizm üzerine bir kitap yazmak gibi bir niyetle yola çıkmadım. Bu konuda pek bir bilgim de yoktu. Ancak doğa ile ilgili merak ettiğim pek çok şey vardı. Biyoloji okudum, ekoloji ve mikrobiyal ekoloji çalıştım. Lisedeyken, insan DNA’sı, genetik ve doğa ile ilgili merak ettiklerim vardı ve bu konuları öğrenince hayatın sırlarını çözeceğimi düşünüyordum. Kısım de öyle oldu diyebilirim. Genetik, biyoloji ve DNA’yı anlamaya başladığınızda, insanı anlamak da o kadar zor olmuyor. Çünkü aslında doğadaki diğer canlılardan çok da büyük bir farkımız yok.

Baktıkça ve öğrendikçe daha derine inme merakı ve heyecanı oluştu. Sonunda Türklerin 3000 yıl kadar eskiden inançları ve doğayla ilişkiler nasıldı diye sorgulamaya, araştırmaya başladım. Elbette konunun uzmanı birçok akademisyenden, kitaplardan ve arşivlerden yaralandım. Toplam 13-14 yıl süren Tabiat Dörtlemesi romanları çalışması esnasında Türklerin gelenek ve inançları, tabiata ve canlılara saygılarını öğrendikçe hayran kaldım. Böylece yıllar süren araştırma ve yazma serüveniyle beraber hayatıma bambaşka bir kapı açıldı. Bir zamanlar dedelerimizin ve

ninelerimizin doğaya bu kadar saygı gösterdiğini öğrenmek beni çok etkiledi. Geçmişte iyi ve sevgi dolu insanlar olduğumuzu bugün onların dilinden gelen bizlere hatırlatırsam, bunun bizlere gurur vereceğini ve ilgi çekeceğini düşündüm.

Daha sonra psikomitoloji adında bir alan olduğunu öğrendim. Psikomitoloji, “Her toplumun mitolojisi, o toplumun psikolojisini belirler.” der. Yani Yunan toplumunu anlamak için Zeus ve diğer mitolojik karakterlerini anlamak gerekir çünkü o toplum, bu karakterleri yaratmıştır. Bizim mitolojimizde de Dede Korkut, Bamsı Beyrek, Bay Ülgen ve Umay Ana gibi figürler var. Umay Ana, Türklerde bir tanrıça; doğa tanrıçası. Şimdi, “Defne Kaman’ın Maceraları” romanlarımdan sonra çocuklara “Defne” ve “Umay” isimleri konuyor. Bu beni çok mutlu ediyor. Özellikle Umay’ın tanınmasını çok istiyorum çünkü o, bizim kök kültürümüzün ana tanrıçalarından biri. Anadolu’nun Kibele’si, Türk mitolojisinde Umay Ana (Ene)’dir.

Türk mitleri edebiyatımızda çok yer bulamasa da siz kitaplarınızda Türk mitlerinden öğelere alan açan bir yazarsınız. Yüzyıllardır birçok uygarlığa ve topluma yurt olan ve çok zengin bir kültüre sahip olan bu toprakların hikâyelerine karşı bu ilgisizliğin sebebi nedir?

Bunun siyasi bir konu olduğuna karar verdim. Şunu fark ettim ki mitolojisini bilmeyen toplumlar aidiyet duygusundan yoksun kalıyor. Burada aidiyetten kastım, mülkiyet hakkı değil; bir kültüre ait olma hissi. Yunan mitolojisindeki ya da Arap kültüründeki uçan atı biliyoruz ama Türk mitolojisini bilmiyoruz. Kendi mitolojimizi bilmediğimizde, bu aidiyet duygusunu kaybediyoruz. Bu durum, suda köksüz bir bitki gibi savrulmamıza neden oluyor. Böylece hem siyasi hem de dini olarak kolayca etki altında kalabilecek bir av hâline geliyoruz.

Kitaplarınızda geçen şehir ve mekânlara seyahatler gerçekleştiriyorsunuz. Bir mekânın ruhunu keşfetmenin, hikâyenizin



kurgusuna nasıl bir katkısı oluyor? Seyahatleriniz edebiyatçı kimliğinizi nasıl besliyor?

Her yazarın, yazdığı mekânları gezmesi ya da dolaşması gerekmiyor. Bu, yazarın üslubuyla ilgili bir tercih meselesi. Mesela Orhan Pamuk, Veba Geceleri’nde hayali bir adadan bahsediyor. Ama o adayı o kadar detaylı bir şekilde tasvir etmiş ki sanki ada gerçekten varmış gibi hissediyorsunuz. Kurgu yazarları için bu durum normaldir, herkesin mekânları ziyaret ederek yazması şart değildir. Seyahat etmek benim için şifa verici; tıpkı yazmak gibi yaralarımı iyi geliyor. Bir kültürü tanımak ve yazacağım mekânı hissetmek için gidip görmek istiyorum. Benim için yazmak, sadece bir kitabım daha olsun diye yapılan bir şey değil. Eğer bu konuda samimiyseniz, yıllar içinde okurlarınız da bunu anlar.



SANAT VE TEKNOLOJİNİN KESİŞTİĞİ NOKTA

DİJİTAL SANAT

Sanat ve teknolojiyi birleştiren dijital sanat, yaratıcılığı dijital araçlarla harmanlayarak sınırsız bir ifade alanı sunarken geleneksel sınırların da ötesine geçme imkânı tanıyor.

Sanat, insanlığın var olduğu ilk andan beri duygularımızı ve düşüncelerimizi yansıtmının en güçlü yollarından biri oldu. Tarih boyunca çeşitli yollarla kendimizi ifade etmenin bir biçimi olan sanat, toplumların kültürel mirasını yansıtan ve kuşaklar boyunca aktarılan bir değer olarak varlığını sürdürüyor. Fakat günümüzde artık sanatın kendini bambaşka yollarla ifade etme yöntemi daha bulunuyor: Dijital sanat. Gelişen teknolojiyle birlikte alışık olduğumuz tüm yöntemler hızla dönüşürken sanat dünyasında da bu değişimin etkileri belirgin bir şekilde hissediliyor.

Çağdaş sanat dünyasında, verdiği eserlerle giderek yerini sağlamlaştıran dijital sanat, aynı zamanda sonsuz olasılıklarla sanatın sınırsız tarafını yansıtıyor. Sanatçılar, teknolojinin sunduğu imkânları kullanarak modern dünyanın izlerini eserlerine aktarıyor. Dijital sanat, geleneksel sanat formlarını yeniden yorumlayarak izleyiciyle farklı bir bağ kurmayı ve teknolojiyi sanatın özüne entegre etmeyi amaçlıyor.

DİJİTAL ARAÇLAR BAŞROL

Sanat ve teknolojinin bir araya geldiği dijital sanat; adından da anlaşılacağı üzere bilgisayarlar, tabletler ve dijital programlar kullanılarak üretilen tüm sanat eserlerini ifade ediyor. Genelde bu türden eserler, dijital bir resim,

illüstrasyon, animasyon, video veya sanal gerçeklik deneyimleri olarak yaratılıyor. Sanatçıya sınırsız bir özgürlük alanı sunan dijital sanat, geleneksel malzemelerden bağımsız olarak sonsuz imkânlarla elde edilmiş bir alan yaratıyor. Dijital araçların başrol olduğu bu sanat formunda sanatçılar, daha esnek ve yenilikçi çalışmalar yaratabiliyor.

Dijital sanat, sadece estetik değil, aynı zamanda etkileşim ve deneyim alanında da devrim niteliğinde. İzleyiciler, eserlerle etkileşimde bulunarak sanatı sadece izlemekle kalmıyor, onun bir parçası hâline geliyor. Sanat, bir tıklama veya dokunuşla hayat bulurken bu da her eseri kişisel bir deneyime dönüştürüyor.

1980'LERDEN BUGÜNE

Bilgisayarların tanıtılmasıyla kendini yavaş yavaş göstermeye başlayan dijital sanat, 1980'lerin sonlarına doğru, örneklerini artırdı. Aslında 1960'lı yıllara kadar uzanan dijital sanatın geçmişi, bilgisayarların grafik tasarım için kullanılmasıyla beraber bu alanda sanatçılara yeni bir kapı aralamış oldu. Bilgisayarlarla oluşturulan grafikler ve desenler bilgisayar ortamının potansiyelini keşfetmek isteyen sanatçılar için ilgi çekmeye başlamıştı. Ancak o dönemlerde teknolojinin bugünkü kadar erişilebilir olmaması, dijital sanatın geniş



Dijital sanat alanında adını dünyaya duyuran Refik Anadol, günümüzde bu alanın en popüler temsilcilerinden biri.

Dijital sanat, geleneksel sanat formlarını yeniden yorumlayarak izleyiciyle farklı bir bağ kurmayı ve teknolojiyi sanatın özüne entegre etmeyi amaçlıyor.



kitlelerce tanınmasını ve kabul görmesini engelledi.

1980'li yıllara gelindiğinde kişisel bilgisayarların daha erişilebilir hâle gelmesi, dijital sanatın popülerliğinde büyük bir artışa yol açtı. Grafik programları ve diğer dijital araçların gelişmesiyle birlikte, sanatçılar dijital eserler üretme sürecini hem daha kolay hem de daha etkili bir hâle getirdi.

Bugün ise dijital sanat, sanat dünyasının vazgeçilmez bir parçası hâline gelirken teknolojinin sürekli ilerlemesiyle dijital sanatın da şekillenmesine zemin hazırladı. Sanatçılar bilgisayarlar, kameralar, tabletler ve diğer dijital araçları kullanarak çağdaş sanat sahnesinde iz bırakan benzersiz ve etkileyici eserler yaratıyorlar.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE ÖRNEKLERİ ARTIYOR

1960'larda dijital sanatın öncülerinden biri olan Frieder Nake, bu alanda çığır açan çalışmalara imza attı. Nake, teknolojik cihazlar kullanarak Paul Klee'nin bir eserin algoritmasını çıkarmış ve bu algoritmayı kendi sanatsal çalışmalarına uygulamayı başarmıştı. Bu çalışmalar, kodların sanatsal bir forma dönüşme sürecini başlatan önemli adımlardan biri olarak kabul ediliyor.

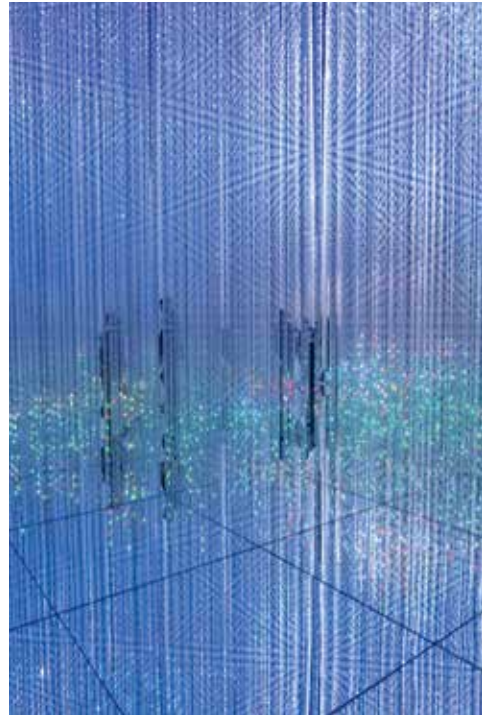
Teknoloji ve sanat etkileşiminin ilk örneklerinden biri de Harold Cohen'e ait. Cohen, 1980'lerin başında geliştirdiği AARON adlı robotik makine ile soyut çizimler üretmiş ve

zamanla bu makine, gelişerek doğadaki nesneleri taklit edebilir hâle gelmiş. Böylece aslında yapay zekânın sanatla buluşmasının ilk adımları da bu çalışmayla atılmış oldu.

2000'li yıllarla birlikte dijitalleşme sanat dünyasında daha belirgin bir rol oynamaya başlıyor. Bu dönemin öne çıkan sanatçılarından biri olan Mike Campau; Ford, Pepsi, Apple ve Sony gibi global markalarla çalışarak, tasarım programlarıyla fotoğraf ve illüstrasyonlarına yeni dokunuşlar katıyor. Günümüzde, Campau'nun birçok dijital eseri NFT pazarlarında bulunuyor.

ÜLKEMİZDE DİJİTAL SANAT İZLERİ ARTIYOR

Türkiye'de dijital sanatın ilk örnekleri, teknolojinin sanatsal üretimle buluştuğu 1980'lerin sonlarına ve 1990'ların başlarına dayanıyor. Bu sanatın ilk öncülerinden biri de Özcan Onur. 1960 yılında güzel sanatlar akademisinden mezun olan Onur, 1986 yılında Paris ve İstanbul'da gerçekleştirdiği "Elektropentur" adlı sergiyle, Türkiye'de teknolojiyle sanat üretme fikrini geniş kitlelere tanıtmaya başladı. Hamdi Telli de dijital sanat alanındaki ilk isimlerden biri olurken Ahmet Atan, Bahadır Uçan, Atilla Ansen, Orhan Cem Çetin, Emre Turhal gibi isimler de dijital sanat alanında adını duyurmuş sanatçılardır. Özellikle dijital sanat alanında adını dünyaya duyuran Refik Anadol ise günümüzde bu alanın en popüler temsilcilerinden biri.



KEYİF
MOLASI



TEKSTİL VE SANAYİNİN MERKEZİNDE BİR ŞEHİR DENİZLİ

Sanayi, ihracat ve ticaret merkezi olan Denizli, Türk tekstil sektörünün kalbinin attığı yerlerden biri olarak ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdürüyor.

Ege'nin doğusunda, zeytin ağaçlarının gölgesinde, tarih ve doğanın iç içe geçtiği bir şehir, Denizli. Antik çağlardan beri ticaretin merkezi olan Denizli, hem tarihi hem de ekonomik açıdan zengin bir geçmişe sahip. Kültür zenginliği, termal kaynakları, antik kentleri ve tarihi yapılarıyla ziyaretçilerini büyüleyen Denizli, Lidyalılardan Romalılara, Bizanslılardan Osmanlılara kadar birçok medeniyete ev sahipliği yapmış. Denizli, Ege Bölgesi'nde İzmir'den sonra ikinci sırada yer alırken, tekstil ve gıda üretimiyle kazandığı ivmeyle Türkiye'nin en güçlü 10 ekonomisinden biri. Sanayisi, turizmi, ticareti ve

hizmet sektörü çok gelişmiş olan Denizli, Türkiye'nin en kalkınmış kentlerinden biri olma özelliğiyle de Anadolu Kaplanları'nın başında geliyor. Sanayi, ihracat ve ticaret merkezi olan Denizli'de 15 AR-GE merkezi, 12 tasarım merkezi, 1 Teknoloji Geliştirme bölgesi (TGB) ve 4 Organize Sanayi Bölgesi (OSB) bulunuyor.

TEKSTİL ÜRETİMİNİN BAŞKENTİ

Denizli, tarihi kadar ticaretiyle de önemli bir şehir. Osmanlı döneminde Batı Anadolu'nun en büyük ticaret merkezlerinden biri olan Denizli, bugün de Türkiye'nin tekstil sektörünün kalbinin attığı yerlerden biri olarak

biliniyor. Yüzyıllardır süregelen dokumacılık geleneği, Denizli'nin ticari kimliğini şekillendiren en önemli unsurlardan biri. Araştırmaların 7 bin yıllık tekstil ve ticaret geçmişine sahip olduğunu söyleyen şehir, bugünkü başarısını da bu köklü geçmişine borçlu. Osmanlı döneminde tekstil üretimindeki başarısını daha geniş kitlelere duyuran şehrin kendine özgü dokumalarıyla Babadağ, Buldan ve Kızılcabölük'ün ünü de bu dönemde arttı. Dünya pamuklu ev tekstili ihracatının en önemli oyuncularından olan Türkiye'de üretilen havlu bornozun yüzde 70'ini üretilen dünyanın

121 ülkesine ihraç eden Denizli, dünyanın en önemli ev tekstili merkezlerinden biri. Modern tesislerde havlu, bornoz, çarşaf, nevresim gibi ürünler başta olmak üzere yoğun şekilde tekstil üretimi yapan şehrin ihracat ağı da oldukça geniş.

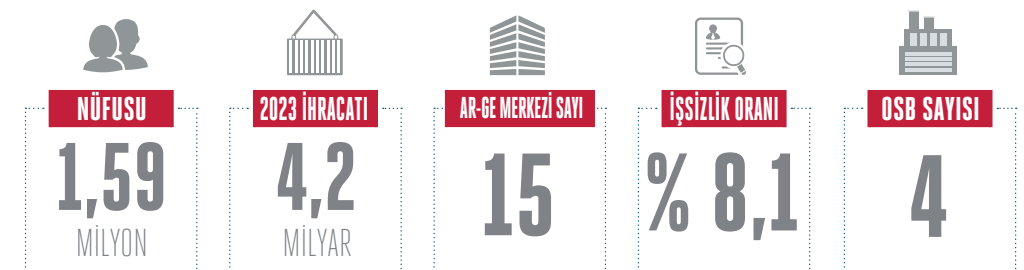
ÜLKE İHRACATINDA DOKUZUNCU

Türkiye'nin ihracatında her yıl lokomotif bir görev üstlenen Denizli, ülke genelinde en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 10 şehir arasında yer alma ünvanını istikrarlı bir şekilde koruyor. Ülke ihracatında 9. sıradaki yer alan şehir, 2019 yılından sonra ilk kez yıllık bazda daralma gösterdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre 2023 yılında Denizli'nin ihracatı yüzde 10,8 azalışla 4,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken Denizli'den 185 farklı ülkeye ihracat yapıldı. En çok ihracatın gerçekleştirildiği ülke ise İngiltere oldu.

Yıl genelinde sektör bazında yapılan değerlendirmelerde, tekstil ve konfeksiyon ihracatının yüzde 17,5 oranında azalarak 1,4 milyar dolar seviyesine gerilediği dikkat çekiyor. Bunun yanı sıra elektrik-elektronik ihracatı yüzde 0,5'lik bir artışla 812 milyon dolar, demir ve demir dışı metaller ihracatı yüzde 7,9'luk bir düşüşle 568 milyon dolar olarak kaydedildi. Tarım ihracatında yüzde 1,6'lık bir azalışla 333 milyon dolara gerileme yaşanırken, madencilik ihracatı da yüzde 10,2 oranında azalarak 252 milyon dolar olarak gerçekleşti.

UYGARLIK BEŞİĞİ

Turizm açısından önemli bir kavşakta yer alan Denizli, tarih ve kültür zenginlikleriyle öne çıkıyor. Şehir, Aphrodisias antik kentine komşu olup, sınırları içinde Colossae, Tripolis, Hierapolis, Laodikya gibi antik şehirleri, beyaz ve kırmızı renkte travertenleri, termal tesisleriyle âdeta bir uygarlık beşiği olarak anılıyor. "Kutsal Hac Yolu" olarak bilinen İzmir-Efes yolunun sonunda yer alması ve İzmir'i Mezopotamya'ya bağlayan, Anadolu'yu kuzey ve güneyden ayıran fetih ve kervan yolları üzerinde bulunması, Denizli'ye stratejik bir önem katıyor.





GELECEĞİN ULAŞIM DEVRİMİ HYPERLOOP

Kara, hava, deniz ve demir yolundan sonra beşinci mod olarak adı geçen yeni ulaşım konsepti, hyperloop. İlk kez Elon Musk tarafından ortaya atılan bu fikir, yolculuğu âdeta bir trende yaşanan türbülanssız bir uçak seyahati gibi sunmayı vadediyor.

Teknolojinin hızla gelişimiyle bilim kurgu dünyasından gerçekliğe adım atan yeni teknolojiler ulaşım da köklü değişimlere yol açıyor. Günden güne yaşanan dönüşümle insanlığın ulaşım da artan hız ihtiyacı daha önemli hâle gelirken daha fazla yolcunun daha hızlı bir şekilde seyahat edebilmesi için yeni nesil ulaşım teknolojilerinde her geçen gün bir yeniliğe şahit oluyoruz. Bu yeniliklerden biri de 2013 yılında Elon Musk tarafından ortaya atılan ve birçok teknoloji şirketi tarafından geliştirilmeye devam eden Hyperloop (Hız yuvarı) projesi. Beşinci nesil ulaşım teknolojisi olarak nitelendirilen Hyperloop, manyetik kapsüllerin içinde elektrikli itme kuvvetiyle neredeyse sürtünmesiz bir ortamda saatte 1200 km'ye yaklaşan hızda, güvenli bir şekilde ulaşım sağlama vaadiyle ortaya çıktı. Burada temel amaç, kara, hava ve demir yolları gibi mevcut ulaşım biçimlerine kıyasla daha hızlı, güvenli ve sürdürülebilir bir ulaşım alternatifi sunmak. Musk'ın projesinin gerçeğe dönüşmesi durumunda Los Angeles'tan San Francisco'ya yalnızca 30 dakikada ulaşmak mümkün olabilecekti.

SES HIZINDA ULAŞIMIN EŐİŐİNDE

Ses hızına yakın bir hızda kara ulaşımının mümkün olduğu fikri, başlangıçta pek çok kişi için imkânsız gibi görünüyordu. Ancak Musk ve diğer bilim insanlarının

gerçekleştirdiği somut çalışmalar, bu teknolojiyi "geleceğin" bir parçası olarak görmemizi sağladı. Elon Musk'ın altyapı şirketi Boring Company'de çalışmaya başlayan mühendisler, ilk tasarımlarını Tesla ve SpaceX bloglarında yayımladıklarında, bu projeler dünya çapında büyük yankı uyandırdı. Haziran 2015'te, SpaceX'in Hawthorne tesislerinin yanında 1,6 kilometre uzunluğunda bir test hattının inşa edileceği duyuruldu ve bu hattın, tasarım rekabetine katılan üçüncü tarafların projelerini denemek için kullanılacağı belirtildi. 2016 Ocak ayında ise Hyperloop sisteminin test edilmesi amacıyla, Hyperloop Ulaşım Teknolojileri tarafından İskele Vadisi'ndeki kendi tesislerinde 8 kilometre uzunluğundaki tapray test hattının yapımına başlandı.

Musk'ın projesinin gerçeğe dönüşmesi durumunda Los Angeles'tan San Francisco'ya yalnızca 30 dakikada ulaşmak mümkün olabilecekti.



Beşinci nesil ulaşım teknolojisi olarak nitelendirilen Hyperloop, manyetik kapsüllerin içinde elektrikli itme kuvvetiyle neredeyse sürtünmesiz bir ortamda saatte 1200 km'ye yaklaşan hızda, güvenli bir şekilde ulaşım sağlama vaadiyle ortaya çıktı.

HYPERLOOP'UN İLK ADIMLARI

İlk olarak 2013 yılında Elon Musk tarafından yayımlanan Alpha makalesiyle adı duyulan Hyperloop, Kuzey Amerika ve Avrupa'da oldukça ilgi görmüş birçok Hyperloop şirketi kurulmuştu. Bu şirketler, Hyperloop teknolojisini ticari kullanıma uygun hâle getirmek için yoğun bir şekilde teknoloji geliştirme çalışmalarına odaklandılar. Elon Musk'ın sahibi olduğu uzay ve havacılık şirketi SpaceX, 2015 yılında Hyperloop Kapsül Yarışması'nı düzenleyerek Hyperloop konseptini tanıttı ve alt ölçekli bir prototipin geliştirilip test edilmesini amaçladı. Bu yarışmada öne çıkan takımlardan biri olan Massachusetts Institute of Technology (MIT) Hyperloop ekibi, Mayıs 2016'da ilk ölçekli Hyperloop prototipini tanıttı ve Ocak 2017'de vakum ortamında çalışan ilk Hyperloop'u sergilemeyi başardı.

GEÇMİŞİ ESKİYE DAYANIYOR

Hyperloop teknolojisinin kökenleri, 1799 yılında İngiliz bilim insanı George Medhurst'ün pnömatis borular aracılığıyla yük taşıma fikriyle atıldı. Medhurst, 1812'de yolcu vagonlarını tünellere yerleştirme fikrini ortaya atarken, "vakum tüplü tren" kavramı 1904 yılında Amerikalı bilim insanı Robert Goddard tarafından geliştirildi. Goddard'ın bu yenilikçi düşüncesi, 1950'de, ölümünden beş yıl sonra patentle taçlandırıldı. Yıllar sonra, Elon Musk'ın Alpha makalesinde geçmişteki bu fikirler yeniden canlandırılarak Hyperloop teknolojisi tanıtılmıştı. Geçmişteki Hyperloop benzeri ulaşım araçları, seyahat süresini önemli ölçüde kısaltma amacıyla tasarlanmış ve ulaşım ağında yer bulmuştur. Örneğin, Robert Goddard'ın 1910'da tasarladığı tren, New York ile Boston arasında sadece 10 dakika içinde 402,3 km/sa hıza ulaşarak vakum tüpü içinde miknatıslarla raylar üzerinde hareket edebilmiş. İlerleyen yıllarda,



daha etkili ulaşım alternatiflerine duyulan ihtiyaç Hyperloop benzeri buluşların önemli ölçüde iyileştirilmesine ve performansının artırılmasına yol açtı. Günümüzde, Hyperloop teknolojisi üzerine yoğunlaşan birçok kuruluş bulunuyor; bunlar arasında ABD merkezli Virgin Hyperloop One ve Hyperloop Transportation Technologies (HTT) gibi firmalar öne çıkıyor. Ayrıca TransPod, DGWHyperloop, Arrivo, Hardt Global Mobility, The Boring Company ve SpaceX de bu alanda önemli çalışmalar yürütüyor.

İLK TEST SÜRÜŞÜ NEVADA ÇÖLÜNDE GERÇEKLEŞTİ

Ağustos 2021'de, ABD'nin Nevada Çölü'nde Hyperloop'un önemli bir test sürüşü gerçekleştirildi. 500 metrelik bir tüpte yapılan bu test, yolcu taşıyabilen bir kapsül ile gerçekleştirilen ilk denemeydi. Araç, saatte 310 kilometre hıza ulaştı; ancak nihai hedef, bu hızın saatte 1046 kilometreye çıkmasıydı. Hyperloop One'in Kurucu Ortağı Shervin Pishaver, bu teknolojiyi son yüzyılın en büyük ulaşım yeniliği olarak nitelendirirken, projenin tamamlandığında yaşam tarzımızı köklü bir şekilde dönüştürebileceğini belirtti.

UYGULANMASININ ÖNÜNDEKİ ENGEL: MALİYET

Her büyük yenilik gibi Hyperloop da zorluklarla karşı karşıya. Büyük finansal yatırımlar ve altyapı gereksinimleriyle de dikkat çeken bu devrim niteliğindeki ulaşım sistemi beraberinde getirdiği yeniliklerle maliyetleri de oldukça artırıyor. Hyperloop One için bir kilometrelik rayın maliyeti, 75 milyon dolardan fazla olarak tahmin ediliyor. Elon Musk'ın da hesaplarına göre, Los Angeles ve San Francisco arasında inşa edilecek tam ölçekli bir Hyperloop ulaşım sistemi, 6 ila 10 milyar dolarlık devasa bir yatırım gerektiriyordu. ABD Senatosu'ndan geçen yatırım planında da yer alan Hyperloop'a yatırım yapacak şirketlere böylece hükümetten fon verilmesinin önündeki yol açılmıştı. Fakat bu teknolojinin geniş ölçekli uygulanabilirliği henüz tam anlamıyla test edilmedi. Güvenlik, yasal düzenlemeler ve altyapı gereksinimleri gibi engeller, bu projenin hayata geçirilmesini zorlaştırıyor. Ayrıca bu yüksek maliyetlerin hava yolu ve demir yoluna karşı rekabet edebilirliği konusunda da soru işaretleri doğuruyor.

HIZ, KONFOR VE ÇEVRE DOSTU

Kişileri tüp şeklindeki tünellerden hava yolu

hızında geçirmeyi hedefleyen Hyperloop'la yüksek hızlı trenden yaklaşık üç kat daha hızlı seyahat edilebileceği için Elon Musk hız yuvarı ile yolculuğu bir trende gerçekleşen türbülanssız bir uçak seyahati olarak ifade ediyor. Çevre dostu bir teknolojinin de amaçlandığı bu sistemde, tüpün üzerine yerleştirilecek güneş panelleri Hyperloop'u sürdürülebilir bir ulaşım seçeneği olarak öne çıkarıyor. Toplanan güneş enerjisinin fazlası, pillerde depolanarak bulutlu hava veya gece gibi güneş ışığının yetersiz olduğu durumlarda kullanılabilir. Bu yaklaşımla sistemin fosil yakıt tüketimini azaltarak çevre kirliliğini minimuma indireceği öngörülüyor.



Çevre dostu bir teknolojinin de amaçlandığı bu sistemde, tüpün üzerine yerleştirilecek güneş panelleri Hyperloop'u sürdürülebilir bir ulaşım seçeneği olarak öne çıkarıyor

ORTA ÇAĞ'IN SESSİZ TANIĞI SALZBURG

Alpler'in eşsiz manzarası ve mimari zenginliğin bulunduğu Salzburg, Mozart'ın ezgileri eşliğinde her köşesinde keşfedilecek yeni bir hikâye sunuyor.

Avusturya'nın kalbinde, Alplerin gölgesinde yer alan Salzburg Avrupa'nın en özgün dokuya sahip şehirlerinden biri. Manzara ve mimarinin, sanat ve kültürün, geleneksel ve modernin uyumlu birlikteliği Salzburg'u özel kılıyor. Pek çok tarihi ana tanıklık eden şehrin geçmişi Neolitik Çağ'a kadar uzanıyor. 798'de Salzburg, bir başpiskoposluğun merkeziydi ve yaklaşık 1.000 yıl boyunca, feodal lordlar tarafından dizginlenemeyen güçlere sahip olan ve Almanca konuşan otokratik başpiskoposlarının ikametgahıydı. Yaklaşık 2.000 yıl önce Juvavum adlı bir Roma kampı olarak önem kazanan Salzburg, dağları ile Salzach Nehri arasında korunaklı bir alan sunarken, ticaret yollarının kesiştiği noktada düşmanlara karşı koruma sağlıyordu. İlk parlak dönemini Orta Çağ'da tuz ticaretiyle yaşayan şehir artık tüm bölgeyi karakteristik görünümüne kavuşturacak ve sanat ile müziğin yeniden canlanmasını sağlayacaktı. Bugün dahi bu zenginliğin izlerini taşıyan Salzburg, Orta Çağ'dan günümüze âdeta zamanda bir yolculuğa çıkmışsınız gibi bir manzara sunuyor. Sanat ve mimarinin zengin karışımıyla Salzburg'un tarihi merkezi, 1996 yılında UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alıyor.

MOZART'IN DOĞDUĞU KENT

Salzburg'un kültürel kimliğinin bir parçasını da müziğiyle yüz yıllardır ölümsüzleşen Wolfgang Amadeus Mozart oluşturuyor. Bu tarihi şehir, dünyaca ünlü besteci Wolfgang Amadeus Mozart'ın doğum yeri olarak da tanınıyor. 1756 yılında dünyaya gelen Wolfgang Amadeus Mozart, Salzburg'un kalbinde, Getreidegasse'deki bir evde dünyaya geliyor ve bu şehrin tarihini sonsuza dek değiştiriyor. Ünlü bestecinin doğum yeri, Mozart hayranları ve tarih meraklıları için dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçileri kendine çekmeye devam ediyor. İlk

Sanat ve mimarinin zengin karışımıyla Salzburg'un tarihi merkezi, 1996 yılında UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alıyor.





Salzburg, "Tuz Kalesi" veya "Tuz Şehri" anlamına gelen adını, şehrin ilk sakinlerinin geçimini sağladıkları zengin tuz çözeltilerinden alıyor.

olarak 1880 yılında Uluslararası Mozarteum Vakfı tarafından açılan bu ev, sürekli olarak geliştirilen ve genişletilen bir müze olarak yıl boyunca ziyaretçilerini ağırlıyor. Salzburg'a gelen herkesin mutlaka görmesi gereken bu müze, Mozart'ın izlerini takip etmek için eşsiz bir fırsat sunuyor.

TUZDAN GELEN ZENGİNLİK

Salzburg, adıyla bile derin bir tarihi ve doğal zenginliği içinde barındıran bir şehir. Almanca "Salz" kelimesi "tuz" anlamına gelirken, "Burg" ise kale veya şehir demektir. Yani Salzburg, tam anlamıyla "Tuz Kalesi" veya "Tuz Şehri" anlamına gelen adını, şehrin ilk sakinlerinin geçimini sağladıkları zengin tuz çözeltilerinden almış. Şehrin tarih boyunca tuz ticaretiyle ne kadar iç içe olduğunun bir

göstergesi olan bu isim, Salzburg'un tarihine de ışık tutuyor. Tuzun, "beyaz altın" olarak adlandırıldığı dönemlerde tuz, yalnızca gıda maddesi değil, aynı zamanda para birimi kadar değerli bir ticaret aracıydı. Alp Dağları'nın eteklerinde yer alan bu şehir, zengin tuz yataklarına sahipti ve bu madenler, Salzburg'u yüzyıllar boyunca önemli bir ticaret merkezi hâline getirdi. Salzach Nehri'nin kıyılarında kurulan tuz madenleri, buradan çıkarılan tuzun nehir yoluyla taşınmasına olanak sağladı ve bu da şehrin zenginleşmesine büyük katkıda bulundu.

KİLİSELER ŞEHİRİ

Manevi yolculukların izlerini sürebileceğiniz tarihi kiliseleriyle de tanınan Salzburg, yüzyıllar boyunca önemli bir dinsel güç merkeziydi. 1.100 yıldan daha uzun bir süredir laik ve kilise gücünün prens-başpiskopos rolünde bir araya geldiği kilise devleti Salzburg'da her biri kendine has hikâyeleriyle yapılar bulunuyor. Salzburg ruhunun keşfetmek isteyenler için bu eşsiz duraklar âdeta geçmişe bir yolculuk sunuyor. Salzburg'daki manastır ve kiliseler, sadece prens başpiskoposların 1.100 yılı aşkın saltanatını yansıtmakla kalmıyor, aynı zamanda ilginç anekdotlar ve eski

geleneklerin mirasını da barındırıyor. Bugün bile, 120'den fazla kilise, kale ve katedral Salzburg başpiskoposlarının gücünü gösteriyor. Şehrin en tanınmış ve en görkemli yapılarından biri olan Salzburg Katedrali, çok sayıda kilisesi arasında Salzburg'un en önemli kutsal binasıdır. Birçok detayın gizlendiği katedral eşsiz kubbesi ve iki kulesiyle şehrin silüetinde etkileyici bir görünüme sahip. Salzburg'un kalbinde yer alan katedral, keşfedilmeyi bekleyen pek çok hazine barındırıyor; vaftiz yazı tipinden mahzene, "Vanitas" sanat enstalasyonundan Aziz Rupert ve Virgil'in kalıntılarına ev sahipliği yapan sandığa kadar birçok ilginç detayla doludur. Ayrıca yedi çanı ve üç giriş kapısı ile ilgili birçok sır vardır. Öyle ki mermer portala kazınmış 370 yıllık grafiti bile dahi bulunuyor.

BAROK MİMARİSİYLE KUZEYİN ROMA'SI

İtalyan ve Alman kültürlerinin kesişim noktasında bulunan Salzburg, bu iki kültürün izlerini taşıyan bir dönemin de sessiz tanığı. Tarihi sokaklarında Barok mimarisinin ruhu şehrin her köşesinde kendisini hissettiriyor. Papalık Roma'sının ihtişamından ilham alan prens-başpiskoposlar,

Günümüzde Salzburg Katedrali, Alpler'in kuzeyindeki ilk Barok kilise olarak dönemin büyük bir yatırımı olarak kabul ediliyor.



Salzburg'a yeni bir soluk getirmeyi arzuladılar. 16. yüzyılda Salzburg'un prens-başpiskoposu, gücünü ve prestijini göstermek için Katedral semtindeki sarayını ve St. Peter's Kilisesi'ni İtalyan Barok tarzında yeniden inşa ettirdi. Amacı, Salzburg'u "Kuzeyin Roma'sı" hâline getirmekti. Bu amaçla dönemin önde gelen mimarlarını şehre davet ettiler. Bu nedenle, sık sık "Kuzeyin Roma'sı" olarak anılan Salzburg, o döneme ait görkemli binalarıyla bugün şehrin silüetini büyük ölçüde şekillendirmeye devam ediyor. Şehir, Barok görünümünün çoğunu İtalyan mimarlar Vincenzo Scamozzi ve Santino Solari'ye borçlu. Günümüzde Salzburg Katedrali, Alpler'in kuzeyindeki ilk Barok kilise olarak dönemin büyük bir yatırımı olarak kabul ediliyor.

KÜLTÜR
SANAT

BİR CESARET ÖRNEĞİ: AFİFE

Türkiye'deki kadınların sahneye çıkmasına öncülük eden Afife Jale'nin hayatını sahneye Demet Evgar'ın performansı ile aktaran Afife, tiyatroseverlerle buluşuyor. Kuşaklar boyunca tüm tiyatroculara ve cesur kadınlara ilham olmuş, bir deniz feneri gibi karanlık zamanlarda yol göstermiş bir ışık, bir simgedir Afife. Sahnede olmayı bütün mevcudiyetiyle arzulayan Afife'nin, kadının sahneye çıkmasına, göz önünde olmasına, yasak koyan düzene başkaldırısının çağdaş bir yorumudur. İşgal altında İstanbul'da cephesini perdesi bellemiş çok kültürlü bir tiyatro kumpanyasının sahne arkası... Afife, 20 Ekim-14 Kasım tarihlerinde arasında yeni sezon boyunca Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde.



TİYATRO

GEORG BASELITZ İLE SON ON YIL

Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi (SSM), Akbank'ın desteğiyle, Alman ressam ve heykeltıraş Georg Baselitz'in son dönemde ürettiği resim ve heykellerden oluşan "Son On Yıl" sergisine ev sahipliği yapıyor. Sergide, sanatçının baş aşağı figürlerle tanınan benzersiz üslubuyla ürettiği anıtsal boyuttaki yüz civarında eser yer alıyor. Baselitz, 20. yüzyılın ikinci yarısında Alman sanatına yeni bir kimlik kazandırmış ve ikinci Dünya Savaşı'nın etkilerine karşı geliştirdiği özgün sanatsal diliyle tanınıyor. SSM'nin tüm galerilerine ve bahçesine yayılan sergide, ayrıca Baselitz'in gravür çalışmalarından oluşan bir seçki 2 Şubat 2025 tarihine kadar Akbank Sanat'ta sergileniyor.



SERGİ

MÜZİK VE EĞLENCE BİR ARAYA GELİYOR

KONSER

MIX Festival 2024, 2-3 Kasım tarihlerinde %100 Müzik katkılarıyla şehre geri dönüyor. Her yıl olduğu gibi bu sene de festival benzersiz sanatçılarla dolu güçlü bir program sunuyor. Amsterdam merkezli Türk psychedelic rock grubu Altın Gün, elektronik müziğin dev isimlerinden Digitalism (Live), indie rock sahnesinin parlayan yıldızı Local Natives, dünyaca ünlü Milky Chance, melankolik şarkılarıyla ünlü Starsailor ve olağanüstü müzikleriyle Trentemøller gibi önemli isimler sahnede olacak. Ayrıca Balthavs, Bedük, Catching Flies, Cem Yıldız, Hissikablelvuku, Lucky Love, Monday in Neptune (Live), Ştella, Temples ve Yin Yin de festivale renk katacak. Her müzik zevkine hitap eden festival, 2-3 Kasım'da Zorlu PSM'de gerçekleşiyor.



FARZ ET Kİ SEN YOKSUN

SERGİ

Farz Et Ki Sen Yoksun başlıklı sergi, bir koleksiyonerin hayalleri ve gerçekleştirdikleri doğrultusunda farklı nesneler arasında kurulan ilişkilerin, ev içinden müze mekânına taşınmasının imkânlarını araştırıyor. 400'e yakın sanatçının yapıtlarının yanı sıra anonim eserler, seri üretimler ve çeşitli objelerin de yer aldığı sergi, Ömer Koç Koleksiyonu'ndan seçilen eserlerle oluşturulmuş. Ömer Hayyam'ın (1048-1131) dizelerinden ilham alınarak verilen isim, benliğin sınırlarını aşarak yaşamı özgürce kucaklamamıza yönelik bir hatırlatıcı işlevi taşıyor. Kronoloji ve hiyerarşinin olmadığı bu mekânsal kurguda, nesnelere dair yeni anlamlar keşfetme fırsatı sunan sergi, 29 Aralık 2024'e kadar Arter'de sanatseverlerle buluşuyor.

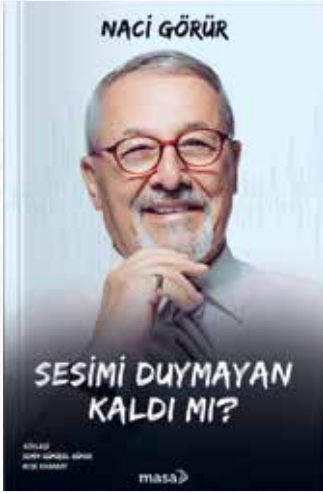


MÜZİKTE STAND-UP'A: ATA DEMİRER GAZİNOSU

SAHNE

Mizahın yıldız ismi Ata Demirer, Komedi Gazinosu formatını günümüzde ilk kez sahneler taşıyan gösterisi Ata Demirer Gazinosu ile izleyicilerle buluşmaya devam ediyor. Türk sanat müziğinden operaya, türkülerden pop müziğine, tavernadan arabeske kadar uzanan zengin bir repertuvarla kahkaha dolu bir stand-up performansı sunan gösteri, sahnelenmeye başladığı günden bu yana kapalı gişe olarak ilgi görüyor. Yeni şarkılar, espriler ve unutulmayan klasiklerle Ata Demirer Gazinosu, 19 Ekim'de Zorlu PSM'de sahnede olacak.

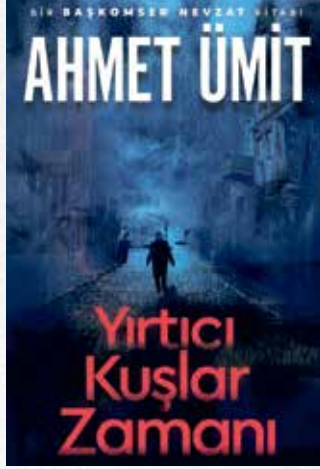




Sesimi Duymayan Kaldı mı?

Elâzığ'da zor koşullarda hayata başlayan bir çocuğun, bilim insanı olma yolundaki başarı hikâyesini anlatan kitapta, Naci'nin hedefi, saygın bir bilim insanı olmak ve bilim camiasında tanınmaktır. İTÜ Maden Fakültesi Dekanlığı ve TÜBİTAK gibi önemli görevlerde yer alırken, genç araştırmacılara destek verdi. Mücadeleci yapısı ve bilime olan bağlılığı, en belirgin özelliklerindendi. Kitap, Naci'nin yaşam öyküsünün yanı sıra Türkiye'deki bilimsel ortamın durumu, dünya genelinden dikkat çekici jeoloji örnekleri ve Marmara Denizi'nde depremle ilgili yapılan uluslararası jeolojik ve jeofizik araştırmalara dair aydınlatıcı bilgiler de sunuyor.

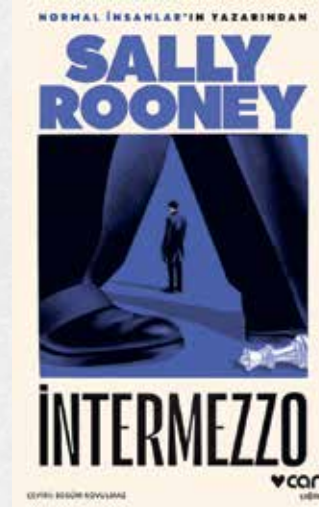
Yazar: Prof. Dr. Naci Görür
Yayınevi: Masa
Sayfa: 236
Basım Tarihi: 2024
Fiyatı: 215 TL



Yırtıcı Kuşlar Zamanı

Başkomiser Nevzat bu kez ailesini katledenlerin izini sürerken geçmişin hayaletleriyle mücadele ediyor. Nevzat ve ekibinin yaşadıkları, günümüz Türkiye'sinin toplumsal yapısına ayna tutan bir dizi olayı gözler önüne seriyor. Kitapta uluslararası suç şebekeleri, bu suçlularla fotoğraf çektirmekten çekinmeyen siyasiler, faili meçhul cinayetlerin artık açıkça işlenen suçlara dönüşmesi ve ekonomik bozulmanın hızlandığı ahlaki çöküş gibi toplumsal sorunlar işleniyor. Ayrıca liyakatsizlikten kaynaklanan kamusal ve kurumsal çöküş de romanın temel eleştirilerinden biri olarak öne çıkıyor. Ahmet Ümit, "Yırtıcı Kuşlar Zamanı"nda Türkiye'nin yıllardır süregelen toplumsal hastalıklarını derinlemesine inceleyerek, bir röntgenini çekiyor ve çarpıcı bir tablo sunuyor.

Yazar: Ahmet Ümit
Yayınevi: Yapı Kredi
Sayfa: 448
Basım Tarihi: 2024
Fiyatı: 215 TL



İntermezzo

30'lu yaşlarındaki beyaz yaka avukat Peter, gençlik aşkı Sylvia'ya derin bir sevgi besler; ancak sağlık nedenleri nedeniyle onunla birlikte olması mümkün değildir. Bu boşluğu, üniversite öğrencisi Naomi ile yaşadığı yüzeysel ilişkide teselli aramakla doldurur. Kardeşi Ivan ise 22 yaşında, sosyal becerilerden yoksun ve uyumsuz bir gençtir. Profesyonel bir satranç oyuncusu olan Ivan, satranç için gittiği bir şehirde, zorlu bir geçmişte geride bırakmaya çalışan Margaret'le tanışır ve hayatları birbirine karışır. Farklı karakterlere sahip bu iki erkek kardeşin, arzu, çaresizlik ve olasılıklarla dolu bir dönemde, gerçek sevgiyi ve yaşamın anlamını keşfetme arayışını anlatan "İntermezzo," son yılların çok satan fenomen yazarı Sally Rooney'nin son başyapıtı.

Yazar: Sally Rooney
Yayınevi: Can Yayınları
Sayfa: 480
Basım Tarihi: 2024
Fiyatı: 288 TL



Avrupa Depolarına Özel

Devlet Destekli Avantajlı Fiyatlarla İşinizi Şimdi Globale Taşıyın!



Stok Yönetimi



Depolardan Son Taşıma Kargo Hizmeti



Pazaryeri Standartlarında Ürün Hazırlama



Sipariş ve İade Yönetimi



Katma Değerli Hizmetler



Konvansiyonel ve Ara Depo Hizmeti



Pazaryeri Depo Teslimatları (FBA)

TEKLİF AL






← İNGİLTERE

ALMANYA →

← FRANSA

www.horoz.com.tr



HOROZ LOJİSTİK

Mahmutbey Mah. Taşocağı Yolu
2538. Sk. Kısık Plaza Kat:1 No:6
Bağcılar/İstanbul - TÜRKİYE



**HORUZ
LOJİSTİK**



ALL MODES ONE SOLUTION



ENTEĞRE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Horoz Lojistik, 82 yıllık tecrübesiyle hava, deniz ve karayolu taşımacılığının yanı sıra depolama ve yurt içi dağıtım alanlarındaki kapsamlı hizmetleriyle entegre lojistik çözümler sunmaktadır.



www.horoz.com.tr



**HORUZ
LOJİSTİK**

Mahmutbey Mah. Taşocağı Yolu
2538. Sk. Kısık Plaza Kat:1 No:6
Bağcılar/İstanbul - TÜRKİYE